

建设金融强国，总书记这样部署

中宣部要求以“新春走基层”开篇 奔赴基层一线反映时代新气象

新华社记者 吴雨

2月1日出版的第3期《求是》杂志，发表了习近平总书记重要文章《走好中国特色金融强国之路，建设金融强国》。这篇重要文章，是习近平总书记2024年1月16日在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上讲话的节录。

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分。我国虽然已是金融大国，银行体量、外汇储备等指标世界第一，债市、股市规模世界第二，保险规模也名列前茅，但总体上大而不强。加快建设金融强国是全面建成社会主义现代化强国、推动高质量发展的必然要求。

习近平总书记对金融强国建设的部署深谋远虑、一以贯之。2023年10月召开的中央金融工作会议上，习近平总书记首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标，将金融工作上升到更高的战略高度。

2024年1月，在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记对金融强国建设的科学内涵和目标任务作了系统深刻阐述，明确了实践路径与方向。

2025年10月，党的二十届四中

全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署，“金融强国”首次写入五年规划建议。

从中国特色金融发展之路的“八个坚持”，到金融强国建设的“六个强大”“六大体系”，再到中国特色金融文化的“五个不”，习近平总书记均作出详细、深刻的阐释，为金融强国建设提供了科学指引、标定前行方向。

比如金融强国应具备的六大关键核心金融要素，何为“强大”？习近平总书记提出具体标准：

——拥有强大的货币，在国际贸易投资和外汇市场广泛使用，具有全球储备货币地位；

——拥有强大的中央银行，有能力做好货币政策调控和宏观审慎管理、及时有效防范化解系统性风险；

——拥有强大的金融机构，运营效率高，抗风险能力强，门类齐全，具有全球布局能力和国际竞争力；

——拥有强大的国际金融中心，能够吸引全球投资者，影响国际定价体系；

——拥有强大的金融监管，金融法治健全，在国际金融规则制定中拥有强大话语权和影响力；

——拥有强大的金融人才队伍，建设金融强国是一项开创性事

业，具有很强的系统性、创新性和实践性。习近平总书记立足当下、着眼未来，提出“必须加快构建中国特色现代金融体系”，并以“六大体系”构筑起“四梁八柱”。

科学稳健的金融调控体系，结构合理的金融市场体系，分工协作的金融机构体系，完备有效的金融监管体系，多样化专业性的金融产品和服务体系，自主可控、安全高效的金融基础设施体系……习近平总书记对每个体系建设作出详细部署，彼此互相关联、互为支撑，为金融强国建设目标落地提供了路径清晰、保障有力的战略框架。

从金融大国迈向金融强国，不仅体现在经济基础、金融机构、资本规模等“硬实力”上，也要有中国特色金融文化为代表的“软实力”提供价值引领。

强调“先义而后利者荣，先利而后义者辱”，尊崇“欲速则不达，见小利则大事不成”……这些深植于中华优秀传统文化沃土的文化理念，是中国特色现代金融体系建设的深厚根基。

习近平总书记对中国特色金融文化作出具体阐释：谈及诚实守信，不逾越底线，要求“始终不做假账”“对严重失信者终身禁业”；谈及以义取利，不唯利是图，强调“金融具有功能性和盈利性双重属性，盈利要服从

功能发挥”；提及稳健审慎，不急功近利，要求“金融行业要树立正确的经营观、业绩观和风险观”；谈及守正创新，不脱实向虚，指出“不能搞伪创新、乱创新”；针对依法依规，不胡作非为，强调“不能靠钻法规和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释，将马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因，也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵，为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了，就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”，是建设金融强国的“路”和“桥”。

“我们党领导的金融事业，归根到底要造福人民”，金融工作的政治性、人民性，正是“中国特色”的重要体现，与西方金融模式有本质区别。

习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述，释放出坚定不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号，奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程，“我们要坚定信心，在实践中继续探索完善，使这条路越走越宽广”。

新华社北京2月1日电

据新华社北京2月1日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇，组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访，深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物，凝聚触动人心、催人奋进的精神力量，突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀，弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神，营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求，深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等，反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固，揭示我

国经济社会长期稳定发展的内在逻辑，引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知明确，深入宣传欢度春节的美好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动，丰富文旅市场供给、发展特色文旅产业，展示春节独特的文化魅力，反映各地文化活动的广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜庆景象。

在具体安排方面，通知强调，2026年2月2日至3月3日，中央和各省市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播，加强与受众互动交流，切实改进报道文风。

“文化进万家”共享文化传承发展

据新华社武汉2月1日电(记者 张阳)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。据介绍，《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年，今年“文化进

万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大精神，深入学习实践习近平文化思想，推动优质文化资源直达基层，动员和组织广大文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，增强高品质、多样化文化服务供给能力，鼓励和倡导群众自办文化，开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚团结奋进、奋发图强的强大精神力量。

我国造船份额连续16年全球领先

新华社北京2月1日电 工业和信息化部2月1日发布数据显示，2025年，我国造船三大指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

数据显示，2025年，我国造船完工量

5369万载重吨，同比增长11.4%，占世界总量的56.1%；新接订单量10782万载重吨，占世界总量的69.0%；截至2025年12月底，手持订单量27442万载重吨，同比增长31.5%，占世界总量的66.8%。

自然人增值税起征点提至1000元

据新华社北京2月1日电(记者 刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局制发了《关于起征点标准等增值税管理事项的公告》，就起征点标准判定、税收优惠政策适用等增值税管理事项作了进一步明确，细化操作要求，推动增值税法及其实施条例落地。

该征管公告进一步调整优化了自然人增值税起征点标准判定细则，自今年起，按次纳税起征点标准由每次(日)

销售额500元提升到1000元，并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的，不再适用按次纳税1000元的起征点标准，而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。

征管公告还明确了小规模纳税人灵活享受减免税优惠。小规模纳税人发生应税交易，销售额未达到起征点标准的，可以选择全部或者部分应税交易放弃免税并开具增值税专用发票。

出口退税申报办理更加便捷高效

据新华社北京2月1日电(记者 刘开雄)记者2月1日从国家税务总局获悉，国家税务总局日前发布公告，对出口退税管理规定进行相应调整完善，推动出口退税申报办理更加便捷高效。

公告对不同时期出台的出口退(免)税管理规定进行了归并整合，形成

统一的管理办法，明确了出口退(免)税备案、申报、办理及服务管理等事项，进一步规范出口退税管理，有利于纳税人全面理解掌握、规范高效遵从。

公告优化调整了退(免)税流程，进一步优化出口退(免)税办理方式，以大数据、新技术为依托，进一步便利纳税人高效办理出口退(免)税。

我国开启互联网诊疗首诊试点

据新华社北京2月1日电(记者 李恒 彭韵佳)2月1日，北京儿童医院和首都儿童医学中心的儿童生长发育专业、儿童营养专业、儿童皮肤疾病专业已开启线上首诊服务。根据国家卫生健康委批复，自2026年1月起，北京市率先启动为期一年的互联网诊疗首诊试点工作。患者可在上述两家医院的三个专业预约互联网诊疗首诊。

从线上复诊到线上首诊试点，是优质医疗服务迈出的更大一步。

根据试点要求，首诊医师应依法取得相应执业资质，具有3年以上独立临

床工作经验，且具备主治医师及以上职称。还需具备1年以上的互联网诊疗复诊临床经验，完成院内互联网诊疗培训并通过考核。两家试点医院将对首诊医师实行“白名单”动态管理，确保人员能力持续达标。

试点要求明确，为儿童提供首诊服务时，应确定患儿有监护人陪伴。北京市卫生健康委要充分发挥北京市互联网诊疗监管平台作用，加强信息监管和穿透式监管，确保医疗机构的执业信息、人员资质、诊疗数据和活动过程全程留痕、可追溯。

“来中国过春节”正成全球新风尚

入境游持续升温，俄罗斯游客预订单同比增471%，“宝藏小城”更受关注

本报记者 王力

2025年春节时，许多外国朋友趁着签证便利化措施，专程来中国感受“中国年”。2026年，这样的风潮更盛，部分旅游平台数据显示，来中国过春节的外国游客数同比暴增。

携程平台数据显示，春节期间入境游持续升温。从主要客源国来看，来自马来西亚、韩国、新加坡、日本、俄罗斯等国的预订单量居前。其中，俄罗斯游客入境预订单同比增长471%，韩国游客入境预订单同比增长95%。

飞猪平台数据也显示，最近两周外国人的春节假期机票预订量同比增长超400%。其中上海、广州、香港、北京、成都等是他们最青睐的“入境游首站”城市。从客源国来看，泰国、韩国、马来西亚、越南、新加坡等预订量靠前。

去哪儿平台的数据则显示，外国游客不仅青睐大城市，而且更加关注“宝藏小城”。其中，从入境游增幅来看，兰州、呼和浩特表现突出，春节期间使用非中国护照飞赴这两地的外国游客数量增幅超过4倍；飞赴桂林、济南、运城、烟台的外国游客数量增幅也超过了1倍。此外，春节期间飞往海口的国际机票量同比增长1倍以上，主要客源来自俄罗斯、新加坡、澳大利亚等国家。

携程旅游分析师认为，“来中国过春节”正在成为全球新风尚，本质是文化IP与入境游深度融合的成功实践，春节民俗的独特性与体验感，正成为吸引海外游客入境的核心竞争力，为入境旅游高质量发展注入持久动力。

业内专家表示，“中国年”的丰富内涵可以成为一张名片，旅游企业可以做好产品与海外推广，让更多人通过“中国年”感受中国传统文化魅力。



外籍游客在重庆市渝中区李子坝游玩。

新华社发

春运开启

2026年春运自2月2日至3月13日，共40天。铁路上海站预计春运期间发送旅客1677万人次，日均发送旅客41.9万人次，同比增长5.78%，将创历史新高。2月12日至15日，铁路上海站每日发送旅客预计将超70万人次，其中2月14日为客流最高峰，预计将突破82万人次。

这是2月1日的上海南站，春运返乡客流渐次攀升。

本报记者 李茂君 摄



(上接第1版)为何选择上海?三家企业不约而同地提到两个“关键”。一个是《上海市脑机接口未来产业培育行动方案(2025—2030年)》，另一个是设在闵行区的全国首个脑机接口未来产业集聚区。

应和脑科学科技(上海)有限公司是深圳市应和脑科学有限公司的全资子公司，上海是其植入式脑深部神经刺激系统的研发、生产中心。去年，其自主研发的双通道可充电植入式脑深部神经刺激系统首次应用于人体临床试验，并推出了自主研发的脑机接口和神经调控专用芯片。

未来三年是应和脑科学发展的关键期，计划有多款产品完成临床试验并上市。“清晰的产业发展规划和营商服务政策让我们吃了‘定心丸’。”公司相关负责人表示，对未来

五年的脑机接口产业发展，上海提出了加速产品化、构建共性技术研发服务平台、推动临床试验与应用示范等一系列有针对性的方案。在高度不确定的环境中让人看到明确的未来，是“奔向黎明”的科创企业最看重的。

上海玮脑智联科技有限公司是心玮医疗的全资子公司，专注于脑机接口技术研发与临床转化，自主研发通过微创介入手术植入脑部血管的电极支架，无需开颅即可采集接近侵入式质量的神经信号，主要面向偏瘫、失语症等运动功能障碍患者。

公司财务负责人刘柏巍表示，这一赛道竞争激烈，目前个别国外项目在研发进度上领先，公司想借助上海在高端医疗器械临床研究和转化等产业链上的优势来缩小差距，脑机接口未来产业集聚区内就有包含复旦

上海新设企业同比增长20.2%

大学附属华山医院虹桥院区在内的丰富医疗资源，加速产品从实验室走上手术台再走向市场的进程，“争取在2028年拿到产品注册证”。

朋友圈

在很多新设企业看来，上海三大先导产业、六大新兴支柱产业的生态宛若“热带雨林”。以生物医药为例，不仅集高端医疗器械、数字研发、创新疫苗等多功能于一身，还有临床数据、产品展示、创新加速和风险投资的整体布局，覆盖了从创新研发、临床转化、市场准入、产业出海的全生命周期。

人工智能领域也是如此。上海临界点创新智能科技有限公司之所以落户徐汇，看中的就是全要素的支持，人工

智能企业足不出“沪”，就能就近找到算力调度、公共语料、金融服务、人才服务、场景对接等方面的解决方案。

临界点由智元创新(上海)科技股份有限公司与上海智翎新创科技合伙企业控股，这家1月14日设立的公司运营智元机器人的灵巧手业务。临界点资本运营负责人王子源表示，灵巧手的规模化生产和市场拓展需要持续投入，公司已完成两轮融资，由蓝驰创投、高瓴创投联合领投，并进一步规划战略融资，“我们非常认可可地方政府投资资金的能力和效率，觉得和市场头部投融资团队是一个档次”。

对于上海的产业生态优势，正在筹建的上海好雅云贸科技有限公司总裁李栋用“朋友圈”来描述：“我们考察了

全国多座城市，最后敲定上海徐汇，很重要的原因是我们的合作伙伴和潜在伙伴都在这里。”

这家背景深厚的大宗商品企业，数字化转型和获得更强定价权是其未来的关键战略。李栋表示，上海成为全球定价中心的雄心，以及推动数字化转型的决心，都与企业的发展方向高度契合。

来自各区市场监管部门企业开办窗口的问卷调查结果显示，在上海吸引优质企业集聚的各类要素中，产业生态、人才、营商环境是最被新设企业认同的三个优势。上海今年新设企业的亮眼数据，是优势进一步稳固的信号。

上海元声芯创科技有限公司创始人李晖表示，上海是一座完美融合音乐工程专业底蕴与智能化创新特色的城市，在这里创业，相信可以更早打破欧洲在数码乐器芯片算法上的“一枝独秀”。

对于上海的人才优势，上海雨铸信息技术有限公司CEO徐昕娟有另一个角度的认同：“上海人才多，不仅因为产业雄厚、头部企业多而集聚，还因为他们愿意留下来。”

雨铸创始人团队选择在闵行区大零湾湾开启宠物机器人业务，正是因为这里宜业宜居。徐昕娟说，大零湾湾对学术创业型团队十分友好，这里有相较于其他园区更低的生活和办公成本，找人、找技术、找最初客户和合作伙伴，路径短、效率高。

截至2025年底，世界银行共发布119个经济体企业调查数据，上海有22项营商环境测评点达到全球最优水平，数量超过新加坡等国家和纽约、伦敦、中国香港等城市。不断加快的市场准入、降低准入成本，上海用优秀的营商服务赢得了创业者、投资者的青睐。