

记者重返报道现场,听听“民声”是否有“回声”

市民这些“急难愁盼”解决了吗

打着“商超冷冻海鲜尾单处理”名义的骗局高发 品牌海鲜竟是臭鱼烂蟹

本报记者 车佳楠

临近年关,一些打着“冷冻海鲜尾单处理”名义的骗局高发。他们有的穿着工作马甲,声称由山姆超市、盒马鲜生或批发市场送货,拿到的冷冻海鲜产品个大、便宜,不少市民买回家后却发现实际上是一堆臭鱼烂蟹,维权无门。这样的海鲜骗局已出现多年,为何屡屡得逞?

冷冻烂海鲜冒充尾单

“这些人表面看着老实,会卖惨。拿出来看冷冻海鲜乍看没问题,能唬住不少人。”据市民陈先生反映,今年1月11日中午,他在普陀区真南集市买菜后,前往停车场准备离开。一位自称山姆超市送货的中年男子前来打招呼,表示自己在仓库多拿了一些货,不方便带回去,言辞诚恳,提到现在生意不好做,希望能帮忙处理,换点烟钱。陈先生想到家里最近想吃螃蟹,就问对方有没有。对方称,螃蟹、鱼虾都有。随后,他跟着该男子来到不远处的一个车牌为“冀J”开头的冷藏车,车上坐着一名女子。男子谨慎地打开后车厢半扇车门,拿出一盒冷冻梭子蟹。“冻得很硬,无法掰开。表面上看不出异常,也闻不出异味。”考虑到价格实惠,陈先生抱着试试的心态用微信支付了150元,购买了2盒,净重四五斤。回到家后,他将螃蟹解冻整理到冰箱时,才发现螃蟹不新鲜,是发臭变质的状态。他当即报警,联系市场方面调取监控。这辆冷藏车在完成交易几分钟后就离开了。

就在陈先生受骗的前一天,有市民同样在真南集市停车场遇到一对中年男女前来搭讪,他们声称在市场送货后剩几件海鲜尾单,可便宜处理。该市民花800元买了黄鱼、鲳鱼和虾后发现无法食用,联系该商贩微信时发现已被拉黑。

去年3月底,来自浦东新区三林镇的潘女士在小区停车场也遇到了一个冷藏车司机。司机穿着印有“盒马鲜生”字样和标识的马甲,声称有送完“盒马鲜生”后的尾货。潘女士告诉记者,小区附近确实有一家盒马X会员店,这让她对司机的说辞放松了警惕。对方拿出来的冷冻海鲜包装上印有“舟山海鲜”“野生鲳鱼”字样,4盒梭子蟹和鲳鱼仅需300

元。对方的转账信息显示是一家名为“上海市官民灯具”的商户。而实际上,解冻后的梭子蟹和鲳鱼均无法食用。

行骗团伙钻监管漏洞

1月28日,记者走访普陀区真南集市看到,集市内部有一处较大的露天停车场,不少向集市商户运货的冷藏车均停靠在此。

真南集市经理办公室工作人员盛先生告诉记者,近些年,他们已在停车场管理系统内拉黑了三四辆此类售卖烂海鲜的车辆。他们都不是市场内的经营人员,只是利用市场停车场作为行骗地点。据他回忆,2024年市场内就多次出现类似团伙。当时,3名男子在停车场内招揽生意,保安发现对方没有进货凭证,上前多次劝离,对方不配合,发生了口角,市场方面不得不报警处理。“我们希望有关部门能没收这帮团伙的货物和车辆,提高行骗成本,但对方似乎是掌握规则漏洞,并有一定的应对经验。市场管理方只能通过拉黑车牌号的方式杜绝类似人员进入市场。”盛先生说。

有市民称,在后续维权时,虽然相关方面配合提供了监控视频,查到了团伙的车牌号、长相模样,但只能查明冷藏车是租用的,打不通租车人员电话。由于受害金额不大,没有达到立案标准,无法进一步追查车辆行踪。加之这类团伙“打一枪换一地”,难以抓到交易现行,市场监管部门和城管部门也就无法直接没收作案工具和问题产品。

记者走访几家正规经营的冷冻海鲜商户,大多冻品包装盒外会标注商品执行标准、许可证编号、生产商、规格大小等信息。市场外有一些不良商家售卖的整只装冷冻梭子蟹表面看没变质,实则内部中空,肉质软烂。为了能更有效地把关进货品质,他们更倾向选购切块后的海鲜冻品。

从事市场运营的业内人士认为,具备冷藏功能的货车造价不低,加上运输成本,仅靠售卖可能不足以维持。大概率团伙本身从事商超冷链运输工作,货车挂靠在公司名下,兼职从事此类骗局。一方面消费者要提高警惕,切勿贪图便宜,因小失大,另一方面社区民警可以在高发区域加大反诈宣传,与相关部门协同联动,采取有效措施震慑此类售假行为。

陌生快递礼包伪装成京东等平台会员答谢礼

“天降好运”却是刷单骗局!

本报记者 唐乙隽

看着手机上2500元的转账记录,网友小梦(化名)懊悔不已。她怎么也没有想到,眼前的这份“幸运礼包”会成为令她上当的诱饵。

年关将近,社交平台众多网友开始收到一种名为“京东礼品盒”的礼包,礼包中包含一份礼品,并附赠了三张礼品卡,分别为一张生活用品提货卡、一张京东家电提货卡及一张面额为50元的“京东e卡”。根据礼包中的信息,不少网友扫描了二维码尝试兑换,这一扫,便进入了一个又一个圈套。

以大品牌作“背书”

1月中旬,家住上海的小梦收到了一份陌生的快递。“那天是我妈妈带我去快递驿站取的快递。”她回忆道,“全部拆完核对以后,发现多了一个快递。”从快递面单上的信息来看,收件人的姓名与住址都没错,小梦便将这快递包裹拆开了。“快到年关了,有些商家确实也会寄来一些答谢礼品。”抱着这样的猜测,小梦对这个包裹并没有太多怀疑。

拆开后,映入眼帘的是一盒五支装的“好予颜”护手霜礼盒,每支为30克。此外,盒中还有一本写有“辞旧迎新 圣诞元旦”的小册子,图册上清晰印有“京东购物”的标识,还画有京东小公仔的形象。“我本来就是京东Plus会员。”结合这些信息,小梦认定,这应该就是一些商家寄给会员的岁末礼品。再根据图册上的介绍,这是“京东携手各大电商平台为大家准备的‘双旦’礼物,礼品均为免费配送”。如此一来,她更深信不疑了。

按照指引,小梦打开浏览器扫描了图册上的二维码。“滴”一声后,浏览器迅速跳转至“礼品兑换中心”页面,一位名为“超级管理员”的客服人员弹出询问信息:“请问您来兑换三张礼品卡吗?”根据客服的提示,小梦提供了礼品卡照片及个人手机号,核对编码及信息成功后,客服确认小梦为“京东特邀用户”,可兑换一份生活用品礼包、9阳豆浆机或苏泊尔烤箱二选一,以及50元现金。在客服的引导下,小梦依次兑换了三份礼品。“第一份礼品可选米面粮油及洗护用品礼包,我说家里不需要,客服又提出可以折现30元,我提供了微信收款码后,很快便有30元入账。”小梦告诉记者,这样“爽快”的收入,让她更加确信。

就在她即将兑换最为“重头”的现金和家电提货卡之际,客服开始提要

求,即使用淘宝扫码进入一个“礼品兑换群”。

“蝇头小利”钓大鱼

先是京东,现在又换成淘宝,这令小梦有些摸不着头脑。但客服解释称,此次是联合各大电商平台一起送礼酬宾,因此也会存在进入淘宝群兑换礼品情况,“合作方还有唯品会、拼多多、蘑菇街等”。打消顾虑后,小梦通过扫码进入了“礼品兑换群”。

进群后,也没有提到兑换礼品卡,管理员直接让群友们下载了一个名为“亿利生活”的App。”小梦说,紧接着,群内又开始发布任务,“一开始作为新会员,在App上关注一个店铺可以赚3元,需要连续操作,每隔10分钟关注一个账号,连续不间断完成30单,可以获得佣金。做完这个任务后,小梦被升级为“长期会员”,每单的收入被提升为4元。

就这样,小梦在群里赚了200元。而后,管理员开始发布“充值”任务,要求群友在App上分别充值100元及200元,充值成功后,会返还390元。一番操作后,小梦被晋升为“优质会员”,关注任务也直接升级为每单7元。“接着,管理员又说现在有更高级的任务,需要垫付500元。”然而,已经前后拿到了不少佣金的的小梦对此深信不疑,她毫不犹豫地向App内充值了500元,但这一次,管理员表示“系统卡单”,需要再补一笔,充值2000元,承诺任务完成后佣金将和本金一起返还。充值2500元后,小梦再回到群聊页面,却发现自己被拉黑移除,她这才意识到“事情不对”。

记者在社交平台发现,此类礼包有多种形式,随盒附赠的除了小梦拿到的小公仔,还会有香蕉、Labubu公仔、京东的小公仔及碗勺组合套装等,其外包装除了带有京东标识的红色盒子外,还有一款粉色草莓熊款式,外部手提袋上印有“爱的抱抱”。这些看似贴心、可爱的设计,初衷就是为了吸引扫码,一步步引诱收货人进入骗局。事实上,京东官方曾于2025年12月22日发布反诈提示,称京东从未组织过赠送提货卡、红包卡及礼品兑换卡等活动,此类诱导用户扫码的行为,用户切勿轻信。



扫一扫 提供新闻线索 参与话题互动 解放日报·上观新闻热线 63523600

民声回访

2025年,解放日报·上观新闻“民声直通车”栏目持续倾听民声、走访民生一线,用一篇篇报道来聚焦市民的“急难愁盼”,进而推动问题解决、矛盾化解。

一年过去,民生事办得咋样,市民群众感受怎样?今天,我们推出“2025年‘民声’回访”特别策划,重返一些报道现场,听听“民声”是否有“回声”。



扫码看视频



报道中涉及的沪宜公路栏杆已换新。 师梦娇 摄



奉贤区北行路上的路障已拆除。 车佳楠 摄

餐饮企业垃圾处理费 减半征收 “我们享受到了!”

本报记者 毛锦伟

2025年11月17日,解放日报·上观新闻“民声直通车”刊发《上海扶持餐饮行业的这笔优惠,被谁“截”了?4月份已明确“减收50%”》一文,报道了上海实施对全市餐饮企业单位生活垃圾处理费减半征收优惠政策在落实中受阻的问题。报道刊发后,市绿化市容局联合多个部门,在全市范围内开展了排查和整治,确保惠企政策扎实落实到位。近日,记者来到报道中提及的普陀区“大洋晶典·天安千树”商场回访,多家餐饮企业负责人欣喜地表示已拿到了商场退还的费用。

去年的报道中,反映没有享受到减收的餐饮企业基本都位于商业综合体,因这类餐饮企业通常由物业收取垃圾处理费,再由物业统一对接政府部门清运处理,并缴纳费用。一些物业出于种种考虑,没有及时传达减收政策,影响了企业的感受。近日,记者来到报道中提及的普陀区“大洋晶典·天安千树”商场回访,多家餐饮企业负责人欣喜地表示已拿到了商场退还的费用。

据商场负责人介绍,对于已收取了2025年垃圾处理费的餐饮企业,商场按照合同约定向商家退还了一半,即除了政府定价部分的收费退还一半外,商场收取的驳运费、清洗费等也同步减免并退还;对于尚未收取的餐饮企业则直接减半收取。商场提供的报表显示,减收政策共涉及商场内46家餐饮企业。目前商场退还给餐饮企业的垃圾处理费已超过30万元。

据统计,上海实施的这一惠企政策目前已惠及全市餐饮企业门店超28500家,累计减收资金约1.96亿元。今年这一减收政策是否延续尚不明确,业内人士建议:若延续,应在相关指引文件中进一步明确对商业综合体落实减收政策的监管责任。

“栏杆刺客”分批换新 新护栏安全性高

本报记者 师梦娇

2025年5月26日,解放日报·上观新闻“民声直通车”刊发《上海街头

“栏杆刺客”分批换新

近年来,口袋公园作为城市公共绿地的形式之一,在上海多地陆续建设。然而,一些口袋公园建成后,在开放进度、设施使用以及后续维护管理方面引发周边居民吐槽。居民认为,公共绿地建设不仅要“建成”,更要“管好”“用好”。

围挡内侧成卫生死角

居住在浦东新区张江镇晨晖路828弄小区的徐女士反映,小区周边同时施工建设了5个口袋公园,其中4个口袋公园已在2025年年底前全部开放,但靠近三期三期的一个口袋公园至今未开放。据居民了解,该口袋公园目前仍未对外开放的原因是“尚未通过上级单位验收”。

由于该处口袋公园迟迟未开放,施工围挡长期保留,也由此引发了一系列问题。徐女士说,这些围挡迟迟未拆除,给不少路过的司机提供了随地小便的隐蔽空间,周边居民深受其扰。居民希望,相关部门能尽快督促完工。

惊现“栏杆刺客”!道路护栏“长出”玻璃纤维刺伤市民,怎么回事?一文,关注到上海多处道路、桥梁栏杆存在材料老化、玻璃纤维裸露的问题,部分市民在散步、遛娃时随手一扶就被扎伤。记者在调查中发现,这一问题出现的与栏杆使用的玻璃钢材料特性相关。10多年前玻璃钢材料广泛用于道路设施建设,目前已普遍进入老化阶段。报道刊发后引起广泛关注,全市多处出现类似问题的栏杆开启维保工作。

日前,记者再度回访报道涉及的栏杆点位。嘉定区马陆社区卫生服务中心附近的沪宜公路路段道路护栏,因老化严重无法通过刷漆等措施维保,只能等待拆除换新。去年记者在现场看到,这一路段已重新安装护栏,新护栏表面光滑,没有任何毛刺,同时,沪宜公路的路上桥护栏也更换为不锈钢材质的新护栏。

此前报道中提到的浦东新区张东路张家浜桥栏杆,表面玻璃纤维多到“亮晶晶”。记者近日回访发现,“亮晶晶”的张家浜桥已重返“低调”,栏杆表面覆上了灰漆。浦东建交委相关工作人告诉记者,去年报道刊发后,区建交委通过现场排查,对张东路沿线包括张家浜桥在内的4座采用玻璃钢材质的桥梁护栏进行打磨、刷涂油漆的临时处置措施,去年5月底已完工。此后,为彻底消除安全隐患,区建交委于8月对张家浜桥桥梁护栏进行更换,桥梁原有玻璃钢护栏被拆除,整体更换为镀锌钢材质的新栏杆。

与此同时,浦东建交委也对全区在役道路、桥梁中类似材质护栏使用情况开展排摸,结合护栏使用年限、材质老化程度、安全防护必要性等多方面综合考虑,聚焦存量设施,分类分批整治。2025年6月,区建交委完成了对5条路段上不再具备安全防护功能的8.3公里玻璃钢材质护栏减量拆除。此后,对排摸出的约30公里已出现老化迹象、行人易触碰到玻璃钢材质的护栏逐步予以更换,目前更换工作仍在进行中。

上百根路障全部拆除 “家门口路顺畅了”

本报记者 车佳楠

去年9月,解放日报·上观新闻“民声直通车”刊发《上海一小区门口路障频频被撞,飞出零件,已有人受伤!居民吐槽:不如不装》一文,报道了奉贤区龙湖·春江天玺小区附近的路段设施损坏无人维修的问题。当时记者在现场看到,上百根柱状路障妨碍行人正常通行,存在安全隐患。

记者在其一处口袋公园内看到,洗手池及宠物饮水设施确实处于无法出水状态,儿童游乐设施存在摇晃情况,在相关设备周边也未设置铭牌,缺乏明确的使用说明和安全提示。此外,位于小区东侧的绿道已出现多处裂缝,部分裂痕被贴上“胶布补丁”。有居民反映,在推行儿童车时,路面颠簸明显,通行体验差。

居民说,在口袋公园施工前不少居民就对项目提出过不同意见。原先道路两侧是成片开放式草坪,绿化状况较好,深受居民喜爱。施工开始后,居民发现新设计的公园减少了绿化面积,增加了塑胶跑道和硬质铺装,整体风格更偏向功能性场地。一些原有植

公园设施细节待完善

明显的刺鼻气味;洗手池和宠物饮水设施无法正常使用;个别儿童游乐设施存在一定安全隐患。

况,不但不能引导行车秩序,还产生了路障零件四射等安全隐患。报道刊发后不久,居民表示物业已拆除所有路障设施。

今年1月22日,记者回访在现场看到,北行路两侧100多根红白路障已不见,包括固定于道路的膨胀螺丝、底座都被彻底清除。报道时,居民曾提到,路障设置后路幅收窄,汽车掉头时无法借用非机动车道的空间,一不小心容易撞到路障。如今,来往小区机动车车库的居民均能一气呵成地掉头。打车前来的居民在临停时,也不再担心开门会撞到路障,上下车更从容。

此前走访时,记者还了解到,由于外卖快递小哥的车身货架大,路障间隔距离不足,转弯驶入时容易与路障发生刮蹭,不少人选择直接在机动车道上行驶。拆除路障后,电动自行车骑行者能顺畅地驶入非机动车道,或选择在上街沿停靠车辆,无需再小心翼翼避开路障设施。

路障拆除后交通秩序会不会变差?据小区物业工作人员观察,长时间占道停放的情况基本消失,仅有早高峰时短停停靠的网约车。金湖居委筹备组工作人员表示,早高峰时会有交警来协助管理交通秩序。总之,路障拆除后,居民普遍认为“家门口的路通行更顺畅了”。

上海地铁试点“儿童友好通道” 闸机不再“夹娃娃”

本报记者 郑朕

去年8月11日,解放日报·上观新闻“民声直通车”刊发《闸机常开,孩子却容易被“夹”在门外?上海地铁新规带来儿童通行之困》一文,报道了上海地铁在“闸机常开门”模式试点中,默认敞开的闸机状态对儿童乘客造成通行不便。有市民反映,不少孩子由于系统感应到“有人闯关”而被突然闭合的闸机夹到或撞上。不久前,轨交13号线自然博物馆站悄然增加了“儿童友好通道”,以解决报道中提到的儿童无感通行不便的问题。

1月27日上午,记者在轨交13号线自然博物馆站看到,各组进出站口都配套了一条“儿童友好通道”,通道上方架起了拱形装饰板,彩绘着长颈鹿、猴子、火烈鸟、恐龙等自然博物馆内展品相关的卡通图案,还写着“儿童友好通道”以及“1.3m”的字样。同时,该通道的宽度较一旁的常规人行闸机通道更宽,内部的三根金属旋转臂处于完全收起状态,即采用“闸机常开门”模式。

由于该站1号出口靠近上海自然博物馆,从该站下车的乘客中,很

多是来博物馆参观的家长和孩子。相比上海其他地铁站,儿童占比较高。记者看到,不少儿童刚从电梯上来,便被“儿童友好通道”的彩绘装饰板吸引了注意力,兴奋地从“儿童友好通道”出站,偶尔有超过1.3米的儿童顽皮地从该通道跑过后,在家长催促下,再返回通道刷卡扫码出站。

申通地铁工作人员告诉记者,此次“儿童友好通道”试点,在13号线自然博物馆站设立了4条通道,是基于原来大件行李的宽通道改造而成,通道高度则依据相关儿童票价标准按照内净高1.3米设置。由于“儿童友好通道”现场需要增加管理力量保证使用效果,受客观条件限制,此类闸机处于试点阶段,目前暂无全面推广计划。

安亭新镇买菜难、如厕难改善了 “下楼买菜很方便”

本报记者 王一凡

2025年8月,解放日报·上观新闻“民声直通车”刊发《上海这座远郊小镇买菜难、如厕难,居民盼补齐生活配套“短板”》一文,报道了安亭新镇部分小区周边缺少菜市场,老年人不会用手机买菜,只能绕远路采购。同时,安亭新镇公厕数量有限、指引不清,不少居民直言“有厕所但找不到”,如厕不便成为日常生活中的一桩烦心事。

近日,记者回访发现,这些问题已有所缓解。镇相关部门表示,报道刊发后,第一时间召开居民代表座谈会,广泛听取意见,精准收集民意。多数居民不赞成设置临时摊点,更倾向于通过完善固定商业网点来解决买菜问题。为此,相关部门已引导新镇区域内20家生鲜超市和便利店增加蔬菜供应,逐步形成覆盖社区周边的买菜网点。

其中,位于万创坊内的颐盛超市成为不少居民买菜的好去处。该超市蔬菜区品种较为齐全,价格与周边菜市场相比也有一定优势。“以前要走很远,现在下楼就能买菜,很方便。”居民唐阿姨补充说,“买菜主要还是看价格和鲜不新鲜,最好有点农贸市场的感觉,不用很大。颐盛超市基本能满足需求,货也比较全,每周三还有会员日,价格还便宜。”

在“如厕难”方面,镇卫健部门对新镇区域内现有2座公厕、万创坊3座厕所,以及党群服务站、社区卫生服务站等对外开放厕所资源进行梳理,重点整改“找不到”的问题。目前,这些开放厕所周边已统一增设醒目的引导标识牌,明确指示方向,方便居民和来往市民使用。

安亭镇相关负责人表示,接下来将继续根据居民实际需求,动态优化生鲜网点布局和公共服务设施供给,帮助新镇居民在家门口解决更多日常小事,把生活中的“烦心事”变成“顺心事”。

公园围挡内成“临时如厕点”

居民建议公共绿地建设不仅要“建成”,更要“管好”“用好”

该处步道一侧仍被施工围挡占据,原本供行人和儿童推车的空间被压缩,行人只能从机动车道绕行。在围挡内侧,记者注意到地面有尿渍和排泄物痕迹。附近居民称,由于周边公厕临时停用或使用不便,一些路过的司机便在此临时停靠解决“内急”,久而久之,便形成卫生死角。

该处围挡遮挡,已有小朋友进入公园内玩耍。记者向现场工作人员,对方表示,已收到居民反馈,这座口袋公园将于近日开放,目前正在准备拆除围挡,相关卫生问题也会同步进行打扫和维护。

公园设施细节待完善

至于4个已开放的公园,投入使用后不久就有一些设施问题逐渐显现。有居民反映,部分塑胶跑道存在

明显的刺鼻气味;洗手池和宠物饮水设施无法正常使用;个别儿童游乐设施存在一定安全隐患。

记者在其中一处口袋公园内看到,洗手池及宠物饮水设施确实处于无法出水状态,儿童游乐设施存在摇晃情况,在相关设备周边也未设置铭牌,缺乏明确的使用说明和安全提示。此外,位于小区东侧的绿道已出现多处裂缝,部分裂痕被贴上“胶布补丁”。有居民反映,在推行儿童车时,路面颠簸明显,通行体验差。

居民说,在口袋公园施工前不少居民就对项目提出过不同意见。原先道路两侧是成片开放式草坪,绿化状况较好,深受居民喜爱。施工开始后,居民发现新设计的公园减少了绿化面积,增加了塑胶跑道和硬质铺装,整体风格更偏向功能性场地。一些原有植

物在施工过程中受损,如梅花树、绣线菊等植物出现生长不良现象。“本希望在保留原有绿化基础上进行优化,如今却是‘好好的绿地被压缩了’。”

2025年上海市绿化和市容管理局印发《关于加强口袋公园规划建设和养护管理的指导意见》,该意见自2025年9月1日起施行。文件明确提出,口袋公园应以区域绿地系统规划为依据,优先选址于绿地服务半径盲区,并严禁将植被生长状况良好且功能较完善的现有绿地改建成口袋公园。而该口袋公园建设项目系2024年申请纳入张江镇2025年口袋公园建设项目,时间早于上述意见出台。

部分居民认为,既然已建成,也希望通过更规范的管理和养护,让设施真正安全可靠。“美化环境的初衷是好事,但如果后续管理不到位,反而容易变成扰民工程。”