

非遗表演“打铁花”、LABUBU亮相豫园灯会、跑个“马”字串联商业地标 马年新春将至，上海有不一样的“年味”

新春走基层

本报记者 杜晨薇 茅冠隽 唐晖

1月31日，首届浦东中国年味节启幕，非遗表演“打铁花”成了当晚的压轴亮点。这是上海市民首次在市中心地段观赏“打铁花”，观赏地更是坐落于能尽览外滩风光的浦东滨江核心区域。不少浦西的网友心生感慨，从前人们总站在外滩眺望浦东“三件套”，这次，随着社交媒体上“打铁花”的现场美图刷屏，浦西的万国建筑博览群，反倒成了温柔夜色里的绝美背景板。

这正是文化的吸引力，让传统非遗与现代都市深度交融、温情对话。更值得关注的是文化辐射力。就像四溅的铁花带来的震撼视觉冲击，即使只有短短数十分钟，却引得许多人看完后，顺势走进一旁的浦东美术馆，沉浸式欣赏“图案的奇迹”和“非常毕加索”两大新展；又忍不住移步国际会议中心外的“年味长街”，吃一碗热腾腾的苗家酸汤粉。

近年来上海各区持续推进文旅商体展深度融合，在马年新春将至时，各类活动热闹上演——去豫园灯会上找LABUBU，再去虹桥花谷带两盆爆款年宵花；春节期间的演出市场也不停，看完任贤齐的演唱会，别忘逛逛太古里的新春游园会。融合带来的消费新场景、新业态、新服务，正给人们带来不一样年味新体验。

氛围感 精心布局让“年味”流淌

最近的上海，到处是一片“红”。一排排灯笼映着百年南京路的车水马龙；巨型美陈里藏着豫园街区的摩登新意；世纪大道上的奔腾赤马灯饰为市民带去新春的问候；新场、川沙、三林、高桥等老街古镇也依托民俗活动，还原江南古镇新春韵味……年味，就在上海各区的精心布局中，自然而然地流淌出来。

每年的豫园灯会一启动，新春的脚步就近了。今年，位于黄浦区的BFC外滩金融中心、古城公园、方浜中路、福佑路以及外滩等区域同步全景亮灯。豫园相关负责人告诉记者，往年豫园灯会的客流十分庞大，今年特意通过灯组串联起多个区域，希望能将客流向BFC等周边区域引导，进一步带动餐饮、零售等相关消费增长。“尽管才刚刚亮灯，但引流效果已经显现。”

氛围营造往往是起点，促进消费才是终点。目前，“情绪消费”已然成为一种新趋势。人们喜欢在体验中调节心情，在消费中记录美好。上海多年来作为全国游客的新春旅游目的地之一，能否找到传统节日与现代都市消费的连接点，让老百姓愿意为氛围买单，变得至关重要。

于是，在静安区张园即将开启的“海派新春游园会”，沉浸式街景、梦幻光影秀、国家级非遗“三林龙狮”欢腾巡游、乐高新春主题街区等活动将



首届浦东中国年味节引入非遗表演“打铁花”。



资料图片 游客在南京路步行街打卡马年美陈。 海沙尔 摄

陆续登场，还将与“路易号”联动，吸引外地及境外游客打卡体验，延长消费动线。

今年的南京路步行街，不仅延续了经典中国结的喜庆装扮，更以“寻马南京路，新年一路开挂向前”为主题，打造了多处别致又有深意的马年美陈。“在这里停留了很长时间，除了购物，主要是觉得拍照特别出片。”一位来自山东的游客沿着南京路慢慢踱步、逐一打卡。

沉浸在浓浓的节日氛围里，南京路步行街上的“年货场，上南京路”主题活动，更让这位山东游客挪不动步。街区内的各家老字号纷纷亮出看家本领，推出了种类繁多、诚意满满的半成品年夜饭礼盒和年货礼盒。

55岁的腊味柜台营业员王卫国，有着“刀神”的美誉——斩火腿、切咸肉，刀法娴熟精湛，切出的火腿薄片，薄得能透光，比纸还要薄。“过年就得吃腌腊，第一食品商店的腊味柜台货真价实，品质有保障，看王师傅现场‘炫技’，也是一种享受。”一位老顾客笑着说。这个不足10米的腊味制品柜台，最近每天都能卖出500斤咸肉，日均销售额超过20万元，热度十足。

消费者追求氛围的本质，是悦己观念的流行。去年底的流行词“爱你老己”，在近日上海的年货花市上已转化成了真切消费力。

位于青浦区华新镇的虹桥花谷花卉基地，最近几日可谓“人比花多”。“一天能卖出100多盆花，生意特别好。”轩成蝴蝶兰的店主曹丽脸上满是

笑意，“除了经典的蝴蝶兰，玫瑰水晶、斯普利特、祥云等品种，也是今年的热销款。最近已正式进入春节前的旺季了”。

上海市中心最大的年货花市，目前正在复兴公园、思南公馆同步举行。一位游客笑着说：“来这儿的人，没有一个空手而归。”花市上，30多个大类500多种花卉竞相绽放，主办方更推出诚意满满的优惠，价格比其他花市低至少30%。

新鲜感 大街小巷里的“新元素”

上海既有厚重文化底蕴和丰富历史记忆，也是海外认识开放中国的现代化窗口。如何演绎好多元交织的文化元素，在近些年的传统节日庆里，各区都忙着探索。而让马年春节显得特别的，是人们总能在城市的大街小巷里找到些“新元素”。

在虹口区今潮8弄充满历史感的石库门建筑里，得物App集聚了一批潮牌。“Z世代”的年轻人在这里系上祈福丝带、摇响开运铃铛，再大包小包提上喜爱的品牌服饰、配饰，真是“一代人有代人的大集要赶”。

在黄浦区跑个“马”字，是今年新春最潮的事情之一。这条路线全长约16公里，不仅形态与真实奔马高度神似，更精准串联起外滩、南京路、人民广场等城市核心区域，尤其是包含了多个特色商业与美食地标——跑过外滩，可直达拥有百年历史的万国餐厅圈；途经南京路，弄堂里生煎锅贴的香气扑面而来；

抵达人民广场，丰富的咖啡面包与各地小吃即刻能补充能量。谁能想到，跑掉的卡路里居然当场就吃回来了”。

松江江玩起了短剧。区里新拍了一部微短剧《东夏合欢》，春节前在红果短剧、抖音、爱奇艺等五大平台播出，种草了剧里的东夏村吧？那还不赶紧趁着春节假期来玩玩！持续多天的“来浦江之首过大年”活动将让影迷游客把传统年俗里的“龙王庙祈福”“迎财神”等统统体验个遍。

这两年，全国文旅市场都“卷”起来了。上海要给中外游客创造选择上海、“必游必看”的理由，就要在提升春节等大型节庆活动国际影响力上持续发力，在传承弘扬中华优秀传统文化的同时，做足“上海消费”的新意和“上海品牌”的原创力。

今年，浦东花大力气孵化“中国年味”这一文化IP，旨在为文旅商体展融合发展搭建一个创意平台。“打铁花”等非遗表演的引入，无疑是浦东带给上海市民最大的新意之一。浦东“中国年味节”总策划、上海陆深咖啡发展有限公司总经理陈政告诉记者：“我们想用兼具视觉震撼力与文化象征性的‘热烈开端’献礼新春，‘打铁花’无疑是最好的选择。它契合了中华美学中盛大、辉煌的意境，也在陆家嘴天际线下造就传统与摩登的碰撞。”

演出选在浦东美术馆侧的滨江段。开阔的江边场地为这项高温表演提供了绝佳的安全缓冲空间，观众还可在浦东美术馆西广场及浦东美术馆馆厅俯瞰。为了达到最佳的观赏效果，浦东新

区各部门及相关单位协同发力。从公安、消防、应急、生态环保到城管、交通等多个部门，在短时间内完成了复杂的文件批复、安全评估和现场管控方案。在铁花绽放时段，背后的浦东美术馆镜厅主动熄灭了巨幅玻璃幕墙的灯光。显然，新鲜感的背后，不能仅仅是新业态、新形式的粗犷表达，更需要城市各个环节的保障和支持，需要细节的打磨和系统的完善。

体验感 “上海消费”温暖有诚意

如果说“氛围感”是新春申城的底色，“新鲜感”是消费市场的亮色，那么“体验感”则是上海打造国际消费中心城市的成色。新春佳节的上海，不仅有集市与商圈的热闹，还有直抵人心的温度与丰富体验的深度。商户、活动组织方不仅致力于“卖产品”，更专注于“卖体验”，不再简单满足于“流量”堆砌，而是将目光投向了“留量”背后的体验升级。

1月27日，青浦区文旅集团副总经理姜文辉在区迎新春“六业融合”系列活动新闻通气会上发布了一则消息：青浦正积极筹备“野趣生态 潮流青浦”——2026上海青浦迎春冬泳邀请赛，以一场热血沸腾的冬泳赋予农文旅商体展“六业融合”新活力。

这场将于2月8日在上海大观园元荡湖花神广场举办的别开生面的迎新活动，设置了个人100米竞速、4人团体接力等赛项，还设有趣味畅游项目，不

限制泳姿，只要完成就能获得积分，主打的就是“热闹体验”。“青浦因水而兴，我们想用一场新活动，为新年添加不一样的味道，让更多人感受一下‘江南水乡’的独特魅力！”

青浦的元荡湖上浪花飞溅，崇明的明珠湖也不甘示弱。在明珠湖欢乐渔场，竹竿交叉成三角支架，渔网如巨口张开，各地游客兴致勃勃地协力调整下网角度，将渔网缓缓沉入湖中。静候片刻，合力拉起渔网，网中鱼群翻腾跃动，满载丰收喜悦。上海明珠湖冬捕节期间，每日可见“水美鱼肥”的丰收景象。

精心打造的沉浸式乡村野趣体验，自然会催生全新的消费场景。明珠湖边的“鱼趣集市”上，新鲜的渔获被转换成各种美味。鱼肉馄饨皮薄馅鲜，腌糟鱼风味独特，风干鱼香味浓郁，吸引不少游客购买品尝。“不少游客意犹未尽，还会到我们的鱼味馆里点一桌全鱼宴大快朵颐，从暖身的砂锅明珠湖鱼头汤，到开胃的剁椒明珠湖鱼头，再到复古的搪瓷盆明珠湖鱼鲜，每道菜都把鲜美发挥到极致。”景区相关负责人介绍。

打破边界、重构体验，是今年新春申城消费市场上最亮眼的风光。同时，上海也在优化消费环境上持续用力。消费体验的下半场，拼的是服务。为了让市民游客“玩得开心、买得放心、过得舒心”，上海各区用心用情擦亮服务金字招牌，有效降低消费门槛、提升消费意愿，持续放大“上海消费”品牌效应。

发放消费券，是最直观的促消费服务举措。在黄浦区，为点燃新春消费热情，新世界集团将于2月5日10时再发消费券，进入抖音团购页面搜索“南京路步行街”即可购买200元团300元消费券，共计1万张。在静安区，“马上有礼”消费券活动已火热开启，1月22日至3月上旬都可“先抢券、后消费”，有四档面额可选。

发券之余，不少区也用尽心思提升消费服务保障力度，以“绣花功夫”雕琢每一个服务细节，让海内外游客与市民感受到“上海消费”背后的温暖与诚意。

“没地方停车，只能摇下车窗感受一下氛围”，是以往不少游客新年逛街、逛展、逛集市的无奈。在青浦区，相关部门系统整合梳理游客友好免费停车点位近150处，预计提供免费泊位超1.6万个，全面覆盖百联青浦奥莱、朱家角、练塘、金泽等古镇及乡村旅游重点村。为了让奥莱莱斯的“消费客流”和周边江夏、和睦等村的“文旅客流”形成有效联动，“水陆空三栖线路”正在布局中，即开通文旅短驳公交，利用奥莱二期滨水码头与各村水路连接，同时探索低空经济观光航线。

马年新春也是到沪旅游旺季。为稳稳接住这波流量，静安区将在春节期间推出“静安礼物”外来消费礼包，内容包括非遗手作香线、胸针或乱针绣等具有海派特色的纪念产品，境外游客可在完成离境退税手续后领取。外地来沪游客凭消费满额凭证即可兑换。

今年的新春消费，正从“有没有”向“好不好”转型——这既是商品消费的扩容升级，更是服务消费的品质革命。通过一系列更有温度的惠民举措和体验感十足的场景营造，上海正将“优化消费环境”的承诺转化为市民游客触手可及的喜悦。

深化全面战略伙伴关系

(上接第1版)中共二十届四中全会通过“十五五”规划建议，为未来5年中国经济社会发展擘画蓝图，也为包括乌拉圭在内的各国提供更多机遇。双方要加强发展战略对接，深化经贸、金融、农牧业、基础设施建设、信息通信等合作，挖掘绿色发展、数字经济、人工智能、清洁能源等新兴领域合作潜力，推动经济增长转型升级。中国和乌拉圭人民有着天然亲近感，双方要持续深化文化、教育、体育、媒体、地方等交流，便利人员往来，促进民心相通。

习近平指出，当今世界正处于百年未有之大变局，国际形势变乱交织，单边霸凌愈演愈烈，中方支持乌拉圭接任“77国集团和中国”轮值主席国，愿与乌方加强全球南方团结合作，共同推进平等有序的世界多极化、普惠包容的全球化，携手并进、共谋发展，为构建人类命运共同体作出更大贡献。中方始终重视中拉关系，支持拉美和加

勒比国家维护自身主权、安全、发展利益，支持乌拉圭接任拉美和加勒比国家共同体以及南方共同市场轮值主席国，愿同乌方和地区国家推动共建中拉命运共同体走深走实。

奥尔西表示，中国在习近平主席领导下取得伟大成就，令人钦佩，期待“十五五”规划为世界带来更大机遇。今天正值乌中建交38周年，两国全面战略伙伴关系处于历史最好时期。中国是乌拉圭的重要合作伙伴，为乌拉圭经济社会发展提供无私帮助。发展对华关系已成为乌拉圭国策，得到各党派和社会各界一致支持。乌方坚定支持一个中国原则，支持“一国两制”方针。乌方期待同中方深化全面战略伙伴关系，将双边合作提升到更高水平。双方要加强发展战略对接，在贸易、投资、科技、减贫、绿色经济、数字经济等领域深化合作，促进教育、体育、旅游等领域人文交流，为两国关系注入更强劲动力，为两国人民带来更多福祉。乌方高度赞赏习近平主席提出的

人类命运共同体理念，面对充满挑战的国际地区形势，愿同中方携手合作，尊重联合国宪章宗旨和原则，坚持多边主义，维护国际贸易体制，推动拉中关系不断发展，维护全球南方共同利益。

会谈后，两国元首共同见证签署投资促进、贸易等领域10余份合作文件。

会谈前，习近平在人民大会堂北大厅为奥尔西举行欢迎仪式。奥尔西抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中乌两国国歌，天安门广场鸣放礼炮21响。奥尔西在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当天中午，习近平在人民大会堂金色大厅为奥尔西举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。访问期间，双方发表《中华人民共和国和乌拉圭东岸共和国关于深化中乌全面战略伙伴关系的联合声明》。

民之所向政必有为 为人民出政绩以实干出政绩

(上接第1版) 龚正说，今年是实施“十五五”规划的开局之年。做好今年工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实党中央经济工作会议精神和深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照十二届市委八次全会部署，完整准确全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，着力推动高质量发展，坚持稳中求进工作总基调，聚焦“五个中心”建设，强化“四大功能”，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，不断巩

固拓展经济稳中向好势头，更好统筹发展和安全，保持社会大局和谐稳定，实现“十五五”良好开局。

“团结凝聚力量，奋斗铸就伟业。”龚正说，履行使命、开创新局，加强政府自身建设至关重要。必须坚持守正创新，坚持有效市场和有为政府相结合，以更高水平的政府治理保障经济社会高质量发展。全体政府工作人员要急群众所急、解群众所难、圆群众所盼，切实做到民之所向、政必有为，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。

胡文容、迟耀云、吴伟、赵嘉鸣、陈通、陈金山、李政、华源、陈杰、张小宏、卢山、解冬、张亚宏、陈宇剑、舒庆、彭沉雷、肖贵玉、陈群、金兴明、黄震、虞丽娟、吴信宝、寿子琪、钱锋。

贾宇、陈勇、张占礼、濮耀华、贾晓斌、肖方明、王喜武、老同志叶琦、蒋以任、冯国勤、殷一唯等也在主席台就座。

部分老同志，在沪全国人大代表，在沪全国政协委员、全体市政协委员，中央在沪单位和本市有关国家机关及驻沪部队负责人，各省市驻沪办事处负责人和各国驻沪领事也应邀参加会议。52名市民旁听了大会。

用好先行先试优势勇当标杆敢为闯将

(上接第1版)过去一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全市上下千字当头、奋力一跳，推动全市经济运行顶压前行，向上向好、向新向优，顺利完成全年经济社会发展主要目标任务。过去5年，我们聚焦国家战略任务，加快建设“五个中心”，城市能级和核心竞争力实现新提升，高水平改革开放取得新成效，人民城市建设迈出新步伐，实现“十四五”圆满收官，社会主义现代化国际大都市建设站在新的起点上。浦东去年认真贯彻落实市委、市政府决策部署，在全市大局中发挥了增长压舱石和创新引擎的作用，交出了改革发展的出色答卷。

陈吉宁指出，今年是“十五五”开局之年。要把思想和行动统一到中央对形势的科学判断和对工作的决策部署上来，一以贯之当好“施工队长”，把习近平总书记为上海擘画的蓝图持之以恒细化为“施工图”、高质量转化为“实景图”。要全面深刻准确领会和把握党的二十届四中全会对“十五五”时期经济社会发展作出的战略部署，坚持“四个放在”，不断深化对上海发展政治站位、总体定位、实践落位的认识，以更加坚决有力的行动贯彻落实党中央决策部署。坚持不懈苦练内功，坚定不移办好自己该办的事，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补短板弱项。牢固树立“一盘棋”思想，加强市区协同、上下统筹，完善经济运行调度、招商引资和企业服务、基层诉求协调办理等工作机制。坚持因地制宜、发挥比较优势、深耕细分赛道，在上下同欲、同题共答中增强聚焦全市目标一起干的强大合力。树立和践行正确政绩观，多做打基础、增后劲、利长远的工作，扎实推动高质量发展。

陈吉宁指出，习近平总书记对浦东开发开放寄予厚望。要牢记嘱托、奋勇争先，持续巩固经济向上向好势头。以更大力度实施扩大内需战略，

着力激发消费潜力，扩大有效投资，提升制造业发展能级，推动服务业优质高效发展，加快培育发展新质生产力。以更实举措抓好稳就业、稳企业、稳市场、稳预期工作，稳住外贸外资，优化营商环境，构筑开放型经济新优势，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。精心做好春节文旅商体展深度融合大文章。

陈吉宁指出，浦东承载着上海“五个中心”建设重要功能，要用好先行先试优势，勇当标杆、敢为闯将，率先作为、走在前列。以更大力度强化科技创新策源功能，加强战略科技力量建设，深化教育科技人才一体化发展改革。聚焦重点领域和主导产业，提升张江科学城建设整体效应。健全科技金融体系。围绕全球供应链管理、走出去综合服务平台、跨境和离岸金融等重要功能，勇挑重担、深化探索，争取更多实质性、突破性进展。

陈吉宁指出，要精心抓好改革开放各项任务举措落地落实。拓展全球视野和战略眼光，加强东方枢纽国际商务合作区制度创新和功能培育。实施好新一轮国资国企改革，坚持把党的领导融入公司治理，加强主责主业管理，提升国企核心竞争力。深化开发区管理制度改革，提高开发区发展能级，促进产业园区集约化规模化发展。用好浦东新区法规立法授权，更好为高水平改革开放保驾护航。

陈吉宁强调，要认真践行人民城市理念，始终把宜居安居放在首位，加快推进老旧小区和城中村改造，完善多层次租赁住房供应体系。推动教育、医疗等公共服务优质均衡发展，优化社区嵌入式服务设施，促进15分钟社区生活圈提质增效。深化“多格合一”创新探索，为基层减负增能，着力破解物业治理等群众急难愁盼问题。更好统筹发展和安全，加强重点领域风险隐患排查整治，全面推进韧性安全城市建设，不断提升本质安全水平。