



要看 要比 要想哪里还能更好

周卫红代表说，建言的点要越找越细，即使只改进和提升一点，但只要落到实处，就会带来不一样的变化



市人大代表
周卫红

上海的更多文化艺术空间都可以从一餐饭、一个停车位、一次演出套票开始，强化服务质量和体验，进一步打造上海文化空间的IP，从而延长旅游服务的链条。这不仅能撬动入境游的消费潜力，上海整体的文旅服务供给品质，也可以再上一个台阶。

本报记者 林子璐

身为三十余年的老文旅人，上海春秋国际旅行社(集团)有限公司董事、副总经理周卫红在度假的时候大脑也没休息：多瑙河码头凭什么排队那么长？为什么船上消费那么热烈？

“要看，要比，要想着我们上海还有什么可以对标的地方，还有哪里能做得更好。”周卫红笑着，这是她做了上海市人大代表后的“职业病”。作为土生土长的上海人，周卫红感到自己和这座城市、这座城市的居民有了更深的连接。

建言点越找越细

接受采访的前几天，周卫红刚结束在十六铺黄浦江游轮码头的调研。优化上海浦江游轮服务品质，是今年两会她要建言的方向之一。

2023年和2024年，周卫红分别关注了外籍游客小额支付和上海离境退税便利性问题。在后续回访中，她切实感受到，上海在入境旅游基础设施方面的改进越来越明显。

一个问题解决，新的问题又浮现。基础硬件设施做好了，如何提升游客消费意愿、延长消费产业链？今年，她关注到，虽然上海入境游人次回升明显，已超过历史最高的2019年，但外籍游客消费总额并不如预期。

如何释放文旅中的消费潜力？“我在调研中发现，入境游客在上海停留时间不够长，人均住宿不到两天。让游客留沪时间突破两个晚上，是一个关键点。”周卫红建议，优化体验性消费服务质量和供给，将体验性消费和上海城市空间相结合。

周卫红期待，上海的更多文化艺术空间都可以从一餐饭、一个停车位、一次演出套票开始，强化服务质量和体验，进一步打造上海文化空间的IP，从而延长旅游服务的链条。这不仅能撬动入境游的消费

潜力，上海整体的文旅服务供给品质，也可以再上一个台阶。

当上人大代表的第三年，周卫红越来越理解人大代表到底该怎么提建议。“我也是第一次做人大代表，我的思考是随着履职过程不断深入的。”周卫红说，建言的点要越找越细，这样的话，即使只是改进和提升一点，但只要落到实处，就会带来不一样的变化。

调研路越走越实

记者问周卫红，人大代表履职最重要的是什么，她回答得毫不犹豫——“踏实的调研”。正是在实地走访调研过程中，公众、企业的诉求和政府的服务，更好地对接到了一起。

2025年，她就提升银发经济品质、推动老年人旅游发展建言。当年5月，市文旅局联合市民政局，以“乐龄·乐游”为主题，推出服务老年朋友的“五个一”旅游产品和服务举措。

过去谈服务老人，常常局限在物质服务领域，但随着社会经济发展变化，老年人的精神文化消费需求同样需要重视。在周卫红看来，这是一个多方协同机制发挥作用的好例子。老人有需求，企业有产品，政府有服务，这并非文旅一方努力所能办成。倾听来自一线、来自消费者的真实声音，并及时传递给相关部门，充分发挥全过程人民民主的优越性，是周卫红心里人大代表应尽之责。

“问题有不同的块面，行业内能解决的，行业内也要自己发力。而在更大的面上需要协调推进的，就是我们代表建言时所能发力的方向。”周卫红说。

将上海的美传播得更远

一边是大型旅游公司的管理者，一边要做贴近一线的人大代表。双重身份，如何平衡？

对于周卫红而言，某种程度上正是因为她深入行业一线，才能更好地履行人大代表的职责。

就拿针对入境游人才培养的建议来说，周卫红提到，之所以她会关注到入境游人才短缺的问题，正是因为她在关注公司业务数据时注意到，成本上升的一大原因是导游成本提高，因为本地人才供给不足，从外地调来小语种人才，往返交通住宿等增加了用工成本。

“行业内的眼光，通常局限于行业和专业，但带着代表身份，就会时刻提醒自己从全局出发看问题。”周卫红说。

深耕行业三十年，周卫红本身就亲眼见证参与了行业，乃至上海整座城市的变化。至今，她还记得20世纪90年代刚入行时，都“不好意思带人来苏州河沿岸”，因为“太臭、太乱了”。后来，经过多次综合治理，“一江一河”的风景区已成为上海City Walk的必选。在周卫红看来，文旅恰恰是展现城市美的一面，从入行起，她就愿意将上海的美传播得更远。

“所以，能成为市人大代表，对我来说是一个可以发声、可以做事的珍贵机会。”周卫红坦言，在自己的代表任期中，文旅热度持续走高，本身就是一个难得的机遇。也正因此，她带着深刻的情感，希望能踏踏实实为旅游业、为上海做一点事情。

解放论坛·中国新闻栏目

岚灵花鸟市场将在今年关停，市人大代表马瑜提出一个创意：在公园里开设“花鸟市集”，让烟火气在公园周边社区延续，也形成一个打卡消费的新场景。这一建议得到了不少市民网友的支持。

市民群众对于“烟火气”的期待，写进了今年的政府工作报告。回顾去年工作时，报告特别提到上海支持集市夜市发展，优化外摆位设置，“城市‘烟火气’进一步提升”。在今年要做好的重点工作中，更大力度提振消费仍然十分重要。能不能通过对城市文化内涵的深入挖掘，做城市记忆的活化，让“人间烟火”成为创新消费业态、丰富消费场景的抓手？

冬夜街头一碗热汤，街角商店一件新衣，非遗市集一块手工刺绣，人间烟火与市民消费息息相关，消费本身就是构成城市“烟火气”的重要一环，寄托着市民对美好生活的向往与信心。以去年延伸至多个商圈的上海国际花园展为例，位于前滩的浦东分会场吸引了约422万人次参加，串联起的三个商业体销售额同比增长21.44%，周边酒店入住率也呈现双位数增长。

无须讳言，不少人念念不忘的“烟火气”，其实并不总是美好的，人们在回忆里为过去加上的那层“滤镜”，也或多或少过滤掉了那些现实的缺憾和争议。仍然以花鸟市场为例，传统花鸟市场虽然有着交通便利、商铺云集

的优势，却往往因为占道经营、环境脏乱、噪声异味扰民等问题对周边居民生活造成极大困扰，许多市场还存在违法搭建等严重的消防安全隐患。不少人不恋不舍的岚灵花鸟市场“聚奇城”因古玩交易闻名，被爱好者称为“魔都潘家园”，然而深夜至凌晨的“鬼市”也让沿街居民苦恼日久。城市发展应该公平地惠及每一位市民，不能为了一部分人心中的“烟火气”，就对另一部分人生活中的实际困扰视而不见。

我们所期待的究竟是怎样的烟火气？正如一些代表所言，消费不仅是花钱，更是人们与世界对话的方式，要让人们在消费中感受到被理解、被尊重、被需要。我们期待的是丰富的商品、实惠的价格、社区的互动活力以及消费带来的情绪价值……归根结底是对真实生活的热爱与拥抱。尽管表现形式在更新升级，但我们念念不忘的烟火气其实一以贯之，它根植于城市的历史文化脉络和百姓的生活方式之中，内核始终稳定。

因此，“在公园里开花鸟市集”得到许多市民网友的支持并不让人意外。这个建议，一方面体恤和关照到各方的切身利益，另一方面又充分利用了上海千座公园的现有公共资源，同时让烟火气结合展览、游园等公共活动，以一种更符合当下生活要求的方式辐射、影响周边。近年来，上海这样的尝试还有很多，例如愚园路等新的活力街区正在崛起，各类特色市集方兴未艾。

但也要看到，一些看似充满烟火气的消费模式正在落入新的窠臼：一些市集业态传统，缺少特色和创意，个性化不足，几次之后就让人“审美疲劳”；一些业态宁可生造概念，也难以深挖海派文化、非遗资源、本土元素，停留在“摆摊售卖”层面；许多文旅地标与周边商圈、社区联动不足，既无法满足文旅所需，也无法让居民满意。

要解决这些问题，不妨少一些“规划”“管理”，多一些呵护与鼓励，将资源和平台提供给那些愿意“折腾”的人们。烟火气的活力往往源于大量个性化、创新性的中小微企业和主理人品牌，其生存发展，尤其是初期面临成本压力大、融资渠道窄、抗风险能力弱等问题，在获得一定政策支持后，方能生根发芽，枝繁叶茂。以去年被联合国教科文组织正式宣布入选“创意城市网络”的泉州为例，寸土寸金的文旅街区在一段时间内以低于市场价的方式提供给创意工作者，鼓励他们融入当地生活生根发芽，实现一定规模后再换一批对象入驻，源源不断地引入新鲜活力。

归根到底，烟火气的关键，还是在“人”。

公园里开花鸟市集，有何不可？

简工博

代表委员访谈

打造一首动人上海市歌



陈超(左)在“飞君连连看”两会直播间。直播截图

本报记者 谢飞君

2月3日，市人大代表陈超做客“飞君连连看”直播间。陈超来自基层一线，她的建议源自对城市风貌与市民生活的细腻观察——从为城市打造一首动人市歌，到为独居者编织坚实的社会支持网；从以创新IP激活历史记忆，到在数字时代守护青少年深度思考的空间。她的履职足迹，始终围绕如何让上海这座超大城市既拥有回肠人心的旋律，也有绵长恒久的温度。

今年提出打造上海“市歌”的建议，这一想法从何而来？陈超说，灵感源于亲身经历，2016年因歌曲《成都》专程前往成都，2018年又因一首《西安人的歌》对西安心生向往。音乐具有跨越距离的感染力，能瞬间联结人与城。上海的孩子也常问：“有没有一首属于上海的歌曲？”年长者或许想起《夜上海》，但上海更需要一首属于这个时代、能唱出当下上海人精气神的歌。

陈超表示，她心中的上海市歌，应像“写给城市的情书、游子的家信、孩子眼中的童话”。它既要凝结老上海人的记忆与乡愁，也能唤起新上海人的共鸣，让孩子乐意传唱、自豪认同。“我希望它能融入城市运行的‘毛细血管’：在浦东机场、虹桥枢纽等城市窗口，作为欢迎旅客的背景旋律；在旅游景点，衍生出融合歌曲元素的文创产品；更重要的，是进入中小学美育课堂，成为音乐教育的一部分，让城市认同感从娃娃抓起。”

上海应如何将丰富的历史文化资源，转化为年轻人喜爱的现代IP？陈超表示上海各区皆有独特资源，关键在于“活态利

希望它能融入城市运行的“毛细血管”：在浦东机场、虹桥枢纽等城市窗口，作为欢迎旅客的背景旋律；在旅游景点，衍生出融合歌曲元素的文创产品；更重要的，是进入中小学美育课堂，成为音乐教育的一部分，让城市认同感从娃娃抓起



扫码回看直播

用”。以虹口为例，可将四川北路红色文化、多伦路的名人故居、北外滩的现代风貌串联起来，设计成青少年喜爱的“研学实践路线图”，让年轻人在行走、观察、体验与感悟中完成社会实践，比从书本上受教育更加生动。传统文化以年轻态的形式呈现，完全能焕发新生。上海应鼓励更多此类创新，支持文创青年借助短视频、动漫、沉浸式戏剧等形式，把上海故事讲出时代新意。

陈超表示，上海海纳百川，尊重每个人选择的生活。正因如此，我们更需为选择独居者提供坚实保障。首先是法治保障——应大力推广“意定监护”，让市民在意识清晰时，自主指定失能时的监护人、医疗意愿与财产安排，要加快试点推广，并提供清晰的法律指引与便捷办理通道。其次，应发挥社区基层组织与志愿者的力量，建立常态化联系与应急响应机制。核心是让独居者感受到始终有一个可靠的支持系统在身边。

陈超的本职工作涉及征收，这项“与人打交道”的工作，对履职有何启发？她表示，征收工作的核心是“以心换心”，唯有真诚地站在对方角度思考，才能建立信任。履职也是如此——所有建议的源头，在于能否真切感知群众的冷暖。她曾协调将一位阿姨家那棵陪伴她60年的紫藤树移栽至和平公园，这件事让她深刻体会到“民生无小事”。作为代表，履职就是要发现这些关乎个体幸福感的“关键小事”，并推动形成解决问题的长效机制。只有听懂弦外之音、读懂言外之意，才能把工作做到群众心坎里去。

王音睿的许多履职灵感来自与孩子们的交流

履职路上，总爱追问为什么

本报记者 周昱帆

2024年底，市政协委员、上海民族乐团打击乐声部首席王音睿在一次日常的校园指导中，对一个排练投入、节奏感很准的男孩印象深刻，“能感受到他是真心喜欢音乐”。但新学期开始，男孩没有出现，老师告诉王音睿，家长认为“与其学音乐，不如多做两套卷子”。后来，孩子出现了明显的抑郁情绪，“常在排练课前走到教室窗边看一眼，又悄悄离开”。

这件事带给王音睿很大触动。去年，他带着《关于进一步增进中小学生学习文化艺术兴趣的提案》走进了上海两会现场，为此，他走访调研了9个区近20所中小学、少年宫及部分高校，反复求解如何让家长、老师真正重视艺术教育。

这份提案中，他建议为全市中小学设立专项艺术基金，鼓励中小学生学习及家长走进艺术世界。市教委回复表示将联合多部门通过统筹财政资金、优化文教结合专项经费投入等方式，鼓励师生从观摩文艺演出开始，探索培养艺术兴趣，同时积极推动中小学与本市文艺院团深度合作，大力开展艺术进校园活动。

今年的上海两会，王音睿继续聚焦美育。他注意到2025年《上海市未成年人心理状况调查报告》中的数据，全市7—18岁未成年人中60.1%将学业列为首要烦恼，焦虑、抑郁相关问题检出率分别达11.3%、10.8%。王音睿认为，音乐是一种有效的疗愈手段，他建议在校内广泛普及音乐养生的概念，尝试纳入课程计划。

“我们一进校园就被灌输‘科目有主次’的认知，这是教育评价机制不够多元的根本性问题。但即便无法立刻改变，也应该给孩子留一扇窗户，让他们喘口气。”王音睿说。

王音睿许多履职灵感来自与孩子们的交流。“我很喜欢和孩子们讲话，他们的反应最真实。”作为上海多个区少年宫的特邀评审和指导老师，王音睿时常与孩子接触。一个孩子“想练琴没地方去”的随口抱怨，促使他走进社区调研公共文化空间。走访中，他发现一些社区文化活动中心运营得有声有色，另一些却门庭冷落，设施蒙尘，与百姓需求脱节。



市政协委员
王音睿

人们基于兴趣与需要，会主动走进文化场所。这种行动主体的自主性，对文化供给提出了更高要求。公共文化设施要真正“活起来”，满足民众的真实期盼，才能吸引人们自愿走进来、持续留下来。

“既然有场地，就有其职能。为什么没能服务好社区？”他建议，社区文化中心应保证“在地性”，了解本社区居民尤其是“一老一小”的真实需要。“喜欢棋牌的多设棋牌室，喜欢书画的搞点书画活动。喜欢音乐的能不能组织小型音乐会？”王音睿认为，社会美育与学校美育相比，具有显著的受众自主性——人们基于兴趣与需要，会主动走进文化场所。这种行动主体的自主性，对文化供给提出了更高要求。公共文化设施要真正“活起来”，满足民众的真实期盼，才能吸引人们自愿走进来、持续留下来。

王音睿强调，社会美育不仅关乎审美启蒙，更承载着重要的社会功能。它能够鼓励老年人走出家门，在书画、音乐、手工艺等活动中与他人交流，有精神寄托，青少年也能够有书本之外的另一番天地。

回顾履职之路，王音睿笑称自己“内心仍是个孩子”——始终怀揣着纯粹的好奇，凡事总爱追问一句为什么。正是这份不灭的探究欲，让他时刻在小事中捕捉真问题。而他的履职轨迹也印证着，一位委员的建言既源于专业视野，又与个人生活经验相连。