

深化旅游产品设计和服务 推动“流量”转为“留量”

7名中东游客买满40多个行李箱

本报记者 李宝花

外国游客在上海“买买买”的热情有多高?近日,上海浦东国际机场一个特别的场景引人注目:7名中东游客办理值机时,身后整齐码放着40多个满载的行李箱,总重量超500斤。这个来自阿联酋迪拜、卡塔尔多哈的家族旅行团,在1月15日至25日的10天沪上行程中,从服装箱包、电子产品买到迪士尼周边,不仅把自带的20多个空箱子全部塞满,还额外购置多个行李箱,最终为超重行李支付了7000多元的费用。

月15日,一行人乘坐卡塔尔航空商务舱抵达上海,入住浦东香格里拉酒店,全程无需安排导游,仅包了一辆车。在沪期间,这个中东家族几乎每日开启“买买买”模式:在淮海中路优衣库旗舰店,他们一次性购买了大量服装;在久光百货,他们对一些个性化的中国设计师品牌表现出浓厚兴趣。“选购服装时,他们更看重面料质量和样式,对羊绒制品和有设计感的服装特别青睐。”沈捷说,这批客人还专门去了七浦路市场,“那里的服装价格对他们来说很便宜,但他们依然会精心挑选喜欢的款式和品质的服装。”1月20日,一行人飞往韩国首尔,又新增了四五个行李箱。25日返回上海后,他们入住上海迪士尼度假酒店,前后在迪士尼乐园玩了4天。其间买了许多迪士尼周边产品——毛绒玩偶、钥匙扣、纪念品等,又塞满了好几个大箱子。因行李“告急”,莉姆委托沈捷

在淘宝购置了8个26寸行李箱,花费3700多元。此外,她还让其在国金中心商场买下一个8000多元的Rimowa行李箱,直接快递至酒店。最终,团队的大小行李箱及手提行李达40余件。这几天,这批游客又通过微信联系沈捷,表示很喜欢在中国购买的行李箱,想再订购13个箱子快递至中东送亲友。“但临近春节,国际快递费用大涨,一个箱子物流费就要800多元,已经超过箱子本身的价格了。”沈捷表示,双方仍在协商具体的购买时间。

入境游市场结构性升级

中东游客的沪上购物热潮,正是上海入境游市场变化的一个缩影。记者探访淮海中路优衣库旗舰店发现,店内外国面孔随处可见,退税柜台前常有人排队办理手续。一对俄罗斯中年夫妻直言:“这里的品牌比国内便宜,款式也更新颖。”店员透露,近几个月外国游客显著增多,周五至周日

下午是退税柜台最忙的时段,外国客人尤其喜欢购买基础款和设计师联名款。随着中东游客增多,上海的中东风味餐厅也迎来新机遇,同乐坊Sultan中东餐厅、南京西路商圈Bottega意库餐厅等门店,近期中东食客明显增加。在上海国旅总经理、锦江旅游副总裁王铮看来,近几年上海入境游市场的客源结构和旅游目的,均发生了显著变化:过去传统客源国以欧美、日本等发达国家为主,如今东南亚、共建“一带一路”国家、金砖国家的游客占比大幅提升。同时,入境游客的消费偏好也更趋务实,从以往的旅游纪念品进一步转向电器、服装、箱包等日用品。业内人士分析,随着中国免签“朋友圈”持续扩容,上海入境旅游市场正迎来结构性升级。这对旅游企业的产品设计、服务能力提出了全新要求。如何抓住入境游“买买买”热潮背后的机遇,推动旅游“流量”转化为消费“留量”,仍有待行业进一步探索 and 深化。

春节家政人员较充足

上海提前部署“稳岗保供”

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

保障服务全程可控。稳定服务人员队伍是首要任务。“我们提前一个月摸排阿姨们的返乡意愿,安排错峰休假,同时用薪资补贴、年货礼包、免费宿舍等方式,尽量让留下的人感到温暖。”和姆尼负责人介绍,稳岗留人“组合拳”。

佳禾家庭则准备了具体福利:春节期间公司宿舍免费开放,年三十到初八提供免费就餐,还为在岗阿姨准备了红包和新年礼包。

“一老一小”刚需更是重中之重。小邻通负责人表示,公司已成立专项机动队,并对独居老人、孕产妇等重点客户建立“一人一档”服务档案。

针对春节期间住家保姆可能返乡的情况,宅易丞鲸家政坚持8年的“代班保姆”服务,能够解决客户燃眉之急。“我们还开发了节前深度保洁套餐,引导错峰预约服务,”小邻通负责人介绍,公司还与长三角地区的合作伙伴建立应急协作,“目前已有50名储备人员待命,随时可以支援上海。”

“员工制”模式的作用受到关注。“我们设置连续接单奖励机制,能有效激励阿姨或月嫂春节留岗,这在一定程度上缓解了阶段性用工紧张。”亲家咪负责人表示,员工制家政企业能更加主动地进行集中管理和责任兜底,同时也让服务人员更有安全感和归属感。和姆尼亦表示,员工制有助于企业更系统、有效地进行人员调配,响应保供号召。

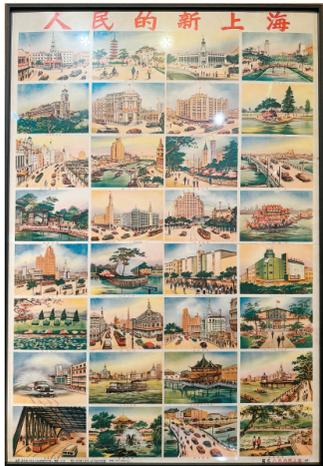
市商务委副主任刘敏要求,下一步继续推广优秀企业在留人激励、数字化管理等方面的经验,并深化与长三角地区的联动,进一步提升资源配置和服务保障能力,让市民享受到“放心、省心、暖心”的家政服务。

“新中国设计的诞生”展明开幕

本报讯(记者 施晨露)2025年度国家艺术基金传播交流推广项目“新中国设计的诞生:艺术设计作品巡展”即将在中国近现代新闻出版博物馆5楼临展厅开幕,昨天下午,记者踏入正在最后布展的现场,揭开这一新展盖头。

此次展览以中国社会的巨变为背景,围绕1945年至1959年之间的中国设计与中国现代文明和历史文化之间的关系,通过400余件实物、图像、影像和文献等,系统梳理新中国设计主体构建的路径,全景式梳理与呈现中国现代设计发展的这一重要阶段。展览分为“前进 前进”“视觉革命”“积极的工业化”“人民的时尚”“民族科学 大众”五大板块,展品包括国家形象设计、宣传画设计、书籍装帧设计、字体设计、产品设计、染织设计、建筑设计等多个类别,囊括百余位中国近现代历史上的重要设计大家,如现代中国装饰艺术奠基者之一、《大闹天宫》美猴王原型设计张光宇,当代工艺美术家、敦煌美学守护者常沙娜等。

中央美术学院与中国近现代新闻出版博物馆联合带来的这一展览落地上海,亦是对这座城市在新中国设计史上重要地位的回望与致敬。上海站特别纳入以“红色出版”和“人民城市”为代表的设计作品。上海最初的城市规划和上世纪50年代的工业设计佳作,带领参观者回望这座“人民城市”所走过的路。其中,一幅《人民的新上海》年画作



《人民的新上海》何逸梅绘,为1954年年画。 施晨露 摄

于1954年,60多年过去,当时的“新上海”依然是今日“人民城市”的基础。展览中还有一本《中华人民共和国发展国民经济的第一个五年计划》书籍,站在“十五五”开局之年,回首开端,别有意义。展览自明起将展至5月5日。



扫码看视频

今日聚焦 ■ 马年生肖展亮相上博,石刻昭陵六骏拓本首展



新春走基层

昨天,小朋友在“春风骊骖:马年生肖展”上欣赏展品。

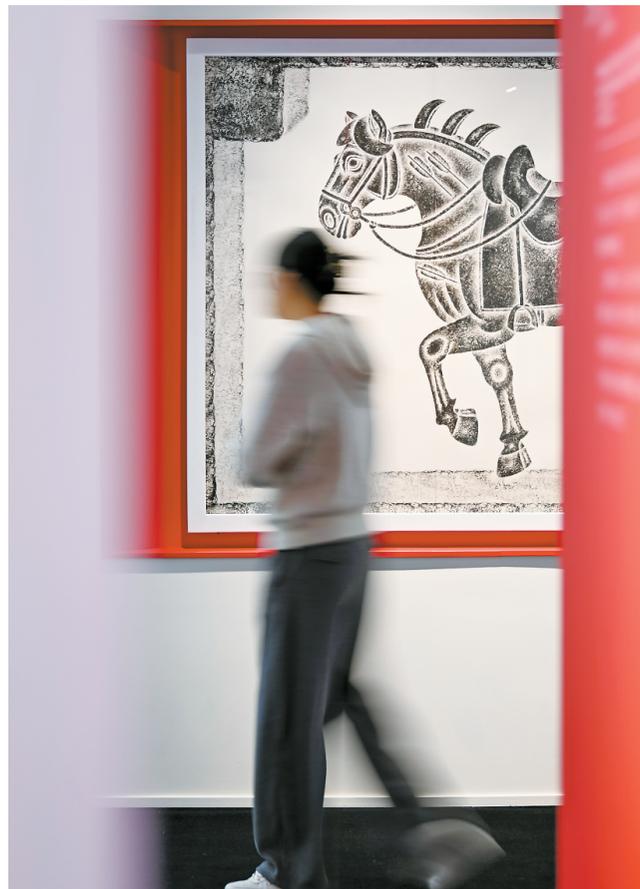
骊骖春风中 赏千年骏影

本报讯(记者 钟菡)“春风骊骖:马年生肖展”昨起至3月17日亮相上海博物馆人民广场馆,展出来自甘肃省博物馆、甘肃省文物考古研究所、咸阳博物院及上博馆藏的16件/组马主题文物。展览以“春风骊骖”为题,既谐“奇迹”之音,更喻骏马得遇春风。上海博物馆馆长褚晓波表示,“愿观众在骊骖春风中,共赏千年骏影,聆听时代蹄声。”此次展览分为“鞍马征尘”“昭陵六骏”“骏影流光”“诗情画意”等板块,重点文物包括与“马踏飞燕”同出于武威雷台汉墓的青铜车马、汉代圆雕白玉仙人奔马、出自吐谷浑墓葬的唐代骑马击鼓俑、徐悲鸿《饮马图》与张大千《临曹霸玉花骢图》等,年代跨度从汉代直到近现代。

拓本描绘了唐太宗六匹战马的故事,其中“飒露紫”的石刻中就有人物形象。当时,李世民在邙山陷入重围,飒露紫胸前中箭,大将丘行恭立即下马,将自己的坐骑让给唐太宗,随即为飒露紫拔箭,石刻就描绘了这一情景。这六匹马跟随唐太宗征伐沙场,最后都不幸战亡。六幅拓印上的骏马图案大都负箭而行,比如青骢身中五箭仍呈现飞奔之姿,拳毛騧身中九箭还在奋力前行。除了驰骋沙场的战马,展览中也有安逸闲适之马。比如徐悲鸿《饮马图》就画了马站立饮水的状态,“徐悲鸿的奔马脍炙人口,但我们特地没有选奔马,而是饮水休息的马,也希望告诉大家,工作起来不要太‘牛马’,有时候还要休息一下。”褚馨说。褚馨记得,每年生肖展都会有一两件冷门展品受到全国观众喜爱,成为爆款。此次展出的石刻昭陵六骏拓本也是首次从库房中请出,在上博安保中心经过一个月的重新装裱才得以露面。石刻昭陵六骏被后世公认为唐代石刻艺术的典范。此次展出的昭陵六骏拓印藏于上海博物馆,全套6幅,拓本上印有“长安李氏拓古印”,是近代拓工技艺与文物传承的重要见证。



扫码看视频



观众在石刻昭陵六骏拓本前走过。

均 新华社记者 陈浩明 摄

首次嵌入灯光制作成冰灯

百吨冰雕“八骏图”

本报讯(记者 李宝花)春节临近,上海耀雪冰雪世界化身冰雪仙境,为市民游客带来别具一格的年味体验。在娱雪区,一座气势恢宏的八骏图冰雕墙吸引了众多游客好奇的目光。这一冰雕墙以《八骏图》为灵感,由荣获国内外多项冰雕艺术大奖团队打造,用合计百吨的1300块冰块雕琢而成,并首次在冰雕中嵌入灯光制作成

冰灯。八匹骏马在灯光映照下熠熠生辉。假日前夕,耀雪度假区将推出“全球宠客计划”,66项服务举措贯穿停车引导、温暖休息区设置等,全面优化游客体验,预计度假区春节期间客流量同比提升20%。

小朋友在“八骏图”前玩耍。 本报记者 孟雨涵 摄

上海马戏城将上演70场精彩演出

《精灵宝盒的秘密》初一首演

机器人接待员有望上岗

本报讯(记者 诸葛漪)昨天,“奔马戏春风”2026年上海马戏城文旅融合新春演出媒体通气会举行。春节期间,上海马戏城将举行一系列深度融合文化演艺、旅游体验与商业消费的新春活动,仅2月就将上演近70场精彩演出,大年初一至初七实现“天天演”模式,机器人接待员也有望上岗,构建“科技创新赋能、商业联动引流”融合发展模式。通气会现场展示上海杂技团与上海市马戏学校打造的集视觉奇观、文化传承与互动体验于一体的舞台力作《精灵宝盒的秘密》。上海杂技团团长、上海马戏城总经理、上海市马戏学校校长梁弘钧介绍,该剧打破传统杂技的表演范式,引导观众特别是青少年在欢笑与惊叹中领悟中华杂技文化的深厚底蕴与传承精神,为剧场研学教育开辟新路径,计划马年正月初一、初二首演。

“《精灵宝盒的秘密》有穿越的情境,有精彩的马戏,又有欢乐的互动和劲爆的舞蹈,将为新春演出市场增添一抹亮色。”梁弘钧强调,以马年新春为起点,上海马戏城从纯演艺向不同消费场景拓展,标志着马戏城品牌从剧场向更广阔的空间不断延伸。剧场外,丰富多彩的互动活动也已就绪,坐马车、与小马互动,观众在马年伊始就能与马亲密接触。上海马戏城不断探索传统演艺业态之外的更多可能,如“文旅+商业”的实

体场景融合。2月4日,上海马戏城与上海大润发正式开启持续性的品牌合作,深度融入马戏主题元素,共同打造“看马戏、逛市集”的一站式沉浸消费场景。作为静安区“策马迎新·邂逅静安”新春主题系列活动的重点板块,上海马戏城还将联动大宁国际商业广场、大宁音乐广场、张园、永源路等静安多个商圈及特色点位,从2月17日至23日推出“上海马戏城马年新春嘉年华”,以《欢乐马戏》等经典剧目为亮点,持续为区域注入文化动能,培育“到静安看演出、逛商圈、品文化”的消费新潮流。

市民、游客可在上海马戏城、大宁国际商业广场、张园、大宁音乐广场、大宁公园、永源路街区领取活动地图,完成打卡任务,收集专属印章,领取欢乐马戏纪念品、咖啡饮品、文创礼物。活动期间打卡满所有点位的市民游客有资格领取终极通关礼——上海马戏城2026年度观演年卡一套,内含《时空之旅》、《欢乐马戏》《精灵宝盒的秘密》门票。

通气会上,上海杂技团、智元科技、上海市马戏学校签署三方战略合作协议,由智元科技提供的两款AI机器人将分别以“特殊学员”身份进入马戏学校参与教学互动,以及作为“智慧接待员”入驻马戏城提供多语言导览服务,这标志着科技与艺术在人才培养、公共服务与创新展演等层面的深度融合。

