

当地时间2月6日，中国组合隋文静(左)/韩聪在比赛中。

当日，米兰—科尔蒂纳冬奥会花样滑冰项目团体赛双人滑短节目比赛在意大利米兰举行。

本届冬奥会开幕式于2月6日在意大利米兰的圣西罗体育场举行。

新华社记者 陈益宸 摄

相关报道刊3版



2026上海两会

如何持续提升国际文化大都市软实力?代表委员聚焦热议

挖掘海派文化 打造上海优质IP

未来,文旅商体展要迈向更高阶融合,强化产业链布局协同

本报记者 顾杰

在全球城市竞争中,文化软实力的作用日益凸显。近年来,从培育文化创新生态到推动文旅商体展融合发展,上海正以系统布局,将文化资源转化为城市发展的重要支撑要素。

上海提出,“十五五”时期,将加快打造具有世界影响力的上海文化品牌。两会会场内,如何以文化赋能城市发展,持续提升国际文化大都市软实力,成为代表委员们聚焦的重要议题。

提升“影响力”

深挖文化内涵打造优质IP

文化创新的核心是内容创新。政府工作报告提出,激发文化创新创造活力,提升文化原创能力,努力把上海打造成文化建设的高地,展示中华文化的重要窗口。

去年7月,上海推出支持互联网优质内容创作的“沪九条”,通过扶持政策,支持建设具有全球影响力的互联网优质内容创作集聚区。上海丰富的文化活动为创作者提供了源源不断的素材,反过来,大V、UP主们的创意表达又进一步提升了上海故事的影响力。

在市政协委员、上海大学上海美术学院执行院长金江波看来,互联网让文化创作的叙事逻辑从精英化、模式化向大众化、多元化发展,不仅激发了创作活力,也以更具创意的方式向全世界讲好上海故事。他注意到,近年来,文化内容创作方式也越来越丰富,当前,网络文学、网络游戏、网络影视剧作为文化出海“新三样”,已成为讲述中国故事、传播中华文化的重要载体。



作为“来浦东 过大年”新春系列活动的组成,“云藏千年——朵云轩珍藏珍品展”近日在上海美术馆(中华艺术宫)开幕。 本报记者 董天晔 摄

“但出海内容对中华优秀传统文化、海派文化内涵挖掘不深,缺乏具有全球影响力的IP。”金江波建议,实施“上海故事全球表达”工程,设立专项基金,支持融合非遗、海派文化、城市精神的原创“新三样”作品创作,鼓励中外联合创作,构建“双向互译、双向互动”的数字文化共同体。

政府工作报告提出,创新城市形象全球推广机制。在代表委员们看来,原创内容生产和IP化运作模式是提升文化影响力的重要途径。

市人大代表、弘毅文化集团首席执行官、执行董事程武说,优质的“城市IP”是凝聚城市精神的情感纽带。上海兼具红色基因、海派精神与江南风韵,建议深挖这份资源,系统性建立“上海城市IP资源库”与分级开发指引,重点遴选和打造数个具有高共性与开发潜力的核心IP。

在科技创新突飞猛进的今天,文化+科技日益成为增强全球文化话语权的关键路径。市人大代表、上海文化广播影视集团有限公司副总裁王健儿说,目前,全球微短剧产业高速发展,建议依托上海优势,加快搭建全国首个全链条AI微短剧平台,让上海成为中国文化“走出去”的数字枢纽和全球数字文化产业重要节点城市。

发挥“牵引力”

让文化消费新场景更丰富

今天,文化对消费的牵引力越来越强,日益成为重要的经济增长点。如何更好发挥文化的经济功能,成为代表委员们热议的话题。

政府工作报告显示,过去一年,全市博物馆、美术馆举办文化展览1565场,接待海内外观众4900万人次。两会现场,不少代表委员提到了上海博物馆的“古埃及文明大展”,该展览实现总营收7.6亿元,创下全球纪录,更带动城市综合消费超350亿元,成为现象级文博大展。

文化是“沪派江南”灵魂

在构建“有故事的乡村”的同时,也要充分倾听村民声音,实现可持续的振兴 刊7版

沪产大模型何以以后劲足

上海AI生存法则观察(上)

本报记者 李晔 查睿

起于2023年的“百模大战”,到2025年,九成没了声响。曾被捧为“AI六小龙”,半数或缩减业务,或战略转向,抱有AGI(通用人工智能)信仰、仍在持续锤炼模型的玩家们仅剩10余家。其中,沪产大模型居多,且近期表现不俗,后劲甚足。

2021年已在香港上市的商汤科技,其最新的日日新V6.5模型在国内率先突破图文交错思维链技术,以75.35的总分位列SuperCLUE(中文通用大模型基准)多模态评测国内第一;

上月登陆港股的MiniMax,截至2月3日收盘,市值已超过1800亿港元;

阶跃星辰最近完成的50亿元B+轮融资一鸣惊人,刷新过去12个月中国大模型单笔最高融资纪录;

依托于基础模型Qwen,上海AI应用“千问”去年11月发布后,仅用时2个月就实现月活破亿。

沪产大模型,何以“剩者为王”?

自主研发,大力出奇招

两个月前,商汤科技首席科学家林达华现身一场AI论坛,回顾ChatGPT爆发后人工智能界“烈火烹油”般的三年。

他说,最初,业界深信尺度定律,认为必须堆砌算力和数据。但2024年后,受困于模型迭代滞缓、能力提升微弱、投入回报递减等瓶颈,行业陷入迷茫。直到OpenAI o1和DeepSeek-R1出现,展示了通过长思维链、推理扩展等技术手段实现模型能力突破的可能。

这让林达华愈发意识到,“我们需要回归实验室,探索下一次技术范式的原始创新”。

于是,从日日新模型、空间智能模型到世界模型,从架构创新、打通数据壁垒到训练范式革新,商汤科技沉下心来,大力自主研发,果然出现奇迹。如商汤重构视觉与语言的融合机制,近期发布并开源的NEO多模态架构,仅用十分之一的数据就达到同量级多模态模型最佳水平。

坚持研发不放弃,是上海大模型的共同基因。MiniMax公司首席运营官黄伟近期在与记者交流时反复强调,MiniMax始终专注于做好模型本身,因为模型即产品,“尤其未来智能体(Agent)的更多落地将放大模型能力差距。智能体需要长距离、多步骤推理,如果模型好5%—10%,领先效果将被放大很多倍。”

在“做好模型”的指挥棒下,MiniMax率先钻研混合专家MoE架构,更成为全球第一家敢于投时间、人力、算力去验证“线性注意力机制”的创业公司。手握这两大杀手锏,MiniMax仅用OpenAI不到1%的花销,就实现了语音、视频、文本全模态模型布局。

场景为王,“一人剧组”成真

沪产大模型之所以后劲足,有一个重要共性——它们普遍关注能否深入高价值场景并实现规模化落地,而非单纯拼参数或霸榜炫技。

阶跃星辰立志成为最懂终端的大模型厂商。截至去年底,阶跃星辰终端智能体的接口调用量连续三个季度每季同比增长近170%。在手机领域,国内60%的头部手机品牌已和阶跃达成合作,模型装机量超过4200万台,日均服务近2000万人次。在汽车领域,阶跃与千里科技、吉利达成深度合作,共推业内首个搭载端到端语音模型的AgentOS智能座舱,量产车型吉利银河M9上市3个月销量接近4万辆,并已进军海外市场。

千问的迅速爆发,在于会聊天、能办事。凭借A2A(从智能体到智能体)的技术路线,千问由系统级AI理解用户意图后,再将任务分发给各业务的专用智能体,从而成为真正能闭环办事的AI助手。

努力办成一届富有新意、影响广泛的世界技能大赛

准备周会议在沪圆满闭幕,超1.2万项基础设施细节开展对接

冲刺!全力以赴精益求精筹办世赛

本报记者 周程祥

2月5日,为期四天的第48届世界技能大赛准备周会议在上海圆满闭幕。

本次准备周会议是上海世赛筹备的关键节点,是对上海组织、接待、保障能力等城市综合能级的一次实战检验。来自全球68个参赛国家(地区)的技能专家与行政官员、赞助商及世界技能组织代表、媒体代表等887名人员来沪参会,围绕赛事技术标准、场地搭建、赞助合作、文化交流等核心议题开展对接,为筹备工作全面提速奠定基础,标志着上海世赛筹办工作正式进入冲刺阶段。各个竞赛项目的技术对接是准备周会议的核心议程。世界技能组织官员、上海世赛执行局相关部门与各项目技能竞赛经理、场地经理等聚焦64个赛项,超1.2万项基础设施细节,召开320场各赛项分组对接会,就赛事技术标准、场地搭建、技术人员保障要求、设备接口、网络需求、赞助物资对接等关键议题开展对接。

世界技能组织成员代表、技术与行政代表、赞助商代表等还前往国家会展中心(上海)实地勘查各竞赛区域、功能分区、流线布局,并就场地实际条件与技术方案进行现场复核与确认,为后续场馆布置与赛事运行夯实基础。此外,中外团队围绕AI等前沿议题开展专题讨论,体现了上海世赛在对接产业

趋势、推动技能创新上的前瞻性布局。上海世赛始终受到全球企业界的广泛关注与大力支持。准备周会议期间,赞助商论坛吸引了第48届世赛300余家全球合作伙伴、赛事赞助商和意向赞助商参加。上海世赛执行局向参会各方介绍了第48届世赛商业赞助工作总体情况、赞助体系及赞助商权益,以及赛事物流、新闻宣传、接待保障、配套活动筹备进展情况,围绕各赛项明确赞助商需求,完成专项物资对接工作,为赛事服务保障奠定基础。

作为自2007年延续至今的世赛传统项目,“一校一队”活动正式发布结对名单,62所院校与71个参赛国家(地区)成功结对。

为营造赛事氛围,上海世赛执行局启动了多层次城市宣介体系,推动文旅商体展跨界联动。

会议期间还举办了“外交官走进世赛”活动,邀请17家领事机构共24名领事官员参与上海世赛宣传推介。现场设置技能博览会实体空间模型、发布参展套餐,与40余个国家和地区的代表开展面对面拓展交流,并分发多语种手册,系统性推介场地与服务信息,并开展上海城市文旅推介和非遗体验活动。

上海世赛执行局表示,随着准备周会议各项议程圆满完成,上海世赛筹备工作已全面转入冲刺阶段,接下来将全力以赴、精益求精推进世赛各项筹办工作,努力办成一届富有新意、影响广泛的世界技能大赛。

为营造赛事氛围,上海世赛执行局启动了多层次城市宣介体系,推动文旅商体展跨界联动。

会议期间还举办了“外交官走进世赛”活动,邀请17家领事机构共24名领事官员参与上海世赛宣传推介。现场设置技能博览会实体空间模型、发布参展套餐,与40余个国家和地区的代表开展面对面拓展交流,并分发多语种手册,系统性推介场地与服务信息,并开展上海城市文旅推介和非遗体验活动。

上海世赛执行局表示,随着准备周会议各项议程圆满完成,上海世赛筹备工作已全面转入冲刺阶段,接下来将全力以赴、精益求精推进世赛各项筹办工作,努力办成一届富有新意、影响广泛的世界技能大赛。

导读

上海制造力争三年再增百家“10亿+”

优势产业“优化提升”,先导产业“战略引领”,新兴产业跨过规模化门槛 刊2版

即时零售战场 巨头主导格局愈发清晰

美团“突袭”收购叮咚买菜,平台生态化集团化竞争正成为主流 刊3版

厚积人才沃土 铺就创新顶峰之路

“十五五”期间,仁济医院将联手顶尖高校骨干团队探索“无人区”

本报记者 黄杨子

20年前,国内外学界或许很难想象,被誉为“外科手术金字塔尖的明珠”——小儿活体肝移植手术的最大实践中心地位,会连续10余年被沪上一所医院、一个团队独揽。

由中国工程院院士、上海交通大学医学院附属仁济医院院长夏强领衔的肝脏外科团队,年均拯救逾400例来自全球的患儿,术后10年生存率稳定保持在91%的高位——这一成绩在国际上稳稳领跑。近年来,夏强将目光投向了“术后命题”:移植患儿的长期生存质量、免疫系统的精细调控与平衡,以

及应对全球性器官短缺的前沿探索。

今年一开年,科研策划会便紧锣密鼓开展。以夏强为首席科学家的“肝移植与稳态重塑”项目正式启动。“十五五”期间,仁济医院将联手3所顶尖高校、5个骨干团队,开展原始创新与深度融合的交叉研究,实现我国肝移植由“数量领跑”迈向“质量领先”。这是国家自然科学基金委定位最高的研究项目,直接经费达6000万元。

“王牌对王牌”的终极擂台上,这支团队何以脱颖而出?在厚积而薄发的仁济科创沃土上,一场覆盖各科室、各专能的全周期人才培养正在结出更多硕果。

“百年老店”孵化青年人才

“我们是‘百年老店’。一讲到科创,医院的建筑、设备,说实话都重要。但最重要的一定是人才,未来做什么?谁适合来做?”夏强说,“十三五”期间,医院便开始完善多维、分类的人才评价体系:要让千里马常有,伯乐也常有。

作为沪上科技人才评价改革试点医院,仁济医院聚焦医学科学家、研究型人才的培养,如对青年医生开放“临床医学与基础研究”并行的发展通道,科研能力优秀的医生同样可以任研究岗位;推行临床研究“积分管理制”,对临床研究级别、实施质量、成果

及成果转化等开展多维度评价;将成果转化纳入“代表作”评价范畴,并视同相应级别的科研课题,以制度引导科研面向实际应用;从“排序淘汰”转向“发展引导”,让每一位科技人才借助评价导向找到合适的发展方向,涵养良好的科研生态。

正是这套“让伯乐与千里马常有”的人才机制,为仁济医院优秀青年医生铺就了从临床痛点通向科研突破的创新之路。在这里,青年人才不仅能在临床与基础研究的“双通道”上自由发展,其研究价值更通过注重临床转化和实际应用的评价体系被真正看见。

下转►4版