

吃个明白 六问预制菜国家标准

“生产加工中不得添加防腐剂”成为征求意见稿亮点

新华社记者

预制菜话题,各方高度关注。2月6日,国务院食安办等部门就预制菜国家标准等三份文件向社会公开征求意见。

如何理性看待预制菜?如何保障“舌尖上的安全”?如何保障消费者知情权?针对社会关切的热点问题,“新华视点”记者采访多位专家,深入解读预制菜国家标准征求意见稿。

一问:什么是预制菜?

围绕预制菜的讨论,很多人关心,究竟什么是预制菜?根据六部门印发的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》中有关预制菜的概念,国家卫生健康委牵头制定的《食品安全国家标准 预制菜》征求意见稿中,这样界定预制菜的定义与管理范畴——

“以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴产品。”

这份文件明确,预制菜“不包括主食类食品、净菜类食品、即食类食品和中央厨房制作的菜肴。”

市场监管总局牵头制定的《预制菜术语和分类》国家标准征求意见稿,则进一步细化了预制菜术语和分类标准,其中预制菜按原料分为肉类、水产类、蛋类等8类;按预制工艺

分为烧烤类、油炸类、炒制类等8类;按贮存方式分为冷冻贮存、冷藏贮存和常温贮存3类;按包装组合分为单包装和组合包装两类;按食用方式分为待熟制和待加热两类。

二问:能用防腐剂吗?

“生产加工中不得添加防腐剂”,是本次预制菜国家标准征求意见稿的一大亮点。

国家食品安全风险评估中心研究员陈灏说,这是基于预制菜作为菜肴,不需要用防腐剂来延长不必要的长保质期,通常可通过冷冻、冷藏、高温杀菌、气调包装等物理手段或工艺控制来保障食品安全,从源头引导企业减少对化学防腐剂的依赖。

对于备受关注的保质期问题,征求意见稿给出了明确指引:生产企业应在保障食品安全的前提下,综合考虑营养成分、原料属性、生产工艺、贮存条件、包装性能、消费方式和产品特点等,合理设定产品的保质期,鼓励通过优化生产工艺和贮藏运输方式尽可能缩短产品保质期,最长不应超过12个月。

三问:怎样避免营养损失?

预制菜生产加工、复热食用会不会导致营养流失、菜肴风味散失?针对这一公众关心的问题,预制菜国家标准征求意见稿对营养成分提出明确要求——

要求熟制过程应避免过度烹饪;鼓励企业在加工过程中控制烹调油、食盐、食糖的添加量,以满足公众“减

油、减盐、减糖”的需求;鼓励采用气调保鲜、冰温保鲜等有利于保鲜的技术,以及非热加工、包埋运载等营养与风味稳定化技术,提升口感、风味和质地等产品品质和口味复原度。

中国标准化研究院农业食品所副所长李强认为,随着食品科技和工艺的发展,将推动营养的科学配比和均衡,借助智能化加工将实现多样风味,能够为消费者带来更多的选择,更好的消费体验。

四问:如何保障用料安全?

预制菜国家标准征求意见稿明确,使用的畜禽产品、水产品、蛋类、粮食、食用菌、淀粉制品等原料均需分别符合相应食品安全标准,不应使用腐败变质的原料,农药残留、兽药残留、污染物、真菌毒素等均需符合相应限量管理要求,并应索证索票、验收合格,确保原料来源安全可靠、可追溯。

在李强看来,“食材好,菜才好”是消费者对预制菜品质的期望。优选新鲜食材,规模化、集中化的采购,严格的进货查验、索证索票制度,可确保食材“来源可追溯、去向可追踪”,尤其是冷链不断完善及保鲜手段的不断提升,将有力保障食材新鲜度。

五问:包装标签有何要求?

“带包装加热/熟制的产品,其内包装材料应有耐热性,受热不粘连、不变色、不变形”“鼓励使用绿色环保新型包装材料”……回应公众担忧的预制菜包装隐患问题,预制菜国家标准征求意见稿提出一系列要求。

中轻食品工业管理中心委员兼秘书长杨晓明介绍,这些要求涵盖了预制菜包装设计、材料安全、适配加热与食用方式、确保包装完整与密封性等方面,以保障预制菜产品在生产、贮存、运输、销售以及加热/熟制过程中的安全与便利。

征求意见稿提出,预制菜标签应明确标示产品的食用方式——预加工已熟制的应标示“需加热或复热后食用”;预加工未熟制及未完全熟制的应标示“需熟制后食用”,强调“不能与产品一起加热/熟制的包装材料应明确提示”。

中国商业联合会标准法规部副部长刘振宇介绍,征求意见稿对投料量或成品含量标识、标签标注食用方式、包装材料都作出了明确要求,让消费者通过标签对产品的真实情况一目了然。

六问:知情权如何保障?

围绕预制菜的诸多争议中,“知情权”是核心焦点之一。

国务院食安办、市场监管总局、商务部起草的《推广餐饮环节自主明示的公告(公开征求意见稿)》,鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际,自主明示菜品加工制作方式,提出“使用预制菜、中央厨房成品或半成品、预包装食品的,明示内容应当真实准确”。

公告列举了餐饮服务提供者明示的方式,包括可以通过菜单或点餐小程序标注、企业官方网站或公众号介绍、门店显著位置展示、应消费者询问后回应等。

业内人士认为,这较好平衡了信息明示的原则性和灵活性的关系,给企业既明确了发展方向,也预留了执行空间。

据新华社北京2月6日电

聚焦米兰冬奥会

失误挡不住“继续强攻”的心

苏翊鸣逆袭进入单板滑雪男子大跳台决赛

本报2月6日利维尼奥专电(特派记者 姚勤毅)米兰冬奥会单板滑雪男子大跳台资格赛的剧情,比决赛更像“命运的拐点”。当地时间2月5日晚,苏翊鸣首跳落地摔倒,仅得22分,一度排到第24位。但他随后两跳不降难度,最终以172.75分总成绩排名第四,挺进决赛。中国队另外两名选手杨文龙、葛春宇无缘晋级。

令人惊讶的是,苏翊鸣是北京冬奥会入围该项目决赛的选手中,唯一闯入本届冬奥会决赛的。由此可见,用大浪淘沙来形容单板滑雪男子大跳台项目的快速发展与激烈竞争毫不为过。

苏翊鸣也在赛后直言:“这场预赛的竞争远远超过了北京冬奥会决赛。”

失误后,苏翊鸣已没有容错率,但他并没有改计划。“不想降低难度,把命运掌握在别人手里。”他把注意力从“算分、卡线、看别人失误”拉回到“动作本身”。资格赛的翻盘证明,这套心理开关对他当晚是有效的。而决赛,考验的就是临场心态。

苏翊鸣说:“做1980动作的选手已经很多了,基本是比较普遍的难度。”这句话其实点出了这个项目过去4年的变化——旋转数在变多,容错率在变小,裁判更看重高度、幅度、抓板质量和落地干净程度的综合完成情况。换句话说,决赛不是把动作做出来就够了——尤其当日本队4名选手“集群式”进入决赛、意大利选手在主场雪场获得更强声浪时,任何一次落地不稳,都可能让分数在同级别动作里被拉开。

资格赛苏翊鸣的两次成功,分别是内转1800度与反脚内转1980度的高质量完成(两跳合计172.75分)。

如果说资格赛的关键是“别再犯错”,那么决赛的关键往往是“在不犯错的前提下,必须拿出让别人追不上、也不敢跟的质量”。

男子单板大跳台决赛将于北京时间2月8日2时30分在利维尼奥进行。

从出场顺序看,苏翊鸣将在12人决赛中第九位出场。这同样考验临场策略:是先把一跳“稳”地放上去,还是继续“不给自己留遗憾”的强攻节奏?将会成为决赛当天最大看点。

▶当地时间2月5日,苏翊鸣在比赛中。新华社发



美团“突袭”收购叮咚买菜,独立平台的时代渐近尾声,生态化集团化竞争正成为主流

即时零售战场,巨头主导格局愈发清晰

本报记者 束涵

一则收购消息让市场为之震动。

2月5日,美团在香港联交所发布公告,拟以7.17亿美元收购中国大陆生鲜电商平台叮咚买菜的全部已发行股份。根据协议,转让方可从目标集团提取不超过2.8亿美元资金,但需确保交割后目标集团净现金不低于1.5亿美元。此次收购将使目标公司成为美团的间接全资附属公司,其财务业绩将并入美团的财务报表。

此前市场曾多次传闻叮咚买菜将被收购,潜在买方一度指向京东,最终却由此前相对低调的美团出手摘牌。叮咚买菜创始人梁昌霖在2月5日的内部信中,形容此次收购为“放下相向的较量,转为并肩的同航”。

无论如何,在独立生鲜电商的赛道上,曾被视为行业标杆的叮咚买菜,最终选择投入互联网巨头的怀抱,这也意味着,即时零售战场上,巨头主导的格局已经愈发清晰。

美团的原因。他强调叮咚买菜已构建起扎实的供应链体系:生鲜商品源头直采比例超过85%。同时,他认为美团旗下的小象超市“在过去几年也取得了非常强劲的增长”。

不过,这并未完全解释交易背后的商业逻辑。更底层的动因可归结为两点:美团需要补足其在华东市场的短板,而叮咚买菜也要在巨头环伺的激烈竞争中寻找出路。

回顾2025年,外卖行业爆发激烈价格战。美团2025年第三季度业绩报告显示,经调整后净亏损达160.10亿元,与2024年同期128亿元的盈利形成鲜明反差。

去年底美团的一系列动作,也体现其战略聚焦:关停美团电商与美团优选业务,同时推动小象超市在北京开设首家线下店。这显示美团正主动“瘦身”,收缩前景不明的业务,集中资源发展优势板块。目前,小象超市已覆盖超过20座城市,拥有近1000个前置仓,在华北、华南等地优势显著,但在华东市场渗透相对不

足。叮咚买菜长期深耕华东,在该区域占据可观份额,对美团而言,直接收购叮咚,远比自主开拓更高效。

与此同时,纵观行业,美团、盒马、京东等平台正加速扩张,行业集中度不断提升。美团小象超市凭借前置仓模式,在两年内实现年营收突破300亿元;盒马2025年进入40个新城市,盒马鲜生与盒马NB品牌新开门店超过200家;京东生鲜则以京津冀为基础,向大湾区、华中及长三角渗透,今年1月底已在上海开出第三家门店。

相较而言,京东在生鲜领域因战略摇摆、组织调整等因素进展相对缓慢。此前市场传闻京东有意收购叮咚

买菜,正是基于其补强生鲜短板的预期。此次美团捷足先登,有业内人士评论:“不知多年后,京东是否会为错过此次机会而感到遗憾。”

对巨头而言,这是关乎赛道主导权的关键角逐。对消费者来说,收购则带来体验上的不确定性。有用户感慨“叮咚通过细致的选品与服务,已成为日常生活的一部分”,也有人担心其特色栏目如“寻味中国”能否保留。

尽管梁昌霖在内部信中向员工传递了安抚信息——“叮咚买菜的业务和团队会保持稳定,大家仍会有非常稳定的发展平台。”然而从业务模式来看,小象超市与叮咚买菜均以前置仓为核心架构。收购完成后,双方是否会在团队整合、供应链协同等方面进行调整,依然引发市场诸多猜测。

最终,这场收购折射出即时零售行业的核心趋势:独立平台的时代渐近尾声,生态化、集团化竞争正成为主流。而消费者所依赖的“舌尖之味”,也将在巨头的商业棋局中,迎来新一轮演化。

李强主持会议讨论政府工作报告稿和“十五五”规划纲要草案稿

远近结合扎实推动高质量发展

新华社北京2月6日电 国务院总理李强2月6日主持召开国务院第十次全体会议,讨论拟提请十四届全国人大四次会议审议的政府工作报告稿和“十五五”规划纲要草案稿。

李强指出,今年是“十五五”开局之年,形成高质量的政府工作报告和规划纲要,对于凝聚共识、提振信心、推动发展具有重要作用。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,落实党中央决策部署,准确把握今年和未来五年的国内外形势,把发展所需和群众所盼结合起来,充分体现高质量发展要求,切实回应社会关切,进一步把两个文件稿修改好。

李强指出,要落实好中央经济工作会议部署的各项工作,勇于攻坚克难,确保“十五五”开好局、起好步。宏观政策要靠前发力,财政资金尽可能提前安排,加强资金下达和项目建设的协同配合,使政策尽快落地见效。各项重点工作要抓紧推进,条件成熟的及早组织实施。坚持政策支持和改革创新并举,更好激发市场活力,挖掘内需新增长点。要密切跟踪形势变化,突出稳就业、稳

企业、稳市场、稳预期,做好政策预研储备,根据需要及时推出,确保全年目标任务顺利完成。

李强指出,要坚持远近结合,扎实推动高质量发展。进一步加强年度工作和五年规划的衔接,将中长期目标任务落实到年度工作部署中。要注重整体规划和重点突破相结合,围绕规划纲要高质量编制各领域专项规划,深入谋划实施一批重大举措、重大项目,特别是要在发展新质生产力、做强国内大循环、促进居民增收等方面取得更大突破。要注重前瞻布局,坚持脚踏实地,在实践中不断塑造引领未来的发展新优势。

李强强调,面对新的形势和任务,尤其需要树立和践行正确政绩观,要坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。春节假期将至,要重视抓好安全生产、春运保障、欠薪欠款治理、保供稳价等工作,确保群众过一个安全、幸福、祥和的节日。

国务院全体会议组成人员出席会议,有关部门、单位负责人列席会议。

标题新闻

■ 国务院总理李强2月6日主持召开国务院常务会议,听取2025年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作情况汇报,研究促进有效投资政策措施,部署修订《环境空气质量标准》,讨论《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》

■ 政协第十四届全国委员会第四十六次主席会议6日下午在京召开。中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁主持并讲话

■ 6日下午,中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇代表习近平总书记和党中央看望文化界知名人士和科技专家,向他们致以诚挚问候,向广大文化工作者和科技工作者致以新春祝福

均据新华社电

8部门联合发文明确——

严格禁止虚拟货币业务 持续整治“挖矿”活动

据新华社北京2月6日电 记者2月6日从中国人民银行、中国证监会了解到,中国人民银行等8部门当日联合发文,明确虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动,境内一律严格禁止。

通知明确,虚拟货币不具有法偿性,不应且不能作为货币在市场上流通使用。在境内开展法定货币与虚拟货币兑换业务、虚拟货币之间的兑换业务、作为中央对手方买卖虚拟货币、为虚拟货币交易提供信息中介和定价服务、代币发行融资以及虚拟货币金融产品交易等虚拟货币相关业务活动,涉嫌非法金融活动,一律严格禁止,坚决依法取缔。境外单位和个人不得以任何形式非法向境内主体提供虚拟货币相关服务。

通知提出,持续整治虚拟货币“挖矿”活动。依法严厉打击虚拟货币、现实世界资产代币化相关诈骗、洗钱、非法经营、传销、非法集资等违法犯罪活动,以及以虚拟货币、现实世界资产代币化等为噱头开展的相关违法犯罪活动。

炒币能“躺赚”?

■ 黑手从哪来? 刷短视频弹出“投资稳定币保本保息”的诱人广告,亲友群里转发“海外理财捷径”,朋友圈看到“资产代币化能躺着赚钱”……近年来,虚拟货币等炒作交易活动变换马甲、更新套路,将黑手伸向百姓“钱袋子”。

■ 波动这么大? 如今,虚拟货币市场“过山车”行情已成常态;2025年10月创出每枚超12万美元价格高点的比特币,2026年2月已跌破每枚7万美元,部分“空气币”更是单日波动幅度超20%。这期间引发多次大规模杠杆交易爆仓,数百亿美元在一夜间“灰飞烟灭”。 据新华社电



扫码阅读 护好钱包

新春走基层



昨天,在南京南开往贵阳北的G1481次“春节文化列车”上,铁路工作人员、民间艺人在装饰一新的车厢内进行文艺表演,为旅客送上浓浓的新春祝福。新华社发