



初冬时节的枫泾村。

本报记者 李茂君 摄

实现农业科创协同发展



市人大代表 金银淑
加快完善农业科创“三谷”顶层设计，结合现代种业发展和设施农业片区建设，引导其错位协同发展。

本报记者 沈思怡

乡村振兴，关键在产业，核心靠科技。“十四五”期间，上海的农业科技答卷不乏亮色，随着“张江种谷”“农业科创谷”“长三角农业硅谷”的蓝图在上海渐次铺开，这座超大城市如何利用自身的科技优势，锻造农业高质量发展的新引擎，成为今年上海两会期间代表委员们热议的焦点。

“近年来上海在种质资源保护、育种创新能力提升、种业企业培育等方面取得了一定进展，但仍存在科技策源功能不足、协同度不高、企业主体地位不突出等若干短板亟待补齐。”市人大代表、嘉定区农业农村委副主任金银淑在采访中表示，上海要想在农业科创赛道上领跑，仍需前瞻布局高风险高价值基础研究。

比如，作为农业科技的“芯片”，生物育种领域的突破是推动农业现代化的关键。但金银淑调研发现，种业研发存在科研与市场脱节的结构性矛盾，研发力量集中在高校院所，企业研发能力薄弱，导致成果转化效率偏低。种业市场产业集中度不高，多数企业局限于“代繁”“经销”等低

附加值环节。

在调研中，金银淑还发现一个现象：上海仅植物分子遗传育种相关的创新平台就有20多个，但创新主体各自为战，研究内容同质化问题突出。而且，上海农业“三谷”之间的差异化协同创新优势尚不明显，长三角地区的跨省域创新联动也有待加强，“难以形成攻坚合力”。

对此，金银淑建议，在研发端，可依托张江科学城优势，加强人工智能、区块链、数字孪生等技术向农业领域深度渗透，组建跨学科生物育种平台，加大对基因编辑、智能设计育种等前沿技术攻关力度，突破分子育种、智能育种底盘技术，并建立现代化种质资源库，挖掘属于自己的“基因密码”。在产业端，则需通过政策引导与市场机制，培育壮大种业龙头企业，支持其通过兼并重组做大做强，同时鼓励中小企业向“专精特新”发展。在生态端，要利用上海金融优势，创新品种权质押融资、种业保险等产品，为创新保驾护航。

在更宏观的维度上，她还呼吁上海加快完善农业科创“三谷”顶层设计，结合现代种业发展和设施农业片区建设，引导其错位协同发展。在此基础上，还要加强农业科技攻关资源整合，比如围绕特色种源、生物制造、现代设施农业等新赛道，共建跨学科研究中心，推动多学科交叉融合。此外，还可探索探索区域科技创新联合攻关计划，建设长三角农业创新共同体，形成“技术共研—场景共享”的协同创新模式。

“要让农业科创活力充分迸发，必须加大体制机制改革力度。”金银淑建议，要深化对农业科研规律的认识，推进农业科研机构评价、科技人才分类评价等改革。加大对公益性基础性研究的稳定支持，建立多元化农业科技投入体系。还要加强科技成果转化服务机构建设，科学设置科技成果转化使用、处置权、收益权，激发科技人员的积极性和主动性。充分发挥上海科技、人才、资金等优势，形成“科技赋能、率先突破、率先应用，研发中试在上海、量产在全国”的农业科技成果转化机制，为上海都市现代农业高质量发展注入源源不断的动力。

文化是“沪派江南”灵魂

在构建“有故事的乡村”的同时，也要充分倾听村民声音



市人大代表 沈文

深化“沪派江南”试点，推动乡村全面振兴，需要从统筹协调、文化挖掘、产业导入三个维度同时发力，构建三位一体的推进体系。

本报记者 沈思怡

今年初，“沪派江南”营造试点传来最新消息：金山新元、松江天马山、崇明富圩、青浦西岑、闵行浦江等5个风貌特征最典型的试点，已从规划阶段转向全面实施，将于今年上半年基本完成建设。2024年，上海首次提出“沪派江南”概念，旨在打造承载美好生活的未来乡村样板。过去一年里，“沪派江南”15个试点中已有300多个细分项目陆续启动。

“从首批试点的推进情况来看，‘沪派江南’的美好图景已初见雏形，但要让这幅画卷铺展得更生动、更厚实，还需要破解不少深层次的堵点难点。”作为来自首批试点区的市人大代表，今年两会上，金山区农业农村委党组书记、主任沈文分享了自己扎根基层调研后的思考与建议。

资源统筹力度不足

资源统筹力度不足是首个挑战。沈文坦言，“沪派江南”建设是系统工程，涵盖乡村风貌提升、产业功能升级、生活场景营造、项目长效运营等多个维度，每一项都需要持续的资源投入和高效的协同配合。但目前资源统筹主要依靠镇级、区级支持难以精准对接试点需求。“三师联创”团队在资源整合与政策落实中执行力不足，部门步调不一，未能形成强大合力。

“文化是‘沪派江南’的灵魂，当前文脉挖掘却仍停留在表层。”沈文说，老宅砖瓦、古树年轮、非遗匠心是独有的乡愁标识，但这些文化元素目前仍缺乏系统性研究，也未能融入生活、转化为业态，难以构建“有故事的乡村”叙事体系和鲜明的文化IP。

沈文在调研中还发现，试点多位于纯农地区，产业基础薄弱且受永久基本农田限制。表现为传统种植业主导，高附加值农业及农文旅融合项目稀缺；现有文旅产品同质化严重，缺乏“烟火气”。

构建三位一体推进体系

找准问题症结，破题路径的探索便有了明确方向。在沈文看来，深化“沪派江南”试点，推动乡村全面振兴，需要从统筹协调、文化挖掘、产业导入三个维度同时发力，构建三位一体的推进体系。

他建议，应加强规划引领和部门联动，尽快建立市级“沪派江南”试点工作联席会议制度，搭建“市—区—镇”三级联动平台，定期会商解决试点推进中的重大问题。同时充分用好“三师联创”平台，统筹推进国土空间规划、产业规划、文旅规划“多规合一”。他还建议，编制全域土地综合整治实施方案，完善财政资金集中投入机制，“促进一张蓝图引领下各规划目标的整体实现，腾挪产业发展空间”。

在系统性挖掘“沪派江南”文化方面，

沈文提出，应组织专家团队对试点区域的历史文化、民俗风情、传统技艺进行系统梳理，建立完善的文化资源数据库。在此基础上，还可通过文化创意、艺术介入等方式，让传统文化融入生活场景，转化为特色业态。他还建议，上海可围绕“沪派江南”主题打造统一的文化品牌形象，设计专属的标识系统和视觉导览。开发文创产品、特色美食、文化体验课程等系列文化产品，举办江南文化节、乡村艺术季等节庆活动，不断提升“沪派江南”的知名度和影响力。

在强化产业导入方面，沈文认为应建立优质项目库，重点招引农文旅融合、数字农业、创意农业等项目，如发展山野骑行、国学诵读、数字艺术展览、沉浸式戏剧、非遗研学、高端民宿聚落、创意农业体验等业态。

加大吸引青年人才

加大对青年人才的吸引力度也是破题的关键。“一方面引进乡村CEO、专业运营团队，提升试点项目的市场化运营水平，另一方面，针对本村青年，也可以根据他们的特长和意愿开展针对性的就业创业帮扶，培育其成为推动‘沪派江南’建设的核心力量。”通过吸引对乡村有情怀、有理念的青年返乡，重构由村民、返乡青年、艺术家、设计师、数字游民等组成的产业社群。

在“沪派江南”试点的推进中，沈文格外强调村民的参与感与获得感。在他看来，规划建设必须充分倾听村民声音，将其对美好生活的向往切实融入乡村发展。这不仅要求保护乡村原有肌理，不搞大拆大建，更意味着需从村民真实需求出发，营造“小而美”的公共空间，以增强归属感。在提升产业能级的基础上，也应加快建立发展成果反哺村集体、带动村民增收的联结机制。“只有将原住民与新农村深度绑定为利益共同体，才能激活内生动力，实现真正可持续的振兴。”

打造上海乡村美食名片



市人大代表 瞿磊

聚焦“全域化”引爆，打造网红经济上海模式，同时发起“上海乡村美食寻味计划”，打造具有全国影响力的上海乡村美食名片。

本报记者 王闲乐 沈思怡

近年来，淄博烧烤、天水麻辣烫、广东“三件套”等现象级美食IP曾一度引爆全国。市人大代表、奉贤区发展改革委党组书记、主任瞿磊注意到，上海乡村也有庄行羊肉、松江米糕等传统美食，但没能转化为相应爆款。他建议，采取相应措施进一步激活上海乡村消费新场景，为乡村振兴赋能。

瞿磊表示，上海市民对乡村生活的向往持续升温，乡村消费市场潜力不断释放。但对标人民群众对高品质乡村消费的需求，以及国内其他地区乡村消费爆点的打造经验，上海乡村消费新场景培育仍面临发展不均衡、供给不充分、品牌影响力不足等瓶颈。

“比如，网红经济‘点强面弱’，缺乏全域引爆能力。”瞿磊举例，奉贤李窑村、浦东连民村等个别点位也曾依托短视频平

台快速崛起，但多数乡村仍处于“有流量无留量、有热度无黏度”的初级阶段，表现为内容同质化严重、“村咖”“稻田市集”等模式复制快但迭代慢、缺乏头部IP持续引流等，结果就是季节依赖度高，非核心时段段吸引力骤降，商业转化能力不足。

此外，舌尖经济“有品无牌”，也未形成现象级爆点。“庄行羊肉、松江米糕等传统美食传承老化，缺乏标准化品牌运营；依托农科院等技术优势开发的新产品推广乏力，未能转化为市场爆款；主打‘土味道’的农家菜私房馆数量少、规模小，难以形成集群效应。”瞿磊说。

瞿磊认为，应该聚焦“全域化”引爆，打造网红经济上海模式。比如，由市农业农村委牵头建立市级网红村培育库，分批打造多个市级标杆网红村，形成“多点开花、串珠成链”的格局。同时，突破“村咖”单一模式，植入田园露营、暖食市集、非遗工坊等四季适配项目，引入头部MCN机构与本地文旅集团，签约一批以乡村振兴为主题的头部IP主理人，建立“网红孵化基地”，持续输出优质内容。

对于发展舌尖经济，瞿磊建议，由商务委、市文旅局联合推动发起“上海乡村美食寻味计划”，挖掘庄行羊肉、松江米糕、崇明老白酒等传统美食，统一标准、包装与推广，打造具有全国影响力的上海乡村美食名片。依托农科院、食品研究所等技术力量，对黄桃、蜜梨等特色农产品进行提纯复壮与嫁接改良，开发伴手礼等衍生产品。此外，还可以每年举办“上海乡村美食节”，联动各区开展“一镇一品”美食市集，营造“寻味上海乡村”的消费氛围。

瞿磊建议，建立跨部门联席会议机制，定期研究解决乡村消费场景培育中的堵点问题。可考虑设立市级专项扶持资金，对网红村打造、美食品牌孵化、民宿集群建设等给予补贴与贷款贴息支持。着力优化乡村营商环境，简化乡村新业态市场准入流程，推广“一址多照”“集群注册”等模式，鼓励返乡青年、大学生、文旅企业等主体参与乡村消费新场景建设。

“整村运营”壮大农村集体经济

民盟上海市委建议，围绕“整村运营”，应从完善交易体系、优化金融支持、加大财政扶持三方面协同发力，赋能农村经济组织实现高质量发展

本报记者 沈思怡

“整村运营”作为一种市场化创新模式，近年来在乡村振兴实践中备受关注。所谓“整村运营”，是指村庄与第三方企业合作，将村庄视为整体进行统筹管理，探

过市场化思维盘活全村闲置资源、激活沉睡资产、重构产业生态，以壮大农村集体经济。

为推动“整村运营”模式落地见效，今年两会现场，民盟上海市委围绕“整村运营”，建议从完善交易体系、优化金融支持、加大财政扶持三方面协同发力，赋能农村经济组织实现高质量发展。

在交易体系方面，民盟上海市委建议由农业主管部门牵头，建立健全农村产权流转交易体系；同时指导专业机构开展农房租赁运营的政策发布、信息公开、交易鉴证等工作，打通农村要素流通堵点，探

索交易鉴证与金融支持联动路径，实现农村资产价值最大化。

在认定标准方面，委员们建议监管部门优化涉农贷款认定口径，在贷款用途中增设“支持乡村振兴建设”相关条目，引导金融机构加大对整村运营、乡村振兴类项目的金融支持力度。

此外，委员们还建议财政、农业、监管等部门联动，结合相关政策要求出台专项支持举措；将整村运营贷款纳入贴息补贴政策范围，同时将此类贷款纳入政策性农业信贷担保范畴，引入保险公司强化风险防范，发挥财政政策与金融工具的叠加效应。