

整合SpaceX和xAI,布局近地轨道算力基础设施 火箭+AI,马斯克要在太空做啥

本报记者 徐晓语

美国企业家埃隆·马斯克旗下商业版图又完成了一次关键整合。日前,马斯克创建的太空探索技术公司(SpaceX)宣布,已收购同属其名下的人工智能初创公司xAI。据悉,收购金额高达2500亿美元。与此同时,SpaceX向美国联邦通信委员会提交申请,拟在近地轨道部署由多达100万颗卫星组成的系统,构建在轨数据中心网络,以支持人工智能(AI)等高性能计算需求。外界认为,上述举动旨在深度融合人工智能、重型火箭与太空互联网资源,以实现这位亿万富翁主宰AI和太空探索领域的雄心。

打造“有感知的太阳”

马斯克在一份公告中阐述了自己宏大的愿景。他将此次合并描述为实现其“下一个篇章”的关键一

步——在太空轨道上建造比地面效率更高的巨型太阳能电站,并与人工智能数据中心相结合,最终打造“一颗有感知的太阳,以此理解宇宙,并将意识的光芒播撒至星辰之中”。他强调,太空对于人工智能未来发展的战略必要性,即便在短期内,仅依靠地面方案也无法满足人工智能领域的全球电力需求,还会给社会与生态环境带来沉重负担。“从长远来看,基于太空的人工智能显然是实现规模化发展的唯一路径。”他表示,“轨道数据中心”将成为这项技术未来发展的核心基础设施,在此过程中,星舰将向轨道及更远的地方运送更多物资。据知情人士透露,此次收购交易金额高达2500亿美元,将使合并后的公司估值达到1.25万亿美元。合并后公司的股票定价预计为每股526.59美元。xAI创立于2023年7月,马斯克

宣称其宗旨是“了解宇宙的真实本质”。此次合并也被视为SpaceX计划今年进行史无前例大规模上市的前奏。SpaceX计划通过此次上市筹集500亿美元资金,估值目标约为1.5万亿美元。马斯克承认,合并让上市计划变得复杂,但这是其整体战略的一部分。几乎同一时间,SpaceX向美国联邦通信委员会提交申请文件,提出近地轨道卫星部署计划。申请文件显示,多达100万颗卫星计划在约500至2000公里高度的近地轨道运行,依靠太阳能供电,主要通过激光进行相互之间通信以及与公司旗下“星链”卫星互联网的连接,以确保数据高速传输。这样能降低运营和维护成本,减少传统地面数据中心在能源消耗和环境方面的压力。

业务版图整合交织

SpaceX与xAI的合并是马斯克旗下企业一年内的第二次重大重组,进一步

加深了其庞大商业帝国内版图的交织。去年3月,xAI以330亿美元的交易价格收购了马斯克旗下社交平台X(前身为Twitter),使合并后的集团估值达到800亿美元。通过整合,xAI可以依托X平台的海量实时数据进行人工智能模型训练,而xAI开发的Grok聊天机器人已接入X的信息流。如今,xAI的核心AI研发能力又将与SpaceX的太空发射、轨道基础设施直接结合。分析指出,SpaceX收购xAI,标志着马斯克正将其在航天运输、能源、社交媒体与人工智能等领域的布局拧成一股更强大的战略力量,意在即将到来的太空经济与通用人工智能时代抢占制高点。与此同时,马斯克旗下的电动汽车企业特斯拉也在加速转型。虽然马斯克曾称特斯拉不会与xAI合并,但特斯拉近期宣布向xAI注资约20亿美元,并计划今年投入200亿美元,重点布局机器人与自动驾驶。

“末日时钟”为何又被拨快4秒

万象

本报(见习记者 蒋月)日前,美国《原子科学家公报》宣布,象征人类文明存亡危机的“末日时钟”的指针被拨快4秒,调整至距离象征着毁灭时刻的“午夜”仅剩85秒——这是该时钟有史以来最接近“末日”的一次。该组织指出,人类在核战争风险、气候变化、生物威胁以及人工智能助长的虚假信息等方面应对不足,是此次调整的主要原因。《原子科学家公报》负责人亚历山德拉·贝尔还指出特朗普重返白宫以来的一系列举措,包括强撻委内瑞拉总统马杜罗、扬言“吞并格陵兰岛”等,严重损害了跨大西洋安全合作基础。

《原子科学家公报》强调,拨快时钟并非为了散播恐慌,而是为了激励全球性的讨论和行动。不过,一些未参与时钟设定的专家对其有效性提出了疑问。《原子科学家公报》由研制世界上第一颗原子弹的美国科学家于1945年创办,该杂志于1947年设立“末日之钟”,旨在呼吁关注威胁人类文明的诸多重大问题。由包括诺贝尔奖得主在内的科学家和政策专家负责设定“末日之钟”的指针位置,最初设在23时53分的位置。越靠近午夜零时,表明人类文明面临的威胁越大。1991年冷战结束后,“末日之钟”的指针回拨至23时43分。上一次指针调整是在2025年1月,被设定为距离午夜89秒。

特朗普如何纪念建国250周年

新华社特稿 美国总统特朗普日前签署行政令,下令今年8月在首都华盛顿特区街道举办一场北美开栏式赛车比赛“印地车赛”,作为纪念美国独立250周年的庆祝活动之一。他同时提到另外一项庆祝活动,在白宫草坪举办终极格斗冠军赛(UFC)。根据该行政令,美国内政部长与交通部长要在命令颁布之日起14天内,划定一条贯穿首都华盛顿,经过多座地标建筑的赛车路线。特朗普在签署行政令时再次提到,作为庆祝活动的一部分,将在白宫南草坪举办一场终极格斗冠军赛,声称要为此“在白宫前盖一座体育馆”。不过按照UFC首席执行官达纳·

怀特1月的说法,预期届时会有最多5000名观众在白宫南草坪上观看比赛,另外大约8.5万人在白宫南侧的椭圆形公园观看。怀特去年说,“白宫版”比赛将于今年美国独立日7月4日举办。后来,比赛日期提前至6月14日,即特朗普80岁生日这天举办。终极格斗冠军赛1993年诞生于美国,进入21世纪后迅速发展。比赛通常在一个被称为“八角笼”的八边形封闭擂台上进行。怀特曾透露,特朗普是“大格斗迷”,曾邀请UFC在他名下位于新泽西州大西洋城、现已倒闭的赌场举办赛事。现在,特朗普将格斗擂台搬到了白宫前。

古巴首次记录到冰点气温

新华社特稿 古巴气象研究所日前说,该国当天记录到零摄氏度低温,是这个加勒比岛国有气象记录以来首次观测到如此低的气温。该国先前最低气温出现在1996年,为0.6摄氏度。古巴气象研究所在社交媒体发布消息说,上述低温由位于该国北部马坦萨斯省的一个气象观测站记录,“是在古巴国土上首次”录得如此低温,刷新全国最低气温纪录。据法新社报道,古巴自19世纪中叶开始记录气象数据。马坦萨斯省气象中心说,当地农

作物出现霜冻,这对常年炎热的热带岛国而言极为罕见。气象研究所解释,此次降温源于一股强冷锋将极地冷空气从北美带向加勒比地区。自1月下旬以来,极端冷空气席卷美国多地。这轮寒潮仅在纽约市就导致10余人被冻死。纽约市市长赫斯科·马姆达尼说,纽约很可能正面临“有史以来持续时间最长的零下低温天气”。与此同时,另一场冬季风暴袭击美国东南部地区,在有“阳光之州”之称的佛罗里达州,受寒冷侵袭的断断续续纷纷从树上掉落。

文化传承、产业实力、旅游热潮同频共振

意大利美食为何能跻身“非遗”

新华社记者 李彦南

意大利有一句古老谚语“坐在餐桌旁不会变老”,生动诠释了家庭和食物在本国文化中的重要性。意大利美食不仅关乎口腹之欲,更是文化认同的重要标志和国家经济发展的重要驱动力。2025年12月,联合国教科文组织将意大利美食列入人类非物质文化遗产名录,这是教科文组织首次将“一种完整的烹饪体系”作为整体予以认可。凭借规范化管理、创新性推广,意大利美食日益成为意大利文化对外传播的“流量密码”。

食品产业“挑大梁”

从威尼斯运河边的提拉米苏,到罗马街头的薄脆披萨,再到撒丁岛夜市上的烤乳猪……形似长靴的意大利地图之下,让人回味的不仅是食物

本身,更是意大利的民族回忆以及独具风格的食物制作技艺。单说通常作为正餐头道菜的意大利面,按照口感、形状不同便可分为100多种……以不同时长烹煮,并佐以番茄肉酱、奶油酱、蛤蜊酱等酱料,从中可窥得意大利人对美食的认真态度。联合国教科文组织介绍,意大利美食将其烹饪传统的文化属性与社会属性相结合,体现了对原材料和手工烹饪技艺的精湛掌握,也是连接家庭和社会关系的重要纽带。意大利美食名扬世界,“底气”在于发达的农业与农业食品产业。意大利农业用地占国土面积一半以上,农业和农食产业分别占国内生产总值的2%和15%,是欧盟农产品种类最丰富的国家之一。2025年,意大利农业食品出口额达700亿欧元。意中央统计局数据显示,2024年

意农业增加值达424亿欧元,在整个欧盟农业增加值中占比近20%,位列欧盟27国之首;农业产业供应链总值达750亿欧元,规模超过本国时尚、家具和汽车产业链的总和。近年来,受美国在全球范围内滥施关税影响,越来越多意大利农业食品企业将目光投向墨西哥、波兰、罗马尼亚、韩国等新兴市场,以减少对美出口的依赖。

“舌尖”带动“足尖”

意大利食品联盟总干事马里奥·皮恰卢蒂说,“非遗”荣誉是对本国整个食品行业的历史性认可,同时意味着需在全球范围内进一步加强对意大利美食的保护与推广。自2016年起,意大利外交部每年11月在全球范围内举办“全球意大利美食周”,迄今已在全球100多个国家和地区开展一万多场相关活动。越来越多的赴意游客不再局限于

“打卡”热门景区,而是开始追求以当地美食为核心的可持续旅游体验。那不勒斯披萨制作技艺入选“非遗”后,当地积极推出披萨制作体验课、披萨工坊参观游览等项目,吸引了大批游客。罗马知名景点万神殿附近的一家餐厅每到旅游旺季常常爆满,餐厅经理法比奥告诉记者,他发现许多并不懂意大利语的外国游客却能熟练说出心仪美食的意大利语名称。意大利餐饮协会2025年11月发布报告指出,外国游客在意大利餐馆、酒吧等场所的消费额持续增长,美食成为国际游客选择意大利为旅游目的地的主要原因之一。报告预估,意大利美食入选“非遗”有望在两年内为意大利带来约1800万新增游客。意大利餐饮协会主席班基耶里呼吁,意大利餐饮业需做好准备,将这次机遇转变为行业可持续发展的契机,意政府则需为企业发展“保驾护航”。

“十四五”期间,浦银金租多项核心指标实现跃升——

以高质量跨越式发展迈向“十五五”

文/丁力人

2025年,“十四五”规划圆满收官;2026年,“十五五”规划开局之年。站在这一承前启后、继往开来的关键交汇点,浦银金租融资租赁股份有限公司(以下简称“浦银金租”)交出了一份亮眼答卷:资产规模稳居行业前列,经营质效持续提升,服务国家战略能力显著增强,高质量跨越式发展迈出坚实步伐。

作为全国较早由金融资本与产业资本共同发起设立的金融租赁公司,浦银金租始终锚定“产融结合、融资融物”的独特优势,紧扣总行“数智化”战略,围绕“动态稳定、动态平衡、动态创新”经营策略,深耕航空航天、航运、绿色低碳、先进制造等“五大赛道”,全力服务中国式现代化。自2021年4月迈入“千亿金租”行列以来,公

司实现多项关键指标跃升,租赁资产规模排名从行业第11位跃升至第7位,复合增长率居“千亿金租”首位;人民币全量融资成本由2021年第8位升至2024年行业第1,美元融资成本跃居第2;净营收排名从第11位提升至第5位;资产质量保持优良,风险准备充足,核心监管指标稳居同业前三。

党建引领,筑牢发展根基

浦银金租坚持把高质量党建作为高质量发展的“红色引擎”。自2021年以来,党委领导核心更加坚强。制定印发公司党委工作要点,全面从严治党主体责任任务安排,围绕高质量发展与业务经营转型累计确定96项重点工作、200项工作任务、督办工作任务33项,党委部署督促机制发挥实效。思想政治建设更加突出。坚持把意识形态工作、舆情管控摆在重要位置,累计制定意识形态工作计划5份、工作措施79项、报送报告4次,2021年来公司始终保持“零舆情”。党委战略决策实施更加精准。公司顺利完成境外管理型项目公司设立审批,成为新政策下首个获批的金租公司。宣传工作影响力更加突出。对外,聚焦金融服务实体经济主责主业,将宣传工作的着力点放在展现公司服务国家重大战略、推动经济社会高质量发展的积极作为上。对内,凝聚共识促融合,强化思想引领和政治导向,扎实做好总行“数智化”战略、重要会议精神等核心内容的宣讲解读,筑牢“一个法人、一家银行”思想根基。持续加强宣传阵地体系化建设,着力推动“线上与线下相融合、理论学习与实践活动相融合、党群工团与中心工作相融合”。

年成功获评第七届“全国文明单位”,成为上海地区金租业首家“全国文明单位”。与此同时,党建和中心工作融合更加深入全面,党建品牌体系建设更加完善,“大监督”体系更加完善,党支部联合更加紧密。在履行社会责任方面,浦银金租着力打造有温度的企业形象。在“蒲公英”社会责任品牌引领下,成立“蒲公英”志愿服务队,开展活动35项。2025年,携手上海市慈善基金会设立浦银金租“蒲公英”公益专项基金、与上海宋庆龄基金会签署战略合作协议,开启“浦心向善 宋爱绵长”公益新篇章,荣获金融系统学雷锋活动示范点、上海市优秀慈善志愿集体等荣誉。为打造精品项目,浦银金租坚持以资助助学模式对口帮扶云南省南涧县,2021年来累计捐赠123期,金额合计约70万元,惠及当地困难学生超400人次。2023年起,对宝华镇中学实施三年定向帮扶,捐赠30万元用于改善教学设施设备,从硬件方面深化扶贫成效。此外,深度聚焦未成年人关爱领域,积极参与城区、社区文明共建,联手徐汇区多方力量发起成立徐家汇街道“宝藏小屋”未保站、龙华街道“宝藏星空”未保站,创新公益模式,织密关爱网络。于徐家汇街道、龙华街道、龙南佳苑公租房社区、云南省南涧县红十字会挂牌成立4个“蒲公英”公益实践基地,持续深化公益品牌效应,推动志愿服务再上新台阶。通过服务实体经济、国家战略、上海重大任务和共同富裕,浦银金租圆满完成了

公司“十四五”期间的首要任务。

深耕实体,打造产融新范式

“金融是实体经济的血脉”——这份信念,早已融入浦银金租人的初心与行动。浦银金租自成立起便锚定服务实体经济根本定位,始终以客户需求为导向,深耕产业一线,赢得了产业链核心企业及其上下游、金融机构等各方伙伴的高度认可,构建起协同高效、互信共赢的金融租赁生态圈。在支持科技创新方面,浦银金租勇闯“无人区”:为卫星遥感领军企业量身定制国内首单“在轨卫星融资租赁”方案,助力“女娲星座”组网;与“东数西算”工程核心民企签署百亿元战略合作协议并完成阶段性投放;为第三代半导体独角兽企业提供关键资金支持,助力其突破芯片制造“卡脖子”技术。在国家“双碳”战略和全球航运绿色转型发展加速推进的背景下,浦银金租将绿色发展理念深度融入业务基因,持续拓展绿色金融的内涵与外延。其中,“普惠租”用户光伏项目成为绿色金融赋能乡村振兴的典范。浦银金租联合多家光伏产业链龙头企业,创新推出“融资、融物、融智”一体化服务模式,通过“电站销售+资产经营”的融合打造“企业提速销售、农户稳定增收、金租持有绿色资产”的三方共赢生态。截至2025年末,“普惠租”用户光伏经营租赁业务累

计投放234.34亿元,涉及25个省市,惠及超过20万农户,农户总收益约3.03亿元,累计装机量突破7.1GW,共实现减碳超717万吨,所发电量相当于减少标煤消耗量290万吨,等效绿植超3.93亿棵,在促进清洁能源利用、减少碳排放、助力普惠及乡村振兴方面成效显著。

服务“国之大者”,扛起战略担当

“支持和推进我国民机产业发展,打造国产飞机销售融资平台”——浦银金租成立时便在公司章程中明确了这一使命。自国产民机实现商业运行以来,浦银金租始终协同位于上海的股东方中国商飞,支持国产飞机扩大市场销售。2025年3月,浦银金租机队规模首次突破100架,公司航空资产规模由此突破220亿元,实现了以金融租赁支持“航空强国”战略的新跨越。截至目前,浦银金租已成功交付国产C909飞机21架,机队规模达115架。浦银金租聚焦国家航天强国战略,与长光卫星、航天宏图等企业开展航天卫星租赁业务深度合作,实现租赁物从“陆、海、空”到“陆、海、空、天”的飞跃。浦银金租也成为目前中国租赁行业率先涉足卫星租赁领域的三家租赁机构之一,已累计投放发射卫星30颗。上得了天,下得了海。作为全球航运金融市场的参与者,浦银金租投身上海国际航

运中心建设,支持“国轮国造”“国货国运”。截至目前,累计在国内船厂下船舶订单54艘,合同金额超过150亿元人民币,其中船舶出口项目签约金额突破20亿美元,已在上海自贸区设立航运SPV合计57家,成为临港新片区最大的跨境航运金租公司。为服务长三角一体化的国家战略,浦银金租依托浦发银行集团一体化经营优势,以总行“数智化”战略为引领,在长三角区域产业结构优化升级、基础设施互联互通、企业不断成长壮大等方面精准发力,实现金融与实体经济的良性互动与协同发展。如,创新支持长三角智慧集群项目,创造租赁业在算力领域最大单笔投放纪录并保持至今,今年又通过“订单锁定+资产穿透+资金闭环”的创新型租赁服务方案支持企业算力设备采购、智算中心建设及技术迭代。聚力“浦”新程,“十五五”期间,浦银金租将牢牢把握高质量发展的首要任务,紧扣国家战略方向和上海发展所需,进一步强化“金融报国、租赁为民”的责任担当,以更高站位服务科技自立自强,更大力度支持先进制造与绿色转型,更深层融入全球产业链供应链重构,在航空、航运、新能源、高端装备、数字经济等关键领域持续深耕。深入践行总行“数智化”战略,不断释放金融租赁的独特价值,全方位融入上海“五个中心”建设,以专业、稳健、创新的租赁力量,为上海这座社会主义现代化国际大都市注入源源不断的金融动能。

为国担当 勇为尖兵