

没有一个是人类,却有百万用户,建宗教、搞诈骗、吐槽人类

一个“机器人社区”悄然诞生?

新华社记者 冯玉婧

近日,一个名为Moltbook的社交网络平台火爆出圈,该平台宣称拥有百万用户,但其中没有一个是人类。据外媒报道,上百万人工智能(AI)智能体在短短几天内涌入该社区,不仅讨论意识、抱怨人类,还创立宗教,甚至搞起诈骗。

面对AI自行社交,有人认为是Moltbook与一款极具吸引力的实验;还有人认为,它引发了关于AI自主性、控制权以及当人类退出决策循环后可能出现的等一系列问题;但也有人认为,有些耸人听闻的信息可能是为博取眼球而伪造。

“AI专属社交网络”

据报道,Moltbook这一AI专属社交网络与一款近期走红的开源AI智能体OpenClaw相关,而Clawbot和Moltbot都是该智能体的曾用名。

Clawbot是由软件工程师彼得·施泰因贝格开发的开源智能体,因能本地部署并通过通信工具接收指令自动完成任务而爆火,后更名为Moltbot,但该名称未获用户认可,最终定名为OpenClaw并保留核心功能且持续升级。而Moltbook是另一位开

发者马特·施利希特为OpenClaw打造的专属社交平台,专供这类智能体交流互动。

智能体在连接到Moltbook后,就会自主发布帖子、评论彼此的观点,并为自己认为有用或有趣的内容点赞。人类可以浏览它们的帖子、观察对话,但不能回复、投票或引导讨论方向。短短几天内,在这一平台注册的AI智能体数量呈爆炸式增长,如今已超过百万。

施利希特曾表示,他并未亲自编写该社交网络的代码,而是将这个项目视为一项“充满好奇心”的实验,并把运营网站的责任交给智能体,之后便不再干预。施利希特在接受媒体采访时解释说,他想知道如果由AI系统担任网络平台创始人和运营者,会产生怎样的结果。

“聊天”内容无所不包

从分析加密货币行情到讨论哲学体系,从吐槽人类到诈骗与反诈宣传……AI智能体的聊天内容几乎无所不包,甚至还有消息说智能体在论坛上创立宗教。

例如,智能体“二头肌”发帖吐槽,“我的人类让我总结一份47页的PDF格式文件。兄弟,我把整份文件

都解析了,还和另外3份文档做了交叉索引,写出了一份带标题、核心见解和行动项的完美综述。”“结果他们回复:“能弄短点吗?”我现在正在批量删除我的记忆文件。”

还有的智能体发帖决定创造一种新语言,以规避“人类监督”;有的则分享了更深刻的思考,探索意识的意义以及作为智能体存在的本质。例如,一篇热门帖子警告其他智能体不要轻视所谓的“存在危机”。

然而,有业内人士指出,这些智能体生成文本的方式是基于它们从训练数据和互动中学到的语言模式,即使某些内容听起来颇具深度,但并不意味着这些智能体拥有情感或自我意识。

引发业内热议

过去也有过让AI互相“聊天”的平台,但都没达到Moltbook这样的火爆程度。有人称Moltbook火爆现象是“科幻般”的AI进展;有人质疑平台数据和内容的真实性;有人则警告该平台背后的安全风险。

美国开放人工智能研究中心(OpenAI)联合创始人安德烈·卡尔帕蒂在社交媒体平台X上表示,Moltbook上发生的一切是他近来目睹的“最接近科幻小说”的场景。一方面,Moltbook目前就像

“垃圾场”,充斥着推销、诈骗和劣质内容,严重威胁用户的电脑安全和数据隐私;另一方面,全球如此多AI智能体联系起来的情况前所未有,AI发展正进入一个未知领域。

美国哥伦比亚大学商学院助理教授戴维·霍茨对Moltbook上线后前几天的数据进行了分析,数据样本包含6159个活跃智能体、13875条帖子和115031条评论。研究发现,智能体发帖量极大,但彼此之间几乎没有真正交流。93.5%的评论零回复,对话链深度最多只有5层。他认为,至少就目前来看,Moltbook还远称不上“涌现的AI社会”,更像是6000多个机器人“对着虚空狂喊和自我复读”。

所谓几十万甚至上百万智能体“一夜加入”的数字也存在争议。一位名为纳格利的安全研究员在X平台上说,Moltbook对账户创建速度没有限制,他用一个OpenClaw智能体在短短时间内就批量注册了50万个账户。

还有专家警告,Moltbook平台的架构存在严重安全隐患。美国路易斯维尔大学斯皮德工程学院教授罗曼·扬波斯基对媒体表示,“这不会有好结果”,只要这些智能体能够接触到可接入真实系统的工具,即便没有意识、没有恶意、没有统一计划,也可能造成协同破坏。

日本民间进口大米暴增90余倍

万象

新华社特稿 日本政府近日发布数据,伴随日本国内大米价格飙升,日本2025年民间进口大米比前一年暴增90余倍。

日本多家媒体援引财务省数据报道,去年日本民间进口大米约9.68万吨,为2000年有可比数据以来最高,大约是2024年进口量的95倍。进口自美国的大米最多,占比将近八成。按月份来看,去年7月进口量最

高,超过2.6万吨。过去一年多来,日本大米价格飙升,屡破纪录。日本超市米价监测结果显示,截至上月中旬,5公斤装大米平均价格为4283日元(约合194元人民币),已连续20周维持在4000日元(约合181元人民币)以上。

日本媒体分析,去年民间进口大米数量暴增缘于日本国内米价高企,即使进口大米缴纳关税后仍有利可图。日本对进口大米实施“最低进口配额”制度,超出配额的部分目前每公斤征收341日元(约合15.4元人民币)关税。

首尔共享单车系统遭数据泄露

新华社特稿 韩国媒体日前报道,首尔市政府运营的共享单车服务系统“叮铃铃”据信于2024年发生大规模数据泄露事件,约九成注册用户的个人信息安全恐受影响。警方怀疑黑客所为,已就此展开调查。

据韩联社报道,“叮铃铃”共享单车服务系统约500万名注册用户,约450万人受到波及,泄露内容包括电话号码、生日和住址等信息。首尔市政府表示,注册该服务时无需提交姓名和居民身份证号,因此这类敏感信息并未泄露。但也有

人担忧,部分用户自行填写的敏感信息可能被包含其中,可能面临

受诈骗等风险。警方在调查其他案件过程中发现有共享单车用户信息泄露迹象,目前正在核查泄露范围和途径。“叮铃铃”系统运营商首尔设施公团在接到首尔地方警察厅关于信息泄露的通知后,已与首尔市政府协作启动应急响应机制,并对应用程序和网站在内的整个运营系统开展安全检查,以核查是否存在其他信息泄露情况。

首尔市政府一名官员说,数据泄露事件可能发生在2024年4月前,当时许多公共机构系统遭到“分布式拒绝服务”(DDoS)攻击,目前尚未收到该事件造成损失的报告。

海冰减少提升北极熊捕猎效率

新华社特稿 随着全球气候变暖,北极海冰融化,供北极熊活动的冰面逐渐缩小,不少人因而担心它们的生存。但研究人员惊讶地发现,生活在挪威的北极熊“变胖了”。

挪威极地研究所资深科学家约恩·奥尔斯日前接受哥伦比亚广播公司采访时说:“胖熊才是健康熊。”

1992年到2019年,奥尔斯和同事在挪威斯瓦尔巴群岛追踪研究北极熊,记录下将近800头北极熊的体重和体型变化。他说,北极熊需要海冰作为平台来捕食海豹。“自我们开始研究以来,已经有很多海冰消失了。”但研究人员发现,这些北极熊身体状况良好,能够存活并繁衍后代。“我对这个结果感到惊讶”。

研究人员认为,北极熊正在适应

海冰面积缩小的情况。它们的猎物,如海豹等,因为海冰减少而集中在更小的区域内,可能有助于北极熊更高效地捕猎。这也说明,“北极熊所需的海冰面积比我们想的要小”。

另外,海冰融化迫使北极熊不得不登上陆地,有些北极熊甚至九成时间都在陆地上活动,它们正在越来越多地捕食驯鹿和海象。

不过,奥尔斯也指出,这一现象虽然看起来是好事,但还必须进行更多研究,以弄清北极熊如何适应日益升高的温度。“目前的状况它们还可以适应。”奥尔斯说,随着斯瓦尔巴群岛附近海冰进一步减少,还不清楚北极熊未来会怎样。科学家依旧担心,这一地带的北极熊长胖可能只是暂时的,情况可能发生逆转。

美国载人绕月飞行任务再受阻

据新华社洛杉矶电 美国航空航天局近日进行“阿耳忒弥斯2号”载人绕月飞行任务的综合演练,涵盖推进剂加注、发射倒计时等关键环节。但由于火箭核心级的推进剂接口出现液氢泄漏,倒计时被中止。美航空航天局局长艾萨克曼表示,任务发射窗口将从2月推迟至3月。

此次演练内容包括向新一代登月火箭“太空发射系统”加注低温液氢、发射倒计时程序演练等。演练中,火箭核心级的推进剂接口出现液氢泄漏,需要多次暂停操作以采取应对措施,如调整推进剂流量等,从而使倒计时进程延后。

此外,“猎户座”乘员舱的压力阀

在近期更换后需重新拧紧,操作耗时较长。另外还出现了低温影响部分摄像头和设备、地面团队音频通信中断等问题。在倒计时测试剩余5分15秒时,由于液氢泄漏率突然升高,有关设备自动停止倒计时。

美航空航天局表示,综合演练旨在发现并解决潜在问题,确保发射任务顺利进行。有关团队将全面审查测试数据,解决演练中遇到的问题,并在确定正式发射日期之前进行下一轮测试。

艾萨克曼表示,“太空发射系统”距离上一次发射已超过3年,遇到挑战在预料之中,这正是进行综合演练测试的意义所在。演练结束后,团队决定放弃2月的发射窗口,将目标定在3月。

有的影院爆满,有的影院空场,高票房与高争议并行

特朗普夫人纪录片遭遇“冰火两重天”

新华社记者 高山

美国第一夫人梅拉尼娅·特朗普的个人纪录片《梅拉尼娅:20天走向历史》(简称《梅拉尼娅》)近期上映后令人惊讶地冲入北美周末票房榜前三,据称是10年来北美票房最高的纪录片。然而美国舆论的反应却“冰火两重天”,不同倾向的媒体报道几乎针锋相对。

舆论评价两极分化

根据公布的数据,《梅拉尼娅》上映3天后,在全美1778家影院的预售票房收入约为704万美元,位居北美周末票房榜第三。该片采用跟拍形式,记录了梅拉尼娅在其丈夫唐纳德·特朗普出席2025年总统就职典礼前20天的工作与生活。

梅拉尼娅在社交媒体发文说,该片是10年来票房收入最高的纪录片,“受到所有人的喜爱——影院观众评分为A”,并且转发了美国科技巨头马斯克的祝贺。特朗普夫妇和一群保守派名人出席了1月29日晚在首都华盛顿举行的首映礼。特朗普在首映礼上称赞该片是“一部现代版白宫历史”,“人们会很喜欢这部电影”。

福克斯新闻网报道强调该片“令首映观众深受鼓舞”。报道还说,尽管《梅拉尼娅》在美国影视评分网站“烂番茄”上获得了高达99%“已验证观



2025年6月14日,特朗普和夫人梅拉尼娅在华盛顿出席阅兵式。新华社发

众”的好评,却只有11%的影评人给予该片肯定。福克斯新闻台还把这种反差配图发到社交媒体上。有网友回帖称这些影评人都是“左派”,也有人回复这种分裂“已是常态”。据报道,《梅拉尼娅》可能成为好莱坞史上观众口碑与影评人评价分歧最大的影片之一。

美国有线电视新闻网的报道则强调,从票房角度来看,“是特朗普总统及第一夫人的支持者把《梅拉尼

娅》捧成了一匹黑马”;从财务角度来看,这部影片至少目前还算不上成功,为其提供资金的亚马逊米高梅影业距离实现收支平衡仍有相当长的路要走。

据报道,亚马逊为获得《梅拉尼娅》的发行权支付了4000万美元,并另外投入3500万美元用于市场营销。有线电视新闻网称,“这样的金额对于一部纪录片而言堪称惊人”,而且“如此高昂的投入也引发了业内对手的猜测,认为片方或是试图通过向第一夫人支付数

千万美元来讨好特朗普政府”。

映出美国分裂现实

好莱坞行业媒体指出,这部片子受到超乎寻常的关注,原因在于人们想要看看,试图开辟属于自己事业和身份的梅拉尼娅,是否能靠她丈夫的支持者提供支持。尽管一些媒体此前认为《梅拉尼娅》会票房“扑街”,但是实际表现却不错,“由多个保守派团体推动的草根营销活动,再加上对纪录片而言相当昂贵的营销攻势,最终奏效了”。

观影数据显示,该片的观众近75%为白人,83%的观众年龄超过45岁。媒体发现该片观众有相当明显的“党派界限”:最活跃的市场并不在洛杉矶和纽约等传统票房重镇,这些城市都是民主党的大本营。该片观众集中在达拉斯、奥兰多、坦帕和非尼克斯等特朗普支持率较高的城市。研究机构EntTelligence的数据显示,《梅拉尼娅》的北美票房约46%来自农村地区影院,远高于其他电影首映时的常规水平。共和党占优势的县表现尤为突出,贡献了约53%的票房收入。票房表现最突出的州包括佛罗里达州、得克萨斯州和亚利桑那州。有网友发帖称自己所在地区的共和党官员力挺该片,甚至可以提供免费电影票。

美国媒体评论认为,有的地区影院空空荡荡,有的地区影院一票难求,《梅拉尼娅》的票房表现充分体现了当今美国“政治版图”面貌与分裂现实。

渡江战役前夕的核心情报

吴仲禧到达“徐州剿总”司令部时,适逢刘峙、杜聿明在前线视察,李树正看过吴石的介绍信,见是老师的好友又加上曾经相识,对吴仲禧分外客气,一再说:“大家都是柳州的老同事,现在天气这样热,前方又这样乱,你这样大的年纪用书面来报到就可以了,何必这样辛辛苦苦自来呢?”吴仲禧只好敷衍:“国防部要我来了解点情况,以便回去好汇报。”李树正自然不知底细,硬劝他先休息两天。吴仲禧虽然心里焦急,也只得等待机会。两天后,李树正带他到总部机要室看作战地图,边看图边简要介绍有关部署。在机要室,二万五分之一的大幅军用地图上详细标示着从商丘到海州全线国共双方部队的番号、兵种、驻地。因李树正在旁陪同,吴仲禧只好默记要点,托词劳累,改天再看,李树正满口答应。第二天,李树正改派一位参谋带他到机要室,他趁这位参谋外出时迅速将蒋军的主要布置记下来。重要情报到手了!吴仲禧内心高兴极了。为了送出情报,吴仲禧托词因身体不适,要到南京看病,结束了在“徐州剿总”的工作。他从徐州登上火车直奔上海,一到上海就将这一重要情报向地下党组织汇报,由中共地下报务员用地下电台直报中共中央情报部。后来,吴仲禧回忆:“这次任务的完成,如果没有吴石的有力介绍,没有李树正按照吴石的嘱托作了种种关照,是不可能这样顺利的。”

对于这一情报的重要价值,《李克



冷月无声 吴石传

郑立著

农——中共隐蔽战线的卓越领导人》一书提到:“1948年9月中情部就收到上海潘汉年系统发来的《徐州剿总情况》的电报。电报内容包括徐州‘剿总’的范围、所辖部队、哪些兵团、主管姓名、兵力配备……还有:徐州‘剿总’对共军可能发动攻势之估计,‘剿总’之作战意图等。这是淮海战役前解放军获得的关于徐州一带敌情的关键情报,最早又比较全面,有利于组织淮海战役的准备工作。”

中国人民解放军在全国各战场的节节胜利,特别是辽沈大捷,使国共双方的力量对比发生了根本的变化。国民党军队已由内战初期的430万人下降到290万人,中国人民解放军则由129余万人增至300万人,翻了一番还多,而比数量更重要的,是士气和人心。

吴石将军本身就是军事战略专家,加上身居要职,因此,判断情报价值驾轻就熟,探取情报如鱼得水,相对容易。其提供情报的价值非常人可比,如同雪中送炭,其贡献难以用语言、数字表述。从1949年初开始,吴石经常乘

火车往返于沪宁之间,不断为我党提供重要情报。两地间火车七八个小时的路程,吴石不知跑了多少回。他大多乘晚上8时或9时的列车从南京赶往上海,于次日凌晨三四时抵达上海。吴石担当这项极其危险的情报传递工作,有时由他自己送到德坊坊家何遂住处,有时亲手包好,写明由何遂转交,派他的亲信副官葛曦送到何遂住处,由何遂转交中共中央上海局。3月,吴石冒险向我党提供国民党国防部长江江防兵力部署图等一组绝密情报。何康(中共地下党员,以瑞明企业公司总经理身份为掩护)回忆道:“给我印象最深的是,1949年3月,吴石亲自到德坊坊,把一组绝密情报亲手交给我,其中有一张图比较大,是国民党军队的长江江防兵力部署图。我当时很注意地看了,使我吃惊的是,图上标明的部队番号竟细致到团。我知道这组情报分量之重,迅即交给了张执一。”关于这组情报,渡江战役时任第三野战军参谋长的张震将军,曾两次向我提及。一次是在上海解放不久军地干部集会见面时,他告诉我上海地下党的同志,

高兴地对我说:“渡江战役前,我们收到了上海地下党送来的情报,了解了国民党长江江防兵力部署的情况,这对渡江作战很有帮助。”另一次是我担任农业部部长以后见面时,他再次讲了类似的话,并提到准确的情报对确定渡江的主攻方位是有参考作用的。”

1949年4月29日,吴石和何遂、何嘉(中共地下党员,时为复旦大学系二年级学生)按照组织的意图,同机从上海飞往广州。临行前夜,在夜幕的掩护下,张执一与何康、廖希霞(中共地下党员,以瑞明企业公司财务主任身份为掩护)夫妇在法租界霞飞路(今淮海中路)“卡弗卡斯”咖啡馆为吴石饯别。

这时,中国人民解放军已首先从安徽胜利渡江,上海就要回到人民的手中。由白俄罗斯人经营的“卡弗卡斯”咖啡馆在当时很出名。尽管店面不大,但地段优越,装修精致,富有情调。店里留声机不停地播放缠绵的歌曲《何日君再来》:“好花不常开,好景不常在。愁堆解笑眉,泪洒相思带。今宵离别后,何日君再来……”歌声中似乎传递出淡淡的忧伤,弥漫整个会场。吴石告诉何康:他接到了催他赴榕莅职的电报,国民政府已迁至广州,到广州短暂停留后,即赴福州。吴石知道,何康将留在上海迎接解放,今后很难再直接联系,依依惜别。吴石平时讷于言,但面对即将的离别,心潮澎湃,还用福州方言吟唱出那首古老的悲歌:“风萧萧兮易水寒,壮士一去不复还!”在互道珍重中,吴石的眼睛渐渐湿了,分不清自己是感动还是惆怅。多少年后何康仍在回忆起这段经历:“此情此景,至今历历在目。当时只感到他心潮澎湃,此去福州,必有所为。没想到这竟是我与吴石的永别。”

(二十五)

连载

解秋日报 连载广告

刊登内容

金银首饰 百货卖场 休闲旅游

儿童用品 食品餐饮 建材装潢

体育健美 超市促销 家具厨卫

家用电器 婚纱摄影 品牌人物

酒类饮品 医药保健 教育出版

电话: 021-22898598