

上海首家AI机器人“入职”的电影院来了

目前机器人负责检票、配送爆米花等服务,未来影院还将引入AI自动放映和排片

焦点

本报记者 钟菡

“检票通过,祝您观影愉快。”日前,位于新天地东台里的AI CINEMA影院迎来首批AI机器人员工,负责检票、配送爆米花等服务,这是上海首家有AI机器人“入职”的电影院。

未来,该影院还将引入AI自动放映、AI排片等,希望向全国各大影院进行推广。这家新影院也不只是“看电影的地方”,除了智能化体验,还试图通过空间重构、技术应用与业态融合,带来一场关于未来电影消费场景的前沿实验。多元业态+AI服务,会是电影院行业的未来吗?

不想让AI成为卖点

在大家普遍感叹“观众不去看电影”的当下,为何还要在上海市中心花高成本打造一家新影院?去AI CINEMA新天地东台里影院探访前,记者把这一问题抛给AI CINEMA联合创始人周振宇。

步入AI CINEMA新天地东台里影城,影院大堂以一座折叠延伸的光影阶梯为视觉中心,如同流光矩阵。楼梯侧面有吧台、售票区、席位等,空间复合多元,连接梯拐角处也辟有一片座椅区供人小憩。整个影院以黄、黑、灰色调装饰,吧台顶部的灯光会随早晚切换成蓝、橙等不同颜色,提供不同的情绪价值。走进影院空间,能看到5个特色影厅和1个开放的PARTY KING娱乐社交空间,5号厅入口处还预留出一块位置,作为游戏、娱乐和社交空间,包括未来的VR电影体验。

在一楼影厅入口,最为引人注目的是两台AI机器人,一台为观众配递爆米花,另一台担任检票员。“AI CINEMA表达了两层含义,一是体现电影人的‘爱电影’情怀,二是在影院应用最前沿的AI科技和元素。”周振宇介绍,两台AI具身机器人目前已经“就职”,正在进行密集训练、加紧熟练业务,将在春节期间正式为观众服务。

这款交互式具身作业机器人名为“精灵”,长着长长的手臂和钳子形状的手指,但没有双腿,下半身是圆形的底座。“其实对于商家来说,双腿不是必然需求,反而是这种底座式的机器人移动速度更快,而且行动更为便捷,目标识别也更为精准。”相关技术人员介绍,这款机器人此前已在龙之梦商场做过配递爆米花的快闪活动,但对于检票动作还需要训练。考虑到现在电影票上的信息已足够丰富,机器人可通过扫描和AI图像识别来完成判断,不必涉及精细化力控的“撕票”动作。

记者在现场看到,检票机器人的头部装有摄像头,从顾客手中接过电影票后,它会像人一样将票面举起检查,眼睛眨一眨,大约一秒后给出判断,如果场次正确,会说“检票通过,观影愉快”,否则就会说“您入场时间还没有到,请稍后进场”。新入职,机



AI机器人正在检票。



AI机器人正在为顾客准备爆米花。

均 本报记者 赖鑫琳 摄

器人的手部动作还略显笨拙,如果不小心没按到观众的票,还会发出“哦”的一声,似乎在试图化解尴尬。经过1个多月的模拟训练,它的手臂越来越稳定,速度也越来越快。

“你可以把机器人理解成小孩子,需要教会他们自主学习和成长。”周振宇说,未来影院还将尝试让机器人巡场,检查放映期间影厅门是否关闭、是否有疑似窜厅行为等。“我们会在春节档时试运行,先会有人员在旁边辅助机器人,没问题再让它独立上岗。如果效果好,我们十几家影院都会采用,也希望将来能进一步向全市推广。”该项目也引起不少机器人公司和科研机构的兴趣,通过在影院学习实践,机器人能掌握更多数据,更好地落地生活场景。

AI机器人检票,会是影院的卖点吗?“我们不想让它成为卖点,想让它能在影院场景下实现商业普及。”周振宇说,目前检票和巡场岗位的支出在12万元左右,但淡季一天可能只有几十位观众,岗位不可或缺却存在人力浪费。经过测算,采用机器人可以节省三分之二的成本,这也是人形机器人可能最早商业应用的场景。

AI机器人来检票,观众能否接受?“如果影院为了省成本使用机器人检票,我完全可以接受。”市民王女士表示,自己平时常去的一家影院采用无人售票模式,观众需自助扫描票面二维码通过闸机,有点像乘坐地铁,“如果换成机器人检票、做指引、对话互动,可能会体验更好”。不过,她也表示,自己不会特地为了机器人检票舍近求远观影,“如果机器人可以配递爆米花、饮料、小食等流水线服务,我会有兴趣带孩子去体验”。

周振宇介绍,目前影院刚刚开业,运营人数在15人左右,其中有部分兼职,为了准备春节档还有招人计划。“运营人员是必不可缺的,我们会

把真正面对观众、由人来完成的服务做成有温度的。”

多生态融合复合空间

AI CINEMA开业的消息早就在沪上影迷群里不脛而走,已有消息灵通的影迷赶去尝鲜,有人关注放映设备,“听说有一个很高级的LED厅和两个‘躺平厅’”;有人注意环境和布置:走廊墙壁上按五星级酒店规格布的多点位香薰系统,定时飘出一股醉人的花香;它还有着堪称全上海最豪华的影院厅房。

相比周边的UME新天地店、百丽宫环贸店等,这家影院的电影票价格并不高,大部分场次在六七十元。周振宇曾在全球三大放映技术提供商之一的美国科视工作了10多年,参与IMAX、杜比视界、CINITY等多个电影品牌放映技术的合作和支持,了解技术背后的原理,熟悉最新的电影技术发展动向。他向记者详细介绍了几个厅的技术参数和特点,每一个影厅都是特色影厅,“如果你要追求一个更大的视野和更沉浸的声音,比如看《阿凡达3》这样的电影,可以选4号4K RGB杜比全景声厅。如果追求更鲜活逼真的画质和真实震撼的音效,比如看《疯狂动物城2》,可以选1号透声LED+DTS厅。5号厅声音系统采用高标准配置获得JBL专业认证,适合看重音乐元素的片子,比如《爱乐之城》”。

尽管不包含IMAX、CINITY等大众熟知的知名品牌,但背后的专业认证公司是很多知名品牌背后的技术供应商。比如1号厅的透声TRICORNE LED与2号厅、3号厅的广域高增益白幕都是最新的技术成果,首次在上海应用。当日,4号厅正在放映《阿凡达3》,记者走入影厅,立刻被超20米宽巨幕震撼到,而电影票价只需要IMAX的一半。

在电影行业遇冷的当下,在上海的

时尚核心地标开出一家影院,能否靠票房实现盈利?“当下影院的存在优质产品供应不足的问题,与其提升传统意义上的非票房收入,不如重新构造一个多生态融合的复合空间。”周振宇说,该影城占地3000平方米,由英国设计师Simon领衔的DPH团队设计,融影院、娱乐、社交和餐厅酒吧为一体,其他空间的占地总和已经超过影厅空间。这意味着,未来影院收入的大头可能不是电影。

目前,影院业态已开业,其他业态也在陆续规划。比如吧台已有欧酿精啤供应,马上要推出品牌咖啡,未来还将布置品牌威士忌酒柜,与知名厂商合作举办威士忌品鉴会等,客单价也会超过传统食品。影院所在商场周边人群消费力不低,周振宇认为,这些业态可以满足他们的需求,也希望吸引这个城市中追求生活品质、向往独特体验的人。

“靠传统食品拉动的非票房收入只能做到10%,有了餐饮,可达到30%。”二楼的联营西餐厅即将开业,顾客不仅可以去餐厅用餐,也可以到2号、3号VIP沙龙厅享受“边吃边看”。这也是继佰映三克映画后,上海第二家规模化引入送餐的影院。餐饮不分淡季旺季,可以弥补电影淡季消费的不足,也能进一步为影院引流。记者在两个影厅看到,座椅上均装有小板桌和台灯,方便观影时用餐。

此外,影院还有开展游戏娱乐、钢琴音乐厅、艺术和时尚展等多业态设想,有些项目是影院自营,有些是和品牌联合。“初期我们计划以影院观众流量为基础带动其他业态的生长,后期我们希望靠其他业态上的创新繁荣来反哺影院流量。”周振宇说。

如今,做多元业态拓展是不少影院的生存之道。上海市电影局、上海市电影发行放映行业协会多次举办“跟着电影品美食”“品咖啡·看电影”等活动,鼓励影院以电影带动多元消费。此前,万达

影城推出“超级娱乐空间”战略,激活影院大堂闲置空间举办主题市集、展览等,从传统观影场所向多元娱乐综合体转型,也意在通过多元化体验覆盖观影和非观影群体,不断拉动非票房收入增长。

国家电影局日前发布的数据显示,中国电影2025年全产业链产值达到8172.59亿元、票房拉动系数约为1:15.77,两项指标均位居全球前列。其中,带动与外溢产值(包括观影带动餐饮、交通、零售、电影IP衍生品、电影基地、取景地、主题乐园旅游、电影节展经济等产值)为3390.95亿元。

在周振宇看来,作为一家新影院,AI CINEMA从一开始就做好了空间设计和业态规划,早在影院设计初期,就提出“新锐电影娱乐社交新地标”的概念,通过空间有序重构将影院与商业、娱乐有机结合。“传统电影院经营相对简单,你的产品和客户已经确定好了,要做到及格很容易,但如果要经营这些新业态,就要花心思,还需要找专业的人去做专业的事。”他坦言,从事影院行业20多年,自己对影院有情怀,但不盲目,“我们过去两年投了5家影院,很多经验来自真金白银的摸索。我们抱着探索的心态打造这家新影院,希望能找到一种新的盈利模式”。

要做稀缺高品质产品

有学者认为,随着AI时代到来,电影创作思维、观看方式会产生革命性变化,“将来可能没有电影院了,大家共同到虚拟影院来看电影”,还有人预言,未来全国影院数量会大幅度缩减,向一二线城市集中。

对于AI时代影院的生存危机,周振宇很乐观。他认为,影院也在迅速引入智能化工具应对变革,除了检票机器人外,影院管理系统已成熟地实现无人自动放映,替代了传统放映员,后续还将实现AI排片功能,即通过大数据综

(上接第1版)

正值农历小年,隆福大厦前,新春市集吸引了大量市民和游客。习近平饶有兴致察看各式年货摊位,同现场群众亲切交流。他愉快地向大家讲起年少时多次到隆福寺的情景,还购买了几份特色食品 and 文创产品。

街道上,京西太平鼓表演欢快热闹。看到总书记来了,现场群众热情欢呼问好。习近平向北京市民、向全国各族人民拜年。他说,今天是北方的“小年”,我特地来和大家一起“过小年,迎新年”。看到这里熙熙攘攘、喜气洋洋,年味

很浓、年货充足,感到很高兴。过年对老百姓来说是件大事,各级党委和政府要切实抓好民生保障和安全生产,确保广大人民群众开开心心、欢欢喜喜过好年。

考察期间,习近平听取北京市委和市政府工作汇报,对北京各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯基础、全面发展的关键时期。北京要深入贯彻党的二十届四中全会精神,落实党中央确定的城市战略定位,精准务实推动经济社会发展,确保率先基本实现社会主义现代

信心、保重身体,叮嘱街道居委继续关心关爱,解决好群众急难愁盼问题。

黄莉新一行来到昌平区江苏路街道岐山居民区救助顾问服务站,听取运用“三融合”工作法创新做好风貌区社会救助工作情况介绍,和救助一线工作人员、现场群众亲切交谈,向他们致以新春问候,勉励服务站坚持党建引领、精准帮

过年对老百姓是大事 确保开开心心欢欢乐乐

化取得决定性进展,努力在全国发挥示范作用。

习近平强调,北京要立足城市战略定位和京津冀协同发展,进一步树牢高质量发展导向,在有增有减、有保有压中推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。牵引疏解北京非首都功能这个推动京津冀协同发展的“牛鼻子”,坚持控增量和疏存量相结合、两手抓,实现疏解和提升有机统一、相互促进。抓住北京(京津冀)国际科技创新中心扩

围的契机,加强与天津、河北的协同创新和产业协作,推动京津冀协同发展不断走深走实。统筹教育科技人才一体发展,强化科技创新和产业创新深度融合,大力发展新质生产力。积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文旅体展融合发展。坚持大城市带动大京郊、大京郊服务大城市,加强城乡一体规划,促进城乡联动发展、融合发展、协调发展。进一步全面深化改革,扩大制度型开放,努力为全国提供可复制可推广的经验。

以人民期盼为念 以人民利益为重

胡文容一行来到静安区江宁路街道“宁”聚暖心屋社区救助顾问服务站,察看服务大厅、24小时自助服务区 and 慈善角,听取社区事务受理服务中心“帮宁办”品牌介绍,并慰问窗口工作人员,向大家致以新春问候。随后,市领导一行登门看望

困难群众胡骏家庭,关切询问生活起居和救助帮扶情况,鼓励他们积极面对生活,并送上节日祝福。市领导叮嘱相关部门用心用情做好困难群众帮扶服务,及时解决群众实际困难,让群众更加感受到人民城市的温暖。

朱忠明一行来到闵行区梅陇镇社区事务受理服务中心,了解帮困救助、服务

习习近平指出,北京建设国际一流的和谐宜居之都,必须以首善标准推进城市治理。要加强城乡基层防灾减灾救灾和应急能力建设,不断提升城市公共安全水平。坚持人民城市理念,着力健全基本公共服务体系,用好“接诉即办”等机制,扎实解决人民群众急难愁盼问题。巩固大气、水、土壤环境治理成效,推进新污染物治理和生活垃圾分类处置,打造绿色低碳的宜居家园。坚持党建引领,强化科技赋能,让城市治理更加高效、精细。

习近平强调,必须以更高标准和更实举措推进全面从严治党。突出抓好党的政

治建设,锻造过硬的政治能力。严把选人用人关口,选优配强各级领导班子。加强学习培训,全面提高干部队伍现代化建设本领。引导党员干部树立和践行正确政绩观,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。持续深化正风肃纪反腐,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,着力铲除腐败滋生的土壤和条件,努力营造风清气正的政治生态。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

合分析当前所在影院和周边影院观众选择影片的兴趣、行为、时间等要素,并自动生成后期排片表供影城进行优化。

周振宇坦言,当下影院人对“观众不去看电影”的感受是真实的,但从数据来看,2025年全国电影总票房比2024年提高了22%,观影人次提高了24%,观众的热情依然存在,只是因为更集中地选择了《哪吒2》《南京照相馆》《疯狂动物城2》等头部影片观影。“我们处在一个信息快速传播和分享的时代,优质的作品或产品更容易被大众感知并认可。这将促使更多的制片方把重心投入好题材、好故事、好演技、好编导、好制作的良性发展路径上,影院作为放映终端,一定会享受到更多好电影涌现带来的红利。”

在科视工作时,周振宇经历过两次让他终生难忘的现象级事件。一次是2009年,和平影都的IMAX 3D《阿凡达》引发观影热潮,当时中国内地商业IMAX影厅寥寥无几,观众从全国各地来排队,预售两天的票通常开门十几分钟内就被抢光;另一次是2016年,上海影城首次放映李安导演的最新高帧率影片《比利·林恩的中场战事》创下单月2100万元票房纪录,至今难破,而该影院当时也是全国仅有的两家能放映4K/3D/120帧版本的影院。

“我从中悟到了,要做稀缺高品质的产品和体验才能成功。”他说,从选择新天地东台里这个上海时尚核心地标开始,就决心打造一个呈现美学、提供高品质产品和服务的多元复合电影空间。为了实现英国设计师的设计理念,影院的很多材料需要特殊定制,价格不菲,但正如其所言,设计是一种美学。“虽然中国的影院数量众多,这样的影院依然是稀缺的。最重要的稀缺性不是AI机器人,而是高品质复合型空间和美学共鸣。”

“AI服务+多元业态”能否进一步推广,让更多影院提升存活率?上海电影评论家协会会员、资深编剧王策认为,当下“观众不去看电影”主要在于两方面原因:一是片源少,二是电影院放映设施老旧影响观影体验。他曾在某社区影院观看暑期档电影《南京照相馆》,发现影院银幕过暗,导致很多细节无法看清,后来他在另一家影院的LED厅二刷该片,发觉有质的变化。“对于观众来说,影院用AI还是真人检票,在体验上变化不大,银幕灯泡不更换、通风系统不清理、影厅串音等才是阻碍观影的致命问题。影院引入AI机器人检票员是个很好的尝试,但对于目前大多数影院而言,相比用AI省成本,先要思考的是如何升级硬件和改善环境。”

他建议,当下影院可引入直播赛事、舞台录像等多元内容供给,丰富观影选择;面对AI冲击,不妨在提升人性化服务上多动脑筋。“比如老影院的座椅通常排得很挤,而当年轻观众更强调社交距离和边界感,也更注重舒适性。现在有不少影院设置了情侣座,能否有影院做出有隔离板的私人座,满足单人观影的社群群体需求?一些小变化所带来的观影体验提升,都有可能成为影院的稀缺价值。”



扫码看视频

读书 点亮生活

开卷 有益人生

解放日报 上海观
Shanghai Observer
解放日报文化传播中心