

老年人意定监护流程怎样走通

问答



一位老年人病危昏迷被送至医院进行手术抢救，社会组织作为监护人到场。上海闵行区尽善社会监护服务中心供图

意定监护是为有需要的老年人提供未雨绸缪的制度安排。允许老年人在意识清醒时，根据自己的意愿提前选定监护人，确保将来失能或失智时，能够按照本人意愿获得生活照料、医疗护理、财产管理等事务的支持和保障。这一制度体现了对个人自主权的尊重，也为老年人提供了法律上的安全感。

近日，上海市人民政府办公厅印发《关于推进实施老年人意定监护制度的若干意见(试行)》(以下简称《若干意见》)，涵盖政府职能、制度落地举措和权益保障机制等内容，旨在推进构建完善的老年人意定监护制度体系，保障老年人合法权益。

什么是老年人意定监护?老年人意定监护制度如何落地?民政部门给出政策解读。

问:什么是老年人意定监护?

答:老年人意定监护是指具有完全民事行为能力的人与具有完全民事行为能力、其他愿意担任监护人的个人或者组织事先协商,以书面形式确定自己的监护人,在自己丧失或者部分丧失民事行为能力时,由该监护人履行监护职责的法律制度。

问:上位法中对老年人意定监护有哪些规定?

答:《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国老年人权益保障法》对意定监护作了原则性规定。《上海市养老服务条例》明确提出支持专业社会组织依法为有需要的老年人提供监护服务。《上海市老年人权益保障条例》对老年人意定监护制度的实施予以细化明确。

问:制定《若干意见》的意义是什么?

答:一是应对人口深度老龄化的现实需求,为有需要的老年人提供未雨绸缪的制度安排;二是总结固化上海经验的有效举措,将积累的有益经验固化、推广;三是解决实践中突出问题的迫切需要,推动制度在全市范围更好实施。

问:政府在推进老年人意定监护制度实施中应该发挥什么作用?

答:各级政府、市级相关部门要在完善制度体系、引导社会力量参与老年人意定监护、培育和管理监护组织、保障和监督监护履行等相关工作中发挥主导作用。民政部门要切实发

挥牵头职责,会同相关部门建立协同工作机制,统筹推进老年人意定监护工作的实施。

问:《若干意见》围绕制度落地提出了哪些措施?

答:围绕制度落地实施提出5项举措:一是强化普法宣传,建立咨询服务机制;二是规范意定监护的设立流程,制定老年人意定监护协议示范文本;三是加强专业监护社会组织培育和监督管理;四是引导当事人申请办理意定监护公证或邀请相关组织进行见证;五是建立老年人意定监护信息归集查询平台。

问:提供监护服务的专业性社会组织可以在意定监护中发挥哪些作用?

答:专业性社会组织可以与有需要的老年人签订意定监护协议,以监护人身份为老年人提供意定监护,或者以监督人身份为老年人提供监护监督服务。民政部门要加强专业性社会组织的培育,指导其规范管理制度,优化服务流程,提高服务能力。

问:老年人意定监护的公证如何办理?

答:有设立意定监护意愿的老年人,有关部门和组织可以引导其申请办理意定监护公证。市司法行政部门加强对公证机构开展意定监护服务的监督管理,指导市公证协会制定意定监护公证办证规范,明确涉意定监护类公证办证流程及证明材料。

问:哪些组织可以受邀请对意定监护的现场情况进行见证?

答:老年人签订意定监护协议时,可以邀请住所地的居民委员会、村民委员会、老年人组织、养老服务机构等见证现场情况。民政部门应当制定见证活动工作指引,并对相关组织开展见证活动进行指导、培训。

问:老年人住所地的民政部门、居民委员会、村民委员会、老年人组织、养老服务机构等有关个人或者组织发现老年人确定的监护人不法履行监护职责或者侵犯老年人合法权益的,应当怎么办?

答:有关个人或者组织应当予以劝阻、制止;情节严重的,应当及时向公安机关等有关部门反映。监护人具有《民法典》第三十六条列举的撤销监护人资格的法定情形的,有关个人或者组织应当依法向人民法院申请撤销监护人资格。

问:人民法院按照规定指定新的监护人前,老年人的人身权利、财产权利以及其他合法权益处于无人保护状态时,相关部门单位应采取哪些措施?

答:老年人住所地的居民委员会、村民委员会、法律规定的有关组织或者民政部门应当根据人民法院的安排,采取必要的临时监护措施,直到人民法院确定新的监护人为止。

问:因意定监护协议的履行或协议纠纷处理需要对老年人的民事行

为能力进行鉴定时,该如何操作?

答:相关个人、组织可以依法按照有关规定向司法鉴定机构提出申请。符合法律援助条件的老年人在意定监护协议签订和履约过程中,可以依法向法律援助机构申请法律援助。

问:如果不是老年人,能不能申请意定监护?

答:当然可以。根据《民法典》第三十三条规定,只要是具有完全民事行为能力的成年人,即年满十八周岁且精神健康状况正常,就可以通过意定监护形式提前确定自己的监护人。

意定监护允许成年人在意识清醒时,以书面协议方式指定信任的个人或组织,在未来自己丧失行为能力时履行监护职责。具体操作可能涉及签署协议、办理公证等程序,建议向专业法律机构或律师咨询详细信息,以确保合法有效。

本报记者 王海燕



留言板

希望平台企业用工管理更规范 期盼小哥辛苦之外也有幸福感



在徐汇万科广场前临近柳州路的“小哥驿站”,不时有快递小哥和环卫工人来到室内休息、喝水。该驿站是漕河泾街道专门为关爱新业态劳动者而设立的。李茂君 摄(资料照片)

近日,人力资源社会保障部会同中央社会工作部、中央网信办、交通运输部、市场监管总局、国家邮政局、全国总工会,就维护新业态劳动者权益,对美团、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆通速递、申通快递、中通快递、韵达快递、极兔速递等16家企业开展用工行政指导。相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任,持续改进劳动管理,切实保障好新业态劳动者权益。

在上观微信公众号评论区,不少网友呼吁,企业管理应更人性化,切实加强外卖小哥、快递小哥的幸福感。

夏鑫:完善外卖、快递人员的福利待遇问题。

田新智:应该如此,希望相关企业的管理能更人性化。

蓝狐:企业不能随意降低骑手佣金。

熊熊:该给员工缴纳的社保,不能少。

富福:外卖平台不能不断压缩送餐的时间。

锤子:提升基层员工的工资和地位。

小李:切实保护劳动者合法权益,加班付双倍工资,交五险一金。

胡家:希望更多的企业自觉规范用工,切实保障工人权益。

清风:平台应合理规划配送路线,别让骑手为了时效冒险赶路。

暖阳:希望能给外卖、快递人员提供休息站点,累了能有地方歇歇脚。

远航:恶劣天气应该适当放宽配送时间,多一分理解和包容。

知行:建立更公平的奖惩机制,不能只罚不奖,多鼓励少苛责。

晨光:呼吁出台更明确的行业规范,从制度上保护一线劳动者。

烟消云散:说真心话,所有的送货人员真的很辛苦,没有电梯他们也得上。

村村:希望能提升相关人员素质,送货上门一定要快些落实。特别是70岁以上的老人在平台买的东西一定要送货上门。

华丽:严管一下那些不遵守交通规则的外卖骑手吧。

胡翁:平台承诺了送货上门,有的快递员送货上门,有的快递员却没有送货上门。期待送货上门这一条能切实做到。

HEY:也希望落实送货上门,而不是放在菜鸟驿站,身为一名宝妈切身体会到,既要带娃又要去大冷天去拿快递很不方便。

本报记者 徐佳晨 整理

拼多多“年货节”供销两旺

国产好货口碑销量双丰收

文/卓凝

这两天,拼多多上热热闹闹。正在进行的年货节供销两旺,数百万商家备货充足,订单量持续攀升,物流配送高速运转。

看看消费者的购物车,可谓丰富多彩:从各地农产品、水果、腊味年货,到糖果、坚果、巧克力、膨化食品、卤味肉干……其中,众多国货品牌脱颖而出,既有地道的“中国特色”,由国产好货唱主角,如无骨辣味鸡爪、辣条、鸭脖等卤味;又有新国货品牌在“洋品牌”扎堆的细分市场中脱颖而出,比如坚果巧克力、糖果、膨化食品……

红红火火的年货市场中,不仅销售数据出彩,新国货品牌的成长故事同样值得细细品读。

品质领先,国货崛起

“拼多多年货节卖疯了!”这是多个商家共同的感受。

主打无骨鸡爪的“甄味尚”,最近一个月在拼多多上的销售额超过300万元,环比至少翻了一倍。甄味尚拼多多渠道负责人李健说,这仅仅是拼多多平台的数据,如果算上销量提升对品牌号召力带来的正面影响,全网的销售增量更加可观。

“本来,巧克力在‘洋节’前销量增长明显,但今年在拼多多年货节里,我们的巧克力销售额比‘洋节’还高。”国货品牌“诺梵”的松露巧克力很受消费者欢迎,品牌拼多多渠道负责人马晓泉觉得,年货节里的巧克力销售能用“爆发”两个字来形容。

说起来,甄味尚和诺梵都是年轻的国货品牌:前者虽然成立于2016年,但以代工起步,2019年后才入局线上市场,逐步打出了自己的品牌;后者成立于2011年,之前也是做各种休



诺梵工厂

闲食品的代工,直到2021年才聚焦自有品牌。

短短数年,这些新国货品牌在年货节里的人气就能与很多老品牌、“洋品牌”不相上下,靠的是什么呢?

剖析他们的发展经历,会发现没有什么“独门秘籍”,还是靠经典的两个字:品质。

李健说,甄味尚自决定做自有品牌开始,就没有走低端路线,而是想用品质赢得市场,包括原料选择、辅料选择等,都有严格的标准。之后,品牌又根据消费者反馈,不断调整。比如,产品规格从原先的200克一包增加到500克,因为“消费者觉得200克不过瘾”;再比如,旗下经典产品无骨凤爪的口味从原先的偏酸居多,到增加了不同风味的辣口产品。“我们是浙江的品牌,所以最初的口味比较偏清淡,但现在多了辣口的产品后,在东北等地区都卖得很好。”

诺梵的巧克力同样经过不断迭代。马晓泉说,市场上的松露巧克力不少,诺梵能够脱颖而出,主要靠深耕品质。几年前,市场上就有了一些使用代可可脂生产的松露巧克力,诺梵也是其中之一。但诺梵发现,越来越多的消费者对巧克力原料有要求,代可可脂产品的市场接受度有所降低。对此,诺梵迅速升级配方,将代可可

脂更换成来自西非加纳的纯可可脂。

“提升原料后,懂经的消费者很快就发现了不同,市场立刻打开。我们又根据消费者反馈,新增了‘坚果+巧克力’的口味组合,进一步提高了市场吸引力。”马晓泉说,在今年年货节,品牌卖得最好的不是传统的纯松露巧克力,而是新推出的开心果、榛子等坚果口味的松露巧克力。

甄尚味、诺梵步调一致地认为,Z世代的消费者不盲目追求品牌,也不一味追求实惠,而是更看重成分、配方、口味——换言之,就是品质。高品质的产品加上精准价格,让这些年轻的国货品牌具备了在同类产品中脱颖而出基础。

平台助力,如虎添翼

在品牌打磨产品的同时,平台的力量也不容小觑。

很多在拼多多上做生意的商家都提到了同一个感受:门槛低,规则简单。

甄味尚在线上拼多多前,也在其他电商平台上做过生意。但李健比较下来,觉得拼多多的

规则最简单。“你不用想是不是介绍没写好,是不是产品图片不够漂亮,是不是推荐方案用得不够正确……拼多多的算法推荐和各种促销扶持,简单直接,推送精准,很快就能促成实际成交。”而在此之前,品牌苦苦研究“怎么线上推广”,一度甚至因为销量惨淡,怀疑是不是产品不够好。

诺梵也认为,品牌是拼多多“百亿补贴”“多多进宝”“秒杀”“多人团”等营销工具的受益者。马晓泉特别提到,通过平台的营销工具,品牌不仅收获了营业额,而且实现了多规格销售。以年货市场为例,当很多品牌主推礼盒装的时候,诺梵根据平台小二的建议,推出了散装款,并在定价上提供一定的让利。很快,散装款成为亲朋聚会分享时的主要选择,销量可观。

除了凤爪、巧克力等零食,本届拼多多年货节还重点扶持了生鲜等农副产品。

宁夏盐池滩羊是其中的典型案例。作为宁夏盐池滩羊的推广者之一,牛庆磊则在平台小二的建议下,适配烧烤季、年货节等,推出不同部位、不同规格的产品,精准地满足了市场需求。同时,借助拼多多的物流优化与扶持政策,盐池滩羊成功突破地域和冷链限制,走出西北,

成为北上广等很多一线城市消费者餐桌上的佳肴。

长尾效应,不断延续

网网拼多多后,很多新国货品牌不仅拥有了口碑、人气,还有了进一步发展的底气。甄味尚就是其中之一。李健透露了一组数据:从代工起步的甄味尚,如今自有品牌和代工业务比例为8:2;未来,品牌想缩小两者间的比例,比如从8:2变成7:3。

明明已经有了自有品牌,为什么又要做代工?原来,随着自有品牌业务的增长,甄味尚新添了生产线,具备了新的代工能力。“我们发现,很多其他品牌也想做无骨鸡爪等休闲零食业务,那么我们在满足自有品牌生产的同时,提供代工服务,这不是为企业的发展创造增量吗?”李健解释。

不难发现,新国货与新电商平台的相辅相成,构建起“品质赋能+平台助力”的良性生态,对满足多元消费需求、扩大内需具有重要意义。一方面,新国货扎根消费需求,以品质为核心,以创新为动力,精准匹配Z世代消费者对高性价比、个性化产品的追求,满足了不同群体的消费需求,让消费选择更丰富、更贴合民生。

另一方面,以拼多多为代表的电商平台,凭借精准的扶持举措,为新国货打破线上发展壁垒,拓宽销售渠道,让优质国货得以触达更广泛的消费群体,激活县域市场潜力。

二者双向赋能,既推动国货品牌实现从代工到自有品牌的跃迁,也通过释放消费活力、拉动消费增长,为扩大内需注入持久动力,助力数字经济与实体经济深度融合,推动消费市场持续健康发展。



甄味尚无骨鸡爪