

冰雪场馆数量苏浙已超东北 而今“教练都快不够用了” 滑雪这门生意，卷起来了

本报记者 朱凌君



游客在湖州安吉云上草原滑雪场乘坐魔毯。

新华社发

从小众到大众

翻看本届米兰冬奥会的中国代表团名单，能看到不少长三角运动员的身影。很多人并非传统意义上的“冰雪出身”，而是从其他项目跨界而来。

例如，上海运动员应清曾是女子100米栏选手，后跨界到雪车项目，成为中国首位夺得雪车世界杯分站赛奖牌的运动员。浙江运动员林勤炜来自温州文成县，原是跳远运动员，后转项钢架雪车。去年，他在世界杯男子个人项目中夺冠，成为浙江首个冬季项目的个人世界冠军。此外，翁杨宁曾是杭州市萧山区少体校拳击运动员，后经选拔进入国家青年集训队，出战跳台滑雪比赛。

这种变化背后，折射出长三角各地对冰雪项目的重视。同时，也释放出一个积极的信号，冰雪项目正在突破原有的地域门槛和选材限制。换句话说，运动员不必“从小在地里长大”，通过专业学习和系统规划，也可迈入顶级行列。

以冰壶项目为例，上海冰壶队由上海市教委、上海市体育局、上海对外经贸大学三方共建。现在国家队主教练徐晓明就是被上海对外经贸大学通过人才引进到上海，学校培养学生进入过国家集训队，也曾两次代表中国大学生参加世界大学生冬季运动会冰壶比赛。

浙江近年来加快推进青少年冰雪运动普及，尤其是推动冰雪项目进入中小学体育课，重点推广滑雪、滑冰、冰球等运动项目。记者曾采访过嘉兴一位退休数学教授带出的学生冰球队，该队伍以“轮转冰”的形式组建，后来在全国比赛中屡次获得佳

绩。丽水山区的青田县高市乡学校和附近的民营滑雪场共同组建滑雪队，同时共同开发冰雪课程。以滑雪为特色，大山里的学校，名头越来越响，雪场也因此受益。

2022年11月，金华举办的浙江省第十七届运动会上，新增冰球、花样滑冰和短道速滑为比赛项目，这是浙江省运会首次将冬季项目列入其中。次年3月，浙江省冬季冰雪系列赛（雪上）暨第七届冰雪运动嘉年华活动在安吉举行，首次举行省级青少年雪上项目赛事。值得一提的是，该赛事裁判长曾作为北京冬奥会的执行裁判，认为比赛的专业性很强，还专门称赞了浙江青少年的滑雪基础。

在长三角，冰雪运动已经逐渐走出小众范畴。国家体育总局《大众冰雪消费市场研究报告（2024—2025冰雪季）》显示，长三角地区居民对冰雪运动的热情持续提升，消费能力和意愿都相对较强。目前，长三角地区冰雪运动爱好者已成为京津冀、东北地区、新疆、内蒙古等地冰雪运动的主力客流。

“北雪南移”新趋势

绍兴乔波冰雪世界是长三角地区最早开业的室内滑雪场之一。这家滑雪场市场运营总监马银萍感慨：“最困难的就是开头那几年。”她告诉记者，当时的客流量偏少，运营推广

都面临困难。很多人即便接触滑雪，大多也仅止于尝鲜。

这两年，情况不一样了。北京冬奥会后，南方冰雪运动迎来爆发式增长。以乔波冰雪世界为例，寒暑假平时客流量为五六百人，高峰时可突破千人。有工作人员跟记者开玩笑说：“滑雪教练都快不够用了。”

据马银萍观察，如今冰雪项目不仅是一项运动，也是促进消费的重要手段。一个典型的例子是，绍兴柯桥几乎每年来上海文旅推介时都会提到乔波冰雪世界。每年，滑雪场还会与当地其他文旅项目开展联动，推出冰雪嘉年华等一系列活动。

此言非虚。《2024—2025中国滑雪产业白皮书》显示，2024年至2025年冰雪季，全国参与滑雪的总人次达到2605万，浙江以129万人次位居全国第六，参与人次在所有南方省份中排名首位。另有数据显示，浙江滑雪场旅游消费呈现明显的“本地化”特征。去年春节假期期间，浙江约有15万人次参与冰雪消费。

去年3月，浙江公布《大力提振和扩大消费专项行动实施方案》，将冰雪经济与体育赛事、演艺经济、文旅融合等一道列入“促进服务消费行动”。根据实施方案，浙江将加快推进杭州临安、桐庐、宁波奉化、温州文成、湖州长兴、安吉、台州天台、丽水莲都等县（市、区）冰雪旅游目的地建设。支持有条件的地方申报国家级滑

雪旅游度假地。

随着冰雪热持续升温，某种程度上，滑雪或许是目前长三角最卷的一门生意。2023年以来，长三角有3家5万平方米以上的超大型室内滑雪场相继开业，其中，2024年9月开业的上海耀雪冰雪世界，面积近10万平方米，是目前全球规模最大的室内滑雪场。作为对比，此前面积最大的无锡热雪奇迹滑雪场仅为1.75万平方米。也就是说，长三角近年来新增滑雪场的面积、规模远超以往。

这一趋势还在延续。去年暑期，合肥相继出台多个冰雪项目规划，未来将建设至少3座滑雪场。前不久，杭州钱江世纪城南站板块产业规划发布，进一步加码冰雪经济。其中提到，杭州热雪奇迹室内滑雪场将落户杭州南站。该项目预计下月开工，建筑面积10.8万平方米，计划于2028年底前完工，建成后将成为浙江最大的室内滑雪场。此外，太仓阿尔卑斯雪世界二期项目已于去年6月开工建设。根据太仓市政府工作报告，去年阿尔卑斯国际度假区吸引游客近100万人次。

北京冬奥会刚结束时，曾有资深从业者对长三角滑雪场的发展作出过预测。如今，他的想法基本没变：“‘北雪南移’是一个发展趋势，无论是‘南客北上’还是本地消费，南方滑雪的热度没有降，并且爱好者队伍在不断壮大。目前长三角滑雪场还处于百花齐放的阶段，当务之急是一起把蛋糕做大，我对未来有信心。”

长三角政府工作报告 吸纳了哪些新词热词

悦己消费、苏超等背后，是满满人情味与烟火气

本报记者 任俊轶



市民夜校学员在学习插花。 赖鑫琳 摄

“爱你老己”，在2025年末迅速走红社交网络。当有人还不知它所代表的“悦己消费”的含义时，正在加快建设国际消费中心城市的城市上海，已经洞悉到它背后潜力巨大的“悦己消费”。

手机屏幕中的热度，也传递到了上海市两会。“悦己消费”被写入今年上海市政府工作报告，并明确要求“丰富悦己消费供给”。一个地方将市井词汇、民间话语，提炼转化为政策文本、政治话语的接纳度、敏捷度，在一定程度上代表着这个地方发展的理念与远见，也让政策措施更容易被民众所理解、所支持，发展成果更便于被民众所共享。

在这一点上，上海无疑有着敏锐的洞察力和判断力。早在去年5月，“丰富悦己消费”就被写入了《上海市提振消费专项行动方案》，并作为新型消费进行培育。其中，明确提到支持宠物陪伴等业态发展，大力发展夜校经济，以及鼓励二次元经济健康发展等。

以夜校为例，这两年，上海每月上架新课程，一座难求已是常态。实际上，丰富悦己消费供给不仅是提振消费，尤其是激发具备消费潜力群体的“微操”，更是投资于人的创新之举。从个人角度看，悦己消费着眼点是消费者情绪价值的满足；若换到市场角度，我国情绪消费市场规模持续飙升，2024年规模约为2.31万亿元，预计2029年有望翻番，突破4.5万亿元。

上海将悦己消费纳入政策文本的做法，无论从投资者角度看，还是从扩大内需角度来看，都是上海在“十五五”开局下出的一步先手棋。

与上海一样，同属长三角的江苏、浙江与安徽在吸纳新词、新热词方面，同样敢于突破、敢于创新。

去年破圈成为顶流的“苏超”，不仅首次被写入今年江苏省政府工作报告，还被3次点名提及。作为一项全民参与的现象级赛事，苏超成功将文旅“流量”转化为经济“增量”——95.9%的观众产生额外消费，1元门票撬动着7.3元周边消费。江苏省政府工作报告指出，“跟着苏超游江苏”等品牌活动彰显引流效应，接待游客人次、游客总花费分别增长10.4%、10.2%。在部署2026年重点工作时提出，实施服务消费提质惠民行动，以“苏超”促进文旅体商融合发展，激发“文化+”、“旅游+”、“体育+”等消费活力。由此，民众参与度、满意度将更为江苏各地政府所重视。

如果说苏超被写入政府工作报告

是顺理成章，那么出现在今年浙江省政府工作报告中的微短剧《盛夏芬德拉》，无疑是个“显眼包”。虽然去年浙江省政府工作报告曾提及《黑神话：悟空》，但在政府工作报告中点名一部微短剧，依旧需要足够的勇气。

《盛夏芬德拉》是2025年度的现象级短剧，这部被观众称作“细糠”的作品，上线首日热度值与播放量便双双破亿，随后则是连续21天霸榜热榜第一，并用时18天实现全网播放量破30亿。线上吸睛之外，该短剧还带火了取景地，金华磐安蓝色隧道、东阳古村落的打卡者络绎不绝。《盛夏芬德拉》的爆火，只是“浙产好戏好剧”广受好评的缩影之一，在海外，浙产微短剧平台内购收入超4亿美元。

去年年末，文旅领域“泼天的富贵”落在了安徽广德头上——11月下旬，由广德炖锅、詹记桃酥和卡旺卡奶茶组成的“广德三件套”意外爆红网络。截至去年底，该词条全网点击量突破50亿次，吸引全国及海外游客超610万人次。作为现象级文旅IP的“广德三件套”，自然被写入了今年安徽省政府工作报告。而在1月中旬，“广德三件套”被写入了宣城市政府工作报告；1月下旬，又被写入了宣城市政府工作报告。由此，“广德三件套”达成一项新成就，被接连写入今年省市区三级政府工作报告。

悦己消费、苏超、《盛夏芬德拉》、广德三件套等新词、热词，被写入长三角省市的政府工作报告，背后是满满的人情味与烟火气。以往外界总是看到长三角三省一市经济发展跑得快的一面，实际上三省一市政府与民众间更是抓得牢、贴得近，如此才能让民生温度与发展热度相得益彰、同频共振。

长三角“跨城登记”图景清晰浮现

结婚登记数字变化背后，是婚姻与安家选择日益“一体化”的深层脉动

见习记者 吴恺恺

最近，多地公布2025年婚姻登记数据，长三角多城结婚人数显著上升。数据显示，结婚热度正向上海、苏州、南京等城市集聚，一场由政策便利驱动的“跨城登记”图景清晰浮现。

登记数字变化背后，是区域人员高频互动下，婚姻与安家选择日益“一体化”的深层脉动。

政策激发“跨城登记”热潮

在已公布数据的城市中，经济实力、城市能级与婚姻登记数紧密相关。

2025年，上海市共办理结婚登记125102对，数据断层遥遥领先。江苏省内，苏州、南京不相上下，苏州市去年共办理结婚登记6.5万对，同比增长33.51%；南京市办理结婚登记6.34万对，较上年增长18.27%。

数据背后，是越来越方便的婚姻登记制度。以上海为例，近年来，婚姻登记改革脚步不停。

据上海民政，自2022年起，上海婚姻登记开始“全市通办”，2023年6月开始“跨省通办”。2024年，上海全市共办理婚姻登记13.5万对，其中结婚登记90167对；“跨省通办”婚姻登记2.52万对。

2025年5月10日，婚姻登记迎来“全国通办”，取消实施了70多年的户籍限制，任何一对新人，只要有一方是中国公民，无论户籍是否在上海，都可以在上海任意一个区的婚姻登记窗口登记；同时，进一步简化证明材料，取消提供户口簿、居住证的证明，新人持身份证和相关资料就可申请办理婚姻登记，政策惠及面大大提升。

“全国通办”全面实施以来，上海市共办理“全国通办”婚姻登记41332

对，其中结婚登记34040对、离婚登记7292对，分别占同期本市婚姻登记总量的38.49%和21.3%。“全国通办”婚姻登记共服务户籍分布于30个省、自治区、直辖市的104870名当事人。

人口流动重塑婚姻版图

婚姻登记“全国通办”政策落地后，部分城市跨省、跨市登记迎来增长。以南京为例，2025年双方均非南京户籍的结婚登记达2万对，同比激增184.11%。与此同时，凭借经济活力、产业资源和就业机会优势，苏州吸引来自全国各地的青年才俊择业、落户，统计数据也显示，去年在苏州办理结婚登记的新人中，双方均非苏州市户籍的有3.3万对。

跨省、跨市婚姻登记的激增确实在一定程度上反映了人口流动特征。其中值得一提的是安徽阜阳，作为安徽少数的已公布婚姻大数据的地级市，2025年，安徽阜阳的结婚登记数为38486对，位于南京（6.34万对）和无锡（32122对）之间。近五年来，这一数据几乎逐年降低。据阜阳民政，除2023年结婚登记数（67870对）出现小幅回暖外，从2020年的69866对，到2021年的62229对、2022年的50949对、2024年的42584对，结婚登记数有明显降低。

一个可能的影响因素，是区域位置和发展机遇让人双向流动更活跃。

阜阳是外出务工人员输出大市。据安徽时评，前些年，在阜阳市约300万外出务工人员中，青年占比超过六成。阜阳新闻网此前报道称，每年二、三月份即春节前后是阜阳市结婚登记高峰期。在外务工人员超过年集中返乡，其中一部分年轻人回家后的重点“任务”就是结婚。以颍州区为例，

2021年2月份结婚登记613对，3月份结婚登记559对，均远高于平时的登记数量。

阜阳承东启西、接南连北，既是中原，又是长三角。近年来，它在区域格局中的辨识度愈发清晰。据阜阳打造长三角区域重点城市、中原城市群区域中心城市。2025年9月，皖豫两省联合印发《皖豫省际毗邻地区合作发展实施方案》，支持阜阳市圈联动合肥都市圈、郑州都市圈发展。这些都为人才交流提供了机遇。

另外，安徽从2020年起扭转长期以来人口外流态势，外出务工人员返乡创业、就业日益增多。在各地人口流动结构更复杂的情况下，婚姻登记地的选择也可能更多元。

年轻人仍爱“好日子”

如果看单日办理结婚登记的业务量，会发现各地的年轻人仍然注重给结婚纪念日赋予特殊意义。

按照谐音和传统习俗，“5·20”“5·21”“七夕”等时间节点最受青睐，元旦、元宵、国庆等节假日时段同样颇受年轻人偏爱。在上海，去年“5·20”“5·21”“七夕（8月29日）”这三天办理量居前；受“全国通办”政策全面实施的影响，这三个“高峰日”的登记量较上年同期分别增长42.92%、79.04%、16.18%。在江苏盐城，去年七夕当天，全市共办理结婚登记616对，创下近年新高，较上年同期增长153%。

在公布初婚平均年龄的城市中，多地初婚平均年龄提前。在无锡，2025年男性初婚平均年龄为28.61岁，比2024年提前0.11岁；女性初婚平均年龄为27.09岁，比2024年提前0.14岁。在常州，初婚平均年龄为

27.84岁，比上年提前0.14岁。男性初婚平均年龄为28.67岁，比上年提前0.1岁；女性初婚平均年龄为26.94岁，比上年提前0.19岁。

相比之下，泰州却逆势而行。2025年，泰州共有18678对新人领证，较2024年减少1059对。近五年来，泰州市结婚登记数逐年回落。2025年，泰州初婚平均年龄27.36岁（男28.35岁，女26.26岁），较上年小幅提升0.02岁，对比2021年的26.66岁，五年间初婚年龄稳步上升。

仪式感融入城市风貌

特色的婚姻登记服务也为新人选择领证地提供了附加参考，“登记+”模式有了更多独特的在地化阐释。

南京立足山水城林禀赋与千年文脉积淀，已建成2个公园式、景区式婚姻登记处和8个公园式、景区式婚姻登记点。玄武区婚姻登记处是江苏省首个扎根全国Top10热门景区的爱情驿站，选址玄武湖环洲风荷苑“心形岛屿”尖端，新入于碧波柳影、明城墙影间宣誓，台阶上“在南京，把日子过成糖芋苗”的标语，将江南清甜悄然糅进柴米油盐。

苏州周庄古镇（张厅）结婚登记点于2026年1月启用，来登记结婚的新人将收获终身免费畅游周庄的幸福礼包。此外，芜湖市表示，各级民政部门也将联动城市地标为婚俗文化赋能，塑造具有芜湖特色的“婚姻+文旅”IP。

婚姻登记大数据，捕捉的只是“已婚”这一法律状态的切面，远不能涵盖真实的情感体验。但在数字升降之间，我们仍可看到：长三角的结婚热度，正随着人的流动、城市的开放与政策的温度，悄然重塑。

跨省联动整治高价彩礼 区域协同补足乡村短板

随便说说

本报记者 刘畅

今年的中央一号文件再度关注高额彩礼问题。值得注意的是，今年，文件第一次明确提出要“加强省际毗邻地区联动治理”。“联动治理”这一提法为高额彩礼问题带来了全新的指导方向 and 解决思路。

为什么要联动治理？因为高额彩礼问题早就不仅仅是一项婚俗，而是乡村发展不平衡、不充分的集中体现，其背后折射出多维度的乡村问题。

经济层面，彩礼，可以看作发展焦虑与家庭保障功能缺失的经济替代物。因为乡村经济发展薄弱，产业落后，所以农村家庭往往要将彩礼作为所谓的“家庭风险储备”，既是一次性的经济补偿，也是女方父母的某种养老支持保障。在一些省界毗邻地区，由于经济发展不平衡、不充分，彩礼问题变得更加凸显。

文化层面，不少乡村攀比现象蔓延。比如有些省界毗邻地区的乡镇干部接受采访时曾无奈地表示，这种“面子竞赛”持续了多年，边界两边人家办酒席，常常是你家摆20桌，我家就要摆30桌；你家给10万元彩礼，我家就得凑15万元。

社会层面，由于农村的适婚男女比例长期失衡，彩礼成为男方家庭在竞争中胜出的一种“硬通货”，其造成的高门槛也衍生出了因婚致贫、返贫的社会问题。毗邻省份的农村青年跨省通婚十分普遍，很多都形成了彩礼的区域价格，单一的省内治理控不住，也不适配。

因此，整治高额彩礼的意义，远超越移风易俗本身，而是要将其视为一个区域性治理难题去破解。

事实上，这样的试水操作早就在长三角多地有所体现。

浙苏皖三省交界处的长兴县煤山镇，与江苏宜兴太华镇、安徽广德新杭镇曾经就困于高额彩礼的陈规陋习。几年前，煤山镇牵头打造三省毗邻区“有礼乡宴”文明实践项目，其中就提到要实施“彩礼转化计划”，累计发放127份“新婚礼包”，有效减轻青年负担，这正是从经济根源着手的体现。当然也可以参考长三角之外，比如宁夏彭阳县就对收取低彩礼的家庭给予了产业奖补金，获得了多方点赞。

协同治理研究的是打破边界，消除过去因为各自为政形成的“治理洼地”，所以形成统一的机制格外重要。

比如在浙闽边界，去年10月，浙江丽水庆元县安南乡与福建南平政和县岭腰乡就共同制定了《浙闽边界村规民约》，对彩礼上限、宴请桌数、菜品标准、礼金金额等作出明确、细致的规定。还组织文艺队伍精心创作了一批以“破除陈规、除陋习”为主题的方言小品、三句半、歌舞等节目，在边界各村巡回演出。

类似的标准煤山镇、太华镇、新杭镇也有，三镇不仅联合制定《红白事简办菜单标准》，实现桌均费用下降42%，餐饮浪费减少超50%，还统一约定人情随礼上限，推广“祝福代替厚礼”，覆盖55个村社，推动户均人情支出下降35%。

长三角一体化以来，各个领域都有协同治理的先例和创新性尝试，在彩礼方面的探索或许乍看并不起眼，看似是规划了一项具体的婚嫁习俗，然而，这场治理的意义，其实是试图以区域协同的力量来为乡村社会生态补短板、驱血脉。如今的乡村振兴，发展不能依靠孤岛的突围，而是要把发展置于更加广阔的区域协同中来，只有区域整体在进步，弥合发展之间的不平等、不均衡，乡村才能有变化，乡村中的人才能有价值、有尊严。