

有趣味,有品位,年味足 春节来宝山过大年

年味渐浓,春意已暖。这个新春假期,来宝山开启一场年味与潮流交织的欢乐盛宴!

依托独特的邮轮旅游资源、丰富的商业综合体矩阵及深厚的人文底蕴,宝山区聚焦春节传统消费旺季,坚持“以节兴商,以节聚势,多方联动,助商惠民”原则,联动上海国际邮轮旅游度假区及全区各大商业综合体,准备了一系列线上线下相结合的“文旅商体展联动大餐”,邀请人们来宝山过大年,看美景、品美食、听美乐,在消费游玩中收获美、传递美。

船岸联动 营造年味十足的新春度假胜地

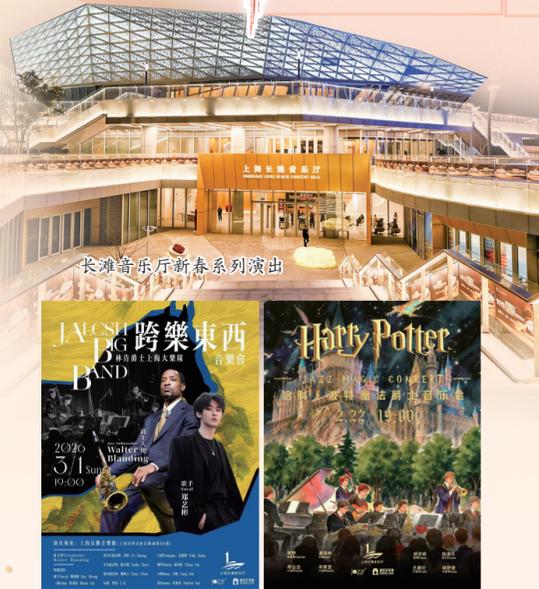
每逢节假日就到宝山滨江沿线游玩、消费,已成为越来越多上海市民的选择。自媒体博主、脱口秀演员“Fu大爷”在上海生活多年,对宝山的印象是“这里有最具国际范的邮轮,有上海最高的一尺花园和惊险刺激的高空项目”。他说,2026年,自己要再来宝山滨江逛一逛。

春节假期,上海国际邮轮旅游度假区围绕“船岸联动、文旅融合、欢乐共享”主线,精心策划推出一系列节庆活动,打造充满年味、趣味与活力的新春度假胜地。多艘国际邮轮将推出特色春节航次,让游客在海上过别样团圆年:爱达·魔都号将举办除夕晚宴、舞狮互动、非遗体验及春节联欢演出;MSC荣耀号提供海上珍珠奶茶、升级年夜饭及乐高乐园等亲子项目;海洋光谱号则准备了新春定制礼品、特色菜单及“敦煌”主题VR体验。被称为“金箍棒”的长滩观光塔,上新高空秋千项目。在180米高空的云霄秋千直面长江入海口,摆动角度达60度时,仿佛“飞”向江海之间,带领人们解锁“云端飞翔”的极致快感。塔内

还有凌云步道、“穹窿版蹦极”极速跃界、儿童专属爬网空间,全年龄段人群都能找到专属乐趣。全民参与乐享新春,自然少不了体育娱乐。这个春节,宝山区体育局将联合相关单位推出多项趣味体育活动,吸引家庭及年轻人参与,传递健康欢乐的节日气息。

音乐爱好者也可以看过来。长滩音乐厅将携手林肯爵士乐上海中心,邀请大小朋友一同遨游哈利·波特的奇幻魔法世界,以爵士精神融合东方名曲,奏响新春华章。

购买了“宝山文旅一票通”的市民,这个假期也可以带着家人来享受一系列吃喝玩乐住酒店的优惠福利权益。在国家高级导游、宝山文旅推荐官徐超勇看来,不管是亲子游、与朋友休闲度假还是独自散心,宝山都值得大家来。特别是在6.8公里长的滨江岸线,可以登上观光塔俯瞰长江,旁边就是音乐厅,吴淞口邮轮港的“东方之睛”拍照出片,吴淞炮台湾公园的江景湿地也很惬意。



长滩音乐厅新春系列演出



发布“宝山文旅消费宝藏榜单”,享线上线下优惠

这个春节,宝山不仅要带来丰富的视觉享受,还要承包市民游客的味蕾,带领大家来美食中品年味。知名上海本地生活博主“胡荏王叔”对此有话要说:“宝山的美食,尤其是非遗美食非常惊艳,而且覆盖四季,比如冬天我喜欢去大场白切羊肉店,热气腾腾。春天来临,品一口肥美的红烧鲰鱼,感觉整个春天都更好了。夏天则来一碗罗店鱼圆,感受鱼米之乡的清甜。丰收的季节,四喜风糕会给大家带来满满的幸福感。所以,来宝山一定可以让大家品尝到不一样的魔都新滋味。”

立春时节,宝山文旅携手联动各街镇、

场馆、商圈,首发“宝山非遗美食手绘卷”,一键解锁海派年夜饭的10项舌尖非遗。过年期间,市民游客就可跟着这份“吃”能“游”的图卷,一起寻宝山,过大年。

为激活新春节日文旅消费市场活力,宝山文旅还深化与美团的合作,依托平台海量流量优势与精准消费洞察,精准遴选口碑佳、人气旺的标杆商家,联合推出“旅选宝山,超级新春”宝山文旅消费宝藏榜单。

精心设置年味美食游、新春乐游榜、贺岁旅居榜三大特色板块,全方位覆盖新春吃住游多元需求。市民游客可在大众点评页面搜索“宝山文旅消费宝藏榜单”,即时开

启畅游宝山之旅。

春节期间,由宝山区商务委牵头,区内各大商业综合体还推出了“跨年回馈大礼包”,涵盖满减立减、限时闪购、会员专享折扣等福利,营造浓厚的节日消费氛围,激发市民消费热情。

不仅线下活动多,云端消费体验同样精彩。这个春节,宝山还策划推出“网上年货节”,创新推出本土“长江口锦时集”宝山好物平台,搭建跨年迎新线上专场,整合区内老字号、特色商户、非遗手作等优质资源,打造特色年货矩阵。



爱达·魔都号

精彩贯穿全年 文旅活动“季季有亮点”

过去几个月,由上海市文化和旅游局主办的“域见上海”第一届旅游攻略超级大赛(第一季)点燃了申城内外的参与热情,受到市民游客欢迎。宝山区以高标准、实举措、优服务,积极参与大赛,动员区内旅行社、酒店、导游等专业组报名参赛,共报名291人次,其中旅行社报名实现100%全覆盖。根据组委会要求,遴选上报攻略作品40条,有8条作品入围“旅超”大赛决赛,最终获得二等奖2个,三等奖1个,以及单项奖励3个。6条获奖作品中,已经有4条线路转化为旅游产品,供广大游客选择购买。

这个元旦假期,在“旅超”的影响带动下,上海国际邮轮旅游度假区接待游客约27万人次,跨年夜迎来游客近10万人次,滨江沿线康得思、途易蓝等多家酒店跨年夜实现

100%满房。“新年第一游”“旅选上海超级元旦”宝山专场活动小红书、抖音等多平台曝光量超150万,吸引客流量203.86万人次。

宝山的精彩贯穿全年,为切实增强市民获得感、幸福感,提升区域文化软实力和城市吸引力,宝山区着力优化四季文旅布局,营造“季季有亮点”的氛围。一季度主打“福马贺新春烟火映江灯”新春活动;二季度迎来上海樱花节,激活春日经济,实现“文旅商体展”价值共创;三季度做优长滩艺术节,将艺术创意与滨江空间、文旅消费与城市形象高度融合;四季度围绕国庆与跨年两大节点,主打世界F1H2O摩托艇锦标赛、长滩半马、吴淞口空中剧场、吴淞口论坛,营造欢乐祥和的节庆氛围。“酒香也怕巷子深”,为推动文旅宣传从传统模式向多元协同转变,携手广大创作者共同讲好宝山故事、传播城市魅力,成立宝山文旅“寻宝人”队伍,并推出首批“邮”V友好驿站,以精准服务与务实举措支持自媒体创作,进一步扩大宣传力度。

聚焦“美丽经济” 打造暖灯会、迎春花市

新春佳节赏花灯,可约会、可遛娃、可出片、可解压,是许多上海家庭感受年味的方式。2月14日至3月3日,作为上海“海上门户”的宝山滨江将举行“福马贺新春烟火映江灯·宝山滨江春节灯会”,通过串联滨江岸线璀璨灯光,营造“光影映江景”的梦幻视觉效果,为市民游客带来一场视觉与情感共鸣的新春光影盛宴。如果在滨江看灯没看够,还可以移步古镇罗店,感受“灯映罗溪春,风华最江南”的意境。这个春节,罗店暖春灯会将以“一轴·三区·多氛围”为空间布局,联动美兰西湖公园、蜂巢艺术中心、中集金地美兰城与美兰湖小镇,用一盏盏彩灯组成

的光影装置诠释“三湾映悦、九街烟火、十八弄风华”。

每年春节前夕,罗店彩灯第三代非遗传承人严平总是特别忙碌。在她看来,彩灯要“出圈”,必须注入现代设计美学,使其壮观、近赏精致。今年灯会,严平向市民游客重点推介20个蝴蝶灯组成的灯组,“这组灯将传统宫廷灯造型与蝶翅元素结合,光影灵动,既延续非遗文脉,也象征着‘金罗店蝶变’的时代新貌”。

节日期间的“美丽经济”,同样少不了年宵花。月浦镇一水间年宵花节如约而至,化身“新春魔法间”,用四大吉祥花品承包全年好彩头。大家还能找到更多惊喜。高境迎春花市年货区摆满了各式手作新春风物,件件蕴含浓浓年味,送长辈尽显心意。有市民表示,这里的花卉品种一应俱全,平价新鲜又好看,自己买一束鲜花装点客厅,同时挑一盆精致盆栽送给亲朋好友,“希望将美好祝福融入花枝,让新年好运随花香款款而来”。

春节临近,宝山各处都换上了节日装扮,上海市第二康复医院内的共享书房“康悦书苑”也挂上了春联和福字。最近,书苑举办了一场热闹的贺新春活动,在守护百姓健康的同时,给大家送上了节日祝福。春启新程,康伴同行。当前,外骨骼机器人、脑机接口、具身智能康复场景等国家级、市级新技术、新项目接续落地,医院也将服务半径延伸至周边区域,打造了“医路有我,康馨驿站”,引入“崧颐家”志愿服务,把服务落到细节处、以仁心回应所需。



罗店暖春灯会



宝山滨江灯会



海上世界等各商圈推出跨年促销活动。



市第二康复医院组织新春绘本阅读活动。