

我在黄浦过大年

本报记者 唐烨

从游客镜头下的打卡瞬间到消费者满载而归的笑脸，从参与者沉浸式的互动感悟到年轻人追捧的潮流玩法。新春的黄浦，是被年味包裹的城市会客厅，更定格了无数市民、游客的幸福。最近，黄浦区以春节为抓手，做好文旅商体展深度融合大文章，让市民、游客满怀期待而来、满载满意而归。

年味藏在每一次“随手出片”的氛围里。黄浦在品牌打造、文旅引流上做细功夫，用全域化的新春布置，让“目之所及皆喜庆”成为游客的共同感受。

“带着家人来南京路打卡，三款‘加马’美陈太好拍了。”来自苏州的游客王女士在朋友圈连发九宫格，配文“黄浦的年味是看得见、拍得出的喜庆”。淮海路的巨型红马前，年轻情侣定格甜蜜瞬间，“红马搭配沿街的中国结和繁花，既有传统年味，又不失潮流感，不用特意找角度就是大片”。豫园灯海中，上海本地市民陈阿姨带着孙女穿梭其间，“古建筑配着灯彩，孙女追着兔子灯跑，我仿佛看到了自己小时候的年味”。

年味落在每一次“亲身参与”的感悟中。打破“走马观花”的传统模式，黄浦让年味成为可互动、可体验的立体场景，让游客从旁观者变为参与者。

“本来是冲着美食来的，没想到跑着步就逛遍了外滩、南京路的核心地标！”参加“万马奔腾·环球美食跑”的跑者张先生说，他用16公里跑完“奔马”路线，还通过领到的餐饮消费券在老字号餐厅打卡，“跑完步吃一碗热气腾腾的生煎，这才是新春该有的烟火气”。思南公馆的舞龙舞狮现场，英国游客托马斯被热闹氛围感染，主动加入互动，“这种街头互动让我真正感受到了中国春节的魅力”。

在新天地的“新娱游园”活动中，市民李女士带着孩子逛市集、看天幕灯光秀，“从赏灯到听曲，再到买文创、吃小吃，一整

天都不重样”。这些亲身参与的体验，让文旅商体展元素无缝衔接，让消费潜力在互动中自然激发。

年味体现在每一次“超出预期”的惊喜中。跳出传统年味的固有框架，黄浦用潮流元素、数字科技为春节注入新活力，收获了不同群体的青睐。

“没想到一张豫园灯会门票能解锁这么多福利！”年轻消费者陈小姐算了一笔账。数字化消费场景也让不少游客点赞，市民赵先生通过“碰一下”功能抢到了消费券，“不用蹲点抢券，付款时碰一下就立减，买年货省了不少钱，科技让过年消费更便捷了”。演艺大世界的国际音乐剧现场，观众周女士说：“春节不仅能看传统戏曲，还能欣赏伦敦西区原版音乐剧，这种多元选择让年味更有国际范儿。”

为了让这场以人为核心的年味持续放大，黄浦区始终保持“第一次”的工作状态，在细节服务上精益求精——滴滴打车券让出行更便捷，酒店优惠套餐让住宿更舒心，离境退税与跨境支付的便利化提升让外籍游客更省心。来自市民、游客真实的体验与反馈，印证了黄浦的新春布局不仅实现了“氛围浓、体验深、玩法新”，更让“上海消费”的品牌效应在一次次满意的体验中持续放大。

新春马年的脚步越来越近，“最上海”的黄浦已做好准备，拿出最好的状态，欢迎四海八方客“在黄浦过大年”！

本期图片：海沙尔摄
采访对象提供

