

# 6000桌等位!“排队经济”火爆

## 烤匠上海首店取号客流大量流向商圈其他商户,单点爆红带动全场共振

本报记者 肖彤



多家餐饮、零售、体验类商户加入等位优惠联盟,联动升级等位体验。肖彤摄

一家烤鱼店开业,点燃了上海消费市场开年“第一把火”。1月30日,开在五角场合生汇商场的烤匠上海首店正式营业。次日,该店全天取号排队6300多桌,最长等位时长达15小时,营业至凌晨仍有上千桌客人等候。

据了解,烤匠门店单日的极限接待量在600桌左右,所以很多顾客取号实际上“取了个寂寞”,但足见这家店的火爆程度。

近日,记者到该店探访发现,的确是生意火爆。工作日上午10点,商场开业,客人们现场取号后便陆续散去,在商家的小程序上关注排队进度。一上午,线上取号量已达数百桌,线下等位人潮却“化整为零”,分散在五角场商圈各大商场。“我们打算先去万达广场,再逛逛百联ZX造趣场,预计下午1点左右看看小程序,快排到了再回来吃饭。”一位取完号的顾客说。

### 消失的队长

超预期的火爆客流,让店内上百位经验丰富的员工也有些“吃不消”。烤匠合生汇店长王俊告诉记者,上海首店的100多位员工全部是从四川区域抽调而来的。就这样,人员轮转几乎24小时不休,也接近了极限。

为疏导排队客流,在烤匠上海首店开业前,合生汇已与五角场环岛派出所制定了大客流响应机制。有关方面一方面进行动线重构,将排队客流经由非营业时间通道引导至二楼独立经营区,形成“广场缓冲—通道分流—外围疏散”的动线。另一方面,安排全时段安全保障,针对营业至凌晨5点的特性增添夜间专属安保团队。

2月10日起,合生汇联动多家品牌商户,进一步推出“凭烤匠排队小票享权益”活动。客人在烤匠取号后,可凭小票至商场内的中影国际影城、星聚会、汤姆熊欢乐世界、茱猫猫咖啡馆、COCO、柠檬向右等多家商户获取等位专属优惠。

拥挤的队长,就这样“消失”了。

### 排队新玩法

等位是传统消费领域的痛点,但也孕育着“排队经济”的商机。

合生汇相关负责人向记者透露一组数据:烤匠开业首周,带动五角场商圈内外的客群到店,商场客流同比增长超15%;门店的排队盛况让到店客群平均停留时长由常规的2至3小时,拉长至5小时以上。

一方面,头部品牌“破圈”吸引客流进场,让整个商业生态从中受益;另一方面,足以“接住流量”的商业生态,又为等位的客人创造了良好的消费体验。在烤匠取号的客人并非在店门口干等,而是将手中的“排队小票”作为专属优惠的“票根”,或看一场电影,或唱几小时KTV,或撸猫逗狗,或喝杯奶茶,在等位时间享受了精彩纷呈的消费体验。在星聚会合生汇店,前台人员告诉记者,店内每天都有近十单被“等位优惠”吸引来的客人。

合生汇相关负责人说,几日来已有十余家餐饮、零售、体验类商户主动找到运营团队,希望加入等位优惠联盟。有了多业态商户联动升级等位

体验,对消费者来说,排队本身成为了一件“更有趣的事”。

为一家网红店付出几小时甚至更久的等待,本就是不少年轻人的消费常态。“排队吃饭”的意义超越了“吃一顿饭”本身,成为一种不可替代的“社交货币”。甚至排队时间越久,“社交货币”的价值越大。

烤匠上海首店开业后,有消费者在小红书发文称“区区十个半小时,一边吃一边犯困”,配了一张在店内吃烤鱼的照片。略显抱怨的语气,带着炫耀的小心思,短时间内收获上百个赞和三百多条评论。

或许排队吃上一顿烤鱼后,消费者们收获的也有作为“社交货币”的素材和谈资。

### 孤岛与共振

一花独放不是春,网红门店也不是“孤岛”。

以烤匠上海首店为例,虽然创下“单日排队超6000桌”纪录,但是它实际上远远“吃不下”如此规模的客流。即便每张餐桌在18小时内不间断地“翻台”,门店单日的极限接待量

也仅在600桌左右。数千桌取号的客人“重在参与”,客流其实大量流向了商场和商圈内的其他商户。

“网红品牌不应作为‘孤岛’运营,而应嵌入整个商业生态,让单点爆红带动全场共振,成为激活消费新动能的活力引擎。”合生汇相关负责人说。

这种情况,在五角场商圈并不是第一次。去年7月,Bilibili World分会场落地于五角场的百联ZX造趣场,掀起强劲的次元浪潮。通过“痛巴接驳+主题快闪+打卡地标”,杨浦区将展会热度高效导入商圈,带动客流、销售高速增长。数据显示,百联ZX造趣场三日客流同比增长238%,销售同比增长131%,五角场商圈三日整体消费额同比增长超65%。如何让网红品牌的客流外溢激活商圈共振?记者获悉,杨浦区商务委近期强化重点商圈联动,由大五角场商圈运行专班牵头协调合生汇、万达、百联又一城、百联ZX造趣场、苏宁易购、大学路等,共同推进了公共空间整体氛围营造与商业空间新春主题化升级。类似“票根经济”,在网红门店取号后畅玩五角场的客人,正在赋予商圈消费新动能。

# 市检察院为科创主体提供全方位立体式司法保护 “全链条”保护知识产权

## 政法之力护航科创中心

本报记者 王闲乐

“上海不愧是国际知识产权保护高地!”在海外多处维权无果后,某国际知名止血纱品牌向上海检察机关求助,最后侵权行为得到了相应惩治。

今年,市检察院修订出台全面加强科技创新中心建设服务保障工作的意见3.0版,推出惩治妨害科创犯罪、开展检察监督、畅通多元救济渠道等17条举措,加强“全链条”检察履职,努力为科技创新主体提供全方位、立体式司法保护。

### 严厉打击犯罪

此前,该止血纱品牌权利人发现一条横跨多国、假冒该品牌可吸收止血纱的制假、售假产业链,但在海外多处维权均无果。在上海也发现售假情况后,权利人通过知识产权综合履职实践基地找到了浦东检察院。

浦东检察院迅速启动知识产权案件“一案四查”工作机制,即在办理一件案件中,同步查侵权事实促刑事打击、查利益损害促民事救济、查监管漏洞促行业整改、查公益损害促社会治理。

浦东检察院通过提前介入引导侦查,有力指控犯罪,依法追究被告人刑事责任。同时,鉴于被告人的行为损害了公共利益,启动刑事附带民事公益诉讼程序,与被告人签订民事公益诉讼调解协议,要求其在国家级新闻媒体上对其侵害消费者利益的行为公开赔礼道歉,并召回已销售的侵权产品,公开涉案产品相关信息,对消费者进行警示。

检察机关对该企业制发检察建议,要求该企业对在日常经营过程中暴露出的问题和管理漏洞进行整改。

2023年至2025年6月,全市检察机关共办理知识产权检察案件4334件。针对办案中发现的企业知识产权管理漏洞、技术人员智慧成果保护意识淡薄等问题,制发社会治理检察建议105份,促进“抓前端、治未病”。

### 对接企业需求

近年来,人工智能等新技术加速突破,新型安全风险与治理挑战也伴随而来。上海检察机关通过践行预防性公益诉讼理念,规范人工智能服务和应用,促进行业健康有序发展。

徐汇检察院发现,部分AI应用程序、AI服务网站存在未严格落实涉军信息内容管理主体责任的问题,遂以行政公益诉讼立案。立案后,徐汇检察院与上海军事检察院依托军地检察机关协作机制开展联合办案。调查查明,某企业研发的AI产品存在安全缺陷,可支持用户生成涉军违法不良信息,涉案企业未严格落实涉军信息内容管理主体责任,可能侵害国家利益和社会公共利益。徐汇检察院依法向相关职能部门制发检察建议,后行政机关依法履行属地管理责任,督导涉案企业加强大模型安全评估,完善全流程内容安全管理体系。

去年以来,上海检察机关主动对接高新技术企业法治需求,在全国率先建立科创园区“法治副园长”机制,目前已建在30个国家级、市级科创园区设置“法治副园长”,通过开展法律咨询、法治宣传、线索研判等,零距离服务一线创新主体。

## 为“十五五”提供更有利司法保障

### 全市法院院长会议召开,朱忠明讲话

本报讯 全市法院院长会议昨天召开。市委副书记、政法委书记朱忠明出席会议并讲话。

朱忠明指出,2025年全市法院系统依法履职尽责,严格公正司法,各方面工作取得新成效。新的一年,要深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神,全力落实好中央和市委部署要求,在主动作为中体现担当,为实现“十五五”良好开局提供更有力的司法保障。要始终坚持正确政治方向,坚定道路自信、法治自信,善于从政治上观察和处理问题,确保“三个

效果”有机统一。要紧盯薄弱环节,持续提升审判质效,持续深化司法体制改革,不断提高司法裁判的公正性、稳定性、权威性,让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。要自觉在大局下思考、在大局下行动,以更强的主动维护安全稳定,拿出更实举措下大力气打造法治化营商环境。要全面落实党中央和市委部署要求,在主动作为中体现担当,为实现“十五五”良好开局提供更有力的司法保障。要始终坚持正确政治方向,坚定道路自信、法治自信,善于从政治上观察和处理问题,确保“三个

## 上海正式推出有奖发票,消费即开票,上传即开奖

# 新年消费的喜悦从电子发票中诞生

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

开票、上传、立刻开奖!社交平台已有人晒出第一波好运。

昨天是上海推出有奖发票的第一天。10时,各大抽奖平台同步上线“有奖发票”活动入口。消费者搜索即达、上传即抽,新年消费的喜悦正从一张张电子发票中诞生。

### 平台瞬时访问量过大

10时整,记者打开各大抽奖平台App,在搜索框搜索“有奖发票”,随即弹出对应的活动页面。其中,云闪付平台将活动入口放置在首页,一目了然,消费者直接点击即可进入。

活动启动后,社交平台上很快就有网友晒出第一波好运:有消费者上传1张发票即中10元;有人陆陆续续上传10张发票,中奖次数就达7次;更有幸运儿凭借一张100多元的发票开出了100元“大奖”,几乎覆盖了中午的消费支出。

当然,并非人人都能满载而归。有消费者上传5张发票,一次未中,发文表示“重在参与”。多位参与者持相同态度,有奖发票抽奖不是“薅羊毛”,而是节日消费的调味剂,能中奖是惊喜,没中也不影响心情,“图个开心、图个好彩头”。

中午时分,部分抽奖平台因瞬时访问量过大,短暂出现“活动火爆”“繁忙”“请重试”等系统提示。记者稍后复测发现,多个平台服务已陆续恢复,运行基本平稳。

### 游客接住今日份好运

傍晚,记者来到浦东世博源商圈,餐饮店铺烟火气正浓。在一家地方特色菜餐厅收银台前,来自湖北的游客赵先生正研究如何开发票。

“我趁着放假来上海旅游,听朋友们说现在在上海开发票能抽奖,发票金额只要超过100元就能参加,最高能中800元呢!”赵先生请店员帮助开票,扫描电子小票二维码,输

入个人抬头信息,不一会儿,一张金额为245元的电子发票便发送至手机。

他随即打开支付宝,在“上海有奖发票”专区完成上传,页面随即开始跳动,之后显示抽中10元。

“感觉和我小时候的发票‘刮刮乐’模式很像,10元的奖金,虽然不多,也算是生活中的一份小惊喜。”赵先生告诉记者,他在上海还有4天行程,接下来吃饭、购物都会记得要发票,“争取多中几次,给家人带份来自上海的好运气”。

### 商圈宣传还要加把火

而在下午,记者走访多家位于淮海中路商店发现,不同商户对有奖发票的宣传力度存在差异。

淮海中路商圈人流如织,过年氛围浓厚。在某快时尚品牌旗舰店,收银台摆放着“黄浦有礼”宣传立牌,不少顾客正在挑选春节新衣。店员介绍,自助结账后扫描电子小票二维码

即可开具电子发票,方便快捷。

一位消费298元的顾客在自助结账时,对黄浦新春消费券颇感兴趣,但对刚刚启动的有奖发票活动则“不太清楚”。她表示:“平时购物从不开发票,刚才听你们和店员交谈,才知道还能抽奖。”她把小票细心收好,并决定“回家就开票上传试试”。

在淮海中路某老字号熟食店,收银台前有不少顾客询问开具电子发票事宜。作为这条街的“排队王”,店外队长蜿蜒。收银台工作人员表示,“有些老年顾客不太会用手机,我们会帮助他们开电子发票,并提醒他们参与抽奖”。

活动首日热度已然显现,上海正在用最实惠的方式,陪所有人过个好年。“这个活动真的很好,知道的人越多,过年越热闹。”赵先生向记者建议,“能不能在知名商圈多做些宣传,比如让每个店面的收银员都跟顾客提一句,或在收银处摆放一个小牌子,让‘消费即开票、上传即开奖’成为马年新春的新风尚。”

# 安心“反向过年”里的三种变化

## 上海年味·漫笔

本报记者 肖彤

今年春节,56岁的北京人老肖,人生第一次离家过年。算着日子,他早早订好火车票加入“反向过年”大军,准备投奔在上海工作的儿子。

老肖是我的父亲。这是我第一次接父母到上海过年。几天前,我和父母通了电话,我们聊了反向过年,也聊了其中的三种变化。

第一种变化,是从故乡到他乡。近年来,在上海,反向过年的人越来越多了。

美团旅行数据显示,今年2月初至2月中下旬,反向过年的机票预订量同比激增84%,火车票预订量也增长超50%。本该冷清的春节房屋租赁市场,也因反向过年而异常火热。一位公寓民宿管家告诉我,相当一部分在上海工作的年轻夫妻,会在春节期间寻找三居或四居的民宿短租,只

为把双方父母接来团圆。

俗话说,此心安处是吾乡。反向过年的主力,大多是“60后”“70后”的父母,投奔在外初入职场“95后”“00后”群体。父母们更开明的观念,让许多新民俗、新家风在他们的支持下得以形成。

“有钱有闲”是这批反向客群的主要特点。消费方面,他们带动一线城市和周边游持续升温,“带父母过年”旅游需求旺盛。有数据显示,今年春节期间一线城市周边游预订量同比大增,北京庙会、上海古镇等兼具年味与地域特色的景点都成为热门选择。日程方面,他们也有较上班族而言更充裕的时间,能更灵活地安排行程。

团圆无定处,心安即是家。越来越多人选择反向过年,故乡与他乡的界限变得模糊。

第二种变化,是从大家到小家。春节年俗的变化中,更深层的原因是家庭结构的变化,传统的大家庭分化为越来越多夫妻和子女组成的核心

家庭。基于大家庭的年俗开始淡化,基于小家庭的“反向过年”“旅行过年”等风潮慢慢兴起。

大家庭里过年,仪式流程不可少,人情往来不可废。小家庭里过年,则没有繁琐的“规定动作”。过年的核心议程不再是“仪式性的团聚”,而是“高质量的陪伴”。

在这样的语境下,上海成为一座能满足对过年所有想象的城市。我们能在这里看到:天南地北的风俗交汇,陆家嘴“打铁花”宛如万流星坠入浦江,环球港“南来北往幸福年”展出南北年俗;传统新潮的玩法融合,豫园灯会首次从豫园商厦升级扩容,首场大型机器人晚会上演《机器人奇妙夜》;本土国际美食荟萃,杏花楼的海鲜饭、沈大成的糕团与TapaTapa的海鲜饭、兰巴赫的精酿啤酒共同挑动舌尖味蕾……当年轻人和父母一起摆脱繁文缛节,春节的过法反而变得多轻松。

第三种变化,是从团聚到安心。地理上的团聚,带来心理上的安心。

商量行程时,父母对上海的常规景点总显得兴趣缺缺。一方面是很多景点早已看过,另一方面则是想趁过年的机会,多看看我平时想工作的地方。或许对许多父母来说,到子女工作的城市亲眼看看他们工作顺利、生活如意,远胜于子女过年回家报一声平安更让人安心。

从这个角度看,上海是一座让人安心的城市。青年人来到一座城、喜欢一座城、扎根一座城,归根到底是因为这里能够追逐梦想,拥有无限可能。建设青年发展型城市,上海正用心打造青年为向往、皆有可为的希望之城,也帮助青年解决成长成才、就业创业、安居乐居等急难愁盼。

去年,母亲从北京来上海看望我。她在最好的滨江观景台上看过上海“三件套”,但后来说起,她印象最深的却是上海的“小三件套”——社区食堂、社区图书馆、社区宝屋。在她看来,“15分钟社区生活圈”代表的年轻人日常工作生活中可感可触的小确幸,才是上海让人安心的真正理由。

## 增强做好统战工作使命感责任感

本报讯(记者 张骏)昨天,2026年全市统战部长会议在上海展览中心召开,会议深入贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,贯彻落实全国统战部长会议精神,总结2025年工作、部署2026年任务。

市委常委、统战部部长陈通出席会议并讲话,副市长解冬主持会议,市政协副主席虞丽娟出席。

会议指出,要深刻把握新形势新任务,把思想和行动统一到党中央对形势任务的科学判断和重大决策部署上来,进一步增强做好统战工作的使命感责任感。做深做细做实思想政治引领,加强党的创新理论武装,增强工作的深入度精准化引领力实效性。坚持好发展好完

善好中国新型政党制度,提升服务中心大局的政治站位和工作效能,支持民主党派加强人才队伍建设,自身建设,深化“家在上海”“海上论道”品牌建设,加强中华民族共同体建设,系统推进我国宗教中国化。完善党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作体系,深入做好统一战线服务青年创新创业工作。做深做实为企服务机制,开展“龙头民营企业培育研究”重点课题调研,提升民营经济统战工作质效。实施港澳台侨青年学生实习计划,做实上海企业海外合作联盟,深化“相聚上海”“侨连五洲·沪上进博”品牌建设。以换届为契机,加强党外代表人士队伍建设。加强党对统战工作的全面领导,不断完善大统战工作格局。

## 开启知识产权强市建设新阶段

本报讯(记者 俞陶然)昨天,2026年上海市知识产权工作会议暨上海市知识产权联席会议举行。记者从会上获悉,上海将全面加强知识产权创造、运用、保护、管理、服务“全链条”工作,重点聚焦提升治理效能、加强协同保护、加速释放运用效益、推动服务提质增效、夯实事业发展基础等五方面工作,全力以赴抓好上海知识产权“十五五”开局起步,高质量开启知识产权强市建设新阶段。

今年,上海将更加主动对标“高标准”,提升治理效能,探索新兴领域知识产权制度创新,深化数据产品知识产权登记试点,积极承担更多先行先试任务,巩固拓展改革成果;更加主动服务“高质量”,打通工作链条,提升协同保护效能,健全转化运用长效机制,打造知识产权服务高地,深化长三角跨区域工作联动;以换届为契机,加强党外代表人士队伍建设。加强党对统战工作的全面领导,不断完善大统战工作格局。

## 积极参与“净网”强化预警能力

本报讯(记者 王闲乐)2月11日,上海召开全市检察长会议,总结2025年工作,部署2026年任务。

会议强调,要惩防并举融入平安建设,坚决维护国家安全、社会稳定、人民安宁。坚持该严则严,始终把政治安全放在首位,常态化开展扫黑除恶斗争;坚持当宽则宽,依法规范用好用好不捕不诉、认罪认罚从宽制度。积极参与“净网”等专项行动,强化新型犯罪、新业态风险的预知、预测、预警能力,合力净化网络生态。会议要求,要一以贯之坚持平等保

护,着力加强对反垄断反不正当竞争、企业破产等检察监督,深化违规异地执法和超利性执法司法专项监督,加大对牟利性职业索赔、职业举报、职业闭店行为的整治力度。要从严惩涉涉新兴产业、先导产业、未来产业关键技术犯罪,推动常态化开展适用惩罚性赔偿。要探索构建企业出海全周期法治保障体系,高质量办好涉外案件,努力当好涉外检察“排头兵”。