



“国补”即申即享,有奖发票立见分晓

上海促消费新政“马上见喜”

本报记者 吴卫群

马年新春买买买,这些“福利”可别忘了申领。记者昨天漫步商街时发现,“国补”即申即享、有奖发票活动等新鲜出炉的促消费新政,为申城新春消费再添一把火。

“国补”推动销售

昨天10时许,地处五角场的苏宁易购客流已经不小。2月4日,上海市商务委等部门联合发布《上海市2026年落实国家家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策实施细则》,其中新增的“线下即时摇号、即时告知结果”参与方式,成为激活春节数码家电消费的一把金钥匙。

“刚摇到手机补贴资格,马上就买了!”消费者张女士向记者展

示着刚刚到手、原价5999元的iPhone 17手机。她说,从打开云闪付App参与线下即时摇号,到中签后现场下单核销至高500元的“国补”,整个过程不到半小时。

记者了解到,2月4日发布的“国补”新政,核心变化在于参与方式。除了传统的线上报名、定期统一摇号外,新政专门开辟了“线下即时摇号”通道。个人消费者可于每日8时至22时,通过指定服务机构的应用程序,选择所需品类参与即时摇号,结果立即可知,补贴资格券即时发放至账户,有效期为14天。

这特别适合节日期间有明确即时购物需求的顾客。苏宁易购五角场店长施欢欢说:“春节是数码产品传统的换新高峰,今年叠加了更便捷的补贴方式,销售推动作用非常明显。”

有奖发票加持

自2月12日起,上海推出的有奖发票活动也为春节市场再添一把火。根据规则,个人消费者在上海市零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等行业消费,并在活动期间取得上海市税务局监制、抬头为个人真实姓名、单张价税合计金额不低于100元的符合要求的电子普通发票,即可参与抽奖活动。

今年春节来得晚,很多爱美的女性已经开始忙着置办春装和单鞋。在巴黎春天杨浦店一楼的收银台,记者看到不少消费者买单后,积极参与抽奖。一位消费者告诉记者,长假以来,上海地区苏宁易购门店迎来了今年的销售“小高峰”,数码和智能产品成为增长最快的品类之一。大年三十和年初一,上海苏宁易购手机、平板、智能手表手环销售额同比分别增长48%、71%和65%。

且中奖,也为节日再添一分喜气。”正在值班的任经理对记者说。

位于百联又一城六楼的蚝客宴,是一家开业刚满一年的新店。已经过了正午饭点,店门口仍有顾客在等候。“上海市推出的有奖发票活动,再加上‘杨浦乐活上海消费券’活动,对我们的带动作用很大。这两天我们的客流和营业额都比去年同期提升了10%。”现场负责人李经理告诉记者。

促消费新政带来的效果,在消费数据上得到了直接体现。上海苏宁易购相关负责人告诉记者,长假以来,上海地区苏宁易购门店迎来了今年的销售“小高峰”,数码和智能产品成为增长最快的品类之一。大年三十和年初一,上海苏宁易购手机、平板、智能手表手环销售额同比分别增长48%、71%和65%。

倪夏班在市群艺馆两天连演四场

一唱一和妙趣横生 掌声笑声连成一片

上海的气韵

本报记者 张熠

昨天一大早,上海市群众艺术馆三楼报告厅已座无虚席。台上,“师徒同乐”——倪明、刘亚伟、金昱帆相声专场演出正酣,来自南京群星相声艺术团(倪夏班)的年轻相声演员一唱一和,将一个关于“马”的现代段子演绎得妙趣横生。台下的上海观众们自然也不吝掌声,叫好声、笑声连成一片,将现场气氛推向高潮。2月18日、19日,倪夏班在市群艺馆一连带来4场演出,除“师徒同乐”相声专场外,还有“相逢是首歌”高雅专场、“马到成功”相声专场以及“绚丽多姿”——著名魔术师赵锁宝专场。

“这是我们连续第三年在春节来到上海市群艺馆的舞台,营造笑的气氛。”倪夏班创始人倪明说。在家匆匆过完除夕,大年初一,他就带着倪夏班马不停蹄地来到上海,为即将到来的演出做准备。此次来沪,倪夏班派出了新老结合的阵容,艺术总监倪明与青年相声演员刘亚伟、金昱帆一同亮相,魔术师赵锁宝大显身手,还有年轻成员胡云鹏、孟浩天、张志刚、王义祥以及青年歌手高雅等。

倪夏班,由被誉为“中国夫妻相声第一档”的相声演员倪明、夏文兰创办,成立至今已经走过四十余年,是全国唯一一支公益相声团队。团队常年坚持公益惠民演出,不断走基层、下农村、进厂矿、到部队,受到群众欢迎和赞誉,被誉为活跃在江苏基层的“马兰牧骑”。

“我从艺43年,几乎没有一年是在家过年的,新春佳节,正是我们忙碌的时候。”倪明告诉记者,他已经习惯了年节时的忙碌,因为他们一家都是文化馆的从业人员。“我们的最大功能和效用,就是让老百姓体验、参与公共文化,为老百姓提供公共文化服务,尤其是在春节,可以给大家增添节日的快乐。”年初

二、初三来上海连演四场,演出节目经过精心编排。2月18日上午的相声专场,既有倪夏班新编的相声节目《瞎折腾》,讲述一个“外行指导内行”的故事;也有赵锁宝的魔术《五彩缤纷》,还有刘亚伟表演的快板《花唱绕口令》。“我们的演出有相声、快板、小品,又穿插了独唱、魔术等其他艺术形式。”倪明说,“每年来上海,都要保证内容、形式不断翻新,给观众新鲜感。”

相声虽然是北方传统曲艺,但在上海有着深厚的底蕴。倪明是上海舞台的常客,也对上海的观众印象深刻。每次演出,他都能在台下看到几张熟悉的面孔。有几位上海的老观众,跟着倪夏班走遍了上海的各种社区,无论是在普陀,还是在崇明,老观众们都跟着去现场。倪明感慨,“上海观众见识广、文化底蕴深厚,会一直鼓掌、叫好,支持演员的演出。同时,你有不足的地方也会立刻给你指出来。既尊敬你,眼里也不能容下沙子。”

魔术师赵锁宝陪伴了倪夏班近20年。他说,“倪夏班之所以受欢迎,就是因为始终把观众放在心里,知道老百姓爱看什么、喜欢什么。而且节目像活水一样,不断更新、调换。各地艺术家的加盟,又让这个团队始终保持着新鲜感和高水准。”

“倪夏班是我们春节档期里非常重头的节目,他们的节目接地气、有温度,特别适合阖家观赏,4场演出在开放预约后,很快售罄。”上海市群众艺术馆党总支书记、馆长吴鹏宏介绍,春节期间,市群艺馆全天开放,并围绕“寻年味、聚精彩、暖服务”三个关键词打造“文化客厅”。除了曲艺节目的欢声笑语,也特别强调“上海年俗”,包括一桌的海上年俗风情展,公共区域布置的新春年俗体验区,二楼和三楼的非遗体验活动区和团圆团圆照相馆等。“欢迎每一位市民朋友来馆里坐一坐、看一看、玩一玩,共同欢度一个有文化味、有欢乐声、有温暖情的新年。”

头一年来上海就没回老家,闫亚琦要过一个忙碌年 “今年春节,我每天值班”

新春走基层

家书计划

本报见习记者 蒋月 李昂

“春节要每天值班。”闫亚琦说。闫亚琦来自延安市宜川县,25岁,是上海市浦东新区康桥镇大型保障性租赁住房港城中环汇·领寓的保安。

这是他来上海的头一年,在上海过年的头一回。闫亚琦是去年10月中旬来的上海。在老家,他做过消防员,做过档案整理,一个月工资2000多元。“爸妈想让我留在县城,觉得在身边好一点。”他说,“但我觉得去大城市更有机会,想去远一点的地方,到南方看一看。”

几经辗转,他来到上海做保安的同乡朋友那里听说有一份保安的工作,月薪6000元,还包住,上过武术学校,在青海服役过的闫亚琦很快被录用了。

来上海前,有工作人员主动联系,全程指导他用随申办提交材料,办理“新时代城市建设者管理者之家”的入住手续。交了材料后,一两天就办好了。他说,自己几乎是“拎包入住”,没为租房的事情操过心。

房间60多平方米,两室,六床位,一厅一厨一卫,附带阳台,“比较宽敞”,还配置了热水壶等,“设施都很新”。入住前,他领到一个蓝色的入住礼盒,内

含帆布袋、毛巾、针线盒、指甲钳、纸巾、垃圾袋等生活必需品。

闫亚琦的其他五名室友也都是保安,年纪最小的约20岁,入住时间从一个月到两年不等。闫亚琦和室友关系都不错,偶尔一起打游戏。最近,两位室友回家过年,剩下的四位,包括他在内,都选择了留在上海过年。

说起宜川过年的习俗,闫亚琦的说明多了起来。“我们那儿,大家习惯贴窗花、贴对联、打扫卫生、买年货,年三十整个城里街上树上挂满红灯笼,还有LED小灯,得去老人家,姑姑伯伯都来,一块儿做年夜饭,我爷爷对肉过敏,单独给他做一桌全素的,初一早上放串鞭炮初二开始,一圈儿一圈儿走亲戚。”

春节期间,闫亚琦会像往常一样,每天早上7点上班,晚上7点下班,中间花一小时吃中饭,其余时间巡逻,检查安全隐患。每完成一个点位,就将圆形NFC卡片放在地上,用打点器标记位置,表示“已巡逻”,直到将所有点位都检查一遍。一天内,他要完成6次巡逻。

除夕前,闫亚琦站在静安区“延安中路”的路牌下,对着镜头理了理身上那件单位发的厚羽绒服。羽绒服里面,是一套黑色西装,他还特意打了领带。他抬头看了看,让“延安”两个字和自己在同一个画面里。这张照片,要和家人看的。



扫码看视频



南京路步行街世纪广场举办的“骑马遇禧”2026南京路新春禧市集”热闹非凡。

本报记者 海沙尔 摄

深度融合传统年味、非遗文化与时尚体验

中外游客共度海派中国年

本报记者 李宝华

农历马年正月初一,紧邻南京路步行街的扬子饭店大堂内年味正浓。大红的中国结、寓意金玉满堂的新春挂件,以及随处可见的骏马造型装饰,将这座中西合璧的历史保护建筑装点得喜庆又温馨。今年春节,扬子饭店成为连接国际游客与中国传统年俗的温馨驿站,春节假期海外住客占比高达35%。

来自意大利的萨比诺·桑托洛和妻子比阿特里斯,正对着大堂内精美的骏马装饰拍照留念。“我们两个月前刚结婚,特意选择来中国度蜜月。”酒店里的新春布置与街头浓浓的年味,给了比阿特里斯对春节最直观的感受:“每个人都充满活力,到处都是喜庆的红色,还有漂亮的骏马图案装饰,我特别喜欢。”

春节假期,各大宾馆酒店纷纷将传统年味、非遗文化与时尚体验深度融合,不仅为市民提供“住、食、游”一站式微度假选择,更成为向世界展示中国年俗文化的“微型窗口”,让中外宾客共度海派新春。

新春期间,和平饭店匠心推出“金鞍映福”“银骏呈祥”两款马年主题套餐;浦东香格里拉大酒店将本地风味与吉祥寓意巧妙结合;上海中心J酒店、凯宾斯基大酒店等则推出多档精致套餐,搭配川剧变脸、写福字等,营造热闹的节日氛围。

为了让节日更具文化底蕴与互动乐趣,非遗体验成为众多酒店新春活动的亮点,形式也愈发新颖,并与酒店自身特色深度融合。东方滨江大酒店在大堂打造“一路生花、马到成功”艺术装置,还有非遗舞狮精彩亮相;西郊宾馆、东郊宾馆推出财神送福、全家福拍摄、醒狮欢舞等年味活动。



上海张园、丰盛里商区内年味浓郁。

本报记者 孟雨涵 摄

社交场 连接更紧密,热爱更酣畅

上海年味·漫笔

本报记者 黄勇娣

各种过年“热场景”,正在申城各处上演:全国首个二次元庙会、普陀区拉开展幕,四天的庙会参与名额一上线立即“秒空”,不少外地年轻人早早订下车票、酒店专程赶来;上海乐高乐园举办新春主题盛会,邀请全国各地的亲子家庭一起来搭出新春“大快乐”;在莘庄仲盛世界商城,中老年人的聚会地“壹天聚乐部”预订火爆,一位难求……这些背后,是一个个圈层的连接与奔赴。

感连接、圈层认同与文化体验的载体。热销年货、二次元、它经济、亲子游、银发经济与各类展览演出,正共同编织出一幅多元共生的海派年味新图景。

上海的新春,最先沸腾的是年货经济。在沪郊金山卫镇,濮记方糕工厂店的生意也更火了。今年,店里推出了马年新春款特色礼盒,大受新老客户的欢迎。“新年吃糕寓意好,看到这个糕点,年味就有了。”周女士是这家店的常客,此番她专门驱车前来,不仅自己购买了几盒,还为市区的朋友们带了好几份。

年节里,这样悄然兴起的私域分享,带火了不少沪郊特产。承载着情谊的年货,成为开启社交的入口。消费在社交中悄然发生,而人情

在消费里进一步升温。

今年1月29日至2月1日,在普陀区普照金融广场PUSH艺术中心,由小红书主办的全国首个二次元庙会拉开序幕,背着痛包、造型各异游客人手一只小红灯笼,风景独特。

这场庙会避开了与传统庙会的同质化竞争,精准聚焦二次元圈层年轻人,主打“年味+兴趣”双重标签,将线上热爱延伸到线下,填补了二次元群体线下新春活动的空白,让年轻人享受专属圈层的节日仪式感。

上海乐高乐园为亲子家庭精心策划了新春游乐方案。乐园将传统年俗与乐高积木创意融合,让每一位游客都能沉浸式感受“过大年”的热闹与欢喜:积木大街上,由超10万块乐高积木搭建而成、高175厘米的大财神,是

必打卡点;乐高城市区,游客可亲手搭建“小马冰雪游园图”,可接力拼搭新春积木鞭炮,在共创共乐中收获幸福感。

代际同欢、圈层共鸣,让城市有了更年轻更多元的年味,进而让新春消费有了更强劲的活力和潜力。

把年味做成可逛、可玩、可晒、可共享的公共空间,这同样是一种社交场。春节前,莘庄上盖商业项目——上海天荟广场终于揭开面纱,其一大亮点就是打造了具有弹性的社交场域,让购物与休闲、社交有效衔接。同步启动的SOCIATER演出季以“PARTY Together”为核心,将世界多元舞蹈、百老汇爵士乐、经典歌曲致敬演出、民谣等文艺形式搬进商业空间。市民可端着茶饮在旋转楼梯旁听歌,也能融入人群跟着节奏互动,实现“观演即社交,在场即参与”。

春节赛事拉动体育消费潜能

本报讯(记者 陈华)昨天,上汽浦东足球场涌入约1.5万名铁杆海港球迷。这是上海海港队2026赛季第一个主场赛事,也是球队在亚冠精英联赛的收官战,海港队以0比0逼平韩国蔚山HD队。

作为“来浦东 过大年”新春系列活动及“新春嘉年华”消费季协同联动的重要平台之一,在上汽浦东足球场上演的大海亚冠精英联赛收官战,成为1.5万名铁杆球迷欢度春节的时尚新选择。除了观赛,球迷在开赛还纷纷前往官方球迷商店,抢购俱乐部全新推出的“冠军四星”足球文化周边产品。129元一条的围巾、600多元一件的球迷外套,在开赛前就宣告售罄。

比赛结束后,属于球迷的庆祝才刚刚开始。上汽浦东足球场和金桥站展开联动,包括LaLaport上海金桥、金桥日月光中心、金桥太茂商业广场、新紫茂等核心商业体,都携手周边酒店、影院及文体消费场景,共同推出服务海港球迷的专属礼遇。球迷凭赛事票根,享受各种优惠。

上海体育大学副教授陈国强认为,对于上海而言,顶级职业俱乐部正通过一张张票根,尝试“体育+”的融合发展路径,将顶级体育赛事转化为推动消费、展示城市魅力的重要窗口。