

新华社记者 张研

春潮浩荡启新程，凝心聚力向未来。在二〇二六年春节团拜会上，习近平总书记强调：“只要保持战略定力，一步一个脚印坚定向前走，一个阶段一个阶段扎实推进，党和国家事业就一定会不断积小胜为大胜，我们的目标就一定能实现。”

在点滴积累中破解发展难题，在接续奋斗中实现发展目标，这正是中国式现代化的必然要求

“积小胜为大胜”，深刻阐明了从量变积累到质变飞跃的发展规律，既是对中华优秀传统文化的汲取吸纳，也是对马克思主义世界观方法论的生动诠释。中华民族历来崇尚量变到质变的辩证法则。“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”，道出成事之基在

于积累；“滴水穿石，非一日之功”，揭示成功之道在于坚持。

习近平总书记指出：“历史长河波澜壮阔，一代又一代人接续奋斗创造了今天的中国。”从嘉兴南湖一叶红船启航，到领航中国号巨轮乘风破浪，我们党的百年历史，就是一部积小胜为大胜、积跬步至千里的创业史、奋斗史。在不屈不挠中寸积铢累，在艰苦奋斗中成长为大，我们党终于带领中国人民“星火燎原”“愚公移山”，踏出苦难辉煌的人间正道，印证聚沙成塔的历史逻辑。下转►4版

解放日报

JIEFANG DAILY

2026年2月22日 星期日

丙午年正月初六 农历正月十七惊蛰

第28004号 今日四版

上海报业集团·解放日报社出版

老凤祥银楼总店每天接待近20位外国客人，中国元素设计款备受青睐

东方审美圈粉，老外扎堆在沪“淘金”

新春走基层

本报记者 叶宇

大年初五，正是传统习俗迎“财神”的日子，现货黄金价格也应景回升，重新来到5100美元/盎司。

金价反弹，为春节购金热潮再添一把火。位于南京路步行街上的老凤祥银楼总店，假期里迎来一拨又一拨市民游客。总店经理明显感受到，与往年相比，店内的“洋面孔”变多了：“以前店里几乎看不到外国客人，现在平均每天都能接待近20位。”

这股外国游客的“淘金”风，不只吹向了老凤祥。记者走访多个黄金品牌后了解到，在国际金价维持高位与中国免签政策红利释放的双重作用下，越来越多的外国游客将黄金饰品加入购物清单，尤其带有中国文化元素的设计款备受青睐，成为他们最中意的中国礼物。

外国游客“种草”中式金饰

在上海黄金消费氛围最浓的豫园商圈，外国游客选购“中式金”，已经成为一道常见风景线。一家黄金珠宝工作室的负责人告诉记者，随着中国免签政策不断放宽，进店的“洋面孔”越来越多。“之前主要是日本、韩国和中东的客人，现在巴西、俄罗斯的游客也明显多了起来。”

来自比利时的诺亚(Noah)与太太逛完豫园灯会后，在紫锦城选购了一枚黄金小马挂坠，准备送给即将迎来宝宝的好友。“我们的朋友还有一个月就要生产了，我们正愁该为他们挑选什么样的特别礼物。”店员的介绍让他们豁然开朗，“今年是中国的马年，把这个挂件给新生儿，代表了美好祝福，很有纪念意义。”

业内人士分析，出现外国游客购金热，一方面得益于去年国际金价大幅上涨，让不少原本并无购金习惯的海外消费者，也开始

关注黄金饰品的价值与保值属性；另一方面，国外黄金饰品款式相对单一，而中国黄金工艺精湛、款式丰富、选择多元，因此成为海外游客选购黄金饰品的首选之地。

周生生、老铺黄金等黄金品牌门店，同样感受到外国消费者日渐增多。记者走访多家门店与店员交流后发现，入境游客购买黄金饰品有着十分鲜明的偏好：一是偏爱带有浓郁中国特色的设计款式，二是相比大克重的工艺品，更青睐小巧精致的小件。在老铺黄金，寓意福禄的葫芦吊坠、采用花丝镶嵌工艺的蝴蝶吊坠等特色款式，就深受外国游客欢迎。“很多外国人买黄金，要么当作旅行纪念品收藏，要么作为伴手礼带回去送人，特别喜欢一眼就能看出中式韵味的款式。”一位店员说。

东方审美值得被世界看见

中国黄金饰品之所以能借金价上涨之势“出圈”，归根结底，离不开一代代匠人薪

火相传的精湛技艺。正是这份匠心，赋予中式黄金千变万化的美感与过硬实力，从而打动外国消费者。

对此，程理深有感触。2014年，老凤祥银楼北美首店登陆美国纽约第五大道，她全程参与了开业筹备。“当时很多美国人走进店里眼前一亮，连连称赞饰品精美，没想到到中国设计能如此惊艳。”这段经历她记忆犹新，“不少当地华人对我们说，一定要把店好好开下去，为中国人争光”。老凤祥也不负众望，如今已成功在美国、加拿大、澳大利亚等多个国家和地区布局海外分店。

为让更多人领略精美黄金饰品背后的匠心传承，今年1月1日起，老凤祥在豫园旗舰店特别设立金银细工高端定制工坊。工坊以通透玻璃围合而成，墙面上陈列着丰富的制作工具；操作台上同步连接外部显示屏，实时呈现制作全过程，让顾客直观见证一件件饰品如何经由工匠的非遗技艺精心雕琢而成。下转►4版

本报记者 吴丹璐

正是中国农历新年时，摩洛哥海港的施工现场却依旧忙碌。振华重工摩洛哥散货系统EPC总承包项目技术总监郭立观，像往常一样在现场值守。原本业主批准的假期临时取消了，“工期紧，好几个工作方面同时在推进。”电话那头，他语气平静。

三年前，郭立观还是一名典型的工程师，专注于国内项目的技术攻关。如今，他已是中国企业“走出去”浪潮中的一枚探针——从卖产品到卖系统，从做设备到定标准，他和同事们正在非洲大陆上开疆拓土。

2025年，上海进出口总额达45103.4亿元，同比增长5.6%；出口20150.4亿元，同比增长10.8%，两项指标均创历史新高。其中，“新三样”出口0.16万亿元，同比增长17.4%，出口结构持续优化。在复杂的国际贸易局势下，上海进出口能够实现逆势增长，“走出去”的企业和员工们功不可没。

从“卖设备”到“卖系统”

农历丙午年的大年初一是星期二，对大多数中企海外员工而言，这只是个普通的工作日。

摩洛哥时间凌晨4点，郭立观醒来，先给父母和长辈打电话拜年——这是长期两地协作养成的生物钟，国内正值上午，也是他与国内团队对接工作的时段。

这是振华重工首次在北非承接如此大规模的散货港口系统总承包项目，也是中国企业第一次进入摩洛哥的港口系统集成市场。

当前，振华重工的产品已进入全球111个国家和地区，覆盖300多个港口，岸桥产品连续29年保持全球市场份额第一，占有率超过70%。但在很长一段时间里，它的角色更多是“供应商”——把岸桥、场桥卖到全球，然后由欧美企业做总包集成。摩洛哥散货系统项目对振华重工意义非凡。

如今项目已进入建设阶段，中国团队的敬业和效率给业主留下深刻印象。和振华重工合作之后，摩方所有新开展的项目都引进了中国团队。自此，当地矿山设备、化工设备、港口设备，每一个领域都有了中资企业的身影。郭立观说，“中国企业一起走出来，技术能力以及在海外的执行能力，在同类企业中都是出类拔萃的。”

从“国际化”到“本地化”

同样需要在海外过年的，还有上汽英国公司副总经理薛炯。“3月是英国的销售月，我们得盯着。”坐在伦敦办公室，他的语气平静。去年4月他被派往英国，至今不满一年。按照英国汽车销售规律，每年3月和9月是新车牌照更换节点，直接影响二手车价格，也是新车销售冲刺关键期。“今年春节晚，正好卡在2月，没法回去过年了。”

薛炯所在的上汽名爵，代表了中国企业“走出去”的另一种形态。这个知名英国跑车品牌2005年被上汽收购，上汽的国际化进程也因此大幅加速。

越洋一声过年好，中企扎根最好的注脚

振华重工和上汽的不少员工留守海外，他们的坚守体现中企出海进入本地化布局新阶段

下转►4版

上博假期已接待观众超18万人次，外地观众占比83%，被不少家长视为“最优选择”

亲子新年味：博物馆里过大年长知识

上海的气韵

本报记者 钟菡

2月21日大年初五，郑州游客楚先生带着读三年级的女儿“二刷”上海博物馆东馆，今年已是他们第二次来上海旅游过年。展厅里有许多像他这样拖家带口的观众，不少人和他都有相同的想法：“上海有很多博物馆、科技馆，还有迪士尼乐园、动物园，非常适合假期带孩子来玩。孩子们不仅兴奋，还能体验到各种传统或现代的知识。春节来上海，是我们做家长的最优选择。”

记者从上博获悉，2月15日至21日，上博2026年春节期间接待观众超18万人次，外地观众占比83%。除了“春风骀荡：马年生肖展”等文博大展，还有丰富的“博物馆里过大年”特别活动及一系列马年主题文创产品、限量福袋等，满足观众多元需求。这一向世界展示中华文明的重要平台，如今正成为海内外游客来沪旅行目的地首选，为推动文旅融合发展发挥重要作用。

博物馆里处处有“马”

今年春节，上海博物馆推出一系列新春活动，与来自五湖四海的观众一同喜迎新春。记者在东馆东馆看到，现场“马”元素十足，新春气息满满。入口处“马到成功”和“一马当先”两组非遗花灯并立迎宾，



上博东馆“中国春节·博物馆家庭日”活动邀请观众拍全家福。上海博物馆供图

引来不少市民游客打卡拍照。“马上有钱”等融合马文物元素设计的文创产品琳琅满目，吸引观众选购。在上博茶园，还有精选馆藏“神马”设计的印章。

春节来上博找“马”，也为新春佳节增添了不少文化意趣。在上博人民广场馆，“春风骀荡：马年生肖展”自2月4日开展起便人头攒动，武威雷台汉墓的青铜马、汉代圆雕白玉仙人奔马等马文物展现中华马文化的多元内涵与吉祥寓意。其他展厅同样藏着众

多与马有关的文化“彩蛋”。正月初一至初三、初九至十一(2月17日—19日、2月25日—27日)，上海博物馆东馆推出“中国春节·博物馆家庭日”活动，邀请观众一起身着传统服饰，踏上博物馆红毯拍摄马年全家福，在馆内寻找含有马元素的文物拍照并写下观展感受发布到社交平台，还可以获得精美集章。

记者昨日在上博东馆看到，入馆客流平稳有序，有推着婴儿车出行的家庭，也有坐

着轮椅的老人，还有不少外国观众，AI导览租借、纪念票领取等区域都排起长队。一直到18时闭馆，仍有不少观众恋恋不舍。

情绪价值让新年更温暖喜庆

大年初一，上海博物馆党委书记汤世芬、副馆长黄河等赶往两个场馆分别为前100位观众拜年，送上文创礼品，这项传统已经在上海持续30年之久。春节期间，上海博物馆人民广场馆、东馆每天都有文创活动，看到市民游客身穿汉服走上博红毯，或是沉浸在非遗手工制作的兴奋里，博物馆工作人员也乐在其中。“今年的公教活动比往年更为丰富，也更加体现出家庭团聚的特色和传统文化节日氛围。”上海博物馆教育部主任石维尘说。

昨天下午，记者来到古代文明探索馆，一场“西园雅集”剧本研学活动正在进行，十几位小观众身穿汉服，扮演苏轼、米芾等文人雅士，行叉手礼、斗茶、玩飞花令等，在一场趣味短剧中沉浸式感受画中的内心世界。现场工作人员介绍，这一剧本研学活动是探索馆最受欢迎的项目之一，新春期间特别进行年味升级，增添了写福字等春节元素。飞花令中的吟诗内容，也特地换上了“春风得意马蹄疾”等与马有关的诗句。

剧场外，众多家长举着手机拍下孩子们表演的画面，结束时，小墨客们齐刷刷展示写好的福字，向父母献上马年新春的第一份喜悦。“我在西园雅集里扮演陈景元，他是一个艺术家，喜欢弹中阮。”下转►4版

返程客流增加 地铁延时运营

3、4号线今起全线恢复正常

本报讯(记者 王力)春节假期临近尾声，返程客流逐渐增多。昨天，上海各大火车站到达旅客数约为72.8万人。上海轨道交通启动“加密”“延时”“多班”方案。此外，今天首班车起，3、4号线全线恢复正常运营，迎接春运返程高峰。

据了解，针对返程客流高峰，轨道交通2、10、17号线运行密度增加，市域机场线适时投放8节编组的列车。同时，今明两天，各交通枢纽毗邻轨交线路(1、2、9、10、17号线)根据铁路班次安排，加开车次延长至次日零点；从昨天起至24日，轨交1、2、3、4、9、10号线在首班车前后视情加开载客列车，及时疏运枢纽夜间到达客流。

公交方面，昨晚起，上海开通虹桥火车站开往虹桥商务区、静安寺、七宝、九亭4个方向的定制公交线路。

另据申通地铁消息，3/4号线宝山路站升级改造工程昨日完工，较计划提前一天，今天首班车起全线恢复正常运营，临时公交短驳车同步取消。



开启新一年的打拼

昨天，铁路春运返程客流高峰。当日，上海各大火车站到达旅客72.8万人，不少人带着大包小包返回上海，开启新一年的打拼。铁路部门表示，今明两天将迎来返程最高峰。本报记者 蒋雯雯 摄

新世说

筑巢引骏，成就“千里马”

吴頔

马年春节，“年味”多了几分科技的亮色：春晚上，机器人跻身“主力演员”，小品、武术、歌舞样样精通；豫园灯会上，憨态可掬的“赛博萌马”与游客亲切互动，在社交媒体走红；商场里，机器人挥毫泼墨书写“福”字，为大家送上别样的新春祝福。这些创新成果不断涌现，归根到底，离不开一匹匹实干奋进的“千里马”，离不开人才这个“第一资源”的支持。

以“千里马”喻才，古已有之。从《战国策》中谋士郭隗以“千金买骨”谏言，彰显君主求贤若渴的赤诚；到韩愈《马说》中“千里马常有，而伯乐不常有”的慨叹，道尽人才获赏识重用的不易。从古至今，“千里马”之喻所揭示的道理从未改变：人才如良驹，若不能“策之以其道”，也难免于槽枥之间。

今天的上海，正全力推动高质量发展，加快建设“五个中心”，比以往任何时候都更需要“千里马”，也更能成就“千里马”。去年，上海新集聚海内外人才近15万人，高水平人才高地建设深入推进。随着高潜力青年科技人才发现培养、出入境便利“服务包”以及事业单位科研人员创新创业等政策持续完善、落地见效，各类人才的创新活力得以充分迸发、竞相涌流。下转►4版