

“十五五”开新局当尖兵

本报记者 黄勇娣

创新是密钥 认真是底色 热心是法宝

姜慧萍成功带领团队逆袭登顶全市法治建设榜首

“新的一年,我们要打响‘闲慧调’服务品牌,同时积极创建5A级社会组织……”春节假期未过,闵行区人民调解协会会长姜慧萍已谋划起接下来的几项重点工作。作为一名法治条线“老将”,姜慧萍把这个岗位当成了又一个全力以赴的“新手任务”。自1990年大学毕业后踏入闵行区司法局的大门,30多年来她先后从事过人民调解、法治宣传、安置帮教、律师公证管理等多个工作岗位,一步一个脚印,到如今,已成功带领团队逆袭登顶全市法治建设榜首,荣获全国“人民满意的公务员”“全国司法行政系统先进工作者”等多项殊荣。近期,在采访了姜慧萍及其多位同事后,记者试图用三个关键词来还原这位“榜样”人物的动人模样——创新是她破局的密钥,认真是她履职的底色,热心是她传承的法宝……

逆袭

2011年,姜慧萍从局机关调任至闵行区司法局颀桥司法所任所长。2015年,在闵行区开展的基层依法治理考核中,颀桥镇排在了全区倒数第一。这给姜慧萍当头泼了盆冷水:“怎么就拿了个‘倒数第一’?”

经过不断反思,姜慧萍找到了答案:是自己的认识“落伍”了。随着国家法治化进程的不断加快,处在司法行政系统“最末端”的司法所,除了要做好普法宣传、人民调解、安置帮教、社区矫正等传统职能业务外,更应当在基层法治建设中充分发挥能动作用。

找到问题症结后,姜慧萍重燃斗志。她学文件、查资料、找专家、问同行,查摆问题,剖析原因,积极与镇相关部门沟通协调寻求最佳方案,主动到执法一线走访调研收集“第一手”资料……

功夫不负有心人,2016年考核时,颀桥镇从全区倒数第一一跃成为全区第一。2021年,在全市法治建设示范街镇的创建工作中,颀桥镇更是综合排名全市第一。

历练

“在局机关的时候,我对她最深的印象就是‘认真’二字,等她从基层历练10多年再回来,我对她的认识加深了,感觉她‘真的很认真!’”说起与姜慧萍共事这些年,闵行区司法局四级调研员彭燕这么评价。

从2016年开始,姜慧萍主动协助颀桥镇城管部门进行执法案卷审阅,并且专门设计了“审核表”,将案卷中的问题一一列明,提出整改建议。几年下来,审阅的卷宗数量已经达到三千份,“审核表”也从一开始记录得密密麻麻,到后来基本提不出意见。

有人劝她没必要一本本仔细看,签个字就可以了。对此,姜慧萍直言:“如果有问题我没看出来,那是我的能力问题;而有问题我不去看,就是我的责任问题。”

闵行区司法局年轻干部郑明说,跟着姜老师,自己明白了一个道理,复议不能靠“本本主义”,不是法条对得上就行,而是要用心用情对待每一位复议当事人,因为,每个案件背后都连着民心。

成长

曾经,“3860”是人民调解员队伍的特征代码,愿意当调解员的,多是一些退休人员或女同志。

但在姜慧萍大刀阔斧的改革后,闵行区人民调解协会24名调解员中,年轻化、专业化特点鲜明:“80后”人员占比达到58.3%,4人获评“上海市金牌调解员”,其中甚至包含全市唯一的“00后”金牌调解员。

如今,闵行区司法局已成立“姜慧萍工作室”,姜慧萍带领一批年轻人在基层法治建设的道路上脱颖而出。“00后”金牌调解员小叶,就是受益者之一。在姜慧萍的主张下,小叶先是安排旁听,同时跟去现场,之后,开始独立接手各类案件……这位“00后”在压力下快速成长起来。

“必须到矛盾调解的一线去,在聆听‘家长里短’中把握调解密码……”现任颀桥司法所所长郑瑞席说,在与姜老师共事的两年时间里,自己学到了不少类似的工作法宝。



姜慧萍(左)在工作中。受访者供图

马年文创“卖爆”超150万元,老手艺对接新审美新场景新生活

上海闹市裁缝铺凭非遗“出圈”

新春走基层

本报记者 唐烨

黄浦区淡水路上,“大施裁缝铺”大年初一便早早开门迎客。“春节前接了不少成衣订单,有的客人要走亲戚穿,有的准备年后上班穿,这几天都要来取衣,所以春节期间也得开门。”“95后”苏州姑娘、店铺主理人施意笑着盈盈地说。

很少有人知道,这位扎根上海的“裁缝”是非遗传艺苏州宋锦的传承人。她与团队设计研发的宋锦“仕女马球胸针”“马上有钱”系列包挂等马年文创,在今年春节档线上线下卖爆,已经为小店创下超150万元销售额。

一家藏在闹市的小小裁缝铺,究竟如何凭非遗“出圈”?

在“大施裁缝铺”,面积不大的店面里,三面墙挂满各色宋锦服饰,马年文创摆在中央柜台最显眼的位置,一进店就能感受到浓浓的年味。

“这些就是最近卖爆的‘仕女马球胸针’。”施意拿起一盒别致的胸针介绍。胸针上,金、银色仕女骑在披彩宋锦的骏马之上,飒爽利落。这款胸针定价128元,一开售便成爆款,线上线下销量超5000个。

“仕女马球胸针”的热销,给了施意与团队更多灵感。他们趁热打铁,推出“马上有钱”系列包挂:以敦煌飞马为原型,打造托着金元宝的小唐马,内置香片,清香淡雅,基础款仅98元。产品再度卖爆,销量轻松破万件。

“今年前两个月,店里每天发货少则几十单,多则200多单,仅快递费单月就超万元。线上客人基本都是冲马年文创下单的,还有不少海外订单。”施意自豪地说,“大施裁缝铺”终于



“大施裁缝铺”以创新推动非遗“破圈”,成为都市文化新亮点。

本报记者 海沙尔 摄

从新中式小众圈,走进了大众市场。

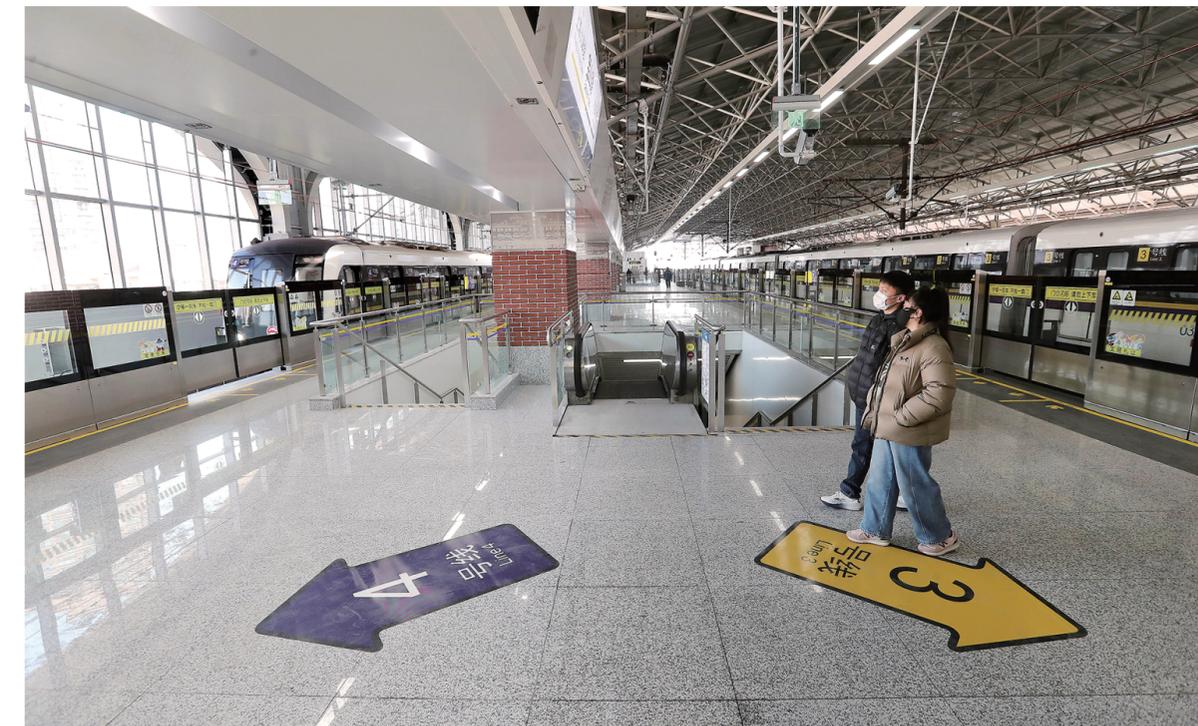
让非遗真正走进大众,其实是施意一直思考与努力的方向。她不愿“大施裁缝铺”被贴上“高定”(高级定制)标签。“我希望第一次接触宋锦的人,在‘大施’既能找到喜欢的款式,也能接受合适的价格。”

创新,先从款式开始。传统宋锦马甲宽松板正,多只适合节庆场合,施意将其改良为贴身西装马甲,可内搭西装,日常通勤也能穿,一下子拓宽了宋锦的穿着场景。

文化创新同样大胆。施意前段时间设计了一款宋锦面料图案:清新的绿色底纹上,满

饱满圆润的“水蜜桃”造型。“很多传统面料的图案设计多采用寿桃造型;但这一造型比较单一,难以打动当下的年轻人。我想到用水蜜桃,更具现代感。”有订货商已向“大施裁缝铺”大量预订了这一图案的面料。

面对“昂贵”的传统面料,施意则选择“向下兼容”。如,漳缎是一种以缎纹为地、绒经起花的全真丝色织提花绒织物,因复杂工艺被誉为“丝绸上的浮雕”。制作一件漳缎马甲,面料成本就要700多元。这几年,施意带领团队研发出质感、色泽相近,价格却低三分之二的替代面料。用最亲民的价格,让更多人触碰到



全线贯通

昨天,轨交3、4号线首班车起全线贯通,赶在春运返程高峰前恢复运营,宝山路站提前完成升级改造。改造后,车站北侧新增一条4号线外圈(往中山公园站、上海体育馆站)方向单独的轨道线路及一座约660平方米站台,原3/4号线下行共用车站台分离,为后续增加发车频次奠定基础。

本报记者 蒋迪雯 摄

两台上海制造盾构机二季度将奔赴深圳和无锡的工程现场

春节冲刺调试,为盾构装上“中国脑”

本报记者 戚颖璞

在大多数人的想象里,盾构机总是和泥水捆绑在一起,是匍匐于地下的“土行孙”。外高桥的一处盾构基地,“00后”工程师徐傲面前的这台庞然大物,却被赋予新生命。

新春的年味还在空气中弥漫,身穿蓝色制服的工程师已现身盾构车间——这里是中国第一台具有自主知识产权的国产盾构机诞生地。两台由上海制造的盾构机静卧其间,技术人员加紧进行最后的拼装与调试。今年二季度,它们将分别奔赴深圳和无锡的工程现场,开启地下征程。与以往不同,这两台盾构机都装上了“中国脑”,拥有了自主思考的能力。

装“大脑”解决现实难题

巨大的车间内,两台盾构机并排而置。“沙湾河2号”正在进行总装,长达百米的“身躯”已能看出轮廓。另一台“锡望号”进展更快,工程师们正在进行总装的关键智能化调试。

“锡望号”的头部刀盘直径超14米,近五层楼高,宛如钢铁巨兽,站在下面得仰头才能看到全貌。但其真正与众不同之处,在于内核。爬上盾构机,钻进中控车间,隧道股份城建设备设计研究院副院长秦元和工程师徐傲正紧盯屏幕,反复确认一行行代码。这些代码就是盾构机的大脑,让这个钢铁巨兽有了自己的意识。

给盾构机装上大脑,是为了解决现实难题。由于城市密度、人口密度增大,地下工程

也越来越大、越挖越深,建设中面对的地层越来越复杂,施工操作也越来越精密。传统盾构机施工高度依赖人工经验,要想提高安全、质量和效率,新一代地下工程装备必须具有更加核心的能力。

“锡望号”将服务于无锡至宜兴城际轨道交通工程(锡宜S2线),首次穿越中国第三大淡水湖——太湖。工程师们要让盾构机学会自己走路、自己判断、自己装管片。如判断前方地质、自动调整掘进参数、精准控制管片拼装。搭载在刀盘旁边的机器人,能自主识别、抓取、拼装管片,视觉识别的精度控制在1毫米以内。

即将发运的“沙湾河2号”,要做一件更棘手的事:穿越深圳水库和地质自然保护区,其中深圳水库是一处核心水源地,辐射大湾区约700万人口的饮水需求,那里对沉降和防渗的要求近乎苛刻。工程师给它配了耐磨刀盘、大功率伸缩驱动、高压密封盾体,还有一套多模式排渣系统和智能监控系统。刀盘“累不累”、前方有没有断层,系统都能提前知道。遇到需要换刀的情况,不用工人冒险下井,智能换刀机器人就能搞定。

一部浓缩的现代工业史

自2017年起,秦元便投身盾构数智技术研发。令他自豪的是,上海隧道研制的“中国脑”不仅能用在自家的盾构机上,还能无缝搭载于国外品牌的盾构机上。这代表“中国脑”具有极强的通用性,是具有生命力的软件系统。这一点,和当年盾构机制造的路径刚好相反——那会儿是中国学海外的硬件,现在

是海外品牌能用国产软件。

盾构机被誉为大国重器,本身便是一部浓缩的现代工业史。秦元回忆,他入职参与的第一个项目——新建路隧道工程,用的是两台日本制造的盾构机;第二个项目——长江西路隧道工程,用的则是德国制造。“那时,我们几乎看不到国产的盾构机。”

通过亲身参与工程项目,逐步掌握国外先进设备的系统组成与控制逻辑,再摸索出适合中国地质条件的技术,最终实现自主研发——这是秦元这一代工程师的成长之路。一支既懂技术又能创新的原创团队,正是在这样的积淀中,耗费十余年时间逐步组建起来。如今,国内四家具备盾构机自主研发能力的企业里,上海隧道是唯一的企业。

这些年来,从隧道股份上海隧道的这处国产盾构机智造基地内,进进出出无数盾构机,国产的越来越多。

“中国大规模基建发展至今,所遇到的问题都是老牌外资供应商从未经历过的。川藏铁路、青藏高原各种极端环境下的盾构施工,这些挑战最终推动技术从量变走向质变。”隧道股份上海隧道国产盾构制造负责人龚卫说,这种快速、大规模的实践积累,培养出的不仅是设备自主研发能力,更是人才、新材料、行业管控和技术对接的全面能力。除了成本价格优势,这恐怕才是真正的核心竞争力。

现在,一台盾构机,操作和管控不超过10个人,一个按钮就能操作。

这个春节不归人,正“掘进”出一个更广阔的未来。

九棵树形成「午后看戏观影、晚上聚餐、饭后购物」一站式消费动线 一张票根「刷」出60多家店折扣

本报记者 沈思怡

马年新春,下午两点,奉贤区九棵树(上海)未来艺术中心的剧场上,未来艺术中心的小剧场门口已经聚满了人。一边是经典滑稽戏《三毛学生意》的怀旧腔调,一边是春节档大热影片《飞驰人生3》的燃情画面,传统与新潮的双重吸引力,让这里的新春人气彻底拉满。“中午看演出,下午再看场电影,晚上凭票根去商场吃饭还能打折,一天都安排好了。”李女士一家从闵行赶来,对今年九棵树的新春活动颇为满意。

记者了解到,今年春节,九棵树没有像往年一样进入“修整期”,而是主动瞄准了新春消费的新场景。从大年初三起,这里开启了脱口秀、沪剧、音乐剧、亲子剧与热门院线电影轮番登场的热闹模式,为全年龄段客群量身打造新春文化盛宴。

针对追求潮流的年轻客群,九棵树引进了《荒废度日》三金专场、沪语脱口秀《310集合》等“文化新玩法”;针对本土家庭观众,则安排了经典滑稽戏《三毛学生意》、沪剧《庵堂相会》,唤醒地道的“上海年味”;而音乐剧《长腿叔叔》、儿童剧《动物狂欢节》则填补了亲子家庭的假期文化空白。再加上《飞驰人生3》《熊猫计划》等热门影片的无缝放映,全品类的文化内容供给,让返乡团聚的家庭、留沪过年的年轻人,都能在此找到兼具社交感与品质感的新春去处。

这份热闹的背后,是九棵树对剧场空间利用的一次“供给侧升级”。据九棵树(上海)未来艺术中心总经理陈西加介绍,为承接春节高密度的演出与电影排期,九棵树完成了专业级的影音系统迭代,继去年将大剧场升级为千人影厅后,今年春节又把小剧场改造为可灵活切换的专业影厅,既能呈现原汁原味的艺术表演,又能瞬间变身高规格观影厅,确保观众无论是看剧还是看电影,都能获得沉浸式的品质享受。

如果说丰富的文化内容是吸引游客的“吸睛”基础,那么升级后的“票根联动”模式,则是今年新春九棵树撬动区域消费、促进文旅旅展融合的关键一招。

“我们试图将这里打造成为一个集‘吃、住、行、游、购、娱’于一体的春节文旅目的地。”陈西加告诉记者,这个春节,九棵树联合龙湖奉贤天街、金汇天街及嘉园坊商圈的60多家商户,让观众手中的演出、电影票根从看完即弃的凭证变成了区域消费的“通行证”。大年初三当天,不少游客看完下午的《飞驰人生3》或各类演出后,便凭票根直奔周边商圈,吃火锅享折扣、亲子餐厅领优惠、商超购物得满减。这种“午后看戏观影、晚上聚餐、饭后购物”的一站式消费动线,不仅延长游客的停留时间,更让九棵树的文化“流量”得以转化为区域经济的“留量”,让剧场的热闹延伸至周边新春消费场景,带动餐饮、零售等业态迎来新春消费小高峰。