

昼赏梅夜观秀，双重浪漫

沪郊花开海上生态园推光影秀，3万多株梅花迎最佳观赏期

本报记者 黄勇娣 通讯员 殷洁如

这个春节，位于金山区朱泾镇的“芳香小镇”飘出了“梅”好年味。

作为朱泾镇芳香小镇的核心区，2月18日起，花开海上生态园首次用绚烂灯火点亮梅园之夜，3万多株梅花迎来“梅香夜游光影秀”，白天暗香浮动，入夜流光溢彩，以“梅”为媒，芳香小镇还推出一系列温情福利与互动体验，让市民游客一站式感受“昼赏梅、夜观秀”的双重浪漫。

从名字带“梅”免费入园，到“飞雪映梅”沉浸式幻境，从“抓马大会”新春寻宝，到认领梅树共享采摘之乐……花开海上正成为这个春节市民游客竞相打卡的热门旅游目的地。据悉，本届花开海上梅花节将持续至3月中旬，而“梅香夜游光影秀”将延续至4月上旬。

“昼赏夜观”双重体验

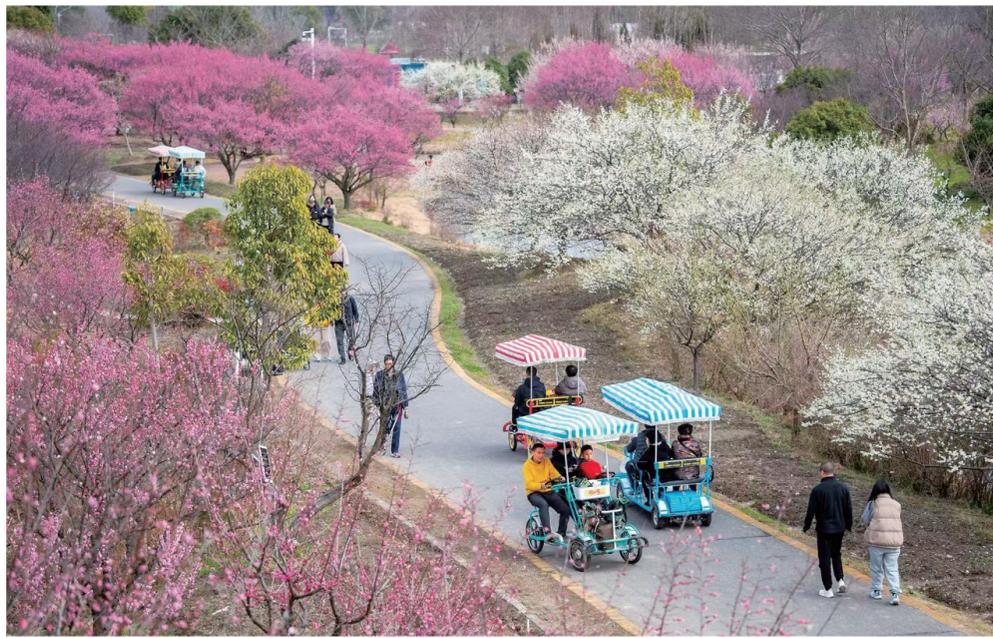
这几天，走进花开海上生态园，目之所及皆春意。

园区3万多株梅花涵盖宫粉、朱砂、绿萼、美人梅、江梅等五大类60多个品种，眼下正值盛花期。

当暮色降临，白日的清雅梅园瞬间变身流光溢彩的梦幻世界。园区以梅园中心的“梅王”为圆心，在200亩的梅林间铺展开一场声势浩大的光影盛宴，上千组多色LED帕灯与树点亮林间水岸，100瓦激光矩阵与500瓦电脑光束灯纵横交织，配合上千颗弹球灯点缀其间，在海滨香岭、梅影曲径、梅宫探梅三大片区铺展出层次丰富的立体光效。

最令人沉醉的是梅林深处的“飞雪映梅”沉浸式幻境。灯光设计师在夜空中勾勒出莹白“飞雪”旋落的景象，点点光影如霜似雪，与枝头初绽的梅花交相辉映，在晚风与梅香中铺开一幅壮阔而浪漫的诗意画卷。

游客穿行其中，形态各异造型灯光点缀其间，忽而蝴蝶振翅欲飞，忽而草木披上光晕。伸手轻触，光影便随掌心流转，或如涟漪层层荡开，或如流萤翩翩飞舞。脚下则是投影铺就的锦绣花路，每一步都踏光而行。人在景



花开海上生态园迎来梅花最佳观赏期。

资料图片

中，景随心动，每一次触碰都在夜色中留下一道属于自己的光影印记。

园区市场部负责人陈杰表示，梅花节期间实行“一票畅玩”模式，游客在日间购票入园后(8:00—17:00)，无需重复购票即可畅享夜游光影秀；而17时后入园的游客，可享受19.9元的夜场特惠价。

“票根经济”延伸园外

朱泾镇还在“梅”字上做足文章，在“马”字上玩转花样。一张入园门票，成为解锁多重体验的钥匙。比如，名字中带“梅”字的游客，在2月14日至3月15日期间可凭身份证免票入园；生肖属马的游客，自2月17日起至年底可购买15元优惠券，若姓名中同时带“马”更可享受免票福利。2月17日至23日，园区变身大型

互动现场，“抓马大会”上，游客在暗香浮动的梅林中寻找散落的“骏马印记”，寻宝解谜；“马不停蹄圈福气”活动中，七彩竹圈瞄准载满年味与花香的福气桩，将吉祥好礼“圈”回家；游客还可在游客中心亲手书写福字，领取专属新春祈福卡。传统文化与趣味互动的结合，让游客在赏梅之余，真正感受到“玩法嗨翻天”。

门票的“含金量”还远不止于园内。持花开海上门票的游客，可联动周边餐饮、住宿消费，随着毗邻的上海乐高乐园新春盛会，朱泾镇正积极承接溢出效应，让“票根经济”从白天延伸到夜晚，从园内延伸到园外。

认领一棵树留住四季景

文旅的热闹，最终要落脚于乡村产业的长远发展。梅花节期间，一系列沉浸式体验让游客从“看花人”变成“画中人”“园中人”。

梅林深处，身着汉服的年轻人衣袂翩跹，与枝头梅花相映成趣。记者从园方获悉，梅花节期间推出汉服免费体验活动，游客缴纳押金即可自行妆造，沉浸式游园赏梅。一袭汉服、一枝梅花，随手一拍便是古风大片。

而一项名为“认领梅花添福气”的活动，则让游客与这片土地建立更深层的连接。据了解，游客认领一棵梅树，可获得包含单人年卡、定制挂牌、祈福卡、园内游乐券在内的权益包，更有一个隐藏福利，认领的梅树可享受当年所结梅子的采摘权。

这一巧妙设计，将春季的“赏花”与初夏的“采果”紧密连接，让游客从匆匆过客变成“园主”，与梅树共同走过四季轮转。



非遗技艺“嵌入”孙科别墅

昨天，春节假期最后一天，位于长宁区上生·新所的孙科别墅内依然人气满满。在百年历史的红砖墙垣间，一场名为“春之脉络：嘉承归源·百年非遗x花艺文化大赏”的特别展览正吸引着众多市民游客驻足。策展团队大胆放弃了封闭的展柜，将非遗技艺自然地“嵌入”到别墅原有的书房、客厅与窗棂之间。展览将持续开放至3月8日。

本报记者 董天晔 摄

本报见习记者 王绎凌 曹景秀 本报记者 查睿

李佳琦直播间搬进豫园新春灯会

小屏上也能过“上海年”

大年初五，李佳琦直播间在上午10时准时亮灯。

这是春节休整后的马年首场直播，人格格外旺。这份新年伊始的热闹，早在腊月便已拉开序幕。

当大家沉浸在节前的喜悦，忙着备年货、“彩排”年夜饭时，李佳琦直播间的热闹从未停歇。

直播间里，中式灯笼、福字、对联构成一片红火的年味景象。美妆、零食、生活、潮流、宠物等各大品类产品换上了“新年皮肤”。

除了常规的新年礼盒，直播间的选品团队专门挖掘了一批老字号——童涵春堂的阿胶糕、上海饭店的套餐、地道年味扑面而来。

“今年我们有一句口号叫‘所有年味都在李佳琦直播间’。”李佳琦直播间直播策划负责人褚亚玮说，为了这句话，团队从去年11月就开始筹备，并于腊月十八将直播间首次搬进上海最具年味的豫园新春灯会。

一米八大黄鱼、非遗灯组、主播们手里拿着的豫园限定小灯笼，直播画面里，一边是线上涌入的“所有女生”“所有男生”，一边是线下游园的

真实人群。在李佳琦直播间主播高声看来，那种感觉挺奇妙的，前面是镜头，后面是灯会。

但这场豫园直播，做起来并不轻松。

户外直播没有彩排。那天在豫园，突然后面的灯亮了，游客开始欢呼。直播间评论区瞬间刷屏：“灯亮了！带我们看看！”镜头外，导演组瞬间启动，摄像迅速找角度、避开游客、对准“舞马踏福”的灯组，整个过程只有几十秒。

“消费者的需求更细了，我们也要更专业。”褚亚玮说，从场地协调到动线设计，豫园外场提前近一个月踩点。而直播间里，稳定的系统背后是每天都在进行的微调：哪个景要换，哪个互动要加，哪个类目需要更清晰的划分。

这种变化，选品团队的感觉更直接。

“以前大家买年货为送礼，大礼盒卖得好。今年不一样了。”李佳琦直播间商品部负责人韩俏说，“很多人开始买一些新奇的小零食，比如木薯片，买回家是自己吃的。还有护腰的腰凳，以前可能觉得这东西太小众，结果今年卖爆了，大家开始关心坐得舒不舒服，腰挺不挺。”

另一个明显的趋势是健康。蛋黄酥出了无糖版，奶粉有了脱脂选项，保健品成为年货清单上的常客。“给大家人买，也给自己买。”韩俏说，大家越来越看配料表，越来越在意这个东西是不是真的对身体好。

还有轻智能家电的爆发。扫地机器人、洗地机、内衣洗衣机，成了直播间里的新宠。“大家愿意花钱买时间，用科技解决劳动成本。”她说，花小钱让自己过得更舒服，这也是一种新的消费方式。

从美妆起家的李佳琦直播间，如

今早已覆盖全品类。韩俏说，真正让她感到自豪的，是越来越多本土品牌、中国品牌通过直播间被消费者看见和认可，“我们不只是卖货，也在卖一份信任”。

信任的另一面，是陪伴。年前最后一场直播，评论区有一条留言让主播们印象深刻。一个女生说：“你们14号就放假了，那我这个年一个人怎么过？”

为此，团队特意把放假模式调成了“调休制”。年前多播两天，年后早点回来，尽可能延续这份陪伴感。

从美妆到全品类，从棚内到户外，从卖货到陪伴，直播间的边界在不断拓展，内核也从交易场升级为情感与文化的交融。“春节对于中国人来说意义非凡，它不仅是消费旺季，更是情感和文化集中释放的节点。”李佳琦直播间负责人新川表示，策划豫园外场直播，就是希望打破传统直播间“货架式”的销售场景，打造一个更好逛的线上版“上海年”。

留守在家的宠物催热春节“上门经济”

上门喂养毛孩子 一天行程60公里

本报记者 周显帆

临回老家这天，小豆忙了起来。一早起来把监控挂到客厅的吊灯上，这样可以看到猫活动的更多区域；把自动喂食器里的口粮填满，喂水器里的水换上新的；猫砂盆彻底清洗一遍，换上厚厚的干净猫砂；临走前又检查了一遍门窗，这才拖着行李箱出了门。

近些年，宠物的年轻人越来越多，一到春节，人返乡，宠物便成了“留守儿童”。上门喂养服务因为服务的弹性、预约的便利、供需可快速匹配而需求激增。

住在上海宝山区的阿香，就干着这样一份兼职。

让毛孩子除夕夜吃饱饭

除夕这天，街头冷清，飘着细密的冬雨，体感温度只有2℃。阿香和丈夫一早起床，骑着电瓶车穿梭在陌生的楼栋之间，直到晚上7时半，他们才干完最后一单，回家吃团圆饭。

“我就住在爸妈家对面的小区，团圆饭常吃，所以还是以客户为先，他们也想自家的猫吃顿饭。”她话里没有抱怨，反而带着一丝被需要的满足感。

阿香的本职工作是电商运营，去年春节，她开始提供上门喂宠服务，今年春节假期较长，她的接单量比去年翻了一番。从放假第一天开始，阿香的日程表就被各种颜色标注得满满当当，每天稳定在20单以上，大年初二更是高达32单。

一个人跑不过来，她把丈夫也拉上了，“他负责导航、骑车、铲屎、扫地，我负责联系客户、留意各类注意事项、洗碗倒垃圾”。

两人一车，每天行驶里程达60公里，中午吃饭时得找个地方给电瓶车充一次电，才能撑完全天。

这是纯粹的体力活，好在报酬不错。春节期间上门喂养供不应求，价格水涨船高，阿香也在平时35元的基准线上另加了5元，算下来，她这个假期能赚1万元出头。

但打开闲鱼、小红书，相似的服务铺天盖地，甚至价格打得激烈。阿香是怎么突出重围的？

她的答案是建立信任。接单一年，阿香的客户几乎95%为独居女性，对于这一群体而言，安全是最重要的考量。阿香觉得，部分散开自己的生活，让客户了解她是一个有效方法。在微信朋友圈，她时不时分享上门喂猫的见闻，语言风趣：“爱上客户了，犯了行业的大忌！”这些鲜活的日常，让客户们觉得她是个真实的人。

为何宁愿选择陌生人，也不开口请朋友帮忙？这个选择背后，折射出当代年轻人对边界感的清醒认知。

阿香对此深有体会。除了上门喂养，今年春节假期她家里还寄养着两只同事的狗。同事给了超过市场价的报酬，理由是“因为彼此认识，你会对我们家狗格外关照”。而阿香觉得，需要买同等价值的东西还回去。一来二去，钱没少花，人情债反而更重了。

相较之下，花钱买服务反而简单，这是不少年轻人的想法，也是上门喂养

能成于一门生意的原因之一——让关心宠物这件事，从人情包袱变成了可计价的服务。边界清晰了，不同类型的关系都能简单、长久。

并不轻松的“美差”

在很多人眼里，上门喂养是一份几乎没有成本投入的“美差”，但阿香觉得，这份兼职背后有许多门道，甚至是“心惊胆战”。

每次打开客户的门，是她最紧张的时候。大年初一，她如约抵达卓越时代广场的一家客户家里，门刚开了一个手掌的宽度，家猫便“嗖”地窜了出去。“还好我老公在后面，立马把它抱住了。要是真跑丢了，这个责任谁都担不起。”

除了怕宠物丢，还要面对各种突发状况。有的猫因为主人走得急，水没放够，变得急躁，趁阿香不注意就来抓她的手。她有了经验，现在上门必备手套，既是保护自己，也隔绝细菌，让客户放心。

阿香对自己的第一单印象深刻，当时她自带了迷你扫把清理猫砂，一粒一粒地扫了半个小时。“就想给客户留个好印象，结果那单之后人家再也没找过我。可能是觉得我效率太差，或者在家里待太久吧。”现在她积累了经验，把工作时间控制在15分钟左右，进门直奔工作区域，把事情做完就走。

服务项目依赖双方协定，具有很大的灵活性，阿香时常会在“必要服务”之后“顺手帮忙”，例如帮忙重置失灵的摄像头，方便家长远程查看宠物近况；帮忙叠床铺，“有人会提出这种需求，猫狗有时会吧床铺弄乱”。

然而，一旦双方对于“必要服务”的认知不一致时，便会发生纠纷。在闲鱼平台上，阿香的首页至今挂着一个差评，对方指控她没有及时发现床上宠物留下的排泄物，但阿香很无奈，指定的工作区域在阳台，她为了让客户放心，几乎不涉足其家里的其他空间。

为避免类似情况发生，她今年给所有客户发送了长长的注意事项，建议大家“如果小猫的活动空间有卧室，请把床罩起来”。

当越来越多像小豆这样的年轻人，把毛孩子的春节托付给陌生人，把家门密码交给陌生人。这个行业如何走向标准化、规范化，就成了绕不开的问题。

宠物上门喂养服务，本质上是一种高度依赖信任的服务。阿香之所以能成功，是因为她通过朋友圈、闲聊，把自己从一个陌生人变成了客户生活里的“半熟人”。她卖的不仅是喂宠服务，更是一种被看见的安全感。

然而，春节激增的需求，让大量想赚快钱的兼职者拥入，乱象也开始出现：有人上门喂宠后忘记关门导致猫跑丢，有人收了钱忘记上门，有人在未告知客户的情况下换人入户……

这个快速膨胀的宠物服务市场，需要一套标准化的规则来约束：以清晰的合同界定责任边界，以合理的保险覆盖意外风险，以及一个有公信力的平台约束违规行为。

只有这样，年轻人把家门密码交出去时，托付的才不再是一个人的良心，而是一套有保障的契约。

《云海谣》第三季今起播出

本报讯(记者 张熠)由上海市人民政府合作交流办公室指导，真实传媒制作的系列纪录片《云海谣》第三季将于2月24日至26日在东方卫视播出。本季聚焦上海援滇干部在云南的德宏、楚雄和曲靖三地，运用上海理念和经验，与当地携手共进，助力乡村振兴的生动实践。

上海与云南的东西部协作始于1996年，截至2026年，已持续整整30年。30年来，一批又一批上海援滇干部跨越千里、扎根云南，帮扶工作从最初的“输血式”帮困逐步转向“造血式”协作，他以他乡为故乡，与云南当地百姓携手并进，共筑乡村振兴梦，留下了诸多感人至深的故事。

《云海谣》第三季延续了系列纪录片“以个体视角捕捉时代洪流下个体命运变迁”的风格，通过一个个鲜活的人物与具体案例，生动呈现沪滇协作带来的深刻变化。其中，《云海谣3·德宏篇》以葫芦丝文化传承、跨千里医疗救助、特色产业帮扶为脉络，讲述两地携手振兴乡村的动人故事。《云海谣3·曲靖篇》以回龙谷旅游焕新、残疾人技能帮扶、大河乌猪产业升级为脉络，讲述两地携手振兴乡村的动人故事。《云海谣3·楚雄篇》讲述依托沪滇协作，彝绣非遗绽放于国际时尚舞台，借组团教育帮扶点亮学子梦想，凭花卉及农文旅项目促进当地增收等故事，绘就协作振兴的山海画卷。

少儿图书馆举办国际插画展

读懂绘本背后的故事

本报讯(记者 施晨露)正月初七，新春假期最后一天，上海少年儿童图书馆依然是不少亲子家庭的目的地。作为上海少儿阅读服务85周年系列阅读活动之一，昨天下午，“跨越世界的童心——BIB60年中国巡展”系列主题阅读活动首场讲座“故事背后的故事”在长风馆开展，国际儿童读物联盟(IBBY)执行委员会委员张明舟与BIB“金苹果”奖得主朱成梁同台分享，近200名大小读者同场聆听绘本创作背后的匠心故事，感受传统民间艺术与现代绘本融合的独特魅力。

布拉迪斯拉发国际插画双年展(Biennial of Illustration Bratislava,简称BIB)是全球历史最悠久、规模最大的非商业性插画大展。这一被誉为“插画艺术终极殿堂”的国际大展，首次以“BIB中国”之名登陆中国并落地上海，精选29位BIB大奖插画家和8位中国插画家的获奖力作展出。

步入长风馆，沿着一楼大楼梯拾级而上，1967年至2025年BIB大奖作品依时光脉络铺展，行至三楼儿童借阅区，8位中国插画家的获奖作品在此绽放，蔡皋的诗意童真、朱成梁的民俗童趣、黑熊的质感新奇，让东方美学与现代创意热烈碰撞。