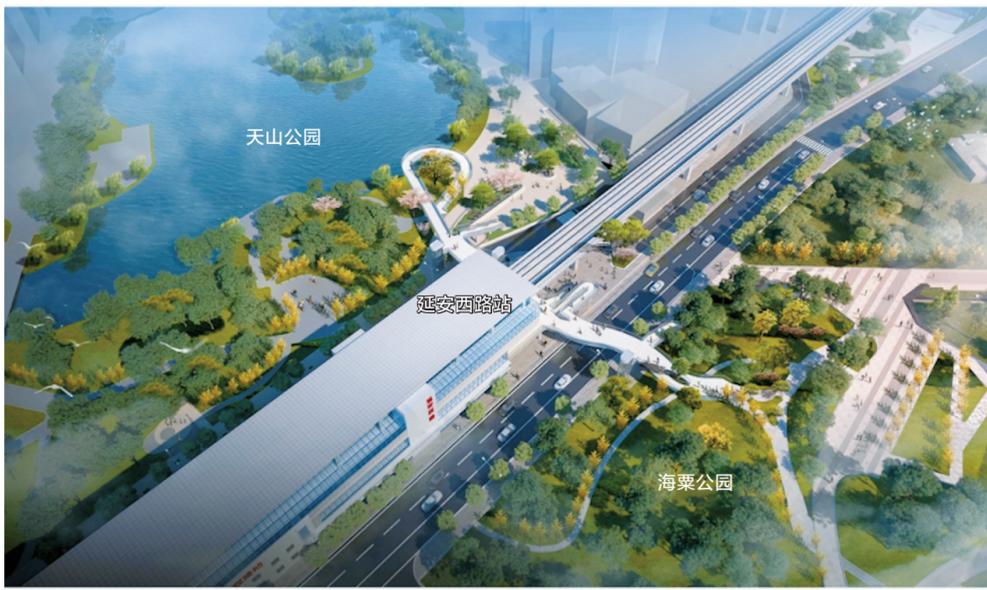


凯旋之桥连通“天山”与“海粟”

预计今年年中建成，“最美轨交站”延安西路站再添生态活力

本报记者 舒抒



“凯旋之桥”效果图。

资料图片

一侧是历史悠久的天山公园,另一侧是人文底蕴深厚的海粟公园,轨交延安西路站一直被誉为上海最美轨交站点之一。不过,坐拥两大“绿肺”的站点也因这一颇具特色的地理位置,在长宁打造区域一体化绿色生态圈的过程中面临新的挑战。

马年春节开工首日,长宁区传来好消息,继去年区建管委启动“凯旋之桥”规划建设后,今年年中,这座让周边居民、白领和广大市民游客都颇为期待的景观天桥将竣工投用。届时,一条以步行连廊为纽带的“空中丝带”将紧密串联天山公园、轨交延安西路站以及海粟公园,构建一体化的绿色生态网络。

记者从长宁区获悉,“凯旋之桥”建成投用后,将显著优化区域功能架构与空间布局。交通方面,让两处绿地实现东西向贯通,同步完善步行交通体系,成为连接道路两侧的“活力纽带”。生态层面,“凯旋之桥”将串联公园景观资源,打造自然与人文深度融合的“生态廊道”。

延安西路站周边的景观品质也将进一步提升。面积6.8公顷的天山公园是长宁区为数不多的具有大面积湖泊的公园之一,于2025年底完成了公园南侧融合开放改造。据介绍,以往受限于延安西路站和周边树木的遮挡,无法看到天山公园的全貌。而今,通过建设“凯旋之桥”,人们可在桥上俯瞰公园全景,品味城市更新带来的城区面貌提升。

面积约4.3公顷的海粟公园则是一座山势起伏的公园绿地,呈现西高东低的走势,这同样使得绿地的整体面貌无法完整呈现。“凯旋之桥”充分

利用海粟公园原有地形,依“山”而建,将原先封闭的空间充分释放。天山公园的湖光与海粟公园的山色融为一体,景观效应进一步凸显。

此外,由于凯旋路在延安西路站的东西两侧,对站点形成了明显的“隔绝效应”,行人进出站往往要穿越市政道路,人流与机动车和非机动车形成了一定的对冲,存在安全隐患。“凯旋之桥”的建设一方面缩短了出站后人们的步行距离,另一方面也提供了更加安全的步行路径,区域慢行系统

的布局将更加完善。根据项目进展,预计今年年中,“凯旋之桥”将建成亮相。

精细化管理的理念也融入了“凯旋之桥”的建设。项目的环形步道、栏杆、地面铺装以及无障碍电梯等细节都经过精心设计。接下来,长宁区还将协同多部门推进轨交延安西路站本体的更新改造以及桥下空间的品质提升。不久的将来,一座兼具景观效果和交通微枢纽功能的轨交站点将展现在世人面前。

“凯旋之桥”也富含经济效益和

社会效益。去年末,与海粟公园相交融的C·PARK海粟文化广场开业业态调整,上海老牌Live House育音堂在海粟文化广场地下空间启动试运营,打造集合音乐、艺术、市集等多元业态的青年音乐小镇“育音Town”。

项目方表示,伴随“凯旋之桥”建设和延安西路站的更新改造,天山公园与海粟公园连通后,该地块将拥有面积更大的场地,可承载千人音乐节、市集等综合性活动,进一步打通“票根经济”的消费链条。

上海新春舞台有新招有坚守

戏里戏外功夫做足,市场火热迎开门红

本报记者 诸葛漪

《穆桂英挂帅》《沪剧交响演唱会》售罄,其他演出上座率近八成,有百年历史的天蟾逸夫舞台马年春节开门红,大年初二到初七,观众看戏同时还在抢购“百年天蟾”庆生周边。在宛平剧院,大剧场上演传统戏曲,放映厅新春连推八场高清戏剧影像,工作人员说:“光演戏不够,戏外功夫也要做足。”

“‘招蟾进宝’百年纪念金箔最畅销,其次是天蟾透光冰箱贴,生旦净丑购物袋、福蟾抱枕也深受喜爱。”开演前一小时,天蟾逸夫舞台一楼挤满买周边的人。剧院工作人员表示,“‘招蟾进宝’的确是纯金,不过很轻很轻,从48元的售价也能掂量它的重量”。

钓起百年天蟾专属福气,一楼“钓福蟾宝”互动体验区摩肩接踵。每个福蟾玩偶都藏有“戏韵签文”。绿色健康款“福蟾宝”的“饮一杯来增福命,饮一杯来延寿龄”来自京剧《麻姑献寿》,蓝色福气款的“一家和气丰衣厚,堆金积玉福万重”源自京剧《天官赐福》,粉色良缘款“昔日里梁鸿配孟光,今朝仙女会襄王”则是京剧《龙凤呈祥》唱词。不少观众穿着汉服、旗袍来剧院“钓福蟾”,拆开签文,感受戏曲之美,体验福运降临的仪式感。

天蟾逸夫舞台总经理潘熠文介绍,贯穿2026年全年的“百年天蟾”系列活动以“演展、服务、环境、内控”四大板块为框架,全面提升剧场艺术呈现、服务、空间优化与内部管理。“除京剧群英会、京剧名家段演唱会以及‘乾旦坤生女花脸’‘东西南北中·皮黄振宫’‘天蟾读书会’等专题演出外,还推出剧场史料展、场史专题讲座、全国戏曲院团长及剧场经理论坛、艺术普及教育活动、线上直播推广、特色文创产品开发等一系列衍生项目,增强观众的沉浸式体验与文化获得感。”

马年春节,上海杂技团第一次将动物演员带到市区,杂技沉浸式体验闪现万国国际、张园等商业地标。“《时空之旅2》《欢乐马戏》《精灵宝盒的秘密》三大驻场演出新春期间演出34场,接待观众2万余人次,票房收入近300万元。”上海杂技团团长梁弘钧表示,“我们还参与静安区‘策马迎新,邂逅静安——奔马戏春风’系列主题迎新活动,在上海马戏城、大宁国际商业广场、大宁音乐广场、大宁公园、张园、永源路街区六大点位演出55场,线下观众超



换上戏服“福蟾宝宝”。

资料图片

10万人次。”

“越剧名家赵志刚领衔主演的《红楼梦》都卖完了。”昨天,宛平剧院工作人员表示,借着春节长假一连三晚不同版本、阵容《红楼梦》的高人气,《越动青春》专场演唱会2月28日又将在剧院登台。赵志刚作为《越动青春》导师再次登台,与两位导师方亚芬、吴凤花一起为从《越动青春》第一季脱颖而出的青年越剧演员加油。

2月23日长假最后一天,上海京剧院排练厅响起锣鼓声,从《凤还巢》到《红鬃烈马》,演员们满宫满园排练,一丝不苟。2月26日、27日,《红鬃烈马》《凤还巢》将亮相湖南大剧院。2月27日、28日,上京折子戏专场《盗仙草》《时迁盗甲》《一箭仇》和经典剧目《四郎探母》将亮相浙江胜利剧院。《盗仙草》主演陈艺心除夕亮相央视春晚,大年初二又在天蟾逸夫舞台演出。面对连轴转的忙碌,她说,“给大家带来精彩剧目,是我们这个职业应该做的。”元宵节,天蟾逸夫舞台将上演《重圆记》,《重圆记》主演李旭丹从蛇年排练到马年,还在北京准备央视春晚,回到上海,大年初五又进排练厅,“我唯有努力,才能不辜负迷厚爱”。

在上海话剧艺术中心,《鹿鼎记》《2:22》横跨春节档,让“反向过年”的年轻人带着父母逛安福路后得到看一场好戏的满足。排练厅人声鼎沸,《苍穹》《私人生活》《糊涂戏班》《父亲》《姐妹花站起来》都在打磨,有复排,有海外演出,有首演。“着眼当下,看清方向,真正理解舞台艺术的核心价值。”SeeDance2.0新春横空出世,让演员的价值又成为热议话题,上海话剧艺术中心总经理张惠庆坚信:“面对AI冲击,我们这一行应该与之差异化竞争,人与人的交流、情感,是机器无法取代的。”

旅客凌晨抵沪,公交专线接驳

本报讯(记者 王力)

春节假期结束了,但春运返程客流仍维持高位,凌晨抵沪的旅客如何从火车站或机场回家?上海公交行业自2月21日起,开通了30条春运专线、9条春运临时专线和4条定制公交线路,这些特殊的公交将继续为返程旅客保驾护航。

据市交通委统计,2月21日至22日两天,公交春运专线、临时专线及定制公交合计发送3452个班次,运送旅客59296人次,同比增长17%。其中,凌晨0时30分至4时30分的延长运营时段,合计发送937个班次,运送旅客18372

人次,同比大幅增长162%。

今年的定制公交线路,有大数据作为支撑。上海交通管理部门分析了2025年春运返程高峰虹桥枢纽0时至5时的客流数据,在此基础上,共设置虹桥枢纽开往虹桥商务区、静安寺、七宝、九亭4个方向的定制线路,运营时间覆盖0时30分至4时30分的凌晨抵沪客流高峰时段。

同时,考虑到返程旅客携带行李的出行需求,定制公交在确保安全的前提下,可按需停靠就近公交站点,最大程度解决市民返程“最后一公里”。

春节档总票房57.52亿元,1.2亿人次观影,上海1.96亿元居城市票房榜首

春节档票房大战背后的话题思考

本报记者 钟菡

2026年春节档尘埃落定,票房首位和末位的悬殊差距引发关注。国家电影局数据显示,2026年春节档(2月15日-23日)总票房57.52亿元,观影人次1.2亿。春节档上映的影片票房分别为:《飞驰人生3》29.27亿元,《惊蛰无声》8.68亿元,《镖人:风起大漠》8.06亿元,《熊出没·年年有熊》7.14亿元,《熊猫计划之部落奇遇记》1.93亿元,《星河入梦》8057.96万元,《夜王》7245.40万元。

“冰火两重天”下,观众年龄结构、观影口味发生了怎样的变化?未来需要更多什么样的电影?春节档作为一年内最大的档期,每次票房大战背后都有许多话题值得思考。

定档晚,成熟IP更好卖

今年春节档档期内共5部影片票房破亿元,票房前三名的影片分别为《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》,其中,《飞驰人生3》以超29亿元的绝对优势,稳居档期票房榜首。考虑到粤语喜剧片《夜王》大年初四(2月20日)开始在两广地区分线发行,在

大年初七(2月23日)才正式扩映全国,大年初一(2月17日)上映的6部影片中,票房不到1亿元的《星河入梦》才是真正的垫底选手。与此同时,《镖人:风起大漠》成为今年春节档唯一实现票房逆势上扬的影片,展现出黑马之势。

猫眼研究院昨天发布的《2026春节档数据洞察报告》显示,2026年春节档在影片供给数量与类型丰富度上均与往年基本持平,然而大盘最终呈现出《飞驰人生3》断层领跑的极端分化格局。《报告》认为,行业必须正视只有少数影片具备春节档抗压能力的问题。一方面,在超大档期的激烈博弈中,成熟IP凭借深厚的受众基本盘与确定的情绪价值,展现出绝对的竞争优势与更高的抗风险能力;另一方面,普遍存在的晚定档现象大幅压缩了普通观众建立认知与消费决策的窗口期,尤其对非IP影片影响更大。与此同时,“流量+”模式效力也在衰减。今年不少影片不乏流量明星的身影,但过度依赖流量艺人不仅容易引发舆论争议,同时也可能导致普通观众对影片质量产生怀疑。

“春节档观众基本以家庭、情侣为主,家庭观众优选《飞驰人生3》和《熊出没·年年有熊》,老年观众更偏爱《惊蛰无声》。”AI CINEMA联合创

始人周振宇介绍,今年春节档影片普遍定档晚,上映前行业内均未组织提前看片,大部分影院只能凭经验“盲排”,几部新片大年初一前日的票房数据尤为关键。

《飞驰人生3》和《熊出没·年年有熊》是他在预售阶段就判断“很稳”的影片,两部影片都是有较好口碑前作的系列片,最终《飞驰人生3》大幅超出预期,《熊出没》在几乎没有前期推广的情况下也拿到不错的票房。“春节档是迅速占领影院排片和观众时间的激烈战场,有了成熟IP和良好观影认知,很容易得到先机。”因此,没有IP加持、仓促定档、宣发不足的《星河入梦》票房垫底很让人遗憾。

上海的优势不止一点

今年春节档多人观影比例维持高位,家庭观影属性仍较强,中高频率观众占比创新高,同时也说明影片破圈有限。在《飞驰人生3》和《镖人》的带动下,今年春节档购票画像首次更偏向年轻男性,但平均购票年龄同比略偏年轻。猫眼娱乐市场分析师赖力表示,今年春节档虽然仅有初一当天单日票房过10亿元,但整体保持住了较为稳定的跌幅。

周振宇介绍,今年春节档票房顺序基本在大家预判之内,不太确定的

是《惊蛰无声》和《镖人》的亚军争夺战。没有前作打底,两部影片都是“开盲盒”,大部分影院倾向于更多排片给预售第二的《惊蛰无声》。《镖人》在前三天上座率不高,初四、初五才开始凭借口碑发酵逆袭,遗憾的是春节档已经进入后半程,假期红利衰减,只能走票房长线。

今年春节档上海以超1.96亿元稳居城市票房榜首。在周振宇看来,上海能够取得这样的成绩,和影院、观众对影片口碑变化感知更为敏感,决策更为有效、快速有关。“从全国大盘来看,《镖人》在大年初四开始排片逆袭,而在上海的数据早在初三就已经开始逆袭,该影片在上海的排片和票房产出也高于全国。这说明,上海观众最早感知到影片口碑的变化,影院也迅速做出决策并增加排片。”

除了春节档新片,上海不少影院的多元玩法和新奇体验吸引顾客走进影院消费。作为上海首家有AI机器人“入职”的电影院,AI CINEMA的首批AI机器人工作人员就在春节期间给不少观众提供检票服务。周振宇说,由于春节档客流较大,同一时间入场观众超过100人,目前机器人检票速度还跟不上需求,为了避免排队拥挤,影院只保留了早上时段给大家体验。

以荷为媒,激活乡村振兴活力

松江新浜镇胡家埭村入选市级乡村旅游重点村

相关负责人说,亭亭玉立的荷花虽无言语,却成了最佳代言人,把新浜的美丽与魅力推介给了四方来客,进一步拓展新浜荷花的影响力。

在新浜镇春览牡丹果蔬,夏观荷花品荷宴,秋看稻浪庆丰收,冬赏梅花泡温泉。近年来,依托深厚的文化底蕴和自然生态肌理,新浜镇“以花为媒”打造各类特色项目,与此同时,重点推动荷园度假项目建设,打造以荷花文化为背景,荷花观光为特色的主题旅游区,加快建设特色花卉种苗培育与产业化基地,着力打造具有全市影响力的“海上花市”。

延伸链条拓宽增收路径

为推动产业深度融合,新浜镇以荷花为核心,不断延伸产业链。在胡家埭村,荷叶茶、荷花咖啡、莲子羹、荷花酥等一系列文创与农产品丰富多样。这些产品将荷花的清新与美味巧妙融合,深受游客喜爱,成为游客带走新浜记忆的特色伴手礼。

乡村会客厅成为展示和销售当地特色产品的重要窗口,集中展销荷系列产品与本地农副产品。在这里,游客可以一站式选购到心仪的特色商品,感受新浜的物产丰富。同时,通过“共富工坊”吸纳村民就近就业,让村民在家门口就能实现增收致富。村民们既可以在工坊里参与产品的加工制作,获得稳定的收入,又能兼顾家庭,生活幸福感大幅提升。

荷花园旁的“荷宴悦色”餐厅别具特色,推出本地特色菜肴,让游客品尝到地道的乡村美食。餐厅还配套茶咖、研学、民宿等业态,形成了“可赏、可品、可食、可宿、可带走”的完整乡村旅游体验,满足游客多样化的需求。

在文旅融合发展过程中,新浜镇积极探索创新发展模式。通过“共富工坊+”平台,盘活闲置宅基地,建成乡村会客厅、荷花咖啡馆、荷花文化展示厅等复合空间,让闲置资源焕发出新的生机与活力。

厚植乡村旅游新内涵

除了产业融合,新浜镇还注重文化与旅游的深度融合,依托江南水乡文化底蕴和生态自然肌理,新浜镇发掘本土特色资源,厚植“江南文化”“红色文化”和“农耕文化”。

“浦江源头在松江,我的家乡在新浜。荷花开时春还在,稻香时分秋未凉……”一曲江南风情小调,勾勒出了新浜作为“戏剧之乡”和“山歌水灯之乡”的婀娜身姿。

在新浜乡村,“村村有戏台,家家有戏迷”是一道独特的风景线。每到演出时节,戏台前总是人头攒动,热闹非凡。无论是经典的传统戏曲,如沪剧的婉转悠扬、越剧的细腻柔美,还是现代的创新剧目,都能在这里找到忠实的观众。新浜镇的市级非遗新浜山歌《摇一橹来打一浜》曾登陆央视《群英会》舞台,原创儿童音乐剧《公鸡下蛋》获评第34届田汉戏剧奖剧目奖,展示了新浜深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力。

本报记者 李成东

上海市文化和旅游局近日公布第三批市级乡村旅游重点村名单,松江区新浜镇胡家埭村凭借独特的“荷文化”成功入选。从全国文明村、中国美丽乡村乡村到国家级文旅融合示范村,再到上海市乡村振兴示范村和乡村旅游重点村,新浜镇以荷花为纽带,巧妙串联生态、人文与产业,探索出一条别具一格的文旅融合发展深度融合之路,为浦南乡村增添了浓郁的田园诗意与蓬勃的振兴活力。

特色资源激活乡梦

新浜镇素有“沪上芙蓉镇”美誉,荷花文化源远流长,元朝时期曾因遍植荷花、莲花而得名“芙蓉镇”。胡家埭村地处新浜镇核心区域,连续十五年举办松江荷花节。

新浜荷花不仅是“家门口的风景”,这份灵动还传递到了全国各地。在历届中国花卉博览会上,新浜培育的近百个品种荷花、睡莲被特意放置到上海、北京、河北、山东以及个别企业园的展馆内“接待”游客。新浜镇相

“节后综合征”如何应对

专家建议留一点“收心”时间

本报见习记者 余敏之

春节长假结束,但许多人仍感觉身心停留在“假期模式”。3月2日,上海中小学也将开学。如何帮助自己与孩子平稳过渡,应对“节后综合征”?昨天,复旦大学附属儿科医院心理科主任倪悦花做客“上观健康说·有医说医”栏目,带来一份实用的“收心”指南。

“节后综合征”因何而起?倪悦花解释,这并非一个正式的医学诊断,但也有一定的科学依据。假期里,令人愉悦的活动增多,促使大脑分泌更多的多巴胺。同时,作息变得不规律,褪黑素、皮质醇等激素的分泌节律也会发生改变。当假期结束,生活重回“正轨”,这种生理与心理上的“急刹车”便容易引发疲倦、注意力不集中等。

对于即将开学的孩子们来说,道理亦然。专家强调,家长首先要理解并接纳这种状态,“给自己和孩子一点时间”。大多数孩子拥有自我调节和适应环境的能力,家长们要对他们有信心,

不必过度焦虑。当孩子表达“不想开学”时,家长不妨给予共情式的回应,如“我理解你的感受”。只有在情绪被接纳后,有效的沟通和引导才能真正开始。

如何从“假期模式”平稳过渡到“开学模式”?倪悦花给出几点建议:

首先,作息“缓刹车”,逐步调整生物钟。针对假期晚睡晚起的习惯,采取渐进式调整:从今天起,每天让孩子比前一天早睡,早起一点,逐步向上学作息靠拢。其次,饮食稳血糖,助力情绪平和。建议减少高糖分零食和饮料,增加一些富含优质蛋白质食物或慢碳水如玉米、杂粮等,有助于维持血糖平稳,从而让情绪也更加平和。再次,多做运动,分泌多巴胺。最后,管理电子产品,重在“替代”而非“切断”。应避免开学后“一刀切”地禁止孩子使用电子产品。如果孩子假期每天使用2至3小时,可从现在起每天适当缩减时间,同时用亲子阅读、散步、打球、做手工等有意义的活动填补空白,实现自然过渡。