

深化文商旅体展融合

新春第一展

华交会规模影响力再升级

3月1日开幕,预计将迎逾46000名境内外专业采购商,继续推动内外贸一体化

本报记者 吴卫群
见习记者 杨爱博

记者从上海市商务委获悉,第34届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)将于2026年3月1日至3月4日在上海新国际博览中心举办。作为中国外贸“新春第一展”,本届华交会展览总面积达11.5万平方米,覆盖上海新国际博览中心10个展馆。展会共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展四大专业子展,以及跨境电商和境外展区两大专业展区。

从参展规模来看,本届展会实现了全方位的稳步增长。总展位数达5291个,吸引3325家境内外企业参展,其中境外展商达375家,覆盖14个国家和地区。与上届相比,展位总数、展商数量、境外展商数量分别增长2.88%、2.31%和3.02%。采购商邀请方面,展会已连续两届实现快速增长,预计本届将迎来超过46000名境内外专业采购商,展会规模与行业影响力均迈上新台阶。

据介绍,开幕当日将举办以“识变应变 拓展外贸新空间”为主题的开幕式及跨境电商高层论坛,邀请商务部领导、行业专家及资深学者,共同探讨逆全球化背景下的中国外贸发展新路径,并聚焦“跨境电商+AI”的多元融合,为高质量发展赋能添力。

作为展示我国外贸企业创新升级的“前沿窗口”,本届华交会持续优化参展企业产品结构,汇集了一批国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业及细分赛道龙头企业。市商务委数据显示,参展企业中品牌企业占20%,拥有专利的企业占19.5%,应用新材料、新工艺的企业占8.6%,专精特新企业达59家。

为激励企业创新突破,本届华交会延续“创新奖”评选机制,46家企业凭借技术含量高、市场能力强、服务模式新等优势,斩获“华交会产品创新奖”,并将于开幕式上发布,获奖产品涵盖智能家居、文创用品、3D打印、功能性服饰、宠物用品等多个领域。

同时,本届华交会在W1家庭用品展区首次辟出宠物用品专区,汇聚51家展商的67个展位,集中展示宠物家具、服饰、玩具、护理用品及出行装备等领域的创新产品,引领宠物消费从“功能满足”向“人宠共享”升级。

此外,本届华交会将在东方枢纽国际商务合作区举办“东方枢纽聚能,数字贸易先行”主题研讨会,聚焦以跨境电商数字贸易链路打通内外贸衔接堵点,推动区位优势与政策红利加速转化为内外贸一体化发展的实体动能。

园区将推出“奇妙星愿岛”等庆典主题餐饮,并限时回归过去十年备受欢迎的人气小食,并同步推出“10岁生日庆典”主题限定商品。

3月20日起,上海迪士尼度假区还将推出全新“10岁生日庆典”乐园主题门票,该系列门票汇集了30位迪士尼朋友形象,以拼图形式呈现。多款家庭套票与一日套票也将同步发售,包含演出预留观赏区与独家好礼,满足不同游客需求。

来一部以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感的全新篇章。

园区将推出“奇妙星愿岛”等庆典主题餐饮,并限时回归过去十年备受欢迎的人气小食,并同步推出“10岁生日庆典”主题限定商品。

3月20日起,上海迪士尼度假区还将推出全新“10岁生日庆典”乐园主题门票,该系列门票汇集了30位迪士尼朋友形象,以拼图形式呈现。多款家庭套票与一日套票也将同步发售,包含演出预留观赏区与独家好礼,满足不同游客需求。

标志性的夜间演出“奇梦之光幻影秀”也将进一步升级,庆典专属的“奇妙在身边:10岁生日特别欢庆”将在城堡上演,米奇将以华丽的生日庆典魔法师造型登场,点亮烟花、光影与喷泉。此外,焕新升级的演出还将带来一部以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感的全新篇章。

“邮轮+”带旺新春消费

更热闹的宝山滨江值得期待

本报记者 吴越

这个春节,市民王先生沿着宝山滨江岸线骑行至长滩观光塔,准备在上海最高一尺花园门店观光休憩。没想到,15楼的宠物友好区域已挤满了“毛孩子”及其家长,楼上两层就餐区也人头攒动。去年上半年开业以来,每逢节假日,店里日均客流都能达到约2000人。

如果说这个造型酷似“金箍棒”的180米高建筑代表了宝山滨江的高度,那么距其2.5公里的上海海上世界则体现着江海交汇处的另一种尺度。总建筑面积12.9万平方米的综合体内包含了购物中心、甲级写字楼、亲子度假公寓及五星级酒店。

马年春节假期,上海海上世界也交出了不俗的答卷——客流单日峰值同比增长515.9%,销售额同比增长146.3%。“借势新春消费旺季,我们实现了客流与销售双峰值突破,这样的‘开门红’真提气。”上海海上世界项目总经理宋金璇说。

品牌焕新超8000平方米

假期最后一晚,齐女士和家人来到上海海上世界聚餐,发现每层楼的商铺都或多或少有更新。围挡已换上了新餐厅的介绍,有的铺位业态调整,变成了真人CS镭射对战馆。

业态调整是商业地产运营的常规操作。根据市场机构统计,近年来上海商场的业态调整呈现出高频、精细化和以体验为导向的显著趋势。拿开业不过一年半的上海海上世界来说,去年一整年,商场就完成了超30家品牌的焕新,累计调整面积超过8000平方米。

宋金璇表示,项目的滨水特质突出,面前有开阔的江面和步道、骑行道,以“欢乐场 全靠浪”为定位,第一批进驻商户包括蓝时潜水、Deep Wave真波冲浪、滑板公园等潮流运动业态。因此,引入新品牌时,商场也尤其注重它们是否契合这一氛围,能否实现与现有业态的互补,带动消费场景升级。

抢在年前开业的琥珀屋填补了商场餐酒吧的空白,这是一个主打德国精酿啤酒和西餐的连锁品牌。此次进驻宝山滨江,就是看中了这里的夜间和春夏季消费潜力。

门店负责人介绍,春节期间门店留守了一半的员工,几乎天天忙得连轴转。“接下来逐渐变暖,我们会升级外摆区,

在室内区域增加歌手驻唱,丰富菜单,延长营业时间,更好地满足消费者需求。”

体验型业态如景德镇陶瓷官方旗舰店也焕新了思路。除了陶瓷产品陈列销售,店内大部分区域都是陶艺拉坯体验区,一排排架子上摆满了消费者的手工作品。陶艺老师高阳今年和妻子一起留在上海过年,由于每天都有消费者预约体验,假期没休息过一天。

高阳介绍,来做陶艺的以青少年为主。“年初三有一家三口过来,本来只是孩子单独做,后来爸爸妈妈和奶奶也加入进来,每个人都做了一个陶酒杯。”

匹配邮轮旅客船员需求

上海海上世界紧邻吴淞口国际邮轮港,如何匹配海内外邮轮旅客与船员的需求,也是商场考虑的重点。

新增业态方面,去年底开业的沐海澜庭汤泉颇具代表性。1200平方米的空间内包含洗浴区、休闲区、餐饮区,团购一张200元的单人洗浴券,可以舒舒服服地泡个澡、蒸桑拿,还可以畅吃榴莲、哈根达斯冰淇淋和各类餐点,也能到深睡舱补个觉。

这正是往来的邮轮旅客需要的。不少邮轮旅客会提前几个小时甚至半天抵达邮轮港,对他们来说,枯坐等待过于无聊,到酒店休息不太划算,找个舒适的空间休闲吃喝刚刚好。与此同时,辛苦工作几天的船员也可以“下船即放松”,免去奔波。

“作为一个年轻的商场,我们更关注如何提升体验,带动口碑。”宋金璇说。

这里的体验,不仅指体验型消费,还有服务体验。春节期间,商场推出了游客友好权益,包括免费新年祝福贺卡、免费导购手册+证件照打印服务、免费新春利是封、滴滴打车专享立减、晕船礼包、价值666元的专属消费礼包等。游客可凭借邮轮船票、高铁票、机票、宝山滨江沿线酒店预订记录和长滩音乐厅门票领取。

从去年邮轮港短驳车上车点调整至上海海上世界门口起,商与港之间的联动也越来越强。上海吴淞口国际邮轮港总经理助理彭兆韵介绍,春节期间,候船大厅做了各类新春布置,夜间客运楼会亮起灯光,顺着廊桥沿线的中国结往商场方向行进,游客还能欣赏到商场门口、滨江沿岸的花式彩灯装置,年味十足。把握优势,做强“邮轮+”商业,做实文旅体展联动,期待更热闹的宝山滨江。

上海迪士尼城堡秀幻影秀将焕新升级

从春季起开启持续一整年的十周年庆典奇妙欢庆,疯狂动物城花车将加入巡游

本报记者 沈思怡

上海迪士尼乐园将推出三大全新及焕新的娱乐演出。

庆典期间,全新城堡秀“奇妙之心”首度亮相,演出将在焕新升级的奇幻童话城堡舞台上演,升级后城堡舞台将新增三座卫星舞台与连接廊桥,演出以四幕篇章展开,来自《大力士》的海格力斯和《寻梦环游记》的米格将首次在乐园重磅演出中登场,九部经典影片中的角色将轮番亮相,此外还将融合全新服装、舞美与多媒体设计,打造沉浸式奇妙体验。

深受游客喜爱的“米奇童话系列”花车巡游也将迎来全新伙伴。在经典巡游之前,全新萌趣十足的“友谊号”:达菲和朋友们的特别巡游”将身着庆典新装亮相。随后,全新的疯狂动物城花车也将加入花车巡游的队伍,朱迪、尼克、夏奇羊、蛇蝎瑞等经典角色将带领游客一同狂欢。

标志性的夜间演出“奇梦之光幻影秀”也将进一步升级,庆典专属的“奇妙在身边:10岁生日特别欢庆”将在城堡上演,米奇将以华丽的生日庆典魔法师造型登场,点亮烟花、光影与喷泉。此外,焕新升级的演出还将带来一部以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感的全新篇章。

园区将推出“奇妙星愿岛”等庆典主题餐饮,并限时回归过去十年备受欢迎的人气小食,并同步推出“10岁生日庆典”主题限定商品。

3月20日起,上海迪士尼度假区还将推出全新“10岁生日庆典”乐园主题门票,该系列门票汇集了30位迪士尼朋友形象,以拼图形式呈现。多款家庭套票与一日套票也将同步发售,包含演出预留观赏区与独家好礼,满足不同游客需求。

标志性的夜间演出“奇梦之光幻影秀”也将进一步升级,庆典专属的“奇妙在身边:10岁生日特别欢庆”将在城堡上演,米奇将以华丽的生日庆典魔法师造型登场,点亮烟花、光影与喷泉。此外,焕新升级的演出还将带来一部以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感的全新篇章。

园区将推出“奇妙星愿岛”等庆典主题餐饮,并限时回归过去十年备受欢迎的人气小食,并同步推出“10岁生日庆典”主题限定商品。

来一部以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感的全新篇章。

园区将推出“奇妙星愿岛”等庆典主题餐饮,并限时回归过去十年备受欢迎的人气小食,并同步推出“10岁生日庆典”主题限定商品。

3月20日起,上海迪士尼度假区还将推出全新“10岁生日庆典”乐园主题门票,该系列门票汇集了30位迪士尼朋友形象,以拼图形式呈现。多款家庭套票与一日套票也将同步发售,包含演出预留观赏区与独家好礼,满足不同游客需求。

标志性的夜间演出“奇梦之光幻影秀”也将进一步升级,庆典专属的“奇妙在身边:10岁生日特别欢庆”将在城堡上演,米奇将以华丽的生日庆典魔法师造型登场,点亮烟花、光影与喷泉。此外,焕新升级的演出还将带来一部以华特迪士尼动画工作室电影《星愿》为灵感的全新篇章。

上海中外合作办学正“向南转”

港大启用上海教研基地 张江国际理工学院今年起招生

本报记者 徐瑞哲

中外合作办学,正从“西向”为主,更多转到“南向”。2026年,香港大学计算与数据科学学院在浦东张江正式启用上海教研基地,推行“一院两校区”教学模式;同期,教育部公布本科及以上层次中外合作办学机构和项目名单,其中包括上海交通大学与新加坡南洋理工大学合作举办的张江国际理工学院。

上海市教委最新数据显示,上海最近5年来举办高水平中外合作办学机构和项目达148个,其中依托上海交大、同济等“双一流”高校举办的机构和项目数超过50%。

值得注意的是,为发挥香港高水平高校科技创新优势,上海推动香港科技大学在徐汇西岸设立上海产教融合中心,引进香港大学在沪设立科研教学平台,推进香港大学计算与数据科学学院在沪办学,开展学生联合培养、科技创新攻关、技术成果转化等,对接支撑上海重点产业发展。

港大计算与数据科学学院2025—2026学年的第二学期首度推行沪港双校区教学,迎来约200名学子。基地面向本科生、硕士生及博士生所有层级的学生开放,并提供修读由学院开设的港大必修课——人工智能素养的学生使用实验室等资源。参与学院“科技菁英计划”的学生,可于港大本部校园与新

成立的上海教研基地修读课程,体验跨地域的科研与学习环境。

港大计算与数据科学学院院长马毅教授表示,沪港双教学基地启动,完全契合香港本地与国家在科技领域的战略发展趋向,为未来领袖提供计算机、数据科学与人工智能等方面的关键技能。据悉,学院本科学生可在第四学年得到预先批准,修读两科硕士课程;并于第五学年获有条件录取,入读计算机科学硕士课程。也就是说,最短可在五年内获得工学学士及理学硕士两个学位。

事实上,港大还落户浦西。去年末,港大经管学院上海中心在位于黄浦区的外滩SOHO正式启用,建设以数智研究、金融科技研究为特色的双引擎研究院。

同样“聚焦张江”的理工类办学机构,还有上海交大与新加坡南洋理工合办的张江国际理工学院。新学院本科学历教育纳入国家普通高等学校招生计划,今年开始招生。本科生招生规模为750人,拟设机械工程、电子与计算机工程、材料科学与工程、计算机科学与技术、信息工程、数据科学与大数据技术等专业。

张江国际理工学院硕士学位教育则包括数据科学、应用人工智能、计算与金融工程、金融科技、生物医学工程、智能制造、材料科学与工程、科技创新等。其外国硕士学位教育的招生标准,不低于南洋理工大学同类专业在新加坡的标准。

置业咨询热,中介状态已“满弓”

楼市新政首日公积金热线、交易热线咨询量均破千,门店带看量增加

本报记者 戚颖璞

一处位于中心城区的楼盘拿出三套折扣房源,售楼处不打烊,全天候接待,希望借势承接这波政策热度。招商蛇口、金茂等开发企业的置业顾问连夜制作海报,一边传递新政要点,一边推介楼盘

如果市民已申请公积金贷款,但尚未放款,能否撤销重办?这也成了此轮咨询的重点。市公积金管理中心工作人员答复说,2026年2月26日前已受理但未发放的贷款,借款申请人与购房合同各方协商一致的,可向贷款受理机构申请撤销原贷款申请,按照调整后的政策重新申请公积金贷款,具体可咨询公积金贷款受理机构。

与此同时,962269交易服务热线明显升温。上海市房地产交易中心有关负责人表示,新政发布后,单日来电总数破千,环比前天增长67%,高峰出现在14时至15时。

经过新政扩容的新群体,成为此轮咨询的主力军。记者从上海市房地产交易中心了解到,连续两天,咨询持有《上海市居住证》满五年可购房屋政策的来电占比均超过40%。

“这次新政填补了之前的政策缝隙。”上海链家北京西路门店负责人

赵芳珍说。做了十多年经纪人,她接触过不少在上海长期生活、有购房实力,却没有本地社保和税单的意向客户,新政为他们打开了一扇置业的大门。

“昨天,有一位中国台湾同胞看到新政后主动过来咨询能否买房。虽然这次政策针对的是中国大陆非沪籍人士,但能明显感觉到,很多人是有购房需求的,也一直密切关注着政策动向。”赵芳珍说。

中介门店咨询量涨了60%

新政出台之后,非沪籍家庭和成年单身人士购入外环内住房的门槛再降低。中心城区的市场一线,能否感受到这股暖意?