

今日聚焦 ■ 三大美育品牌项目深度联动,共享课程库、师资库

# “黑白配菜”推2495+790门课程

3月上旬报名,4月初开班,抢不到课可“候补”

本报记者 张熠

昨天,上海市市民艺术夜校、上海市市民日校、上海市市民周末美育课堂三大美育品牌项目举行媒体通气会,端出热气腾腾的开年新一季美育“黑白配菜”,三大项目将分别于3月7日、8日、3日10时开启报名,4月初开班。

记者获悉,今年夜校、日校继续扩大办学,其中夜校拟开设650个点位,包含1个总校、45个分校、604个教学点,共计2495门课程,新增点位占比13%,新增课程占比33%。日校在去年秋季班试运营后,今年春季班加大拓展步伐,拟开设186个点位790门课程。“周末美育课堂”春季班也进一步优化全域布局,在静安、徐汇、长宁等16个区共设立78个教学点,开设230门课程。

## 夜校总课程达2495门

“悦己学习”受到各年龄段市民的追捧。从去年秋季班来看,夜校总校和宋庆龄生平事迹陈列馆分校开班率达100%,长宁区文化馆、浦东新区文化艺术指导中心、杨浦文化艺术中心、青浦区文化馆和上体大科技园均超过90%。

今年,市民艺术夜校依然是几个品牌美育项目中课程最为丰富、离百姓最近的美育“学校”。记者获悉,春季夜校点位和课程持续递增,为解决区域供给不平衡,市区加大了点位和课程供给,其中徐汇区增加点位13个,新增课程107门,占徐汇总课程50%以上;其次是普陀区、静安区和崇明区,均增加了6个教学点,分别增加课程88门、73门和27门。

在春季班,市民可以走进更多新的美育场景。比如,静安区开设首家夜校医院教学点——第十人民医院北江路分院教学点,将推出中医非遗项目《颜氏中医守护现代生活》课程。首家夜校中学教学点——朝阳中学教学点将推出动感十足的《非遗打花棍》课程。年前刚建成的普陀区非遗文化馆也正式开放,每晚开设精品非遗课程。



首家夜校中学教学点——朝阳中学教学点的《非遗打花棍》课程新颖独特。资料图片

新增课程中,人工智能赋能生活工作的应用课程及新媒体运营课程增加显著,有《AI智能体与办公自动化应用实战》《人工智能办公应用实战》等可供选择。

“在课程设计上,不仅请进来,还要走出去。”上海市群众艺术馆副馆长徐皓说,市群艺馆总校今年与上海市旅游行业协会合作,打造“行走的城市记忆”Citywalk课程,让市民在行走中触摸城市文脉。

## 市民日校大规模拓展

市民日校课程大多来源于夜校中开设时间较长、学员反馈好、口碑经过验证的优质课程。去年日校秋季班十个区课程100%开班,30门课程一分钟报满,累计服务市民超过5万人次,学员综合满意度超过95%。

今年春季班开始大规模铺开,教学点位从首期试点的69个扩增至186个,新增教学点占比63%,课程总量从201门扩容至790门,新课程占比75%。在各分校中,静安区文化馆分校新增教学点11个,新增课程40

门;徐汇区文化馆分校新增教学点9个,新增课程136门,总课程数达175门,居各分校之首。普陀区文化馆分校新增教学点10个,新增课程55门。

今年,日校首进医院,黄浦区新增上海中医药大学附属曙光医院教学点,推出《银龄健康养生指南》课程。嘉定区新增马陆镇陶艺村教学点,开设《陶艺桌上器物课》课程。宝山区新增坐落于宝山顾村公园的九州书院教学点,创新推出“学员免公园门票”的服务模式,开设八段锦、传统插花、古琴鉴赏等传统文化课程。

## 建立教学点退出机制

与往年不同的是,春季班的报名平台上将新增“候补”功能,如果有市民学员退费,可按照排队顺序进行候补。“这一功能类似于12306的排队系统,以便让市民更方便地参与夜校、日校。”上海市市民艺术夜校项目总联络人、上海市群众艺术馆培训部副主任杨玲芝说。

此外,在课程体系上也扩大了中青年课程适应人群的范畴。“在延迟

退休的背景下,这几年我们也接到很多中老年在职群体的咨询。”徐皓说,以往55岁以上的在职群体无法报名夜校,“为此我们将春季班课程进一步细分为18—60岁、61—70岁的不同班级,为不同受众提供有针对性的服务。”

徐皓介绍,为了保障公共文化美育项目的品质,去年还专门建立了市民艺术夜校、市民日校的专项管理机制。记者获悉,目前三大项目已深度联动,建立了可共享的课程库和师资库,设置了教师、教学点等准入门槛的标准线,准入机制已逐步完善,同时也明确了退出机制。比如,在去年秋季班夜校中,保利国际艺术中心教学点的芭蕾舞班违规操作,遭到市民投诉,经调查属实,予以退出夜校教学点。

据悉,2月26日起,春季班具体课程将通过上海发布、乐游上海、上海市群众艺术馆或各文化馆及其他分校、教学点发布,亦可打开微信,搜索关键词直接进入课程报名主页,夜校还可通过随申办搜索“市民夜校”进行报名。

# 市民夜校“一票难求”,还需发挥市场功能

顾杰

这两年火爆出圈的上海市市民夜校,又要“开抢”了。

说是“抢”,一点也不夸张。2023年时,就曾出现65万上海市民同时在线争抢9000余个市民夜校秋季班上课名额的现象。去年3月春季班上线时,有117万人涌入报名平台,秒杀3.5万个上课名额。可以想见,今年“一票难求”的场面大概率将再次上演。

这份火热,除了广大市民高涨的学习热情和业余活动需求,还与市民夜校的高性价比密切相关。由于时间友好、教学点分布广泛,课程内容丰富,加之10—12节课只需500元的实惠价格,市民夜校

已成为很多上海中青年人群时髦的夜生活之一。

这两年上海不断增加服务供给,教学点一扩再扩,课程总量递增。但与此同时,一个问题值得思考:作为一项具有公益性质的公共服务,市民夜校的供给上限在哪里?或者说,我们能否期待它可以满足所有人的需求?答案恐怕是否定的。

这不难理解,受制于场地、师资、资金等客观条件,即便每年都在增量,未来很长一段时间内“供不应求”恐仍将是常态。指望公益性质的课程满足每一个人的需求,本身就不现实,也未必符合资源配置的最优逻辑。

毋庸讳言,任何公共服务都有其

边界。市民夜校作为民生改善的一项供给,其本身就具有长期性、艰巨性、复杂性的特征,服务供给不能脱离实际,既要“尽力而为”,满足人民群众的合理诉求,也要“量力而行”,科学规划、循序渐进,避免作出超越发展阶段

的承诺。进而言之,提升公共文化服务水平,不应将其窄化理解为一味扩充数量,而是要在统筹考虑实际承载能力的基础上,在“数量”和“质量”之间找到恰当的平衡,让资源利用效率最大化,从而实现公共服务的持久良好运营。

事实上,市民们抢着报名的许多文化课程,在市场上都有成熟的商业

供给方。如果试图将这一切完全交由公共服务来托底,一方面可能造成社会资源的浪费,另一方面,相对超低价的公益课程可能对市场上的同类商业服务形成挤压。这显然不符合让市场在资源配置中起决定性作用的原则。

市民夜校要更好发展,或许需要打开更多思路。比如,可以在坚持公益性托底的基础上,同步引入市场化力量,更大力度鼓励和吸引各类社会力量参与供给,提供更丰富、更有差异化的选择。在运营模式上,可以拓展联合办、承办、购买服务等多元化方式,加大热门、优质课程的供给数量及频次,让“公益”与“市场”相互补充、相互促进。

本报记者 钟菡 张熠

春节前夕,字节跳动发布视频创作模型Seedance 2.0,用户上传自己的形象创作AI分身,用文字或图像描述自己的梦境,就可以生成一段十几秒的视频。

从2024年初OpenAI发布文生视频模型Sora开始,行业就有预言,未来“人人都能当导演”,随着技术进步,门槛再度降低,这一时代真的来了吗?

## 人人都能做AI电影

今年无疑是AI视频的大年。2月16日,导演贾樟柯发布一支由Seedance 2.0生成的短片《贾科长Dance》,让自己和自己“对话”。2026年央视春晚节目《贺天神》也用了Seedance 2.0扩展舞台效果。众多春节档电影同样紧跟AI时事,《飞驰人生3》《星河入梦》均不同程度地探讨了AI对人类的挑战问题。武侠巨制《镖人》片尾也有AI制作的彩蛋,81岁的导演袁和平透露,在影片创作后期Seedance 2.0火爆出圈,便决定尝试将其融合到电影制作中,实现传统武侠和科技的碰撞。

在即梦AI平台上,有大量普通人的造梦视频。借助AI工具,用户可以生成复杂的表演、专业的运镜和行云流水的武打动作,电影《飞驰人生3》等也提供影片素材模板,便于用户

拍摄同款或改编,无形中成为一种营销方式。”

中国首部AIGC动画电影《团圆令》将于2月28日登陆大银幕,随着AI技术日渐成熟,今年是否会有大量AI电影出现?在徐一然看来,AI长片在技术上已成为可能,能否进入市场取决于审批。但不否认的是,今年会有大量AI漫剧、AI长片在网络平台出现。

## AI造梦,版权归谁

而在AI引发全民创作狂欢的同时,AI生成内容的版权及侵权问题亦引发关注。昨天,演员王劲松发文称自己的形象被AI盗用生成侵权视频。虽然该侵权视频经他投诉后已下架,但王劲松仍对此表示担忧:“我担心的是以后会不会出现更真、性质更恶劣的AI肖像侵权行为,用于诈骗呢?不敢想……”随着AI技术的发展,如何处理AI侵权及版权保护,已经是无法回避的问题。

记者注意到,为避免侵权,Seedance 2.0暂时不支持真人人脸参考和IP形象的生成,包括迪士尼、“熊出没”这类IP形象等。

“内容生成AI工具可能容易引发几种版权问题,一是AI工具内嵌的道具、图片、剧情或者视频等是否存在版权纠纷;二是用户输入的指令,比如‘梦境’,可能使用者会对已有的视听作品片段或者文字作品进行内容复制,存在对原作品侵权的可能;三是AI生成内容是否能进行版权保护,平台与用户之间的权属以及AI生成内容之间可能产生的版权纠纷等。”福建格一律师事务所合伙人律师曾明泉说。

他介绍,目前AI生成内容的版权存在争议,因为我国著作权法规定,“作者”只能是“创作作品的”公民、法人或其他组织;如果只是简单指令的输入,而由机器自动生成的作品是没法作为作品进行保护的。如若AI工具进一步发展,人类发挥极大创造性工作的AI作品,则一定程度上存在版权保护的必要性。

“AI永远是一个工具,如果使用AI工具制作的作品版权归AI公司,有可能形成新的垄断,对于人类的创造性带来打击。”徐一然建议,在AI作品版权保护上宜疏不宜堵,IP方可以通过收费授权使用的方式形成多赢,同时鼓励创新。

# 打造上海春日超级IP

F1中国大奖赛燃擎在即,格子旗嘉年华全面升级



本报讯(记者 秦东颖)2026 FORMULA 1 喜力中国大奖赛将于3月13日至15日在上海国际赛车场打响引擎。

作为申城“春日首发季”文商旅体展联动的重要节点,3月8日至15日,久事旗下体育、文化、旅游等多板块联手打造的“2026格子旗嘉年华”将率先启幕。

本届格子旗嘉年华全面升级,首次创新采用“多点串联”模式,在徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大区域设立四个各具特色、有机联动的会场,将赛事的激情与魅力深度融入城市肌理,为全球车迷与市民游客献上一场融合赛事、文化、旅游、商业与生活方式的沉浸式狂欢。

位于徐汇西岸穹顶艺术中心北广场及梦中心的会场化身“赛车之城”,成为嘉年华的核心体验区之一。这里不仅将实况转播F12026赛季澳大利亚站及中国站站的赛事盛况,还将推出多场亲子竞速活动,将赛车文化科普与亲子手作巧妙结合。

上赛场水景广场会场则聚焦赛事核心视角,深度融合赛车文化与城市生活,通过多元场景全方位展现赛车的技术魅力、设计美学与沉浸体验。

北外滩国客中心会场依托滨江优

越的地理位置,在申城璀璨的城市天际线下,开创性地搭建了完整的卡丁车赛道。车迷与市民可在黄浦江畔亲身驾驶卡丁车,感受风驰电掣的驾驶快感。

上海国际邮轮旅游度假区会场以“视觉奇观+沉浸体验”为核心,通过巨型艺术装置与趣味互动项目,营造出极具视觉冲击力的嘉年华氛围,成为市民游客打卡留念、感受狂欢气息的热门目的地。

本届格子旗嘉年华的一大创新点,是首次构建了贯穿黄浦江两岸的“江河赛道”。活动期间,龙华码头与国客码头作为两大会场的重要串联点,通过氛围化的码头布置以及定制化的主题游船,将黄浦江水岸空间有机连接起来,实现了水陆联动的赛车文化体验新范式。

除了精彩的赛车相关体验,本届嘉年华还为观众准备了丰富的视听与消费盛宴。在徐汇西岸穹顶北广场及梦中心会场,上赛场水景广场会场的舞台上,每天都有多组艺人轮番登场,近40组艺人涵盖乐队、DJ音乐、男团、民谣歌手、爵士组合、原生态民族融合等多种艺术形式。激情澎湃的音乐与赛车引擎的轰鸣交织,为观众带来“引擎轰鸣”与“音浪节奏”的双重感官冲击。

# 老人走失,骑手一小时找到

骑手志愿服务队成为基层治理重要补充力量

本报记者 吴越

“一位老人推着轮椅走失了,请大家留意!”日前,骑手王大金在送餐途中,发现工作群里弹出一条消息。当日,宝山区罗泾镇的气温骤降,寒风刺骨,王大金没有犹豫,立即放慢车速,开始在途经路段仔细搜寻。

群里的其他骑手也在想办法,其中两人发出了老人可能经过的两个定位,为大家寻人缩小了范围。“我判断老人推着轮椅,不会走太偏的角落,可能会往避风的小路走。”王大金顺着那条路仔细寻找,最终在海里村的一条小路上看到了老人的身影。

当时,老人推着轮椅缓步下车,神情慌张,疲惫不堪。“我赶紧停车走,走过去安慰他。”王大金回忆,老人当时已经走了不少路,辨别不清方向,仔细核对群里寻人信息的照片后,他赶紧将“人找到了”的消息发在群中,并和民警取得联系。几分钟后,民警赶到现场,将老人安全送回家中。

从接到通知到找到老人,前后不过一个多小时。

事情过去了几天,老人家属回忆起来仍难掩激动。家属表示,老人已经80多岁,身体也不太好,事发当天,老人和老伴去银行办理业务,因证件未带齐,老伴回家取件,老人独自推着轮椅外出,走着走着便迷失了方向。“我回到银行发现人不见了,急得直哭,马上报警。”家属表示,下午报警后,民警调取监控,又想到可以在骑手群里发布信息,进一步扩大查找覆盖面,“必须当面感谢这位恩人。”事发第二天,家属专程到美团站点向王大金表示感谢。

“小事一桩,谁遇到都会这么做。”王大金腼腆地说。他没有提起的是,当天为了安心寻人,他紧急申请了暂停接单,可仍有一单临近送达时间无法取消,最终还是超时,险些面临罚款。好在事后他与顾客耐心说明情况,对方十分理解,站点也最终免除了相关责任。

更让人暖心的是,当天站长得知情况后,第一时间紧急调配,将他手中后续的订单转交给其他骑手兄弟承接。骑手们的互助、顾客的理解、站点的担当,凝聚成“众人拾柴”的力量,驱散了冬夜的寒意。处置此事的民警对骑手们的表现也给予高度评价:“他们的参与,为快速找到老人起到了关键作用。骑手熟悉路况、覆盖面广,是基层治理中不可或缺的补充力量。”

54岁的四川人王大金,来上海已有七年,一直在罗泾镇送外卖。他自豪地说,自己和兄弟们组成了“泾骑士”志愿服务队,目前有12名成员,来自美团、淘宝闪购、中通快递等不同公司。

罗泾镇相关负责人介绍,这支队伍自去年成立以来,在街区党支部的号召下,利用送单间隙,顺手做一些力所能及的事:上报红绿灯故障、发现道路井盖缺失、清理城市“牛皮癣”小广告……他们还参与跑楼的时候协助社区排查楼道堆物等安全隐患百余起。

“我们是移动的探头,是街区的火眼金睛。”加入“泾骑士”的外卖骑手李亮说。为了让这支队伍更有能力、更有底气服务群众,街区党组织用心用情做好服务保障,专门邀请红十字会专业讲师开展急救技能培训,全体队员均顺利通过考核,取得相关资质,为应对突发情况、守护群众生命安全筑牢了坚实屏障。