

# 华交会传递中国外贸“春”之讯息

## 开幕首日大批来自新兴市场的客商寻新货,中国制造“性价比高”吸引新朋友

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

昨天,第34届华东进出口商品交易会开幕首日,在熙熙攘攘的展会现场,最引人注目的是一张张年轻而新鲜的“全球面孔”。

“我的国家尽管相对太平,但毕竟身处局势动荡的中东地区,还是非常担心亲友的安全。”来自约旦的采购商阿姆罗对记者说道,“令人欣慰的是,在华交会上,我见到了完全不一样的和平与安宁。”

华交会开幕首日,世界的目光正被中东局势与国际贸易秩序的动荡所牵引。3月1日拉开帷幕的华交会,春意盎然。作为中国外贸“新春第一展”和“风向标”,本届华交会上与上届相比,展位总数、展商数量、境外展商数量均实现增长。

主办方预测,本届展会期间将迎来超4.6万名境内外专业采购商,除了来自日韩、欧美等传统市场,更有大批来自新兴市场的客商,展会规模与影响力双双迈上新台阶。

### “新面孔”寻新货

25岁的约旦采购商阿姆罗是一位“富二代”,他是摩托车爱好者,主要想寻找一些成套头盔、手套等摩托车装备厂商。此外,我对中国的大疆无人机、比亚迪新能源汽车也很感兴趣,希望以后能有生意上的往来。”

这些“新面孔”不仅是来采购的客商,更是家族生意的新一代“掌舵人”,正在用自己的行动,重塑全球贸易的版图。

同样为“接棒”而来的,还有孟加拉国的采购商拜拜尔·阿布,他希望采购一些日用品及各类配饰。他告诉记者,在孟加拉国当地商品市场中,80%的产品均为中国制造。虽然出身经商世家,但父亲的生意此前一直通过线上,电话沟通,从未亲自到中国对接。作为“富二代”,拜拜尔此行最



华交会现场,外国客商和参展企业在洽谈。

本报记者 李茂君 摄

重要的任务,就是将家族过往的间接对华贸易升级为直接合作,替父亲搭建与中国商家的直接沟通渠道。

### 中国制造“性价比高”

“中国制造”为何吸引远道而来的新朋友?“质量好”“性价比高”“供应链有优势”是他们的心声。来自智利的采购商伊格纳西奥非常青睐中国的茶壶等家居用品。“同样的价格,我在其他国家只能买到批量生产的普通货,但在中国,我甚至可以和工厂商量修改颜色。”他指了指笔记本上密密麻麻的记录,“价格便宜只是它最基础的优点,物流速度、定制自由度、稳定的品质,这些才是让我跨越一万多公里而来的理由。”

在上海贝普贸易有限公司展台

前,喀麦隆采购商查佩特正和同伴一起了解食品包装袋和保鲜餐盒等产品。她此行重点关注的真空密封包装,在喀麦隆还是新事物。“我们以前只用普通塑料袋装粮食,容易受潮。这种袋子如果能引进,可解决大问题。”她说,“我不在乎它是不是‘最便宜’,我在乎它是不是‘最能解决问题’。”

### 新朋友也有“新建议”

新兴市场的需求正在发生深刻变化。华交会上,除了传统的轻工纺织大类,医疗设备等高科技产品正成为采购新宠。在上海滬美医疗科技有限公司展台前,公司自主研发的氢氧雾化机吸引了来自约旦、索马里等国的采购商。公司相关负责人林力表示:“今年是公司发展国际市场的

关键一年,我们希望打入欧美和亚洲市场,同时开拓中东等新兴市场。”

尽管收获满满,但新朋友也有一些“甜蜜的烦恼”:巴基斯坦采购商伊斯梅尔需要运动类商品,他希望能有更集中的运动用品专区;利比亚采购商西蒙想找光学眼镜等小商品,他希望,能在现有按地域划分的基础上,探索更精细化的功能分区,让供需对接更加高效。

当来自中东、非洲、南美的“新面孔”们穿梭于展馆之间,当“富二代”们从父辈手中接过合作的接力棒,华交会正以其蓬勃的生机,向世界传递着中国外贸最确定的“春”之讯息。

又讯 第34届华东进出口商品交易会昨日在沪开幕,副市长卢山出席开幕式。

# 超级科研合伙人:“大圣”来也!

### 以高能动性推动范式变革:未来只需定义科研目标,90%以上繁琐工作可由AI完成

本报记者 黄海华

智能体如何帮助科学家做实验?3月1日,上海徐汇“模速空间”最新发布的“星河启智·超级科研合伙人”——“大圣”,用一场实时实验给出了答案。主持人轻点鼠标,屏幕上,实验关键参数便从自然语言对话中自动预填充,详细流程被转化为机器可执行代码。现场连线上海科学智能研究院(以下简称“上智院”)的生命实验室,指令下达后,实验设备自动启动。

此次发布会由上智院联合复旦大学主办,标志着星河启智科学智能开放平台全面升级,新增以“大圣”为核心载体的高能动性科研智能体,推动科研范式变革。

科学家是“唐僧”,明确科研“真经”的方向;而“大圣”如同孙悟空,有“七十二变”的本领,可以解决科研难题,有如“金箍棒”般的基础模型工具,还能变出“分身”并行处理繁琐工作

“‘大圣’与以往AI工具的最大不同,在于它的能动性。”复旦大学人工智能创新与产业研究院副院长、上智院科研副院长程远,用通俗的比喻解释,科学家是“唐僧”,明确科研“真经”的方向;而“大圣”如同孙悟空,有“七十二变”的本领,可以解决科研难题,有如“金箍棒”般的基础模型工具,还能变出“分身”并行处理繁琐工作。

这一“能动性”,正是“大圣”最核心的本事。它以“神珍”科学多模态基础模型为“大脑”,能直接读取DNA、蛋白质等科学结构信息,在ncRNA分

类任务中准确率达96.3%;以300余个经过验证的科学“技能包”为“法器”,覆盖生命科学、物质科学等学科群以及20多种科研场景,可随时调用执行;能记录科研全流程的假设、决策与经验,实现多智能体协同探索;还戴着“金箍”般安全可信的科研智能体,保障科研数据安全、流程严谨。

“大圣”还可以通过自动驾驶实验室“上天入地”。比如链接太空观测,可24小时无人值守运行,实验人效是传统手工实验的3至4倍。这些能力使得“大圣”成为科学家

不可或缺的“超级合伙人”。在心肌病的基因调控机制研究中,科学家提出AI工具需求后,“大圣”不仅找到相关文献和工具,还主动下载相关代码和数据,自主完成大量实验,优化出更精准的基因基础模型;在表型组学研究中,它能检索5亿篇文献专利,生成前沿进展报告,还能定期推送更新,让科研人员从信息爆炸中解脱出来;在药物研发中,找到了某难成药靶点潜在价值达5亿美元。

程远表示,这一转变为未来自主科学探索奠定了基础,人类科学家未来只需定义科研目标,90%以上的繁琐工作都可由AI完成,让科学家从代码优化、文献检索等冗余工作中解放出来,专注于提出更具创新性的科研方向。

### 一次工厂探访触动了智元精灵G2机器人研发团队,他们决心将工人从高强度劳作中解放出来

# 不跳舞不卖萌,让机器人“进厂打工”

### “十五五”开新局当尖兵

本报记者 查睿

2026年刚开局,具身智能成了国内最火的产业赛道之一。热闹之余,上海智元机器人精灵项目管理及交付总监艾文却在思考:在生产线上“打工”的人形机器人精灵G2,如何才能进步得更快些?

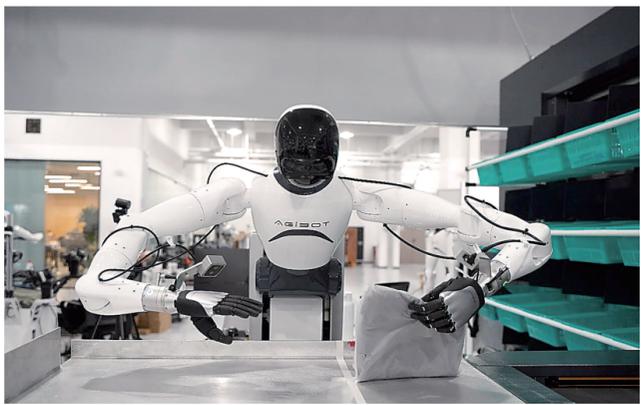
去年10月,精灵G2正式发布,恰逢国内具身智能从“概念”向“商用”转型的关键节点。不到半年时间内,精灵G2已拿下均胜集团、龙旗科技等数亿元的订单,并且真实地走进工厂生产线,协助工人生产。

“如今,精灵G2的生产效率相当于人类的四分之一,今年我们有信心补齐与人工效率的差距。”艾文表示。

### 定位“作业智能”

相较于“会跳舞”的远征机器人和“会卖萌”的灵犀机器人,精灵机器人在智元三大业务线中显得尤为低调,但它是最大“会打工”的那个。

从外观上便能一眼区分:灵犀和远征拥有仿人的“双腿”,而精灵的“腿”则是两个轮子,更适合平坦的工厂环境。目前,精灵机器人已升级至第二代精灵G2。



精灵G2已在多个工厂上岗。

受访者供图

“精灵的定位是‘作业智能’,旨在走进产线和商业场景,完成实际的劳动力输出。”艾文表示,精灵的核心诉求是在不同产线、不同工序中保持极高的作业精度、工作效率以及一致性。

为此,智元打造了国内首个面向具身智能开发者的一站式开发平台Genie Studio(精灵工作室),首次打通了具身智能从数据到部署的全链路流程,让人形机器人有能力“从零

开始学习”,也使具身智能迈向可规模化、可标准化、可落地的产业阶段。

### 初步达到及格线

“精灵机器人的初衷不是为了抢人类的饭碗,而是想扛起重担那些工人没必要吃的苦。”艾文告诉记者,在充满有毒气体、易燃易爆物品等人类难以进入的环境中,机器人可以持续作业。精灵的使命,就是帮人类摆脱繁重且危险的工作。



代表委员履职故事

### 全国人大代表吴焕淦围绕中医发展深耕细作

# 推动中医药现代化国际化 “中医药+AI”是关键路径

本报记者 王闲乐

“太乙神针”是全国人大代表、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院首席教授吴焕淦的微信昵称。

作为一名有着几十年执业经验的中医,吴焕淦连续多年围绕中医传承和发展进行调研履职,提交了多份代表建议。

“中医若想在当今时代绽放更耀眼的光芒,关键在于秉持守正创新,拥抱时代的发展理念。”在他看来,“中医药+AI”是最具潜力的发展方向之一。中医的整体观、辨证施治理念与AI的数据驱动、个性化服务特性高度契合,二者的深度融合是推动中医药现代化、国际化的关键路径。

### 用AI提升中医诊疗水平

结合丰富的临床经验,吴焕淦发现,借助人工智能技术,或许能够对浩如烟海的中医古籍和临床数据进行深度剖析与挖掘,为医生提供更精准的辨证论治依据,助力提升诊疗水平。

去年全国两会上,吴焕淦就提交了一份《关于促进中医药事业与人工智能深度融合、创新发展的建议》,提出构建标准化数据生态、创新人才培养模式和完善法规伦理治理体系等。

全国两会闭幕后,吴焕淦又围绕“中医药+AI”开展了大量调研工作。“我参访了世界人工智能大会,实地调研了张江人工智能谷的多家企业,还走访了大零号湾科技创新策源功能区等。”吴焕淦说,在调研中,自己一方面近距离观察了AI技术在医疗健康领域的最新应用,另一方面与科研人员深入探讨了中医理论与AI算法结合的难点和可能性。

在调研基础上,吴焕淦今年计划重点聚焦中医药知识体系的深度数字化和标准国际化并提交相关建议。具体而言,吴焕淦认为,首先要构建中医药数字化标准知识体系,借鉴国际标准化组织(ISO)的SMART标准理念,构建包含传统文本、结构化数据、机器可读内容、机器可交互内容四个层级的数字化标准体系。同时,要整合古籍文献、临床病历、现代研究成果等多源数据,运用本体建模和知识图谱技术,构建涵盖理、法、方、药、术全要素的中医药多模态知识图谱平台。

其次,要推进标准化与智能化设备的协同发展,开发面向医疗机构和家庭

用户的智能服务平台,提供从健康监测风险评估到干预建议的全流程服务。

最后,要引领中医药数字化标准国际化进程,系统梳理我国在中医药人工智能领域的最佳实践,形成可推广的技术规范和标准体系,力争将我国的技术框架转化为国际标准,提升我国中医药人工智能产业的国际竞争力。

“通过‘守正’,确保中医的核心精髓与文化特质得到传承和延续;通过‘创新’,让中医的外在形态更加契合现代医疗环境,满足当代人群多元化的健康需求。”吴焕淦说。

### 持续为罕见病患者发声

“作为全国人大代表,既要立足专业深耕细作,也要心系民生精准发声。”这是吴焕淦坚持的履职理念,多年来,他始终关心罕见病患者这一特殊群体,希望能为他们提供更多帮助。

去年,他提交了一份代表建议,希望以基本医保为主体,多方参与,系统解决罕见病患者支付难的问题。国家药品监督管理局、国家卫生健康委、国家医保局都作出了积极反馈,推动相关举措落地见效。

吴焕淦没有停下脚步,仍将罕见病患者作为履职重点。一年来,他先后前往上海市中西医结合医院、香山中医医院、浙江中医药大学附属医院第三医院等医疗机构调研,重点探讨如何发挥中医药在罕见病康复与慢病管理中的特色优势,同时积极与医保、卫健等主管部门进行专题研讨。

“从完善法规到多层次保障,再到今年计划提交的协同治理与可持续发展,随着调研深入,我对罕见病问题的认识也在持续深化。”吴焕淦说,解决罕见病患者的困难,除了在政府层面继续发力,如在国家层面制定罕见病防治行动计划、建立罕见病药物可持续保障机制外,还需要全社会共同参与。

“我们可以打造一个罕见病产学研医协同创新平台,鼓励建立罕见病研究联盟,推动医疗机构、高校、企业、患者组织数据共享与合作,对自主研发的罕见病药给予审评审批绿色通道,税收优惠与市场独占期激励。”吴焕淦说,此外,还需将罕见病教育宣教纳入医务人员继续教育、学校教育及公众科普体系,支持患者组织能力建设,推动建立罕见病心理支持、康复服务与社会融入项目。

# 无人机配送干冰“即叫即飞” 低空物流赋能生物医药产业

本报讯(记者 杜晨薇)2月28日上午,上海泰逸氯丙酮物流科技有限公司在张江高科技园区完成国内生物医药领域无人机干冰配送测试首飞,标志着浦东低空交通运输体系正式落地服务科技产业。

在此次测试中,一架工业级无人机仅用几分钟,便将装载20公斤干冰的保温箱精准送达5公里外的生物医药企业,与传统卡车运输动辄半小时的时长形成鲜明对比。无人机从张江无人机测试基地起飞,沿河道飞行,有效避开地面交通拥堵,依次为大得创同ATLTL创新研发中心、澎立生物、张江药谷三家机构完成干冰配送。

干冰是生物医药实验的常用耗材,需求量大且对冷链稳定性要求高。大得创同实验室负责人表示,以往陆运不仅

耗时久,途中还易因化冻产生损耗;如今无人机配送“即叫即飞”,时效性与安全性远超预期。本次测试所用无人机航线可有效规避地面干扰,配套保温箱恒温性能符合医用标准,较传统运输方式损耗降低90%。

上海泰逸氯丙酮物流科技有限公司创始人庄秋萍介绍,公司长期从事液氮、干冰等特殊物资的贸易运输,传统危险品运输不仅时间与燃油成本高,每趟还需配备司机与押运员。而采用无人机运输可节约50%人力成本,同时减少燃油消耗。目前,该企业已申请开辟5条无人机航线,可满足5家客户的运输需求。未来,企业将根据运营情况拓展更多航线,并探索将液氮、生物样本等特殊物资纳入配送范围,进一步丰富低空物流场景。

# 上海去年182项体育赛事 创造拉动效应358亿元

本报讯(记者 秦东颖)《2025上海市体育赛事影响力评估报告》日前正式发布。数据显示,2025年,上海国际国内体育赛事数量创历史新高,赛事对城市发展的拉动效应继续跃升。182项国际国内体育赛事,创造直接经济影响135亿元、拉动效应358亿元。

本次评估包括2025年上海举办的182项国际国内体育赛事。在满分1000分的评估体系中,上海ATP1000大师赛(982分)、F1中国大奖赛(965分)、上海马拉松(958分)、世界赛艇锦标赛(938分)、上海环球马术冠军赛(935分)得分位列前5名,成为2025年上海极具影响力的体育赛事。

统计显示,上海全年围绕体育赛事举办文旅体展联动活动超250项,开展文旅体展联动活动的赛事达到105项,占全部赛事比重达58%。如F1中国大奖赛打造“双场景、双

热点、文商旅体展多业态联动”模式,开展全城一体化“文商旅体展”联动活动,赛事吸引超22万人现场观赛,带来直接经济影响24.7亿元,间接经济影响(拉动效应)69.1亿元,同比增长均超75%。2025年,上海ATP1000大师赛观赛总人次突破25万,票房首次破亿,“1+X”门票产品丰富多样,覆盖“球票+乐游卡”“球票+酒店”等套餐。数据显示,赛事对“吃住行游购娱”拉动效应达25.87亿元。

从总体上看,182项体育赛事共带动消费超108亿元,其中核心消费22.85亿元、相关消费85.55亿元。赛事共带来135亿元的直接经济影响,间接经济影响(拉动效应)358亿元。在深入推进文商旅体展联动的发展背景下,体育赛事不断强化业态融合,促进要素整合,对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应达131亿元,占拉动效应总和的36.4%。