

## 青浦华新镇不少招商“店小二”开辟新赛道,拿起话筒相机,通过短视频进行招商,让招商从“线下跑”变成“线上融”

# 新媒体浪潮涌入传统招商领域

本报记者 茅冠隽

“陈总,我们的酒类海报设计稿已完成,希望趁这次大促活动把这款酒卖爆!”画面里,一个秘书模样的人对“陈总”说。西装革履的“陈总”则神色凝重:“酒类经营许可证办下来了吗?唉,这个证准备起来太复杂,自己弄的话会错过最佳销售时机……”此时,“秘书”胸有成竹:“专业的事当然要找专业的人来办!”然后她拿起电话拨号:“喂,是华民经济城吗?……”画面逐渐模糊,字幕跳出办理酒类经营许可证的详细流程,并注明“华民经济城可全程提供帮办服务。”

这条名为“电商卖酒,‘证’在路上”的短视频,不久前发布在上海华民经济城的官方微信视频号上,流量、反响都不错。

在青浦区华新镇,最近不少招商“店小二”都变身线上主播,开始通过短视频进行招商。以往拿着厚重纸质手册的招商员,拿起了相机和话筒;招商员的讲解对象,从一个个特定的客商,变成了镜头背后不特定的“粉丝”和“用户”。当新媒体浪潮涌入传统招商领域,会带来怎样的新变化?

### 招商“新兵”开辟新赛道

上海华民经济城成立于1989年,是上海老牌经济城之一,也是青浦区华新镇政府招商引资的官方直属公司,如今已落户企业8000多家,年落地税收达50亿元。

老牌经济城“试水”短视频,缘于一位招商“新兵”的加入。2022年底,出生于1997年的叶浩从加入华民经济城,成为一名招商员。“我大学学的是影视节目制作,成为招商员之前从事电商运营工作,有一定的短视频制作经验。”小叶告诉记者,作为一名招商“小白”,他想用自己擅长的方式进行招商。

起初,他热衷于在社交平台上发布企业经营科普帖。“我是招商‘小白’,面对的也是创业‘小白’。‘小白’对‘小白’,没想到效果很好,帖子流量都不错,还有不少创业‘小白’留言咨询问题。”于是,叶浩从不满足于“文字科普”,开始尝试拍摄短视频。

上海华民经济城开发有限公司党支部书记王凤告诉记者,“短视频招商”的新赛道开辟后,招商员的工作内容也发生了变化。“以往我们更多依赖线下推介会、展会洽谈等形式,捧着一沓宣传传单向企业介绍情况。这种方式虽直观高效,但局限性也很突出——覆盖面窄、获客效率低。现在通过短视频全方位展现与讲解,区域招商优势能触达更广阔目标群体。”

如今,叶浩从等招商员每月都要进行一两次集中拍摄,短视频保持一周更新一期的频率。“短视频的核心还是‘讲故事’,把生硬的、复杂的、专业的政策用小故事、大白话来呈现,使招商工作更鲜活、更有吸引力。”

华新镇的另一个经济小区——上海腾溪经济城,最近也开始尝试用短视频来推介区域优势和优惠政策。上海腾溪经济城综合开发有限公司总经理冯爱华告诉记者,决定探索短视频招商,缘于一次“无奈的触动”。

“此前,我们团队为了对接一家智能制造企业,去外地跑了3趟,带了厚厚的政策手册,一查园区照片,结果对方负责人只看了5分钟就表示‘看不到真实场景,心里没底’。这让我们意识到,‘线下奔波’的传统招商太被动,受时间、空间限制,还很难

让企业直观感受到真实的产业环境和政策福利。不如试试短视频这种更直观的形式,让招商从‘线下跑’变成‘线上融’。”冯爱华说。

如今,腾溪经济城的招商短视频开设了“政策干货小课堂”栏目,演示“一窗通办”3个工作日拿证的流程,整理电商、会展、生物医药等行业专项政策,标清材料清单和时间节点,让企业一看就懂、一用就会。招商员还实地探访鲜丰水果、小白熊、耕图广告等本土企业的车间和总部,邀请企业家出境分享入驻全过程。

### 以“用户思维”提供服务

“店小二”们放下推介资料,拿起了三脚架、补光灯,从读政策、讲政策到“演”政策,表面上看是工作内容的变化,究其根本,其实是招商思路在新的背景下发生了转变。

上海华民经济城开发有限公司总经理张菊华,是华新镇的一名资深招商“店小二”。他告诉记者,叶浩从的探索之所以能成功,并非偶然。

“最近几年,招商工作越来越难做。一方面,各地政策优惠越来越透明,‘信息差’已不复存在,大家都是‘明牌招商’;另一方面,招商的存量资源已很少,‘看得见摸得着’的招商资源往往早已有人跟进。当前的招商工作,除了‘动腿’更要‘动脑’,要拼服务。”

短视频招商,其本质就是一种全新的精准招商服务:以“用户思维”进行招商,立足企业主、创业者的真实需求,提供“点对点”的高效服务。

叶浩从告诉记者,他的不少短视频,致力于“阻止中间商赚差价”。“市面上有不少第三方财务代理公司,收费帮初创企业进行注册、办税等服

务,有点像‘招商黄牛’,创业小白很容易上当。其实,他们提供的不少收费服务,在我们经济城是免费的。我们会在视频中分享一些中介套路,打破这种信息差。”

小叶说,如果没有短视频,这种“套路分享”式的内容,往往不知该“点对点”推给谁;通过发布短视频,对此类内容感兴趣的创业者会主动搜索看到,进而了解华民经济城的招商优势,就会主动找上门。此前,一家贸易类企业经招商中介介绍注册在外地,企业负责人搜索到小叶的“避雷视频”后主动联系了他,后来把企业变更登记到华民经济城。

冯爱华说,招商从“被动等客”变成“主动获客”,这不仅降低了招商成本,还把华新的招商半径从长三角拓展到了全国,这比单纯招几家企业更有价值。

### 流量转化为“招商增量”

探索短视频招商以来,华民经济城、腾溪经济城都收获了实实在在的“招商增量”。

借着短视频的助力,招商“新兵”叶浩从,这几年都保持着每年招引企业100余家的“战果”,这让张菊华、王凤等公司负责人又惊又喜——这已是近几年该经济城资深招商员的水平。

目前,叶浩从和其他招商员已在微信视频号等平台上累计发布了180多条招商短视频。通过这些短视频,上海华民经济城已累计收获300余条企业咨询线索,成功对接企业110余家,推动30余家企业顺利落户。

腾溪经济城的短视频账号上线1个月即积累了1000多粉丝,有不少外地企业主动发来私信咨询政策。通过视频引流,目前腾溪经济城已与50多家意向企业达成合作共识,涵盖生物医药、智能制造等前沿领域。

## 在沪形成“一校三地、多点协同”布局 香港大学漕河泾基地揭牌

本报讯(记者 黄勇娣)昨天上午,香港大学漕河泾基地启动仪式在位于闵行区虹桥镇的漕河泾科技绿洲举行。此次启动仪式不仅是百年港大与科创漕河泾的强强联合,也是沪港教育科创合作的全新里程碑,将促进沪港两地进一步提升创新能效。

随着漕河泾基地的正式揭牌,香港大学布局上海的“一校三地、多点协同”战略图景浮出水面。其中,在浦东张江,设立计算与数据科学学院,聚焦人工智能、大数据、算法等前沿领域。在黄浦,则设立上海总部和经管学院上海中心,其中上海总部位于外滩22号,是港大全球校友联络交流的重要据点和沪港两地交流合作的核心平台;经管学院上海中心则致力于为上海培养急需的涉

外法治与金融人才等。

昨天揭牌的港大漕河泾基地位于闵行,承载着交叉学科国际研究院、人才与未来领袖培养基地的重要功能,是港大在沪重要科研与产业化场所。其中,交叉学科国际研究院聚焦前沿交叉学科研究,引进一流科学家团队,下设由席宁教授领衔的健康老龄智能高等技术研究所和官鹏教授领衔的跨学科城市科学高等技术研究所,打造从源头创新到产业应用的全链条生态,推动科研成果向产业转化;人才与未来领袖培养基地,则致力于打造一个集沪港学生交流、产业转化孵化于一体的多功能平台。

该基地是港大与闵行区、漕河泾开发区实现三方联动,共同构建产学研深度融合创新生态的全新开端。

## 市教委:开学两周内不得组织考试

本报讯(记者 许沁)近日,上海市教委在关于开展2026年春季学期“安全教育周”活动的通知中强调,规范作业考试管理,各中小学不得以寒假作业完成情况作为新学期注册依据,对布置的寒假作业要给予批改反馈,不得提前开学,开学2周内不得组织或变相组织任何形式的学科考试,严禁超前超纲教学,不得随意加重学生课业负担,帮助学生平稳度过“节后综合征”适应期。

通知要求,为切实保障开学前后各项工作平稳有序推进,筑牢校园安全防线,各区教育局及中小学要始终坚持“安全第一,预防为主”原则,在开学第一周组织开展形式多样、内容丰富的“安全教育周”活动,进一步深

化安全教育,强化安全管理,并持续关注学生身心健康。各中小学要结合区域实际与不同年龄段学生身心特点,开展网络安全、消防安全、交通安全等针对性安全教育。

同时,用心守护学生心理健康,各中小学要在开学后至少开展1次心理健康教育主题班会,培养学生积极乐观的心理品质,提升自我心理危机防御能力。开学前后,导师需密切关注学生的思想、情绪、生活状况,通过谈心谈话、线上沟通等方式给予关心关爱;对有需要的学生,联合班主任开展家访,提供家庭教育指导;开学后倡导导师做学生的知心人、可信人。指导学生开展同伴互助,加强同伴陪伴与支持。

## 今年开出首趟“球迷专列”



昨天,载着370余名上海海港足球队球迷的专列从上海站驶出。本报记者 孟雨涵 摄

本报讯(记者 陈华 王力)昨天,雪花啤酒2026中国足球协会超级杯在南京打响,2025赛季中超冠军上海海港、足协杯冠军北京国安展开巅峰对决。为满足京沪球迷观赛需求,中国福特宝足球产业发展公司联袂北京国安、上海海港两家俱乐部,携手中国国家铁路集团有限公司、中国铁路北京局集团有限公司、中国铁路上海局集团有限公司,在比

赛当日开通“超级杯球迷专列”,以“足球旅游+文化”的融合服务模式,为球迷铺就一条满载热爱与温情的观赛旅途。上午10时,G7008次列车载着370余名上海海港足球队球迷从上海站驶出,前往江苏南京观看2026中国足协超级杯决赛。记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,这是长三角地区2026年开出的首趟“球迷专列”。

## 上海警方严打涉企网络谣言

本报讯(记者 邬林桦)涉企网络谣言严重扰乱市场秩序、损害企业声誉、破坏营商环境。今年以来,上海公安依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,强化网络生态综合治理,深入开展涉企谣言打击整治专项行动,为在沪企业安心经营发展营造了清朗有序的网络环境。截至目前,警方查处涉企网络谣言案件23起,依法打击处理18人,累计清理涉企网络谣言信息3000余条,对210余个违规账号采取禁言、封停措施。

近日,长宁公安分局破获一起造谣某知名茶饮品牌“涉毒”的案件。网民任某在参与某社交平台话题讨论的过程中,为博取眼球、吸引关注,谎称该品牌茶饮中含有的咖啡体系“最毒品”,该评

论被大量转发,严重误导消费者。后相关部门辟谣,市场上咖啡因饮品有严格的添加剂标准,请大家切勿相信“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,强化网络生态综合治理,深入开展涉企谣言打击整治专项行动,为在沪企业安心经营发展营造了清朗有序的网络环境。截至目前,警方查处涉企网络谣言案件23起,依法打击处理18人,累计清理涉企网络谣言信息3000余条,对210余个违规账号采取禁言、封停措施。

论被大量转发,严重误导消费者。后相关部门辟谣,市场上咖啡因饮品有严格的添加剂标准,请大家切勿相信“专业+机制+大数据”新型警务运行模式,强化网络生态综合治理,深入开展涉企谣言打击整治专项行动,为在沪企业安心经营发展营造了清朗有序的网络环境。截至目前,警方查处涉企网络谣言案件23起,依法打击处理18人,累计清理涉企网络谣言信息3000余条,对210余个违规账号采取禁言、封停措施。

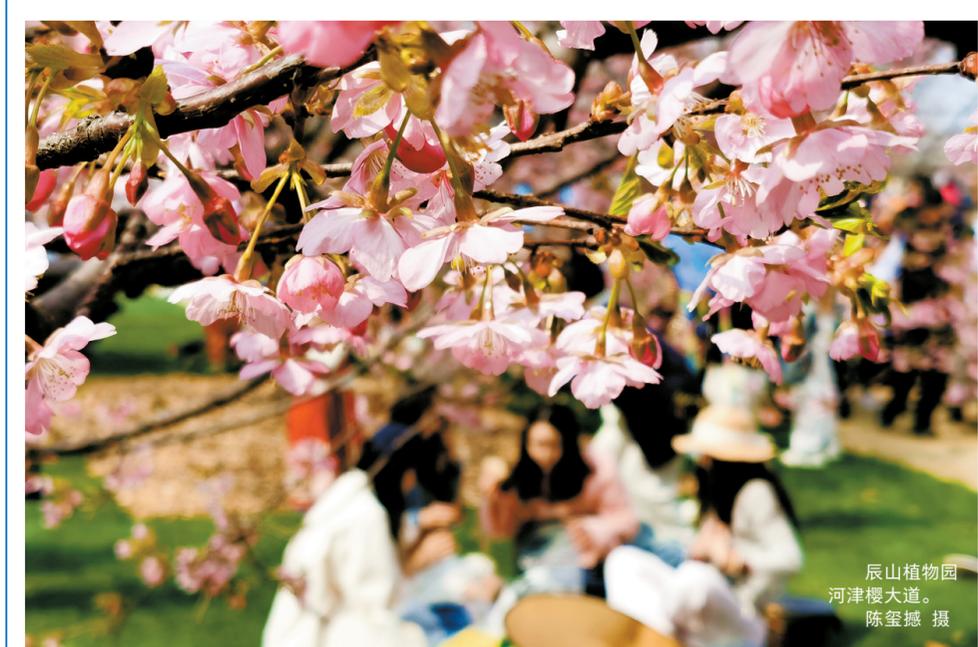
## 上海实现遗体(角膜)捐献——1.9万例

本报讯(记者 顾泳)昨天是上海举办的第24个遗体(器官、角膜)捐献纪念日。由上海市红十字会、上海市卫生健康委员会、上海市民政局共同主办的“生命在奉献中延续”主题缅怀纪念活动传出消息:截至2025年底,全市遗体(角膜)捐献志愿登记人数近7.7万,累计实现捐献1.9万例;人体器官捐献志愿登记人数达13.7万,捐献实现1398例。

上海作为全国遗体捐献工作的先行者,自1982年率先启动相关工作以来,走出了一条具有上海特色的人道公益之路。2001年,首部地方性法规《上海市遗体捐献条例》颁布实施;此后,纪念园落成、纪念日确立、网上纪念馆开设,一套集制度保障、人文关怀、宣传推广于一体的工作体系逐步完善。在器官捐献领域,上海于2010年成为全国首批试点城市,于2013年实现首例捐献,让无数重症患者重获新生。

活动现场,上海市人体器官捐献优秀协调员代表董家勇分享了服务一线的暖心故事;海军军医大学的40名医学生代表庄严宣誓,立志以刻苦钻研的态度精研医术,以医者仁心的初心践行使命,将捐献者的大爱精神融入医疗卫生事业的每一步。上海福寿园公益发展基金会向上海市红十字会捐赠5万元“走近捐献者——福寿园博爱基金”。

上海市红十字会向全社会发出倡议,诚邀广大爱心人士关注、支持并参与遗体(器官、角膜)捐献事业。有意成为人体器官捐献志愿者的市民,可通过微信搜索关注“中国人体器官捐献”官方公众号或登录中国人体器官捐献管理中心官方网站(www.codac.org.cn),点击“志愿登记”填写相关信息,即可完成登记。



辰山植物园 河津樱大道。 陈玺撼 摄

## 河津樱早开 赏片片粉霞

本报讯(记者 陈玺撼)辰山植物园绵延千米的河津樱大道一直是高人气的“出片点”。记者昨天从辰山植物园了解到,目前园内河津樱开花量已达五六成,进入最佳观赏期。

河津樱是寒绯樱和大岛樱的自然杂交品种,花期可以保持一个月之久,远望如同片片粉霞,是十分适合长期观赏的知名樱花品种。

上海种植的河津樱一般每年2月底3月初开花。不过,今年情况特殊。辰山植物园高级工程师虞利霞

表示,今年河津樱的初花期在2月15日,是2012年引种辰山植物园至今开得最早的一次,原因主要是气候。

2026年1月中旬,上海迎来一次明显升温,河津樱大部分花芽于1月19日萌动。2月中旬,又经历了一波连续20℃的“高温天”,推动河津樱在春节长假首日打开了花苞,当天开花量达到10%以上。

更巧的是,春节长假后期的气温一度攀升,让河津樱加速进入观赏期(开花量达到30%以上),让市民游客在春节里就有美好的赏樱体验。

很多人不知道,河津樱从去年秋天开始就没睡过觉。去年最后两个月的气候异常,连续30多天没有降水,十分干燥,12月的平均气温创下辰山植物园开园16年来的最高值。这下,河津樱以为上海的冬天“秒过”,春节紧随秋天而至,所以不断开花。

让虞利霞印象最深的是去年11月上旬,辰山植物园五分之一的河津樱都有发芽萌动甚至开花,“太罕见了”。辰山植物园的河津樱去年11月集中开花后,去年12月至今年2月,始终保持零星绽放状态,整体未能休眠。

(上接第1版)创新的背后,是自贸离岸债在上海的重启升级。

多年前上海就启动过自贸离岸债,但发展过程中逐渐出现地方城投公司参与过多、国内银行认购为主的现象,一度暂停。

2025年6月,中国人民银行行长潘功胜在陆家嘴论坛宣布支持上海发展自贸离岸债,这一金融工具正式重启。随后,《关于进一步推进上海自贸离岸债高质量发展的若干措施(试行)》迅速落地,《上海市浦东新区自贸离岸债发展若干规定》重磅出台,为企业海外融资绘制了一张清晰的升级施工图。

这版施工图的核心,在于严格遵守“两头在外”原则:即债券的发行和投资主体,都在境外,而且募集到的资金,也主要用于“走出去”项目。

业内专家指出,人民币国际化要真正破局,需要解决“离岸人民币来源”和“配套资产池”两大痛点。自贸离岸债正

### 上海建设离岸金融(经济)功能区

是关键一招,它让“走出去”企业能够直接在境外发行债券获取离岸人民币,又让企业可以更方便构建高质量的离岸人民币资产池。

截至目前,上海已成功发行4单自贸离岸债,规模突破10亿元。对走向全球的企业而言,这不仅是多了一条融资渠道,更增添了其在国际市场上高质量发展的底气。

### 第三箭:让全球配置“活”起来

中国企业收购海外科技企业,过去常受制于并购贷款额度低、期限短等瓶颈。

近年来,临港新片区先行先试为“走出去”企业提供非居民并购贷款,突破了以往不少限制——将中资出境并购的贷款比例上限提升至80%,同时把贷款期限延长至10年,更加匹配

企业境外并购大资金、长周期的需求。甚至,不以控股为目的的战略性投资也可以获得资金支持。

浦发银行上海分行、上海农商银行、招商银行上海分行、中信银行上海分行纷纷落地创新业务。截至目前,相关机构已累计发放非居民并购贷款超70亿元。

一项项破,一步步来。从秒级到账的贸易结算,到顺畅便捷的离岸发债,再到灵活务实的跨境并购,上海推动这三项创新业务同步发展,脚步稳健的同时目标明确——构建与国际金融中心相匹配的离岸金融体系。

“建设离岸金融(经济)功能区,不仅是上海的事,更是国家金融高水平开放的关键举措。”上海首席经济学家金融发展中心离岸金融研究所所长景建国表示,这既是上海稳步扩大金融高水平对外开放的具体体现,也标志着中国金融体系正更深度地融入全球市场,将在国际规则制定中发挥更大作用。

(上接第1版)这种理念已经付诸实践。朱家角古镇正重新测绘,希望复原部分历史场景,让风貌格局恢复到更贴近原生状态。

同时,针对历史建筑修缮中产权复杂、责任不清的老大难问题,《条例》明确推行“保护责任人制”,有人修的,产权人来修;没人修的,通过多元途径解决。

### 变化三:利用从粗放变量体裁衣

蹄膀、臭豆腐、汤圆,被戏称为古镇“三件套”,反映了同质化问题。

《条例》虽然带着“保护”二字,并不意味着僵化封存,而是强调“以用促保”。怎么用?关键是量体裁衣。

量体裁衣指的是,每一处古镇的资源禀赋都不一样,有的优势在建筑本体,有的价值在文化内蕴,把这些禀赋挖掘出来、匹配业态,才是真正的合理

### 古镇保护从点状保护转向系统性保育

利用。

古镇的未来,应该是多元的。上海的古镇正在探索各自出路。

嘉定南翔定位打造“中国国潮第一镇”;浦东新场从源头避免同质化。

### 变化四:活化从景区到三区融合

立法调研中,团队发现,不少古镇变成单一经营景区,白天很热闹,一到晚上商户关门、游客散去,就成了空城。“活化是保护工作中最难的一环。古镇要真正活起来,关键是人气和烟火

气。”上述负责人说,上海古镇保护强调保护区、景区、社区共生的“三区融合”理念。

这不是简单的叠加,而是对管理模式提出的新挑战。《条例》明确,要明确刚性管控要求,倡导小尺度、渐进式治理,实现风貌特色、历史肌理和社区烟火气的整体性保护。

过去我们常说要把原住民留下来,但在上海这座国际化大都市的视野下,古镇的人应有更开阔的定义:他可以来自全国,甚至世界。关键在于,古镇必须有真正在此安居乐业的居民。生活,需要适配的空间和业态支持。不少古镇在建筑改造和业态转型中,常因繁琐的报批流程和刚性规范而掣肘。《条例》作出重要突破。相关改造指标,可制定专门的技术管理规定。这意味着,古镇空间活化,可通过专业委员会评审机制灵活应对,不再被单一建筑规划指标局限。