



立党为公 为民造福 科学决策 真抓实干

■杨俊

日前,中共中央办公厅印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》,要求“以立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干为总要求”,推动“十五五”开好局、起好步。

这一总要求构成层层递进、环环相扣的逻辑体系:“立党为公”强调我们党除了最广大人民群众的根本利益外,没有任何私利、私求;“为民造福”强调权力是人民赋予的,必须坚持为人民执政、靠人民执政,为人民掌好权、用好权;“科学决策”突出坚持马克思主义世界观和方法论,遵循科学思维和科学方法,确保决策符合实际、顺应民心、利于长远;“真抓实干”突出坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。“立党为公”,聚焦党的性质;“为民造福”,关乎党的宗旨;“科学决策”,是完成使命任务的方法与路径;“真抓实干”,直指把美好蓝图变为实景图的实践问题。

“立党为公”,聚焦我们党执政本质这一原则性问题。作为中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队、中国特色社会主义事业的领导核心,我们党始终代表最广大人民群众的根本利益,与人民休戚与共、生死相依,没有任何自己特殊的利益,从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。习近平总书记指出“江山就是人民、人民就是江山”,强调“公权力姓公,也必须为公”。党员干部特别是领导干部要清醒认识到,自己手中的权力、所处的岗位,是党和人民赋予的,是为党和人民做事用的,只能用来为民谋

利。要树立正确的权力观、政绩观、事业观,不慕虚荣,不务虚功,不图虚名,切实做到为官一任、造福一方。

现实中,领导干部在思考政绩问题时,往往需要在公私、义利、是非、情法、亲清、俭奢、苦乐、得失等矛盾关系中进行思想抉择。选择什么,起决定作用的内在因素是对权力观、政绩观、事业观的认识。个别领导干部出现的政绩观偏差,往往就在于对手中权力、所处岗位的来源于公、用于为公这一权力本质的认识问题上出现偏差。实践充分证明,有了“立党为公”的信仰信念,有了先公后私、克己奉公的思想觉悟,站位就高了,眼界就宽了,心胸就开阔了,就能找到行为的方向和准则,就能够形成依法用权、秉公用权、廉洁用权的思想自觉,确保权力用于为公、工作服务大局。

“为民造福”,关乎为谁执政、为谁用权、为谁谋利这个根本问题。政绩之本,在于为民。我们党的根本宗旨是全心全意为人民服务,我们党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益。党性和人民性从来都是一致的、统一的。政绩观说到底是为谁创造业绩、创造什么样的业绩、如何创造业绩的问题。树立和践行正确政绩观,一个根本要求就是坚定地站在人民立场上,真正做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。

现实中,领导干部想问题、作决策、办事情都要想一想是不是站在人民的立场上,是不是有助于解决群众的难题,是不是有利于增进人民福祉,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。那些重己私利、轻百姓疾苦,甚至好大喜功、劳民伤财的情况,根子

是背离了党性,丢掉了为人民服务这个宗旨。

“科学决策”,为了解决“过河”的“桥或船”问题,是科学执政、合理行政的基础。领导者、组织者“要解决完成任务的方法问题”。“科学决策”重在解决“过河”的问题。“我们的任务是过河,但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题,过河就是一句空话。”为官一任,施政一方,如持卷应答,必须认真审题、科学破题。面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局,决策环境、决策内容、决策目标等都面临新情况、出现新要求。唯有准确识变、科学应变、主动求变,秉持科学思维、坚持科学态度、采用科学方法,遵循科学决策原则与机制,创新性制定因地制宜、因时制宜的应对措施,才能创造出经得起群众检验、实践检验和历史检验的发展实绩。

一方面,理念是行动的先导。领导干部要有水平,水平从哪里来?“水平来自对客观规律的认识和掌握。”发展理念是发展行动的先导,是发展思路、发展方向、发展着力点的集中体现。发展理念是否对头,从根本上决定着发展成效乃至成败,也决定着能否真正树立和践行正确政绩观。要把思想和行动统一到新发展理念上来,努力提高推进高质量发展的能力和水平,对不适应、不适合的认识要立即调整,对不适应、不适合的要做要坚决纠正,对不适应、不适合的做法要彻底摒弃。

另一方面,人是管理的核心要素。人的价值、立场、经验、知识、思维和能力是影响科学决策的极为重要因素。面对复杂多变的诸多不确定因素,领导干

部必须保持战略定力,坚持实事求是,坚持问题导向,坚持全面协调,坚持调查研究,坚持抓铁有痕。同时,领导干部也需注重提升自身的辩证思维、系统思维、历史思维、战略思维、底线思维等,进一步提高科学决策的本领。

“真抓实干”,是把蓝图变为现实,把决策转化为成效的基本路径。一分部署,九分落实。马克思主义看重理论,正是也仅仅是因为它能够指导行动。空谈误国,实干兴邦。不注重抓落实,不真抓好落实,再好的规划和部署也会沦为空中楼阁。共产党人是唯物主义者,必须实事求是、求真务实、真抓实干,使点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神。

一方面,通过解放思想、实事求是、与时俱进,去努力探索、认识事物的本质,把握事物的规律。要立足现实、把握条件、尊重规律,因势利导、因地制宜、因时制宜,在扬长补短中创造性地开展工作。

另一方面,以钉钉子精神一抓到底,务实效、出实招、求实效。真干才能真出业绩、出真业绩。抓落实,要做实事、求实效,不提不切实际的口号,不提超越阶段的目标,不做不切实际的事情。

总之,树立和践行正确政绩观必须站稳立党为公的立场、锚定为造福的目的、把握科学决策的路径、弘扬真抓实干的作风,在政治、思想、行动、作风上全面发力,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

(作者为复旦大学马克思主义学院教授、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员)

■李宗建 陈萍

“十五五”开局之年,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,正当其时。树立和践行正确政绩观,必须有效防范和纠正政绩观偏差。

把好事实事做到群众心坎上——

“政者,正也;绩者,实也。”新时代新征程需要什么样的政绩?答案清晰而坚定:为人民出政绩,以实干出政绩。

人民性是马克思主义最鲜明的品格,人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。“我们共产党人干事业、创政绩,为的是造福人民,不是为了个人升迁得失。”“十五五”时期,要坚持高质量发展,反对贪大求洋、盲目蛮干;坚持出实招求实效,反对华而不实、数据造假;坚持打基础利长远,反对竭泽而渔、劳民伤财。

中国共产党根基在人民、血脉在人民。各地资源禀赋、发展基础各不相同,树立和践行正确政绩观的侧重点自然也有区别,关键看能否立足自身实际贯彻新发展理念、把高质量发展落到实处,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,用百姓的“满意度”提升发展的“含金量”。

妥善处理一系列重要关系——

“知行行之始,行者知之成。”干部有干,干事当头,既要有干的意愿和热情,还要有干的能力和本领。树立和践行正确政绩观,必须坚持科学精神和务实态度,妥善处理一系列重要关系。

一是正确处理公与私的关系。

树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。不能正确处理公私关系,各种出轨越界、跑冒滴漏在所难免,就难保政治本色。党员干部只有一心为公,坚持大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私,才能把群众装在心里,才能坦荡做人、谨慎用权,才能做到光明正大、堂堂正正,始终从党和人民的根本利益出发干事创业。

二是正确处理上下的关系。

树立和践行正确政绩观,要将对党负责与对人民负责高度统一起来,真正做到既胸怀大局、把准方向,又立足实际、心系群众。如何做到这一点?答案在“因地制宜”四个字中。

党中央重大决策部署的生命力在于落地落实,落地的关键在于切合实际、精准施策。坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署与创造性开展工作并不矛盾。推进任何工作都要从实际出发,“一把钥匙开一把锁”,不能刻舟求剑、拿一个模子去套,切忌生搬硬套、上下一般粗。党员干部应开动脑筋、主动作为,积极探索贯彻落实党中央重大决策部署的有效方法和途径,确保实施效果符合党中央决策意图、政策初衷。

三是正确处理近与远的关系。

树立和践行正确政绩观,既要多办一些近期能见效的大事、好事,又要着眼长远、着眼根本,多做一些打基础、做铺垫的事;既要“显功”,也要“潜功”。

归根结底,要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,不贪一时之功、不图一时之名,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后的评价。

正确处理近与远的关系,一个重要的基础性工程是力戒形式主义、官僚主义,督促党员干部克服浮躁情绪,摒弃私心杂念,摒弃急功近利,杜绝盲目蛮干、标新立异以及花拳绣腿、劳民伤财那一套。

四是正确处理虚与实的关系。

务虚和务实,既相互区别,又辩证统一。务虚重在坚持一切从实际出发,察实情、谋实事、出实招、求实效;务虚是从思想、政治、理论、政策等方面进行的理性思维活动,决定务实的目标方向和实践路径。

正确处理虚与实的关系,关键是在看准形势、理清思路、干对事情的基础上,把情况摸实、问题抓实、工作做实。

要严守“按规律办事、按规矩做事”的原则,以科学态度破解发展难题,以务实作风推进工作落实,以求真实干创造真正的业绩,真正做到老实人、说老实话、干老实事。

进一步看,干事创业,既要讲究方法,又要保持定力。对当务之急,要立即立行、紧抓快办,不能慢慢吞吞、拖拖拉拉;对长期任务,要保持战略定力和历史耐心,滴水穿石,久久为功。

(作者分别为中共上海市委党校领导科学教研部主任、特约研究员)



扫二维码
看解放日报理论版“解放|思想”更多文章

防范和纠正政绩观偏差

以“为民造福”为最大政绩

■董德兵 康鸿轩

“为民造福”深刻回答了“为谁创造政绩、创造什么样的政绩、怎样创造政绩”的问题,为新时代广大党员干部干事创业提供了根本遵循。共产党人必须牢记,“为民造福”是最大政绩。“哪里有人民需要,哪里就能做出好事实事,哪里就能创造业绩;业绩好不好,要看群众实际感受,由群众来评判。”

以“为民造福”为最大政绩,必须聚焦人民群众急难愁盼,把民生实事办到群众心坎上。政绩不是抽象的概念,而是具体的、实在的,体现在解决一个个民生问题、办好一件件民生实事之中。如果脱离群众需求,搞花架子、做表面文章,这样的“政绩”终究是空中楼阁,得不到人民群众的认可。

同时,要着眼长远,把成熟有效的做法固化为制度,把零散举措整合为长效机制,用制度保障民生改善的持续性和稳定性。各地应从自身发展基础和财政实力出发,既不消极懈怠,也不盲目

铺摊子、上项目,坚决杜绝不切实际的透支发展,不做兑现不了的承诺,把有限的资金优先用在群众最急需的地方。

以“为民造福”为最大政绩,必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。发展是我们党执政兴国的第一要务,是造福人民的物质基础。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。没有高质量发展,民生改善就缺乏坚实的物质支撑;脱离造福人民的根本目标,发展就会失去方向、失去意义。

推进科技创新,不能仅满足于技术突破和专利数量积累,更要注重科技成果转化落地转化、服务民生,让科技走进群众生产生活,切实提升群众的获得感和便利度。

推进新型城镇化,不能一味追求城市规模扩张,而要把重点放在提升城市治理效能和公共服务水平上,持续完善城市基础设施,优化公共服务供给,让城市既有发展活力,更有民生温度,更宜居宜业。

发展乡村产业,不能仅盯着经济指标增长,关键在于聚焦农民就业增收,让农民在产业发展中实实在在受益、持续增收,实现乡村产业提质与农民致富同步推进、同频共振。

以“为民造福”为最大政绩,必须守住廉洁自律的政治底线,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。权力来自人民,必须用来服务人民、造福人民。党员干部自身不廉洁,搞以权谋私甚至贪污腐败,就会直接损害人民利益,损害党的形象,也必然失去人民群众的信任和支持。

永葆清正廉洁的政治本色,要让党员干部树立正确的权力观、地位观、利益观和事业观,切实把纪律和规矩挺在前面,做到心存敬畏、手握戒尺、守牢底线;要以制度约束权力,让权力在阳光下运行,旗帜鲜明地反对特权思想、特权行为,做到心中有戒、言有所规、行有所止,确保公正行使权力、依法行使权力、廉洁行使权力。

以“为民造福”为最大政绩,必须健

全科学精准的考核评价体系,树立鲜明的用人和工作导向。当前,一些地方的考核评价体系仍存在重量化指标、轻民生实绩,重经济发展、轻社会治理,重显绩、轻潜绩等问题,容易导致忽视民生改善和社会发展。要改变重GDP、重量化指标的考核方式,把民生改善、群众福祉、社会和谐、生态保护等作为考核的重要内容,把群众的口碑、群众的评价作为衡量政绩的重要依据,既看发展成果,也看发展成本;既看经济指标,也看民生指标;既看当前成效,也看长远影响。

同时,要为敢担当、善作为的干部撑腰鼓劲、松绑减负,客观、准确地区分无意过失与明知故犯、工作失误与违纪违法、敢闯敢试与肆意妄为。对于出于公心、主动担当、大胆创新的党员干部,依规依纪予以宽容,让大家卸下思想包袱、轻装上阵,心无旁骛、放开手脚为群众办实事、谋实利。

(作者分别为中国浦东干部学院教授、上海大学马克思主义学院博士生)

■吴晓隽 潘煜 霍怡希

马年春节,上海旅游市场表现亮眼。据上海旅游大数据监测,9天长假期间,上海共接待游客2167.21万人次,同比增长8.36%;实现吃、住、行、游、购、娱全套旅游消费总额256.14亿元,同比增长20.90%。全市宾馆酒店平均客房出租率达50.60%,同比提升3.1个百分点,实现社会效益与经济效益双丰收。

过去两年,中国旅游业在快速修复中重新回到增长轨道。作为全国入境旅游门户城市和国际消费中心城市,上海率先实现恢复性增长,也最早进入“增长之后怎么办”的阶段。实现恢复性增长后,旅游业发展进入“下半场”,竞争重心更多转向内容的“厚与薄”。如何推动旅游业从规模修复迈向内容再生、从观光导向转向意义导向,不仅是文旅产业的转型,更关乎上海城市软实力的再塑与重构。

空间逻辑:从“景观盆景”转向“无界社区”。



旅游业发展进入“下半场”

下降。土地资源趋紧,开发成本上升,使得“再造一个新景点”愈发困难。更重要的是,游客的专注点已从“看什么”转向“怎么体验”。

在这一背景下,存量空间的再利用能力成为城市旅游竞争力的重要分水岭。上海的转型逻辑,正从“向外扩张”转向“向内生长”。这座城市真正的优势,在于遍布全域的存量资源——工业遗产、历史弄堂、静谧河岸。这些都是极具潜力的“内容容器”。审视现状,不少空间仍处于功能单一甚至间歇性空置的状态。问题不在于“有没有空间”,而在于“如何使用”。转型的关键,不是继续制造“景观盆景”,而是让空间重新回到城市生活之中。

近年来,一些实践提供了可借鉴的方向。无论是世博文化公园中的温室花园,还是苏河湾沿线逐步成形的“生活秀带”,都指向同一种路

径:通过轻量化改造与功能重构,将原本封闭或单一使用的空间,转化为开放、复合的城市生活场景。空间的价值不取决于“改了多少”,而取决于“放进了什么”。当咖啡馆、策展空间等自然嵌入老建筑,这些空间就不再只是拍照背景,而是可以停留、参与、呼吸的“无界社区”。

内容机制:以“叙事密度”对抗“审美疲劳”。

当下文旅市场的普遍困境,并非资源匮乏,而是符号过剩、故事稀缺,许多文旅项目仍停留在简单的元素叠加上。这种内容供给的平庸,导致游客容易出现“拍照即走”的快餐式消费。上海并不缺乏文化,缺的是将文化转化为可持续运营产品的产品力。真正有效的文旅融合,并不是把文化“摆出来”,而是让游客“走进去”。这需要的是编创式、沉浸式的内容策划。

等之所以深受欢迎,正是因为它提供了更高密度的叙事体验。它们并不依赖宏大场景,而是通过空间、故事与日常生活的交织,让游客在行走中不断获得新的信息与情绪反馈。从这个意义上说,内容再生的本质,是情绪价值的持续生产能力。

当老建筑可以借助数字技术“开口说话”,当微演艺让游客在弄堂中与历史发生互动,旅游便不再只是“走马观花”,而成为一种精神共鸣。实践表明,具备强叙事能力的项目,其停留时间和二次消费比例,显著高于传统观光型产品。这正是内容驱动所带来的价值溢价。

跨界协同:从“旅游+资源”走向“+旅游”的服务整合。

源与旅游业之间存在“次元壁”。

推动“旅游+专业服务”,意味着打破行业壁垒,对服务体系重新组织。例如,上海的高端体检、康养资源能否与度假产品深度绑定?高校的实验室与艺术场馆能否从阶段性开放,转向常态化的研学目的地?这些融合若仅停留在活动层面,难以形成稳定供给,唯有在组织和机制层面打通,才能真正释放潜力。

当旅游不再被视为“附属消费”,而是专业服务的延伸载体,其产业价值才会被充分释放出来。未来的上海导游,或许不再只是路线引导者,更可能是研学导师、文化推介人,甚至是健康管理顾问。这种复合型专业人才的培育,正是上海文旅迈向中高端的重要支点。

国际语境:从“入境顺畅”走向“体验无感”。

在全球旅游竞争的格局中,入境旅游的胜负点已从入境便利化转向体

验颗粒度。移动支付、免签政策解决的是门槛问题,但外籍游客在城市中的真实体验仍存在不少细碎却关键的障碍,如数字化实名制操作门槛、导览系统的语义偏差等。上海需要构建一种“到达即可用、所见即所得”的无缝体验系统,让服务的存在感尽可能降低。

更重要的是,上海要向世界讲述什么样的城市故事?国际游客不仅想看外滩的历史建筑,更想看上海人如何生活,看这座城市如何传统与现代的共生。通过提供主客共享的优质生活空间,让外籍游客像上海人一样生活,这种几乎“无感”的深度融入,才是全球城市的终极吸引力。

当旅游业告别恢复期,真正的内功比拼才刚刚开始。对上海而言,文旅转型的核心问题始终只有一个:这座城市能否持续生产出值得被体验、被记忆、被复购的内容?从“看风景”到“入风景”,从“过客”到“生活者”,上海旅游业正经历一次深层次的供给侧重构。当旅游不再是目的本身,而成为一种感知城市温情与创意的生活方式,城市的吸引力才真正得到体现。

(作者单位:东华大学旭日工商管理学院)