

金价居高不下,8.5克足金手链不同金店估价最高差近4000元 黄金回收,消费者需货比三家

时评

老师“退出群聊”只是开始

龚洁芸

新学期开学之初,辽宁葫芦岛市教育局一纸通知引发广泛关注:全市多所小学推行班主任及任课教师整体退出班级家长微信群,班级群改由学校行政人员、家委会统一管理,仅用于发布官方通知。

消息一出,迅速冲上热搜,有人点赞支持,也有人心存疑虑。这场“班主任退群”风波,看似是沟通方式的调整,实则是长期以来家校关系异化、教师负担过重、矛盾不断激化的一次叫停。

建立家校群的初衷,本是搭建家校之间便捷高效的沟通桥梁,可在实际运行中,有些却逐渐偏离轨道,异化为压力群、内卷群、矛盾群。对班主任而言,微信群已不是教学辅助工具,而是24小时不能离线的“无形枷锁”。

对家长而言,家长群同样是焦虑的放大器。群内攀比、恭维刷屏、任务轰炸、隐私争议时有发生,家长时刻处于“待命状态”,生怕错过通知、怠慢老师,在无形压力中身心俱疲。更值得警惕的是,家校边界日益模糊,学校任务不断向家庭延伸,家长被迫承担批改作业、监督打卡、整理资料等本不属于家庭教育的职责,家校共育异化为“家校共累”,彼此消耗、互不信任,一句不当言论、一次信息延迟,都可能引爆对立情绪。

这背后,正是教育内卷在家长群里的集中体现。为了不输在起跑线上,家长在群里比拼关注、比拼配合、比拼执行力;学校为了管理便捷、数据好看,不断加大各类线上任务;老师为了不出差错、不被投诉,只能疲于应付。教育本该有的从容与耐心,被无休止的内卷一点点吞噬。让班主任退出家长群,首要

意义就是为班主任真正减负。把教师从无休止的线上“应酬”中解放出来,让他们把时间和精力真正回归课堂、回归学生、回归教育本身。减负不等于减责,而是让教师把精力用在最关键的地方——钻研教学、关注成长、陪伴孩子。

更深一层,这一举措意在厘清家校权责,缓和家校矛盾,更是对教育内卷的一次主动降温。长期以来,家校职责不清、边界模糊,是矛盾滋生的核心根源。班主任退群,本质上是推动教育回归位:学校扛起教学与管理主体责任,家长回归养育与陪伴的本位,孩子也能在自主记录作业、主动完成任务中学会独立与担当。

当然,老师退群并非“一刀切断”。当地明确保留紧急沟通渠道,信息发布、急事办理均有保障,目的不是取消沟通,而是优化沟通——去掉冗余内耗,保留高效温度。任何改革都需要在实践中完善,但方向已然清晰:健康的教育生态,理应由老师安心教书、家长安心育儿、孩子自主成长。

班主任退出家长群,退的是无效消耗,归的是教育初心,破的是教育内卷。期待这一探索能推动更多地方正视家校群乱象,真正为教师松绑、为家长减压、为教育清障,让家校关系重回信任与温暖,让教育回归本该有的纯粹与从容。

任何改革都需要在实践中完善,但方向已然清晰:健康的教育生态,理应由老师安心教书、家长安心育儿、孩子自主成长。

当然,老师退群并非“一刀切断”。当地明确保留紧急沟通渠道,信息发布、急事办理均有保障,目的不是取消沟通,而是优化沟通——去掉冗余内耗,保留高效温度。任何改革都需要在实践中完善,但方向已然清晰:健康的教育生态,理应由老师安心教书、家长安心育儿、孩子自主成长。

班主任退出家长群,退的是无效消耗,归的是教育初心,破的是教育内卷。期待这一探索能推动更多地方正视家校群乱象,真正为教师松绑、为家长减压、为教育清障,让家校关系重回信任与温暖,让教育回归本该有的纯粹与从容。



建言 投稿 爆料 求助 扫码参与互动

连日来,金价居高不下,黄金消费市场活跃,其中黄金回收、以旧换新等业务也持续升温。在老庙黄金门店,一位店员向记者表示,以旧换新的消费者数量相比一年前增长约30%。

为规范黄金珠宝行业回收服务,上海黄金饰品行业协会近日发布《关于规范上海黄金珠宝行业回收服务的建议函》(以下简称《建议函》),建议积极执行行业标准、落实实名制登记、完善交易信息记录、建立可疑情况报告制度。

不过记者在走访中发现,在实际黄金回收的过程中,各品牌及回收机构的操作不尽相同,有的严格登记身份证并查看旧金的发票凭证,也有的无需消费者提供任何资料。尤其值得注意的是,不同渠道在黄金回收的价格、成色要求、回收政策等方面差异明显,消费者需仔细辨别,货比三家。

品牌门店回收,需出示发票。目前,黄金回收在线上 and 线下均有丰富多样的渠道。线下提供黄金回收或以旧换新服务的包括黄金珠宝门店、银行、有资质的回收机构等,线上主要有支付宝、京东、闲鱼等平台。

关于黄金回收服务中的身份登记要求,上海其在2021年4月起实施的《黄金回收点经营服务规范》中已经明确,“服务人员应告知客户回收须知规定,请其出示本人有效证件,并做好登记”,不过在现实交易中,许多商家并未严格执行。在一个人黄金珠宝工作室、打金店,当记者提出有旧金饰需要回收时,店家并未要求记者提供身份证和发票,表示只要验证黄金成色与克数后,即可当场回收兑现。



图为老庙黄金门店内的以旧换新规则。

叶宇 摄

若无法提供发票,可在线上的“无法提供发票情况说明”上签名,承诺其所持实物黄金拥有合法的处置权,非盗窃、赃物等即可。

在某银行网点,工作人员表示,黄金回购服务分为普通回购和综合回购两种,普通回购仅支持银行自有的品牌金和在官网相关名单中可查询到的品牌金;综合回购包括含金量99%以上的其它实物黄金产品。消费者需要携带本人身份证,并不强制要求出示发票,但银行方面会询问黄金来源。“部分银行网点仅支持金条回购,所以建议大家提前咨询网点,进行预约。”这位工作人员说。

不同渠道可接受的黄金产品类别及可提供的服务也各不相同。如老庙黄金、老凤祥等黄金品牌仅回收本品牌的金条,不回收黄金饰品;旧的黄金饰品仅支持通过添金的方式进行以旧换新,即以旧金饰折算价格后,在购买新的黄金饰品时进行抵扣。紫锦城珠宝交易中心内的各黄金珠宝店铺,既回收金条,也回收黄金饰品;消费者可选择回收兑现,也可选择以旧换新。

门店店员还提醒记者,如今黄金饰品既有传统按克计价的,也有按件计价的,即一口价金饰。如果以旧换新过程中,选购的新品为一口价金饰,那么新款的克重很有可能低于抵扣的旧金饰。

“一口价金饰更注重设计及工艺的价值,因此同等价格下,其黄金克重往往低于传统按克计价的产品,因此建议消费者根据自己的需求选择对应产品。”

另外,大品牌往往对于回收的黄金成色要求较高。“消费者带来的旧黄金饰品,我们在以旧换新前,会先进行验金。”老庙黄金店员说,验出来含金量低于96%的金饰,门店将不予接收。

相较之下,回收机构及线上平台对黄金成色要求更低一些。支付宝黄金回收在官方说明中标注,支持回收黄金含量不低于75%的饰品、金条或金章。爱回收可回收任意品牌18K及以上金条、金饰,最低可回收的成色为含金量不低于70%。

高价等于划算?小心“价格陷阱”

记者在走访中同时发现,不同渠道在计价、是否计算损耗、是否收取服务费等方面的政策也各不相同。尤其最近正值春节、元宵节,再叠加商辅优惠等,最后的到手价或产生不小差别。记者以一根重量为8.54克的足金手链询问多家回收点后发现,估算的价格最高差别可达近4000元。

在老庙黄金,金饰不可回收,只可进行以旧换新,但旧金与新款的金价并无价差。店员以门店当日2月28日金价1608元/克计算,由于记者的手链为非老庙品

牌,因此需减去2%损耗,最终折算下来,记者的手链相当于价值13458元。后续需添金20%购买新款,结账时以旧手链的估价进行抵扣。

在老凤祥,金饰同样可以以旧换新,但由于新春优惠,新款的金价低于旧金的回收价。店员以1550元/克估算记者的手链价值为13247元,因为非本店品牌,记者需添金30%购买新款,但新款的金价为1490元/克,比旧金价格每克低了60元。

在紫锦城内,黄金回收规则基本统一,回收、以旧换新、足金价(即新购买)分三档计价,逐一递增。如果选择回收,当日黄金回收价格为1156元/克,需减去2%损耗,记者的手链估价为9663元,即可当场兑现9663元。如果选择以旧换新,则以1213元/克并减去2%损耗计算,旧手链估价为10139元;购入新款的金价为1223元/克,新款的购买克数没有规定,可多于旧金也可少于旧金,结账时进行价值抵扣,多退少补。

在支付宝的黄金回收中,当日金价显示为1162元/克,减去服务费后,记者的手链显示预估到手价为9825.27元,同时系统提醒,如果产生额外运费及保费等,实际到手价可能低于该价格。

值得注意的是,黄金的初步称重往往只是预估。由于旧金饰通常积有灰尘、污垢等杂质,回收时要对金饰进行火烧、去掉杂质后,对纯金部分再进行一次称重,以计算其实际价值。由于此番“破检”操作无法还原,所以通常在消费者与回收点签订回收协议后再进行,因此黄金回收最终的到手价会略低于预估价。

紫锦城上海金店的工作人员告诉记者,通常来说,保存较好的旧金饰可能会比预估时仅减少零点几克重量,但也不排除特殊情况,“比如我们之前收了一件金饰,里面残留了不少皂垢,过火之后少了近1克重量,按照现在的金价来算,相当于产生了1000多元的价差”。

业内人士提醒,当下黄金回购需求旺盛,市场上各类回收渠道良莠不齐,存在一些不良商家,以高回收价为噱头吸引消费者,但在实际交易中,却在成色验证、称重及手续费等环节层层扣减,导致最终成交价格远低于报价。黄金回收过程中,一旦产生纠纷,消费者维权成本较高。因此,消费者在选择黄金回购渠道时,需仔细甄别渠道资质与信誉,通过多方比价,选择诚信可靠且对自己最具性价比的方式进行黄金回收。

本报记者 叶宇 见习记者 曹景秀

超级科研合伙人“大圣”来也!星河启智科学智能开放平台全面升级

AI赋能科教协同,解锁人文科技融合新路径升级

AI赋能正打破文理、文工界限

每年全国两会期间,科技创新与教育融合始终是社会各界热议的焦点。在人工智能(AI)技术快速迭代、持续驱动科研范式深刻变革的大潮中,如何让AI真正成为科研与教育领域的“催化剂”,如何赋能通识教育与人文社科高质量发展,如何推动人才培养模式迭代升级、培育复合型人才,成为当下亟待解答的重要时代命题。

3月1日,上海科学智能研究院(简称:上智院)、复旦大学和无限光年共同宣布全面升级星河启智科学智能开放平台,并推出其核心载体“超级科研合伙人‘大圣’”。发布会现场,上智院研究员、复旦大学人工智能创新与产业研究院博士生王雯莉演示了基于炎黄中华文明大模型的人文通识导师案例。只需输入一个感兴趣的历史锚点、思想流派或文化现象,AI通识导师就能快速展开多维度的交互演算与深度解读,其核心目标是培养学生的独立思考和思辨能力。“礼乐崩坏,是秩序的重建还是权力的枷锁”,面对这一经典的人文追问,王雯莉给出了生动示范:作为“大圣”的技能化身和科研取经同行者,炎黄模型没有抛出死板生硬的百科定义,而是自动编排出一条高效的教程流程,串联起一场苏格拉底式的深度思辨,现场观众真切感受到AI赋能人文通识教育的独特魅力。

不同于以往AI工具的简单辅助,作为系统级科研智能体,“大圣”所承载的智能体技术及其背后的星河启智平台,正悄然打破文理学科之间的固有壁垒,让AI技术从理工医等学科逐步延伸至人文教育场景,为人才培养注入全新活力。

为应答时代命题,上智院与复旦大学携手,依托星河启智平台开展AI赋能人文通识教育实践。复旦大学人工智能创新与产业研究院研究员、上智院AI科学家朱思语表示,这一探索并非简单引入AI工具,而是让AI深度融入人文社科研究与教学,搭建专业模型与数据库,让学生在参与模型研发、数据处理中提升研究能力与人文素养,打破文理壁垒,推动跨学科学习。目前主要聚焦研究生群体,重点改变人文社科研究方法,未来将逐步拓展至更多教学场景,惠及更多学生。

作为全球首个聚焦早期中华文明领域的多模态AI大模型,基于星河启智平台开发的炎黄中华文明大模型,是人文通识课堂上的重要助力,其应用场景广泛,涵盖甲骨文研究、历史地理分析等多个领域,且所有应用均基于真实的教学与研究案例,贴合一线教学和科研的实际需求。

在甲骨文研究领域,该模型打破了通用模型的局限,依托专业化的古文字数据集,实现了甲骨文与文献出处、文字演化过程的精准关联,有效解决了传统甲骨文中资料零散、关联困难、耗时费力的痛点问题。学生既可以参与甲骨文数据的标注、整理和模型评测工作,亲身参与模型研发的全流程,积累宝贵的实践经验,也可以借助该模型开展自主研究——只需输入一个甲骨文,模型便能

快速反馈其对应的文献出处、衍生字及相关历史背景,帮助学生快速梳理研究思路、搭建完整的研究框架。这种人机协同的研究与学习模式,让原本繁琐耗时的文献整理工作变得高效便捷,也让学生能将更多精力投入到深度思考与创新探索中,真正实现“在实践中学习、在探索中成长”的培养目标。

复旦大学中国历史地理研究所曾开展“黄河和长江流域新石器时代古城址分布特点”研究,该课题需梳理大量古城址位置、考古遗迹及历史事件,数据繁杂、跨度广,传统模式下仅资料整理就需数周甚至数月,效率低且易出错。借助炎黄模型,研究者输入课题后,模型可快速调用历史地理、地图数据,自动梳理研究框架、汇总核心信息,从分布广度、密度、区位选择等维度分析差异,原本数周的工作几分钟就能完成初步反馈,大幅提升研究效率,让研究者专注于深度分析与结论提炼。

如何兼顾AI应用与人文素养培养、避免学生过度依赖AI,是各界关注的重点。复旦大学校长助理、上智院理事长、上海启智学院副院长吴力波表示,需从三方面发力:一是强化AI模型伦理规范与价值对齐,严控信息准确性,提供可靠辅助;二是引导学生建立批判性思维,明确AI是工具,核心是提出高质量问题、解析机理,而非依赖现成答案;三是提升教师教学质量与技术应用能力,设计个性化教学方

案,引导学生主动思考,让AI成为辅助学习的工具而非教师的替代。

目前,我国有大量古籍、简帛亟待抢救,AI可大幅提升古文释读等工作的效率和准确性。AI在探索中成长的“培养”目标。AI赋能人文通识教育,不仅提升教学科研效率,更对传承中华优秀传统文化、构建中国自主知识体系意义重大。吴力波说:“我们希望深耕这一领域,构建面向专家学者的智能引擎,让相关研究更可及、高效、有洞察力,为中华文明传承提供技术支撑,探索数字智能推动人类文明研究范式转型的路径。”

AI赋能正打破文理、文工界限,推动跨学科人才培养。吴力波表示,AI时代,兼具人文素养与AI能力的复合型人才愈发重要。AI让



青年科学家介绍并演示超级科研合伙人“大圣”

文科生也能跨越编程门槛,只需掌握少量技术知识,就能自己写代码实现更多功能需求;未来文理界限将更加模糊,文科生可驾驭工具开展更多人文社科研究。吴力波以自身从事计算社会科学为例,她和团队正是用计算、AI、大数据方法解析社会,将社会视为可计算单元,构建模型模拟人类行为与交互。她认为,在AI时代,对于人、文化、历史的理解至关重要,文科生绝非被淘汰的角色,而是推动AI走向通用人工智能的关键力量。

科学家的“超级合伙人”

“‘大圣’与以往AI工具的最大不同,在于它的高能动性。”复旦大学人工智能创新与产业研究院副院长、上智院科研副院长程远,用通俗的比喻解释,做科研就像前往西天取经“取经”,科学家好比明确方向的“唐僧”,而“大圣”就像孙悟空,能“七十二变”解决科研难题,有“金箍棒”般的基础模型工具,还能拔根毫毛变出“分身”并行处理繁琐工作,不再是单纯执行细节指令,而是能主动朝着宏大科研目标推进任务。

“我们想让科研变得不那么‘苦’,让科学家从冗余工作中解放出来,专注于提出更具创新性的科研方向。”程远道出了研发“大圣”的初心。

“大圣”正成为科学家不可或缺的“超

级合伙人”。在心肌病的基因调控机制研究中,科学家提出AI工具需求后,“大圣”不仅找到相关文献和工具,还主动下载相关代码和数据,自主完成大量实验,优化出更精准的基因基础模型;在药物研发中,找到的某难成药靶点潜在价值达5亿美元。

“大圣”由青年科学家主力研发,而这个联合研发团队的开放性也让青年科研人员在参与研发、沉淀技能中锤炼能力。上智院地球科学方向AI科学家孙修宇等团队骨干,将轻量化改造过的伏羲大模型送上太空,已完成“空地数据互联—伏羲模型上天—星上计算”闭环验证,并在轨运行一个月,接下来将与业界伙伴共建AI气象星座,推动太空科学计算成为现实。

“这件事两年前没有人敢想”

为推动科学智能领域的人才培养、挖掘青年科研力量,发布会上,依托高能动性科研智能体“大圣”,上智院和复旦大学发起的第四届世界科学智能大赛之“AI4S智能体CNS挑战赛”启动报名。这也是全球首个聚焦自主科研智能体的挑战赛。

吴力波表示,该挑战赛要求参赛智能体在零人工干预下,独立完成从文献理解到实验验证的完整科研闭环,挑战并超越《细胞》(CELL)、《自然》(NATURE)、《科学》(SCIENCE)等顶刊已发表成果以及同等等级研究的当前最优水平,“这件事两年前没有人敢想”。

举办赛事的核心目的,是通过挑战顶尖科学难题倒逼智能体技术升级、探索人机协同推动重大科学突破的新路径,同时培育兼具科研思维、工程能力与AI素养的青年人才,让青年借

助赛事交流提升,为科学智能发展注入新力量。与挑战强度相匹配,赛事评审委员会由多位在CNS级科研成果领域具有广泛影响力的院士和顶尖学者组成,汇聚了复旦大学校长、中国科学院院士金力,复旦大学学术委员会主任、中国科学院院士龚新高,复旦大学教授、应用数学中心主任雷震,复旦大学教授、复杂体系多尺度研究院院长马剑鹏,复旦大学教授、附属华山医院神经内科副主任郁金泰,上智院院长、复旦大学特聘教授、无限光年创始人漆远等领域顶尖专家,共同为赛事的专业标准与科学深度把关。

AI驱动的科研范式变革,正推动人文通识教育与人文社科研究迎来新机遇。未来,随着技术迭代与生态完善,AI将进一步赋能人文教育与科研创新,培育更多复合型人才,为传承中华优秀传统文化、推动科技创新高质量发展贡献力量。