

豫园灯会

流量高地 消费引擎 文化窗口

本报记者 唐烨

元宵夜，黄浦区豫园九曲桥畔，光影流转间人声鼎沸，数万游客摩肩接踵，在璀璨灯火中感受中国年的独特魅力……

3月3日，为期37天的2026上海豫园灯会圆满收官。本届豫园灯会首次打破物理边界，灯区延伸出豫园核心区，实现了“六大灯区”联动。市民游客从承载着百年老城厢历史的豫园核心区出发，沿着方浜中路一路观灯，漫

步至代表现代时尚的BFC外滩金融中心，最终抵达象征未来与开放的浦江之畔，实现“一路追灯”的奇妙体验。

这场以“以梦为马，旷野生花”为主题的文化盛宴，创下“六大灯区”累计接待600万人次客流、同比增长超过30%，超12亿元总销售额、同比提升21%的历史纪录；元宵当天单日客流达14.3万人次、瞬时峰值1.7万人，同比攀升25.4%和17.2%。10%的

外国游客占比以及多国政要的游园足迹，让豫园不仅成为上海新春的“流量高地”，拉动春节消费的引擎，更成为上海向世界讲述中国故事的重要窗口。

黄浦以春节活动为抓手，不仅为中外游客献上了一场兼具文化底蕴、潮流活力与国际视野的新春盛宴，更以灯会为媒，奏响了一篇文商旅体展深度融合的动人乐章。



海派风情融合中国年味

夜幕降临后，8米长的非遗鱼灯从豫园九曲桥出发，沿着方浜中路巡游。鱼身的鳞片由数千片彩纸拼接而成，在灯光映照下波光粼粼，高跷艺人踩着1.5米高的木跷紧随其后，“福禄童子NPC”沿途派送福字、糖画，市民游客纷纷追随鱼灯前行……

2026上海豫园灯会坚守文化根脉，将海派风情与中国年味深度交

融，打造了可感、可触、可参与的沉浸式体验，让游客在移步换景间，触摸文化肌理。

在豫园商城的中心广场，随着音乐节奏，“骏驰九州，步步生花”主灯组的一朵朵鎏金花朵，自马蹄下次第绽放，花瓣上的非遗剪纸纹样在灯光下流转，再现两位“马踏繁花”的东方美学神韵。不少游客举着相机蹲守拍摄这一奇幻瞬间，直呼“仿佛穿越回盛唐上元夜”。记者了解到，主创团队专程赴洛阳博物馆采风，提取馆藏“盛唐六骏”的造型精髓与纹饰细节，采用传统竹扎纸糊工艺结合现代LED光影技术，创造了这一美景。

凝眸路商的三段式“舞马踏舞”灯组则演绎了传统生肖文化的多元表达：“历史人文段”的六匹舞马身披唐装纹样，还原古画中的巡游场景；“未来科技段”用像素方块构建出流光溢彩的科技马，搭配电子音效互动；“现代潮流段”的舞马化身卡通精灵、国潮偶像等形象。“老中青三代”在这里都能找到情感共鸣。

豫园灯会期间活动是传统文化的展示窗口，更是消费的盛宴。黄浦区以灯会为核心抓手，深度推动文商旅体展多业态跨界联动、融合共生。

数据显示，灯会期间：灯会总体销售额超过12亿元，同比提升21%；豫园商城销售超9.1亿元，同比增长22%。黄浦黄金珠宝品类销售额达7.2亿元，同比提升25%，成为节庆消费的“主力军”；老字号宁波汤圆销量增长23%，成为市民游客赏灯时的热门选择；小马灯笼等文创产品热销3.3万只，将灯会文化符号转化为可带走、可留存消费载体，让文化记忆延续更久。

黄浦区精准把握当下消费升级趋势，紧扣“体验感”核心抓手创新消费模式，推动灯会从单纯的“网红打卡胜地”，升级为兼具文化内涵与消费价值的“品质消费高地”。

文化与潮流的碰撞，让消费场景焕发新活力、更具吸引力，也让传统文化以年轻化姿态圈粉无数。泡泡玛特在风尚潮流灯区重磅开设点金奔腾主题快闪店，将热门潮流IP与猜灯谜、投壶等传统民俗游戏深度联动，布置极具氛围感的灯影打卡场景，让年轻群体在趣味互动中触摸传统文化的肌理、感受民俗之美；外滩枫径同步精心推出“放轻松手作艺术节”“上海热辣节”等特色市集，汇聚手作、美食、文创等各类潮流业态，精准契合年轻消费群体的审美与需求，有效激活夜经济活力与首发经济势能。创新推出的“一票通玩+票根

当钱花”特色模式，成为文商旅体展多业态融合的关键纽带。一张灯会门票，同步附带价值600元的专属权益包，涵盖BFC4小时免费停车、黄金购物专属优惠券及30余家合作店铺的专属折扣，切实降低消费门槛。

更值得一提的是，票根联动黄浦、虹口等多区超80家优质商户，实现餐饮、文旅、零售等主流业态全覆盖，低至6折的专属优惠让“票根秒变消费券”，让消费者在赏灯观景的同时，享受实实在在的消费福利，切实提升参与感、获得感与幸福感。

跨业态深度联动进一步拓宽消费边界、释放消费潜力，构建起全域联动、多元融合的消费生态。演艺大世界联动百联股份精心发起“带着票根来打卡”主题活动，创新实现亚冠赛事票根、上海乐高乐园门票与灯会权益互通互享，打破节庆消费与文体消费的壁垒，构建起“节庆消费+全域联动”的消费新格局。

未来，黄浦将继续以节庆活动为抓手，深耕文化内涵、创新融合路径，让传统文化在新时代绽放更耀眼的光芒，让海派魅力持续走向世界，为国际消费中心城市注入更多文化力量，书写文商旅体展融合发展的新篇章。

「节庆消费+全域联动」



跨越国界的文化磁场

豫园九曲桥上，英语、法语、德语、韩语与普通话、上海话交织回荡。有德国游客用流利的中文向路人道一声“新年快乐”，有外国小朋友跟着摊主学说“恭喜发财”……简单的问候、真诚的笑容，成为中外文化交流最温暖的注脚。

豫园灯会也是跨越国界的文化磁场。来自全球各地的宾客循着年味而来，在灯火流转间沉浸式触摸中华文化的肌理，用镜头定格美好、用互动传递热爱。

九曲桥上，《山海奇豫记》第四季“旷野篇”打造的“数字光影流光奇旅”魅力十足——全息投影技术，让二十八星宿图案在桥身缓缓流转，朱雀瑞兽仿佛从星空中走来。游客行走其间，宛如踏入奇幻星空隧道。俄罗斯姑娘Lisa薇薇一边与光影互动，一边在社交平台

实时直播。镜头扫过璀璨灯组时，她忍不住连连惊叹：“中国的花灯太有想象力了！太美、太壮观了，每一盏灯都像一座梦幻建筑，我简直走进了神话世界！”她的分享迅速引发海外网友热议，“想来上海过中国年”的留言刷屏评论区，让海派年味跨越山海、走向世界。

汉服旅拍成为外国游客解锁中国年的“爆款选择”，让文化体验从“旁观”变为“融入”。豫园里的“豫园妆造·百合旅拍”门店内，工作人员熟练地切换着中文、韩语、英文，为中外游客介绍中国传统服饰。身穿大红色汉服斗篷、梳着双环髻、手提小马灯的澳大利亚游客阿丽尔，在九曲桥前与家人拍摄全家福：“这张汉服全家福，会成为我和家人未来很长时间内最珍贵的中国年记忆。”“豫园妆造·百合旅拍”门店经理介绍，本届灯会期间，门店人气格外火爆，平均每天要接待近百组客人，其

中七成以上是来自世界各地的外国游客，营业额较灯会前提升了三成。

民俗互动摊位前，跨文化的温情故事不断上演。在豫园筷子店内，来自德国的Dago一家专门挑选定制的筷子，将代表自己出生年份的属相刻在筷子上，当作中国年纪念；剪纸摊位前，外国游客举着刚完成的“全家福”剪纸爱不释手；泥人塑像门外，中外游客排队等待定制专属泥人；还有外国游客在“老上海”纪念报打压机前，将豫园合影印成“报纸头条”带回家……

