

# 顶级赛事汇聚 黄浦激情澎湃

从单日“短剧”变为月度“连续剧”，让体育活力直抵人心，让赛事真正成为拉动消费的强劲引擎。

南京东路、外滩一带节假日日均客流量超百万人次，赛车、轮滑、路跑等运动借此跳出专业圈层，触达广大市民与游客。数据显示，在城市核心区举办的赛事中，“非核心爱好者”占比普遍超过70%。不少人正是通过一次近距离互动体验，从“看热闹”的旁观者，转变为运动爱好者与潜在消费者。

更值得关注的是，黄浦区依托密集的商业、交通与文旅资源，高效激活“15分钟消费圈”，以政府引导、商家参与的方式，实现“赛事引流、商业承接”的完整闭环。黄浦赛车节第一季联动20余家商户推出专属优惠；马拉松赛事组委会携手光明集团、老凤祥、安德玛等品牌，为跑者提供特色福利，让体育流量精准转化为消费增量。

经过多年深耕，黄浦区的赛事消费不断迭代升级，覆盖高端、潮流、大众全层级：F1赛事联动老市府大楼举办高端晚宴，满足品质消费需求；马拉松衍生的潮流装备消费，贴合“Z世代”时尚偏好；老字号大富贵等推出的“票根折扣”，则贴近市民日常。多元化供给，让黄浦的赛事消费从单一“观赛刚需”，升级为“吃住行游购娱”全链条体验。

点燃城市活力，撬动全域消费。如今在黄浦，体育赛事已成为全民共享的消费盛宴。未来，黄浦将持续引入特色精品赛事、做强已有赛事IP，以乘数效应激活城市经济新动能，书写文旅商体展深度融合的精彩新答卷。

本报记者 唐烨

3月，春暖花开，两大顶级城市赛事在黄浦区联袂上演，为城市注入澎湃活力。

作为2026F1中国大奖赛预热的上海市区首个重磅赛车主题活动，黄浦赛车节第一季“冠军遇见黄浦”于3月5日至15日在南京东路世纪广场火热举行。一赛接一赛，精彩贯穿全月。3月29日，万人规模的国际轮滑马拉松巡回赛（上海站）与上海黄浦半程马拉松将在外滩同日鸣枪、同起点开赛。

曾经，体育赛事多局限于场馆之内，影响力集中于比赛当日，消费辐射力相对有限。如今，黄浦区创新地将赛事搬进城市最核心的商业区、风景区，拉长活动周期，

## F1 大赛，在南京东路狂欢奏响城市新乐章

本报记者 牛益彤

作为上海的旅游地标，3月的南京路步行街人头攒动，客流不息。5日起至15日，位于步行街核心的世纪广场上传来阵阵引擎轰鸣，与周围的人声鼎沸交织在一起，形成了一道独特的城市风景线。

随着全球顶级赛车运动，F1（世界一级方程式锦标赛）中国大奖赛的临近，第一季黄浦赛车节在此火热举行。

本次赛车节以“冠军遇见黄浦”为主题，将专业、刺激的赛车世界直接搬进城市中心，让市民与游客在逛街之余，无须奔赴远郊赛场，就能零距离感受顶级赛车运动的魅力，在家门口开启一场属于自己的F1狂欢。

### 沉浸式体验

“太重了！根本抬不动！”在世纪广场中央，由奥地利Red Bull打造的“换胎模拟器”体验区前，早已排起了长长的队伍，不少游客踮着脚尖围观，时不

时为正在体验的参与者加油鼓劲。换胎环节向来是赛车比赛中备受关注的焦点，短短几秒的操作，背后是整个团队的默契配合与日复一日的训练，F1官方最快换胎纪录更是仅需1.8秒，堪称“闪电换胎”。

几个年轻人正挽起袖子，认真尝试复刻F1赛场的“闪电时刻”。他们需要按照赛场标准，操作专业气动工具，一步步拆卸并安装高达近20公斤的赛车轮胎。工作人员站在一旁，随时为参与者提供指导，他向记者介绍，这台换胎模拟器虽然只有半台车的规模，但完全按照F1比赛车辆1:1比例还原，小到轮胎的纹路、螺母的规格，大到车身的高度、操作的空间，都与真实赛车毫无差别。参与者使用的也是与赛场完全一致的专业气动扳手和千斤顶，就是为了让大家可以亲身体验这项看似简单、实则极具挑战性的工作，感受F1赛场背后的专业与严谨。

一个挑战者擦着汗水感叹：“轮胎比想象中重得多，工具也很沉，需要很大力气才能完成。”他告诉记者，自己平时经常看F1比赛，总觉得换胎是件很轻松的事，直到亲自上手才发现，每一个步骤都需要精准把控，“这才真正体会到职业车队的专业与不易，他们能在1.8秒内完成，真的太厉害了”。

不远处的广场东侧，两台高仿真赛车模拟器前也围了不少游客，大家有序排队，等待体验一把“赛车手”的乐趣。这两台模拟器外观极具科技感，黑色的专业赛车座椅搭配高清显示屏，屏幕上实时呈现着赛道画面，一眼望去就充满了代入感。

工作人员介绍，这两台模拟器完全按照真实F1赛车数据打造，座椅采用专业赛车座椅，方向盘和踏板都带有真实的力反馈，能精准还原赛车在行驶过程中的震动、转向阻力，甚至是轮胎抓地力的变化。参与者可以根据自己的喜好切换上海国际赛车场等国内外知名赛道，在虚拟场景中体验加速、刹车、过弯、超车快感，沉浸式感受赛道驾驶的魅力。

一个体验者分享，“我在家也玩赛车模拟器，但这里的设备专业多了。转弯时能感觉到轮胎的抓地力变化，身体会不自主地跟着倾斜，就像真的坐在赛车里，在赛道上飞驰一样，特别刺激”。

工作人员补充道，真正的F1赛车比赛模拟器，重力反馈特别强，普通人很难承受，长时间体验还会觉得疲惫。所以这台面向大众的模拟器，特意设置了可调节参数，适当降低了重力反馈强度，既能满足赛车爱好者的专业需求，也能让普通市民感受到乐趣。

### 多元化呈现

除了沉浸式的赛车体验，活动现场的多元品牌展示也成了一大亮点。

运动品牌彪马在广场设立的快闪空间，凭借鲜明的赛车主题设计，成为年轻人的打卡热点。店内装修简洁大气，黑色的背景墙上印着F1车队的标志和赛车手剪影，货架上整齐陈列着多款赛车联名系列产品。不少年轻人看完赛车体验，都会特意走进快闪店，挑选心仪的单品。

其中，带有F1车队标志和知名赛车手专属编号的潮流单品尤为醒目，如T恤、外套，还有帽子，都设计感十足。记者在现场观察发现，一款设计精致的联名款帽子，标价339元，即便价格不低，仍吸引不少消费者驻足试戴选购，不少年轻人对着镜子反复比对，仔细查看帽子上的编号和细节，爱不释手。

店员介绍，这类带有专属赛车手编号的设计，特别受年轻消费者和赛车爱好者的欢迎。“很多车迷觉得有收藏意义，还有不少人是专门冲着这些联名款来的。”

汽车品牌福特则带来了Racing家族多款车型，如F-150、Mustang Dark Horse、福特蒙迪欧运动版、智趣烈马等，均亮相静态展示区，并以“福特性能沉浸空间”为灵感，打造一个可触摸、可聆听、可竞技的互动场地。现场还有福特汽车销售团队讲解车型亮点，从设计语言到动力性能，零距离传递品牌匠心。今年，福特正式回归了F1。

老字号大富贵也通过趣味问卷，让参与者描述“赛车是什么味道”。参与者完成问卷后，可获得店铺优惠券。这种创新的互动方式，也让传统老字号与年轻消费群体产生了有趣的联系。

### 文商旅体展联动

本次黄浦赛车节的一大特色，就是实现了

文商旅体展的深度联动，不仅为市民带来了精彩的赛车体验，更让赛事流量转化为商圈活力。

活动期间，一项“票根经济”福利深受市民欢迎。凭任意一场今年F1赛事的门票，就可以在南京路多家老字号店铺享受特别优惠。新世界集团旗下的邵万生、泰康等深受市民喜爱的老字号都参与其中，涵盖了食品、餐饮等多个品类。

本次黄浦赛车节还精心设立了多场特别活动，丰富大家的体验。3月8日妇女节当天，女排队员来到了现场进行互动，与市民一起体验赛车模拟器，分享运动经历，传递积极向上的体育精神；3月12日，现场将专门搭建临时赛道，由专业特技运动员进行小轮车飞跃表演，高难度的动作将为现场观众带来震撼的视觉体验；3月13日，知名腕表品牌将在历史建筑老市府大楼举办赛车主题晚宴，将赛车文化与高端生活方式相结合，为赛车节增添高雅格调。

在现场，黄浦赛车节组委会成员周小徐向记者介绍，南京路日均客流量超过40万人次，是上海最具活力的商圈之一，但如何让庞大的流量产生更大的价值，是他们一直思考的问题。

“赛车节就提供了一个主题鲜明的‘场景’，我们希望通过这个场景，打造一个‘城市会客厅’。”周小徐表示，这个“会客厅”以赛车为媒介，编织一张融合文化、商业、旅游、体育、展览的立体网络，让不同领域在这里实现联动，让市民和游客在一个场景里，就能体验到多元的乐趣。“我们希望通过这个平台，让赛车成为连接不同领域的纽带，让更多的人感受赛车文化的魅力，也让黄浦商圈更具活力，让百年南京路焕发新的光彩。”