

# “滚地龙”变电梯新房,1122证居民开始摇号选房 蕃瓜弄旧改进入回搬倒计时



一位居民选到了心仪的高楼层,喜笑颜开。 本报记者 蒋迪雯 摄

化、厨卫共用等问题长期困扰居民,改善居住条件的愿望尤为迫切。项目于2023年11月开工,2025年4月完成大体积混凝土底板浇筑,同年12月18日提前实现主体结构封顶。当前正紧张有序推进墙面粉刷、机电安装等后续施工,预计2026年底具备交付条件,2027年上半年实现居民回搬。

过渡期内,街道始终聚焦民生需求,联合区人口办、区房管局、派出所、建设单位北方集团推出“五方户籍表”机制,为30户居民解决户籍迁移、新生儿报出生等难题;属地居委会为90岁以上老人提供“牛奶票跟人走”,帮助因病致困的退役军人申领医疗补助,为突发疾病的孤老奔走联系养老机构……

蕃瓜弄项目后续将加快推进配套设施建设,还将建成社区卫生服务中心、综合为老服务中心、党群服务中心等9000平方米公共配套设施。改建后,小区绿化率将提升至37%,配备约790个地下车位,实现人车分流。

本报(记者 唐辉)“今天运气很好,选到了心仪的房子!这下总算踏实了,从‘滚地龙’到电梯房的梦想终于要实现了!”昨天,静安区蕃瓜弄小区旧住房改建(拆除重建)项目选房活动启动,首位完成选房的居民难掩喜悦。这场承载着1122证居民安居心愿的选房活动,标志着蕃瓜弄小区旧改项目正式开启“新居倒计时”。

选房遵循静安区成套改造惯例,按房屋成套改造协议中的安置房型和原房屋所处楼层进行分组,保障居民可选楼层不低于原居住楼层。

选房流程环环相扣:每证居民限一名选房人入场,完成身份验证后按签约顺序依次上台抽取签球,确定本组选房顺序后,再按顺序上台选房,粘贴选房凭证、签署选房结果确认书和选房统计表并补全房屋成套改造协议信息、流程规范高效。

针对无法亲自到场的居民,还设置了委托代办机制。考虑到场地承载量有限,现场设置了陪同人员分会场,通过实时直播画面同步选房进程,方便居民场内场外沟通商议,消除后顾之忧。

蕃瓜弄小区曾是上海人口密度最大的棚户区之一,97种原始户型中,最小面积仅6.5平方米,房屋老

## 沉浸式音乐秀《双城之战》首演

### 像动画人物走进现实空间,首轮演出全面开票

本报讯(记者 诸葛漪)昨天,沉浸式音乐秀《双城之战》在上海市静安区乌鲁木齐北路505号迎来全球首演。19时30分,随着经典旋律响起,皮尔特沃夫与祖安的“双城世界”从屏幕走入现实,标志着这部历时两年打磨的作品向公众开放。

该作品改编自现象级动画《英雄联盟:双城之战》,由腾讯视频、腾讯游戏出品,上海文广演艺集团、拳头游戏、哇唧唧哇、东方明珠联合出品,并由上海文广演艺集团携手英国沉浸式戏剧先锋 Punchdrunk 联合制作。首轮演出全面开票,场次覆盖3月10日至4月26日。

首演前,《双城之战》已历数轮内测打磨。1月5日,限量开放的内测名额上线即告罄;1月22日首场内测开启后,首批观众的真实反馈成为创作团队持续优化的重要依据。随着观众体验在社交平台扩散,项目讨论热度持续攀升。

从观众反馈来看,“还原度高”“沉浸感强”“值得多刷”成为最常见的评价关键词。有粉丝表示,角色的动作细节

与性格气质高度贴合原作,“像是动画人物真的走进了现实空间”。也有观众被近距离互动体验打动:“演员会突然从你身边经过,剧情就在几步之外发生,这种体验和在看屏幕时完全不同。”由于演出采用多线程叙事结构,不少观众在首场体验后已计划再次观看。“第一次跟着凯特琳的故事线,下次想试试杰斯的视角。”一位观众在社交平台留言。

动画《英雄联盟:双城之战》自2021年上线以来,登顶全球60余个国家和地区Netflix榜首,并斩获安妮奖、艾美奖等多项国际大奖,被誉为“游戏改编作品的标杆”。

沉浸式音乐秀《双城之战》落户上海宾馆辅楼,通过沉浸式演艺改造,将既有空间转化为可长期驻演的演艺场所。作为上海文广演艺集团“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”驻演品牌重要项目之一,该作品全球首演落地上海,也让上海成为这一演出的全球唯一体验地。随着后续驻演展开,“双城世界”有望成为上海文旅新地标之一。

## 8部佳作亮相西班牙电影周

本报讯(记者 钟菡)作为2026年春节以来上海的首个影展,上海艺术电影联盟将推出“西班牙电影周”。本次影展于3月13日至22日在上海影城SHO举行,精选8部跨越六十载的西班牙电影佳作,从大师经典到近年新锐,全方位展现西班牙电影独特而强大的艺术生命力。影展将于3月11日12时开票。

本次西班牙电影周精心策划,片单不仅囊括了路易斯·布努埃尔、佩德罗·阿莫多瓦等享誉世界的大师名作,也特

别关注新生代导演的锐意之作,其中多部影片首次在国内进行大银幕展映。本次西班牙电影周带来的8部佳作包括《午夜钟声》(维利蒂安娜)、《温树阳光》(我的秘密之花)、《回归》(字迹工整)、《葡萄牙之家》(卡梅勒的战火长歌)。

本次西班牙电影周所有展映影片均采用最佳可用数字修复拷贝或最新数字源。为方便观众深入理解影片内涵,8部影片均特别制作了精良的中文内嵌字幕。

## 尿酸升高是肾脏在“求救”

### 当肾功能减退,这是肾功能指标中最先升高的

本报见习记者 余敏之

3月12日是第21个世界肾脏日。近年来,高尿酸血症已成为继高血压、高血糖、高血脂之后的“第四高”。尿酸高就等于高尿酸血症吗?它与肾脏健康有何关联?昨天,中华医学会肾脏病学分会候任主任委员、复旦大学附属中山医院肾内科主任丁小强做客“上观健康说·有医说医”栏目,解读如何呵护肾脏健康。

“每次体检结束,总有人拿着报告问尿酸高怎么办。”丁小强说,这种困惑非常普遍。在医院检查肾功能的指标中,除了肌酐和尿素氮,尿酸同样至关重要。当肾功能开始减退时,尿酸往往是肾功能指标中第一个升高的。可以说,尿酸升高是肾脏发出的早期“求救信号”。

尿酸高到什么程度算“高尿酸血症”?从生化角度看,在人体正常体温和酸碱度下,血尿酸超过420μmol/L就会析出结晶,损伤血管和脏器。因此,男性和绝经后女性超过420μmol/L,绝经前女性超过360μmol/L,即可诊断为高尿酸血症。

丁小强提醒,尿酸水平受饮食、运

动、饮水影响较大,一次检测偏高不必过于紧张。确诊高尿酸血症通常需要在正常饮食(非高嘌呤饮食)3到5天后,空腹抽血,且连续两次检测均超标,才能最终确定。

尿酸高为何会和肾脏病扯上关系?丁小强给出一组数据:人体内约三分之一至80%的尿酸需要经肾脏排出。高尿酸血症的病因中,约90%是“肾源性”的,即肾脏排泄尿酸的能力减退;仅有5%是由于代谢因素导致尿酸生成过多;另外5%是混合型。

高尿酸最为人知的后果是痛风,但这只是冰山一角。尿酸盐结晶不仅沉积在关节,同样会沉积在肾脏、血管和心脏。在肾脏,它会损伤肾小管,形成肾结石,反过来加重肾脏负担;在心血管,它会损伤血管内皮,增加心脑血管疾病风险。

对此,丁小强给出建议:首先是生活方式干预,要坚持低嘌呤饮食;其次要充足饮水,建议高尿酸人群多喝白开水或苏打水;还要限制饮酒和控制体重,酒精极易诱发痛风,肥胖会使身体产生更多尿酸,显著加重负担。



### 上海马拉松

2025上海马拉松在世界田联全球马拉松赛事中排名第九。



### F1中国站

凯迪拉克车队新晋储备车手周冠宇在沪与粉丝见面。均 本报记者 海沙尔 摄

## 迈过大满贯首关 最早2027年入列

本报记者 姚勤毅

上海马拉松离大满贯又近了一步。雅培世界马拉松大满贯近日宣布,上海马拉松已通过2025年候选赛事第一阶段评估,接下来将进入第二阶段候选流程。按照官方安排,赛事将于今年12月6日迎来自下关键评估,若届时再次达标,上马最早可于2027年正式加入雅培世界马拉松大满贯体系。

马拉松大满贯相当于城市马拉松赛事里的“顶级俱乐部”。目前,雅培世界马拉松大满贯成员包括东京、波士顿、伦敦、柏林、芝加

哥、纽约以及2025年新加入的悉尼。能否进入这一序列,看重的不只是一次比赛的人气或热度,而是一项赛事能否在赛道、竞赛组织、跑者服务、精英选手邀请、赛事博览会、安全保障等多个环节持续达到世界顶级标准。

上马能走到这一步,非一日之功。2024年,上海马拉松成为雅培世界马拉松大满贯候选赛事,开启为期多年的评估流程。从2025年的赛事表现看,上马拿出了足够有说服力的成绩单。世界田联发布的2025年全球马拉松赛事表现排名中,上海马拉松位列第九,首次跻身全球前十,创下中国马拉松赛事在这一榜单上的最好名次。

## 新一代赛车登场 观赏性大幅增强

本报记者 秦东颖

2026年F1中国大奖赛将于3月13日至15日在上海国际赛车场开赛。赛事同时联动第十八届上海汽车文化节,以“F1·Box in嘉定”为品牌,通过54天全域活动与消费赋能举措,实现赛事与文旅的深度融合,预计将吸引23万观众到场观赛。目前,赛事三天所有门票已全部售罄。其中,外省观众占比74%;境外观众占比14%,较去年提升3个百分点。

本届F1中国大奖赛将迎来近年最大规模技术与规则革新:赛车车身尺寸、重量优化升级,主动空气动力学

系统首次引入,动力单元电能占比提升至50%,大幅增强比赛观赏性与不确定性。新一代赛车全面登场,竞争格局重新洗牌。

随着凯迪拉克车队的加入,本赛季F1迎来11支车队、22辆赛车的同场竞速。中国车手周冠宇以凯迪拉克储备车手身份参与。作为赛季首站冲刺赛,F1中国大奖赛将连续第三年上演冲刺赛激战。

依托F1赛事IP,上海汽车文化节推出景区景点、酒店民宿、银行商户“三大惠民优惠”,让“吃住游购”全场景充满惊喜,一张赛事票根可变身“嘉定通行证”。

### 在“花溪小憩”结婚

对于爱情,巴金一贯采取禁欲主义态度。他刚到巴黎不久,法国政府因召开无政府主义国际大会,驱逐了三十位外国籍的无政府主义者,其中就有巴金朋友吴克刚的恋人——波兰女社会活动家亚丽安娜。吴克刚向巴金公开了与亚丽安娜的关系,并且倾诉了即将分离的痛苦。他告诉巴金,亚丽安娜的姐姐因参加革命被捕,后在狱中发狂致死;而亚丽安娜,也因遭到波兰政府通缉而逃亡法国,如果被逐回国,前途凶凶难料。巴金对亚丽安娜有着很好的印象,在他心里,对眼前的这对恋人充满同情,然而,他竟用法文背诵左拉《萌芽》中赛威林说的一句话来劝慰朋友,说:“我们不应该相爱,我们爱,我们就有罪了!”回应是近乎决绝的。

在小说《海的梦》中,巴金就直接引用了左拉书中的这句话。从《灭亡》《新生》到《爱情的三部曲》,许多小说都有类似“你应该知道人并不单靠爱情生活,而且今天许多人都生活在困苦和屈辱里,他们一生得不到爱情;或是‘我们是生来帮助别人找幸福的,不是来给自己找幸福的’这样的话。在谈到《爱情的三部曲》时,作者有一段自白:“我求幸福,那是为了众人;我求痛苦,只是为了自己。我有信仰,但是信仰只给我勇气和力量。信仰不会给我带来幸福,而且我也不需要幸福。”

理想是理想,现实是现实。巴金终于从激进主义的立场上退了下来,政治上如此,婚姻上也如此。1936年,“一个自称十几岁的女孩”开始和他通信,近一年左右相约见面。恋爱开始了。



## 巴金 激流一百年

林贤治 著

她就是巴金后来的妻子陈蕴珍,也即萧珊。从一封写于1937年的信中可见,巴金在成家立业的问题上仍然是不积极的。他写道:

对于我,一个凌乱的房间,一大堆外国文破书也许可以使我满意。再不然一次远地的旅行,或者和许多朋友在一起做事,也是好的。或者关在房里整天整夜地写文章,或者在外面奔走,或者整天地玩个痛快。这些我都受得住。我不惯的就是一个有秩序的安定的家,这家在别处是需要的,我也常常拿这事劝别人。但我自己却只想做个例外的人。我宁愿一个人孤独地去经历人世的风波,去尝一切生活的苦味。我不要安慰和同情,我却想把安慰和同情给别人。我已经这样地过了几年,这种生活不一定是愉快的,但我过得还好。

然而,一个善良、热情、进步的女中学生走近他了。“青春毕竟是美丽的东西”,这是他所能抗拒的。恋爱的时候,他已经接近“不惑”之年,应当说是理智的,可是他又是一个易感的人,由于长期流浪在外而置身于感情的荒漠地带,一旦接纳来自一个异性的真诚、

柔弱而纤细的关怀,满怀感激之情是难以避免的。

1937年4月,正是相恋时节,巴金写下一篇名为《梦》的短文。他这样记叙他的梦境:

我忽然被判决死刑,应该到一个岛上去登临头台。我自动地投到那个岛上。伴着我的是一个不大熟悉的友人。我们到了那里,我即刻被投入地牢。那是一个没有阳光的地方……整天看不见一个人影,也没有谁来向我问话。我不知道那位朋友的下落,我甚至忘记了她在牢里只有等待……原来那位朋友站在走廊上,她惊恐地叫我的名字,只叫了一声。她的眼里含着满眶的泪水。我的心先前一刻还像一块石头,这时却突然融化了。这是第一个人为我的缘故流眼泪。在这个世界上我居然看见了一个关心我的人。虽然只是短短的一瞥,我也似乎受到了一次祝福。我没有别的话,只短短地说了“不要紧”三个字,一面感激地对她微笑。这时我心中十分明白,我觉得就这样了结了我的一生,我也没有遗憾了。我安静地走上了绞刑架。下面没有几个人,但是不远处

有一对含泪的眼睛。这对眼睛在我的眼前晃动。然而人把我的头蒙住了。我什么也看不见。

以后我忽然发觉我坐在绞刑架上,那位朋友坐在我身边。周围再没有别的人。我正在惊疑间,朋友简单地告诉我:“你的事情已经了结。现在情形变更,所以他们把你放了。”我侧头看她的眼睛,眼里已经没有泪珠。我感到莫大的安慰,就跟着她走出监牢。门前有一架飞机在等候我们。我们刚坐上去,飞机就动了……

后来回到了我们住的那个城市,我跟着朋友到了她的家,刚走进天井,忽然听见房里有入在问:“巴金怎样了?有遗囑吗?”我知道这是她哥哥的声音。

“他没有死,我把他带回来了。”她在外面高兴地大声答道。接着她的哥哥惊喜地从房里跳了出来。在这一刻我确实感到了生的喜悦……

《梦》最后写道:“有一个年轻朋友读了我的《梦》,很奇怪我‘为什么会想到这许多关于死的话’。她寄了一张海上日出的照片来鼓舞我,安慰我。现在她读到我的这篇短文大概会明白我的本意。”从最末一句话中透露出,现实中的“年轻朋友”与梦里的她离开人世,为他的命运流泪,以至最终带他离开开他的朋友是同一个人。这个人,应当就是萧珊。

萧珊的出现对他是有影响的,至少减少了他的忧郁,给他在战乱中增添了一种诗意的慰藉。因为萧珊,巴金才改动了《秋》预先构思好的悲剧性结局,布下一道爱和希望的光彩。

5月,是初夏让人感觉灼热的季节。巴金与萧珊在贵阳郊外的一个叫“花溪小憩”的小旅馆结婚。这是一个在战争边缘举行的知识者的无仪式婚礼:简单、安恬、自然。

(十六)

连载

## 解放日报 连载广告

### 刊登内容

- 金银首饰 百货卖场 休闲旅游
- 儿童用品 食品餐饮 建材装潢
- 体育健美 超市促销 家具厨卫
- 家用电器 婚纱摄影 品牌人物
- 酒类饮品 医药保健 教育出版

电话: 021-22898598