

今日聚焦 ■ “赛车月”再升级,变成持续54天的全域活动



F1中国大奖赛今燃擎

观众人数创新高,文商旅体展联动给上海带来更多可能

本报记者 王力 吴丹璐 李宝花

为期3天的2026年F1中国大奖赛今天起将在上海国际赛车场举行。

今年的F1热度再创新高,现场观众预计达23万人次,将创比2025年新高。其中,境外观众占比14%,外省市观众占比74%。

不仅赛事火热,上海街头的F1浓度也已爆表。从3月初开始,嘉定、徐汇、虹口、宝山、黄浦的马路陆续出现“格子旗”元素,相关体验活动吸引了大量市民和游客参与,预计将带动上海春季消费增长。正如账号“是桃大”负责人陶杜平所说,“F1的比赛只有三天,但长尾效应很长”。

从体育赛事展开,F1给上海经济带来了更多热点,也带来更多可能。

变身F1赛事“痛城”

2024年,F1中国大奖赛回归的第一年,现场观众数20万人次;2025年,现场观众数22万人次;今年的现场观众数将进一步达到23万人次,赛事热度持续提升。

这离不开上海这两年的创新尝试。2025年,上海把为期3天的F1中国大奖赛,变成持续一个月的上海“赛车月”。通过文商旅体展联动,F1赛事不断破圈,不仅是车迷眼中的竞速赛,也是一场所有人都能参与的全城派对。

今年,“赛车月”再升级,变成持续54天的全域活动,通过赛事直播、卡丁车体验、亲子活动、主题展览、消费购物等,让上海变身一座F1赛事的“痛城”。例如,虹口区今年首次在北海滩搭建卡丁车体验赛道,开通国客中心至徐汇西岸的定制游轮专线,实现岸线、赛场、城市空间多维度场景串联;嘉定区开展“观赛事·游嘉定”主题活动,联动南翔、朱家角等古镇推出“老爷车进古镇”活动,全力打造全域旅游消费新体验;去年首创上海赛车场和北外滩“双场联动”的“格子旗嘉年华”,今年升级为“多点串联”模式,联动徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大核心地标。

此外,今年黄浦区还将举办第



车队工作人员与工程师在上海国际赛车场P房(赛车维修站)内对赛车进行最后调试。 均 本报记者 海沙尔 摄

一届黄浦赛车节,并在南京路步行街开设分会场,现场有赛车模拟驾驶、1比1换胎体验等互动游玩。其中,1比1换胎体验项目最受欢迎。尽管是工作日中午,换胎体验项目仍排起长队。据介绍,因为F1换胎1.8秒世界最快纪录已成网络热梗,所以线下的换胎体验活动吸引了不少人前来参与。

赛场周边酒店已爆满

上海久事体育产业发展(集团)有限公司副总经理张伟尧介绍,越来越多的外地游客、外国游客来到上海,紧随而来的就是餐饮、娱乐、交通、住宿、旅游等消费需求,为申城消费市场增添了活力。

携程平台数据显示,赛事期间,嘉定区赛场周边3公里内的酒店预订量平均激增125%,最高的环比上周同期暴涨38倍。上海嘉定喜来登酒店、嘉定凯悦酒店、上海汽车城瑞吉酒店、古舞凤凰生态养生酒店、南翔温德姆酒店等多家高端酒店,在决赛前夕,包括总统套房在内的所有房型均已订满。

“我们酒店是多家车队定点消

费——有车迷看到车队成员堆满的购物车,忍不住前去购买同款商品。

票根联动的消费盛宴

为了让这场消费盛宴来得更猛烈些,上海不断在票根联动上做文章,比如嘉定区依托F1赛事举办的2026年上海汽车文化节,重磅推出景区景点、酒店民宿、银行商户“三大惠民优惠”,让“吃住游购”全场景充满新惊喜,一张赛事票根即可变身“嘉定通行证”。

春秋旅游针对中国香港、澳门以及东南亚等地游客推出门票+酒店+专属巴士的一站式观赛产品。该系列产品推出后很快就基本售罄。

携程也推出“F1中国大奖赛3日票+酒店2晚+INS新乐园3月畅玩通票+三天接驳+三天管家”“F1中国大奖赛3日票+酒店2晚+上海汽车博物馆门票+三天接驳+三天管家”等更多创新产品,满足多样化消费需求。

“我们观察到2025年F1中国大奖赛带动上海旅游消费超50亿元,一张门票正撬动起全城消费。”携程相关负责人表示。

消费——有车迷看到车队成员堆满的购物车,忍不住前去购买同款商品。

票根联动的消费盛宴

为了让这场消费盛宴来得更猛烈些,上海不断在票根联动上做文章,比如嘉定区依托F1赛事举办的2026年上海汽车文化节,重磅推出景区景点、酒店民宿、银行商户“三大惠民优惠”,让“吃住游购”全场景充满新惊喜,一张赛事票根即可变身“嘉定通行证”。

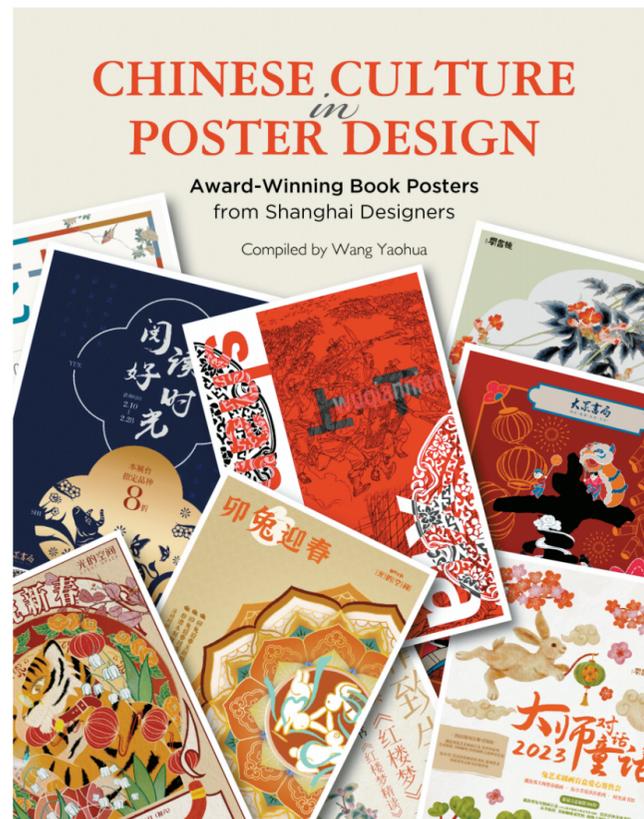
春秋旅游针对中国香港、澳门以及东南亚等地游客推出门票+酒店+专属巴士的一站式观赛产品。该系列产品推出后很快就基本售罄。

携程也推出“F1中国大奖赛3日票+酒店2晚+INS新乐园3月畅玩通票+三天接驳+三天管家”“F1中国大奖赛3日票+酒店2晚+上海汽车博物馆门票+三天接驳+三天管家”等更多创新产品,满足多样化消费需求。

“我们观察到2025年F1中国大奖赛带动上海旅游消费超50亿元,一张门票正撬动起全城消费。”携程相关负责人表示。

中国文化的“视觉情书”

上海“最美书海报”投递至国际市场



《中国文化元素海报设计:来自上海设计师们的获奖图书海报合集》英文版“Chinese Culture in Poster Design”封面。 资料图片

本报记者 施晨露

“设计一张关于书的海报,就像为这本书写了一封视觉情书。”设计师钱祯说。农历新年后,《中国文化元素海报设计:来自上海设计师们的获奖图书海报合集》出现在欧美部分实体店、网店的中国文化或美术设计专区书架上,由上海新闻出版发展有限公司出版,收录2018年至2024年获“最美书海报设计”奖项的215幅海报,涵盖中国文字、文物、节日、动植物纹样、上海城市精神等多种文化元素,为图书及阅读推广海报设计提供丰富的实践案例。

翻开这本英文名为“Chinese Culture in Poster Design(海报设计里的中国文化)”的新书,除了图书本身,中国文化是贯穿其中的主线,书中不仅收录海报,还配有详细的文字解释,比如二十四节气、中国色、中国传统节日等。编者将收录其中的海报分为三辑——传统的精神、图案的魅力、城市的律动,对欧美读者而言,不仅是图像与设计艺术的集萃,更是一本图文并茂的中国文化和上海城市指南手册。

“海报设计注重视觉冲击力与吸引力,如同炫酷的舞者,通过图形、色彩和版式的动态组合,在有限的平面空间内进行表演,抓住观者的眼球。这些‘最美书海报’评选获奖作品英文版,由上海新闻出版发展有限公司出版,收录2018年至2024年获‘最美书海报设计’奖项的215幅海报,涵盖中国文字、文物、节日、动植物纹样、上海城市精神等多种文化元素,为图书及阅读推广海报设计提供丰富的实践案例。”

上海市书刊发行行业协会自2018年起举办的“最美书海报”评选活动,以“一年一书、一年一展”的步调,成为上海书业的形象载体和行业品牌,逐步走向长三角,走向中国港台地区和国际舞台。

上海首个技能夜校来了

本报记者 周楠

“现在人工智能是大趋势,我早就想学习相关技能,希望提升自己的就业能力。”38岁的刘女士刚离职不久,正处在职业转型期,特意报名参加“乐业上海·技能夜校”系列培训的人工智能推介官培训课。

昨天,2026“乐业上海·技能夜校”系列培训启动。作为全市首家“技能夜校”,虹口区以“公益普惠、精技提能、就业赋能”为核心,打破传统培训模式,构建“劳动者接单、政府派单、机构接单”的全新服务体系,为各类劳动者打造“全天候、家门口、菜单式”的技能提升新平台。

当天还发布了首批技能培训项目清单,71个培训项目分为就业技能类、职场技能类、生活技能类及产业特色类四大类培训课程,涵盖新能源汽车、人工智能、数字经济、银发经济、智能制造、现代服务、民生保障等各个领域。市民可关注“乐业虹口”数智就业服务信息系统“技能夜校”专区实现线上选课。

“技能夜校”由虹口区人社局联合嘉

兴路街道、上汽集团培训中心打造,所有课程采用公益课程模式,采取“午间技能加油站”“晚间微课一小时”“周末技能体验营”等形式面向各类群体提供公益技能培训,实现“零门槛、零成本入学”。

当天,人工智能推介官培训课、家政服务员职业技能课、新能源高压安全体验课同步开班。

45岁的物业公司主管董先生,报名参加新能源高压安全体验课。“新能源车越来越普及,对物业管理提出新挑战,特别是充电桩这些高压设备,确实不太懂。”在家政服务员课程上,来自江西的张女士认真记录老师的操作要点。张女士今年41岁,对未来既期待又有些迷茫。“前阵子我去社区就业服务站咨询,老师就推荐我来参加这个公益的技能夜校。”让张女士高兴的是这里有家政企业现场同步招聘。

此外,生活技能类课程还聚焦市民生活和健康,开设了咖啡师、营养师、芳香保健等体验类培训课程,激发更多人通过掌握一技之长,体验、热爱和投身新技能。

继续蝉联 A类电影节

上海国际电影节含金量更高了

本报讯(记者 钟菡)国际电影制片人协会联合会(FIAPF)近日公布首批全新“A类电影节”名单,上海国际电影节凭借近两年的综合表现、优异数据和越来越突出的国际影响力成功入选,继续蝉联更具含金量的“中国唯一A类电影节”。

改革后的FIAPF电影节认证体系采用前瞻性、聚焦影响力的方法。最新公布的获官方“A类”认证的电影节,除上海国际电影节外,还有戛纳、柏林、威尼斯等“老牌”电影节,共17个。

不同于早前将国际电影节划分为“非专门类竞赛型”(A类)、“专门类竞赛型”(B类)、“非竞赛型”(C类)、“纪录片和短片”(D类)的四类分级的原认证体系,改革后的认证体系更加强化电影节对城市发展的桥梁纽带作用,形成一套以客观数据为基础的评估体系,进行“FIAPF认可的国际A类电影节”评定,而国际影响力、稳定性被视为是最重要的关键可靠指标之一。

第28届上海国际电影节将于今年6月12日至21日举行。

《拼桌》“文火慢炖”上海故事

精准戳中年轻人的“搭子文化”,明天全国上映



本报讯(记者 钟菡 张熠)由上影集团领衔出品,王传君、江疏影领衔主演的电影《拼桌》昨天在上海首映,明天在全国上映。影片精准戳中当下年轻人的“搭子文化”,将视角聚焦在“吃饭”这件日常小事上,以美食为载体,讲述陆拾谷和张嘉怡在一餐一饭中跟随味蕾选择心之所向的故事。

在首映路演现场,导演、编剧吴靖特别感谢上海这座城市和上影的支持,“海派的本帮菜、海派文化很有意思,它把下里巴人和阳春白雪完美结合了,上海人的讲究就在这里。”作为一部在上海取景、拍摄的上海题材电影,片中能看到上海街头的市井烟火、特色美食,也不乏充满生活气息的沪语台词,有望继《爱情神话》《好东西》《菜肉馄饨》后,再度掀起跟着电影游上海、品上海的热潮。

如今,“搭子文化”成为年轻人的流行社交选择,《拼桌》

中,王传君饰演的陆拾谷和江疏影饰演的张嘉怡拼桌吃饭,因为饭馆老板的结账乌龙而加上了联系方式,并逐渐成为饭搭子,开启从“饭饭之交”到灵魂知己的同行治愈之旅。

“好好爱,好好吃”是电影的一句口号,电影里陆拾谷与张嘉怡都爱吃酱爆猪肝、葱油拌面,有自己关于美食的仪式感。路演现场,王传君说:“想必大家这会儿都想吃一碗葱油拌面,相信未来一个星期里,上海的酱爆猪肝会脱销,希望大家喜欢这个片子,就像喜欢每一次跟美食的邂逅。”

记者从上影获悉,《拼桌》将与上海部分美食品牌推出上海美食打卡地图活动,在电影上映期间,可在合作品牌部分门店获取影片联名套餐,部分门店可持上海任意影院、任意场次的电影《拼桌》票根享受指定优惠活动。

《电影《拼桌》海报。资料图片