



本报记者 诸葛漪

3月8日，沉浸式魔术脱口秀《男巫客厅》在上海共舞台小剧场迎来第900场后的谢幕。

“演出结束，我明天就要离开上海了。”邓男子话音未落，观众席笑声戛然而止，响起一片叹息和窃窃私语：“以后都不演了吗？”

环视一圈观众，邓男子停顿片刻后大声说：“下周末我还会来的。”大家才意识到他又抖了一个包袱，笑声更响了。

马年央视春晚、元宵晚会后，邓男子依旧准时出现在《男巫客厅》：“去电视台表演魔术，像和剧场观众请了假，现在我又回来了。”谢幕后，他耐心地与排起长队的观众逐一合影。



春晚魔术 有机遇也有风险

2022年央视春晚《迎春纳福》、2024年央视春晚长沙分会场《都实现》、2026年央视春晚《惊喜定格》，邓男子在除夕夜演了三年魔术。

马年大年初二，他在共舞台门口遇到探头探脑向内张望的观众。他们问：“真是邓男子表演魔术吗？不可能吧，他刚在春晚演完。”

周末周刊：每年央视春晚有许多舞蹈、音乐、语言类节目，魔术节目只有一个，讨论度却特别高。

邓男子：春晚是一个无穷无尽的放大器，把每个艺术门类的最高光时刻体现出来。魔术是非常具有“活人感”的互动艺术，必须实时进行，这意味着机遇，也代表着风险。你不确定自己的表演是不是万无一失，嘉宾会不会说错话、会不会有意外，所以每年魔术节目关注度都比较高。

周末周刊：观众似乎也并不期待万无一失的魔术，有意外的小插曲，他们反而看得更开心，更想揭秘魔术技巧。

邓男子：我以前不太赞同这个观点，现在已经不太在意这事了。有讨论度永远是最好的，证明这个魔术节目至少让观众感到神奇，想去探究原理。

周末周刊：大年初二，您就从北京飞到上海，在共舞台表演《男巫客厅》，没想过休息一下吗？

邓男子：我很珍惜在剧场里的每次演出，没确定上央视春晚前，《男巫客厅》春节演出已经定好时间了。这三年，我在上海驻演，都是大年初二开工。线下演出是我的日常工作，去春晚、元宵晚会，只是中途向剧场请了个假。

周末周刊：看到春晚魔术师近在眼前，观众反应是否与以往不太一样？

邓男子：节假日比如跨年、国庆其实容易演，因为观众进剧场不是打发时间，而是专门来找乐子，自带掌声与好奇心。有春晚魔术加持，观众的“嗨点”来得更快、持续更久。甚至头两场我还有些不太适应：为什么不是特别炸的包袱，观众反应如此强烈。

周末周刊：共舞台地处上海演艺大世界核心区，周边许多剧场以音乐剧为主。音乐剧观众追喜欢的演员，能连着几十场。魔术依靠悬念，观众不太可能一看再看，如何保证上座率？

邓男子：我们一开始就知道魔术没有音乐剧复购率那么高，但它的观众覆盖全年龄段。小朋友家长喜欢看《男巫客厅》觉得好，家长们便组团看；有个人看了后带爸爸妈妈再看一次，他觉得这是招待亲朋好友的娱乐方式；观众中还有魔术爱好者、脱口秀爱好者。大世界附近有旅游景点，也有游客顺道来看魔术。

在《男巫客厅》，我们要求魔术师们保证演出内容和风格的差异化，同时坚持“品控”。目前，凭借稳定的口碑，复购率已经非常高了。有位观众看了五六十场，当然这样的人还是少数。



不要把魔术 演幼稚了

“让观众觉得神奇，还要让他们开心。”今年的央视元宵晚会上，邓男子带领“男巫”厂牌魔术师演绎4人魔术《指尖上元》。

“魔术有排他性。业界前辈包括国外大师比如大卫·科波菲尔、戴维·布莱恩，都以个人作为品牌IP，像星星之火。40岁后，我想为魔术行业做些事，于是有了这个厂牌，把更多魔术师汇聚在一起，想起‘燎原’之势。”

邓男子： 不停地 创造新的 「门」



周末周刊：新人如何才能快速成为观众喜欢的魔术师？

邓男子：大多数新人缺乏内容积累。就像学电影的人需要先“拉片”，魔术师也要拉足够的片，能记住谁出过什么教学资料，某个魔术大师的某个节目在他写的哪本书、第几卷里。

我脑子里有一本字典，里面有很多大师的节目。比如大卫·科波菲尔上世纪90年代哪个节目里用了什么桥段，可以作参考，哪位大师哪卷书里教了哪个手法，用的是中指还是无名指，我都记得非常清楚。

所以我要求新人魔术师每天至少要看两小时外国魔术节目，总结最有价值的内容，大家一起讨论。

周末周刊：这样做意义何在呢？

邓男子：每天看两小时节目资料，是为了学习技术操作，做好知识储备。你看它，代表你获得了这个知识。当然，最终的节目效果，观众说了算。如果观众愿意买票，你可以不用完全参照前辈的做法。只要你演完，现场观众炸了，你的方法就是“对”的。



一首歌能唱一辈子 魔术不能

排练马年央视春晚，邓男子把8岁女儿带到后台。“她表现出对魔术浓厚的兴趣。不过，今后她想从事任何行业，我都支持她。”



邓男子

湖南省杂技家协会副主席，曾在凤凰卫视、湖南卫视担任记者、主播。2004年，他为世界魔术大师邀请赛做翻译期间入行，2012年开创中国首档魔术脱口秀《男子日》，巡演上百场。2015年获国际魔术师协会（IMS）梅林奖最具创意魔术师。2018年起打造“男巫”厂牌，创作并演出沉浸式魔术脱口秀《男巫客厅》《男巫公会》、大型魔幻魔术Live秀《重返难天门》。



没有见过的结果。

我本来有个节目要上春晚，因为时长原因，改在湖南台小年夜直播，现场把签名扑克牌变到冰块中。这个节目，我用了大概三个月去做道具，涉及设计、3D开模等等，花费很多时间。

我每年花大量时间研究稀奇古怪的东西，最近的AI技术、“龙虾”，都要了解。设计魔术节目要求多，回报率低，投入大量资金研发的新节目，观众第二年不会再想看。不像我从小就听的《难忘今宵》，年年听，乐此不疲。魔术不行，如果我在剧场里再把计算器拿出来，表演“天涯共此时”，观众不买账，你得变着法子让它不一样。

周末周刊：魔术师是否很容易焦虑？他需要不停产出，不像歌手，一首歌破圈，就有了“养老”本钱。

邓男子：每个人焦虑的点不太一样。我也认识一些歌手，他们也焦虑，因为歌坛竞争的人太多。魔术师没那么竞品，魔术这条路窄，可能就是一个独木桥。魔术师手上的“活”就是他们的“养老钱”。

我希望魔术表演有出其不意的效果，千万不能演完之后，观众礼貌性地鼓掌三下就结束了。对于魔术表演来说，神奇是第一位的。在神奇的前提下，魔术师再制造欢乐、浪漫、温暖，甚至一些悲伤都可以。

我们有位魔术师，今年2月演出时现场演哭两个观众。艺术可以触发观众的情感，观众有情感的波动，就是“对”的。无论前辈对你讲多少原理、经验，观众才是最终评判者，魔术师和观众产生联结特别重要。

周末周刊：在您看来，魔术师与观

众如何产生联结？

邓男子：观众看魔术时产生的奇妙感觉，我能感同身受。初次邂逅某种新奇的事物，那感觉就像穿过一扇门，你在慢慢通往更广阔、更深邃，甚至是你不知道的一个天地。这种感觉就像是拆盲盒，也像初访一座城市、尝试一项新爱好，或者遇见某个心动的人。维系这份关系的秘诀，往往在于保持这份魔力的奇妙感觉，持续引领你穿越那扇门。

观众喜欢魔术，就是想体验那瞬间的不可思议。为了保住这种最初的魔力，我必须不停地去造出新的“门”。这就是魔术师可持续发展的核心，也是最大的难关。



我想用机器人 做助手

3月17日，邓男子将迎来自己的42岁生日。为了大剧场巡演，计划中的生日可能在健身房度过。

“大剧场巡演，我想探索一些新节目，比如说躺在一根钉子上。这肯定有风险，所以需要核心力量。”

周末周刊：您刚刚提到初入行时每天练习6小时。魔术师的基本功训练是不是玩扑克牌、培养手指灵活性？除此之外还有哪些内容？

邓男子：扑克牌只是其中一部分。魔术师要练台词，也要练习操作道具，不仅是手上的活，还有各种调度安排。我们要练习道具摆放的位置，甚至还有道具箱的收纳。

我看同行5分钟表演，就知道他有没有这方面的思考。我要求，助手上道具时走几步路到台上、以哪个角度把道具递给我、道具放在什么位置、以什么角度看着我……全部都有明确、精准的标准，纳入SOP（标准操作程序）。

周末周刊：一点都不能改？

邓男子：一点都不能改。我手摆在那，道具就得递到那，一定要极其精准，就像机器一样。所有这些流程都要练习。

魔术师刚出道的时候，没有那么多大帮你。随着你越来越成熟，节目规模变大了，就需要有助手帮你上道具。这不是魔术师懒惰、讲排场，是因为有人给你上道具，演出节奏可以更紧凑，不用自己把道具搬到舞台上再接着演，一切都是为节奏服务。

周末周刊：您对舞台调度有“洁癖”，追求完美主义。

邓男子：我每年都去百老汇、伦敦西区看演出，我是资深的音乐剧迷，看了很多音乐剧。我在剧场当观众，基本上都是看舞台调度。那种演员上下场、道具变换得贼丝滑的戏，我看得贼过瘾。但凡舞台一脏，挪东西就看得十分明显，我会心里默默吐槽。

所以我的魔术也是一样：上下道具，最好观众毫无察觉。在观众不知道的情况下，台上多了一个东西，这就是魔术师厉害的地方。魔术其实也是一场表演，魔术师也是演员。

周末周刊：今年春晚结束后，豆包给您的魔术节目揭秘了。AI会影响魔术行业发展吗？

邓男子：AI的知识积累比人多，但是魔术经常把一些毫无关系的元素放在一起，AI只看到魔术表象，并不见得知道你用的是什么知识。所以，AI对于我来说影响并没有那么大，反而对我帮助很大。

首先，整理台词比以前方便了。我会说一段台词，让AI听逻辑有没有毛病，它能迅速判断。我想在其中加一些“金句”，AI能设计让金句在什么段落出现，帮助我提升文案。

AI可以帮我画设计图。比如我想要1个透明箱子，下面有5个轮子和1个盘子。以往我们花很多钱找专业人士沟通设计，你描述给设计师，他消化以后，你还得跟他“对齐”：“不对，我要5个轮子，你现在给我画了6个，得去掉1个。”用AI，我两分钟就能搞定设计草图，省了很多的时间，还省钱。它还能帮助我配色。这几个道具颜色是不是冲突，放给AI一看，立刻有结果，大大提升了节目的审美。

周末周刊：让AI成为节目的一部分。

邓男子：对。我甚至在想用宇树机器人来当助手。智能机器人简直就像魔术一样，从去年春晚开始爆发。今年春晚，我在后台，就在宇树机器人旁边排练，看到他们的机器人像真人一样行动，效果也挺好玩的。它们以后可以当魔术师的助手，给魔术师递道具，我觉得这一幕很快就会到来。只要把机器人价格打下来，我肯定会用的。

周末周刊：网络上的种种评价会影响您和您的表演吗？

邓男子：艺术创作最怕内耗。你跟自己内耗得越多，情绪就越不稳定。所以，我都很少看碎片化内容。何炅老师和我分享过一句话：但凡在50米以内与你没有产生任何交集的人，你都不在意。每年的魔术节目都会被说，我不在意。我把美好的时间花在业务钻研上。

图片均受访者提供