

2026上海全球投资促进大会暨“投资上海”活动周今启幕

“加仓”上海 有超预期获得感

本报记者 李晔

2026上海全球投资促进大会暨“投资上海”活动周今天正式启幕。来自市经信委一组关键数据透出这座城市的强劲势头:2025年,上海市工业投资同比增长20%,高于全国17.4个百分点。其中制造业投资同比增长22.8%,高于全国22.2个百分点。

今天的投资就是明日之产出。面对莫测的外部环境,全球“加仓”上海的力度何以如此坚挺?

对于国内核聚变头部企业星环聚能创始人兼CEO陈锐而言,上海有着“非来不可的理由”。懂产业的上海国投两度领投星环聚能,今年1月,星环聚能完成10亿元A轮融资,刷新国内民营核聚变企业单笔融资纪录。更诱人的是产业聚集所实现的效率最优解。上海的产业生态链支撑核聚变,结束中国大陆无核能的历史。当下,上海又是国内最早布局可控核聚

变并设立专项未来产业基金的城市。上海还有以上海超导、上海电气为代表的核聚变领域标志性供应商。于是,在完成A轮融资前,星环聚能公司将注册地变更为上海,其全球首台原生负三角托卡马克装置NTST开工在即,这是公司下一代工程验证装置及商业示范堆的序曲。尽管工程验证中的问题不会减少,但陈锐有信心:“正因为上海完备的供应链体系,我们解决问题的速度也将急剧变化。”

与星环聚能英雄所见略同,AR眼镜企业XREAL也果断将总部落户上海。去年12月18日,XREAL IS正式发布,实现去年第四季度销量同比增长50%。这意味着,面对远超预期的全球订单,上海效率让XREAL实现了高质量顺畅交付。XREAL创始人兼CEO徐驰说,无论是在光学与显示、精密制造与整机组装上,还是算力与算法研发上,上海的人才密度及周边供应链的完备程度,在全国找不到第二家。

上海不停留于基础问题,而是前瞻性规划

企业长期发展的土壤,令杉数科技有了超预期的获得感。

杉数科技是一家从事人工智能决策引擎和智能计算的公司,曾在南航“空中停车”、南方电网迎峰度夏攻坚这些有着数百万个变量、10万个约束因素的决策中秒算出最优解,已为20余个行业的数百家头部企业提供决策优化,为客户创造超百亿元的经济价值。杉数科技在从北方迁沪过程中,首席执行官罗小渠体验了全流程“一对一”护航服务,上海投促部门还为企业谋划了“技术+资本+社群”的长期生态。“这是上海服务企业的高明之处,不仅解决当下问题,更托举明日发展。”罗小渠说。

上海还有让存量产生裂变的魔法。在沪深耕多年的外资不断“长”出新项目。在开利集团这家老牌外资眼中,上海最不吝啬开放场景,如已在最新规划中提出“适度超前布局算力等新型基础设施”,这成为开利的新机会。因为在数据中心总能耗中,制冷能耗约占40%。今年1

月,开利在宝山基地投资逾1亿元人民币新建的凤凰项目——风冷机组产线及测试实验室正式启用。该产线深度融合人工智能、数字化与自动化技术,产能较改造前提升约33%,并支持开利在今年陆续推出针对数据中心严苛环境设计的新一代高性能机组。

一座城的魅力,是永远在奔赴更好的模样。今天投促大会开幕式上,上海将再推31项新质要素,传递构建一流营商环境的诚意。其中,针对关键要素和产业链堵点,推出算力调度等11个公共服务平台;针对跨越创新成果转化“死亡谷”这一世界性难题,重点推介全球首个个人形机器人零部件中试平台等10个专业化中试平台;依托上海超大城市独特优势,再推具身智能、自动驾驶、低空经济等10个标杆应用场景,让好产品的生命力在市场应用中绽放。据悉,此次大会还特别设置项目洽谈、融资服务、政策咨询、要素平台、投资路演五大专区,确保全球投资者精准遇见想见的人。

陈吉宁会见市咨会成员、英国太古集团行政总裁施铭伦

拓展合作空间 提升合作能级

本报讯(记者 张骏)市委书记陈吉宁昨天会见了上海市市长国际企业家咨询会议成员、英国太古集团行政总裁施铭伦一行。

陈吉宁介绍了上海经济社会发展最新情况。他说,刚刚闭幕的中国两会对于今年乃至今后五年经济社会发展目标任务作出部署。作为中国的经济中心城市,上海经济发展持续向新创优,城市能级和核心竞争力不断提升。“十五五”时期,上海将按照中央决策部署,乘势而上、全面发力,转型升级、攻坚突破,在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动作用。欢迎太古集团把握“十五五”发展机遇,进一步加大在沪投资,积极参与城市更新,共同促进消费繁荣,打造更具影响力的城市新地标,在航运数智化绿色转型、多元化医疗健康服务体系构建等方面拓展合作空间、提升合作能级,依托咨询会议平台更好发挥专业优势、贡献真知灼见。我们将持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,深化沟通对接,提供便利服务,支持中外企业长期深耕上海、实现更大发展。

施铭伦表示,上海经济社会发展所取得的成就令我们备受鼓舞,面向未来发展,规划愿景同企业投资方向高度契合,也坚定了长期在沪发展的信心。将持续加大在沪创新投入力度,围绕城市更新、航空服务、医疗健康等挖掘合作潜力、深化务实合作,持续用好咨询会议平台,为上海可持续发展、高质量发展作出更大贡献。

赫力昂口腔健康生产基地落地临港

本报讯(记者 沈思怡)昨天,临港新片区管委会与赫力昂(中国)有限公司正式签署项目投资协议,赫力昂口腔健康上海临港生产基地项目宣告落地。此次赫力昂斥资6500万英镑(近6亿元人民币)布局临港新片区,是其加码中国的重要举措,也为临港新片区生物医药产业集聚注入新动能。

赫力昂是全球领先的消费健康企业,在伦敦、纽约上市,深耕中国市场40余年,旗下拥有舒适达、益周适、钙尔奇、芬必得等多个品牌,产品覆盖口腔健康、营养健康、疼痛管理等六大核心品类,也是中国消费健康领域跨国企业中的头部品牌。此次落地临港的口腔健康生产基地,是赫力昂在上海打造的首个高端口腔产品制造基地,将主要生产舒适达、益周适等全球领先的专业口腔健康产品,计划于2028年上半年正式投产,建成后将成为融合先进制造技术与数字化管理的智慧供应链核心,进一步提升赫力昂对中国及亚洲市场的产品供应能力。

赫力昂亚太区总裁蔡宝光告诉记者,选择加码口腔健康赛道,源于对中国市场的巨大潜力与行业发展机遇的信心,“作为赫力昂全球第二大市场,中国健康消费需求正迎来爆发式增长,其中口腔健康成为核心布局领域。”临港新片区拥有完备便利的跨境金融与贸易条件、完善的现代化产业配套以及高效联通的全球物流枢纽,是企业打造辐射中国乃至亚洲的供应链网络的最佳战略支点。在项目推进方面,临港现成的高标准厂房,各级政府部门间的高效协同与令人惊叹的“临港速度”,也让企业得以快速推进项目建设。

市委常委、临港新片区区委书记、管委会主任陈金山出席签约仪式。

回应大众关注 提升消费品质

本报3·15服务活动明举办

本报讯(记者 毛锦伟)“疑问现场回应,诉求马上办理。”为助力提升消费品质,构建消费者与企业面对面交流的平台,在即将到来的2026年消费者权益保护日,解放日报社将传承服务群众的党报传统,坚守为民解忧的社会责任,联合上海12345市民服务热线管理办公室和上海市互联网业联合会,举办以“提升消费品质 点亮美好生活”为主题的2026年3·15消费者权益保护日服务活动。

今年的服务活动,将是解放日报社第35年坚持在消费者权益保护日举办线下活动,用解决消费问题最直接的方式和建立消费信任最温暖的方式,来回应大众对品质消费的关注。线下活动将于本周日(3月15日)9时-14时在静安雕塑公园举办。现场,来自银行保险、公用事业、通信、快递、食品以及“互联网新消费”等行业领域的23家单位将派出服务专家坐镇。

活动现场,解放日报·观新闻将会现场设立读者咨询点,为读者提供服务,与读者当面交流;解放日报·观新闻的群众工作品牌“民生直通车”也将设立接待点,受理消费者有关消费的咨询和投诉。

现场活动结束后,当天14时至17时,解放日报·观新闻还将通过上海新闻App和“上海民生直通车”视频号等渠道,推出“3·15特别报道直播”,欢迎市民读者收看并参与线上互动。

深化文商旅体展融合



昨天,上海国际赛车场外圈的互动体验区及“文商旅体展”各板块人气爆棚,成为车迷和观众争相打卡的热门去处。 本报记者 海沙尔 摄

赛车场拉响引擎 来自全球的车迷成为亮眼风景线 这份狂欢 独属F1中国站 独属上赛场

本报记者 秦东颖

“上午刚下飞机就直奔赛场,还是上赛场这杯啤酒最好喝,等了一整天!”昨天,F1中国大奖赛在上海国际赛车场拉响引擎,中午的商贸区人声鼎沸,来自北京的于先生和女友张女士举着啤酒杯边喝边拍照。“今年特地请假提前一天来,没想到周五的人流就爆了,跟周末似的。”作为多年来到现场观赛的老车迷,于先生也被现场人头攒动的景象惊呆了。

张女士第一次到上赛场,难掩兴奋。“去年陪女友看了电影《F1:狂飙飞车》,维斯塔潘不过数秒的出境,她当场就被圈粉了!”于先生笑着告诉记者,以前女友觉得看赛车无聊,这次主动要来现场感受气氛。张女士从帽子到外套都是红牛车队同款,而这套“入坑礼物”是于先生去年促销季花千元人民币从欧洲淘来的。

这对车迷情侣的故事,正是F1中国大奖赛热度飙升的缩影。F1的火爆离不开文化传播与产业联动的双重助推。电影《F1:狂飙飞车》的热映打破圈层,“速度与激情”的运动形象深入人心,很多人去现场感受F1的想法,带动了票务销售。而且原本周五只能看练习赛,现在有了F1冲刺赛排位赛,以及F1学院排位赛,大大提升了赛事吸引力。

除了赛事含金量的提升,易抢票和高性价比成为周五火爆的关键推手。2026年F1中国站门票自去年12月开票后迅速售罄,从480元至42800元各档门票均一票难求,周五门票的抢票难度稍低,成为不少车迷的“入场券”。

赛道旁的应援人群中,不同语言的欢呼交织回荡,来自全球各地的车迷成为周五赛场的亮眼风景线。“以前只在电视里看,在现场每小时300多公里车速带来的空气震动,皮肤都能感受到!”一位年轻车迷的感慨,道出了现场观赛的魅力。

值得一提的是,2026年作为F1赛事新规则元年,车队竞争格局面临重新洗牌,堪称车迷入坑的最佳节点,B站等平台的科普内容则成为“入坑指南”——以“村长托马斯”为代表的UP主们,则用风趣幽默的风格解读新规、科普车手故事,让专业的赛车知识变得通俗易懂,推动了F1运动的普及。数据显示,B站相关科普视频播放量累计破亿,“F1新规”“F1车手介绍”等关键词成为热门搜索。不少车迷正是通过这些内容完成“从路人到粉丝”的转变。

可以说,多重优势彻底改变了周五的“鸡肋”属性。三天赛程“天天有看点”,对于资深车迷而言,冲刺赛排位赛的策略博弈堪比正赛;对于新车迷来说,快节奏的淘汰机制,让入门变得轻松有趣。

下午随着F1冲刺赛排位赛落下帷幕,梅奔车手拉塞尔夺得杆位的欢呼声回荡在赛场。赛车引擎的余音未散,而属于F1中国站的三天狂欢,才刚刚开启。

“这是在中国显卡上跑起来的吗?”

家电及消费电子博览会上,中国智能终端绝活让海外客商心动

本报记者 李晔

2026中国家电及消费电子博览会(AWE)第二日,东方枢纽商合区内,海外客商看中国智能终端的眼神变了。

有不可思议的眼神。一位巴基斯坦客商在上海GPU公司算力科技的展台上,看着数台电脑同时运行大型游戏,画面细腻丝滑且毫无卡顿,不禁向工作人员求证:“这是在中国显卡上跑起来的吗?”

算力科技联合创始人孔德海告诉记者,此前国内“GPU四小龙”集中上市,这些同行押注的是AI计算小图。算力科技则选择了从更难的高性能图形渲染GPU入手,做国内稀缺的图形渲染+推理。“这一领域,包括我们在内,国内总共才四家头部企业,其中部分同行购买了海外IP,但算力决定全栈自研。”这意味着,其产品核心完全自主可控,能真正做到高性能、兼容最新生态,无需向海外支付高额授权费,自然也不存在断供风险。

算力科技的高端GPU经四年磨砺,终成锋芒。孔德海忍不住向那位外籍客商透露:算力显卡在数字孪生系统上的表现,已逼近英伟达A5000的孪生系统。医疗、工业、城市管理领域的数字孪生

本报讯(记者 吴卫群 见习记者 杨爱博)昨天上午,在2026中国家电及消费电子博览会(AWE)上海新国际博览中心展区,2026年全国家电暨数码智能产品消费季正式启动。

本次活动以“东西南北,四地率先,全国铺开”的形式,以上海为主会场,联动辽宁、广东、四川三地分会场,协同发力营造良好政策环境。记者在现场了解到,2025年上海组织27个线上平台和7000多家线下实体店参与家

只是一个开端,紧接着还有智能座舱、具身智能、世界模型等数字经济,图形GPU所进入的是一个千亿规模的巨大市场。更关键在于,算力不少客户很迫切,因为他们要在两年内完成国产替代。

更多客商的眼神中,带着“入伙”的渴望。一位罗马尼亚客商仔细记录下产品参数,他要把中国机器人引入当地酒店和工厂。一位德国客商则计划将一款飞行52个小时的工业级无人机引入家乡的果园,用于播种、施肥或喷洒

电数码以旧换新活动,实现销售额超过560亿元,惠及消费者超过2100万人次。

2026年,上海将加快打造家电数码消费新场景、新标杆,重点推进首发经济、扩大政策覆盖范围,并将家电数码消费与“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季等重大活动深度融合,释放叠加效应。

商务部副部长盛秋平、上海市副市长卢山通过视频致辞。

农药。在傲鲨智能展台,公司市场合伙人张华邀请了近20位海外客户。“我跟他们说,‘今年1月在拉斯维加斯CES,傲鲨还是保守了些。但这次你们来中国,一定给你们看绝活。’”果然,一位说来说来的欧洲客户,穿上傲鲨一款工业级机械外骨骼,在AI助力下,他轻松拎起25公斤重的水桶。他说:“让我成为傲鲨的伙伴吧!我要把这些从未见过的产品带到欧洲市场。”

张华告诉记者,这也是两日来,所有海外客户对他说过最多的话。

没有惊心动魄的举牌大战,3幅地块68亿元成交

马年首场土拍「精准」成共识

本报记者 戚颖璞

上海马年首场土拍昨天落幕,徐汇长桥、嘉定新城、青浦徐泾地块顺利成交,总额达68亿元。没有惊心动魄的举牌大战,这是当前市场最值得玩味的信号:精准正成为上海土地市场供需双方的核心诉求。

徐汇长桥、青浦徐泾和嘉定新城三幅宅地分别由上实城开、绿城、金茂&象屿联合体摘得。

其中,青浦徐泾地块表现抢眼,成为本场土拍中唯一引发多家企业角逐的宅地。成交楼面价3.2万元/平方米、溢价率达6.57%,双双超越去年11月一路之隔由浙江宝业竞得的地块(3.16万元/平方米、溢价率5.17%)。

究其原因,该地块地处虹桥商务区核心区腹地,不仅是本次出让体量最大的纯宅地,更是比此前同区域地块显著缩短了与轨道交通站点的距离,区位优势突出。

徐泾板块供地节奏正悄然提速。自2020年以来,该板块年均供应约1至2幅宅地,而距离上次推地仅隔4个月。变化背后,是周边产业集群快速集聚带来的旺盛居住需求。北斗导航创新基地、美的总部、安踏总部、中核等千亿级产业集群相继落户,叠加虹桥商务区与华为产业社区高收入人才的外溢效应,使得区域内改善型置业需求持续升温。

本次土拍延续了精准化供地策略,三幅地块各具特色,分别位于中心城区、新城核心及虹桥商务区,精准回应当前市场多样化的住房需求。

从规划指标来看,徐汇长桥地块犹如一块精心嵌入城市功能的拼图。地块距离上海创智共生社区不足1公里,需要重点承接产业人口的外溢居住需求。“地块周边虽有创邑MIX、凌云壹街坊、梅陇商业中心等社区商业,但缺乏一定规模体量的地标性商业。”徐汇区规划资源局副局长陆爱妃说。为此,地块设置了25%建筑面积的商业配套,需要配建1.3万平方米的商业中心,这对开发者的综合运营能力提出了很高要求。

嘉定新城地块位于新城规划的核心区远香湖板块。嘉定区规划资源局副局长徐雷表示,这里坐拥核心区位的成熟红利,周边两公里内商业、医疗等配套齐全。值得注意的是,在2025年第二批土拍中,距此不到两公里的邻近地块曾以溢价封顶成交,其上盖楼盘五次开盘认购率均超100%。这种深耕区域策略,正在成为越来越多房企的投资逻辑,不仅有利于资源整合、产品互补,强化品牌认知,又能精准把握片区消费者偏好,开发更具针对性的产品。

当天,上海土地交易中心同步上新一批优质纯宅地,分别位于徐汇、普陀、金山。

马年首场土拍如同一面镜子,映照出房企竞拍的深刻转型。没有哄抢,没有高溢价,企业的精打细算成为常态。

今年1月,长江精工的二三次布局便是典型案例。它并非传统开发商,属于实体行业细分赛道的头部企业,连续六年蝉联全国钢结构行业榜首,参与过北京鸟巢、卡塔尔世界杯主体育场等全球性地标建设。