

向“全球AI科技风向标”升维

AWE2026集中亮相超1000款年度新品与全球首秀,数量与创新度均创历史新高

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

昨天的2026中国家电及消费电子博览会(AWE2026)现场人头攒动。追觅科技旗下旗舰智能硬件产品追觅AI戒指Glow迎来全球首发,成为全球首款“指尖AI心电分析+心率血氧分析”AI智能戒指。

发布仪式刚结束,展台就被来自全国乃至海外的经销商代表围得水泄不通。据官方透露,现场签约金额已突破千万元,多家头部连锁渠道商当场敲定年度合作框架。

作为比肩拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(CES)、柏林国际消费电子展(IFA)的全球三大家电与消费电子展之一,这两天上海的“城中盛事”——AWE2026集中亮相超1000款年度新品与全球首秀,覆盖智能家居、清洁机器人、厨房智能、穿戴设备、全屋智能等全赛道,数量与创新度均创历史新高。

本届展会首创“一展双区”模式,在17万平方米的展示空间里,汇聚了1200余家国内外顶尖企业,紧扣“AI科技·慧享未来”的主题,不仅完整呈现了从智慧家庭、具身智能到智慧出行的技术爆发全景,更站在“十四五”末上海国际会展之都已全面建成,“十五五”期间上海国际会展之都都要进一步提升能级的历史交汇点,完成了从“家电展”到“全球AI科技风向标”的IP提级。

“一展双区”构建独特生态

AWE2026的重大突破,在于构建“一展双区”空间格局,从而实现展会价值的“升维”。

在上海新国际博览中心,14万平方米的主展区化身智慧生活的秀场。

这里不再是简单的产品陈列,而是全场解决方案的沉浸式体验馆——海尔L4级Seeker智慧套系、格力AI闻香蒸烤多功能机、老板AI数字厨电iPro套系扎堆亮相,让家电从被动操控转向主动服务;石头轮足扫地机器人、方太烹饪机器人厨房、科沃斯全能擦窗机器人集中登场,宣告家电“机器人化”成为行业主流;索尼、海信、TCL、LG等全球巨头的新一代显示技术同台首秀,把大自然原生色彩的影像一一搬进客厅。

30公里外的东方枢纽国际商务合作区,3万平方米的前沿科技展区则完全是另一番景象——具身智能、AI芯片、低空经济、XR等未来赛道在此集中爆发,特斯拉人形机器人、宇



追觅科技展出的eVTOL(电动垂直起降飞行器)。

杨爱博 摄

树G1机器人、魔法原子Z1双足机器人、全球首款刺绣机器人等黑科技首次面向公众集结……

首创的“一展双区”模式,不仅仅是对物理边界的拓展,更是以以上海东方枢纽国际商务合作区的制度创新为内生优势,构建起区别于CES、IFA单一展场模式的独特展会生态。

每隔15分钟,便有接驳班车满载着意犹未尽又充满期待的观众,往返于“双区”之间。两大展区功能互补、动线清晰,相较于CES、IFA单一场馆集中展示的传统模式,AWE2026通过场景分层,实现了受众精准触达与体验感的大幅跃升。

更具里程碑意义的是,东方枢纽国际商务合作区赋予的制度创新红利,正在重塑国际科技展会的“看展姿势”:依托15分钟直达浦东机场的优势,海外展品“便捷入区,展后返回”,海外观众“下飞机即观展”。

从家电展到硬核AI支撑

IFA有102年历史,CES有59年历史,AWE虽是“小弟弟”,但成长

迅速。它于1992年在北京创立,2008年迁至上海,2015年由国家电博展会更名为中国家电及消费电子博览会。

2025年,AWE以“AI科技、AI生活”为核心,新增AR/VR、服务机器人等前沿展品。本届展会再度升级,以“AI科技·慧享未来”为主题,以全球领先的AI技术为核心驱动力,集中呈现中国家电与消费电子行业的最新成果。

这种变化,首先体现在AI对人与技术关系的重塑。展会上,AI不再是被动响应的工具,而是主动感知、理解、服务于人的“生活搭档”。全球最小可量产全彩MicroLED光波导AR眼镜雷鸟X3 Pro、搭载viam大脑的未来智能讯飞AI会议耳机,智能科技全面升级人类感知体验;BleeqUp四合一运动眼镜、星路未来Phoenix外骨骼、爱尔威Airwheel智能行李箱,成为户外玩家的“减负神装”;恩雅音乐Cyber G赛博吉他将数字技术融入音乐设备,带来耳目一新的视听体验;影石Insta360 8K全

景相机X5以独特视角重构影像创作边界……

在千问AI眼镜展台,两位土耳其观众戴上眼镜后难掩惊喜:“我能在屏幕上看到你们的语言被翻译成了土耳其语,这简直太厉害了!之前没见过,这还是头一回。”

从展品到商品,从实验室到生活场,AWE2026见证了中国AI技术落地的加速度。

3月13日上午,AWE展期进入第二天,在全国家电暨数码和智能产品消费季启动仪式上,中国家用电器协会副理事长徐东生发布《2026中国家电消费趋势白皮书》并指出:“在人工智能全面落地、具身机器人加速探索、国家以旧换新政策持续发力的三重驱动下,2026年家电消费正形成‘智’领生活、‘绿’动未来两大核心趋势。”

作为落实国家扩大内需战略和承接消费品以旧换新政策的重要平台,3月12日,“AWE焕新消费节”正式上线。3月12日—15日期间,广大消费者只需在各相关平台搜索“AWE焕新消费节”,即可共享换新红利。

阶梯医疗完成5亿元战略融资

年内将开启大规模注册临床试验

■推进脑机接口产品临床落地

256通道无线高通量侵入式脑机接口系统计划今年开展大规模多中心注册临床试验,年内完成约40例患者的入组及植入手术

■拓展神经调控领域产品布局

闭环超低损伤深脑神经刺激系统(深部脑刺激系统)计划于2027年启动临床试验,有望为帕金森病、癫痫等疾病提供颠覆性治疗方案

本报讯(记者 黄海华)近日,脑机接口头部企业上海阶梯医疗科技有限公司宣布完成5亿元战略融资,年内将开启大规模注册临床试验。

此次融资由阿里巴巴领投,国投创投跟投;老股东腾讯、源来资本、奥博资本、元禾原点、启明创投、礼来亚洲基金、源码资本、上海国投先导亦持续跟进,启峰资本担任独家财务顾问。在此前一轮的融资中,源码资本与上海国投先导为联合投资方。值得一提的是,阶梯医疗近一年内累计融资额超过11亿元,也是阿里和腾讯在该领域布局的首家企业。

继去年成功完成3例脑机接口临床试验后,阶梯医疗的临床进程持续提速。今年初,依托公司自主研发的手术机器人,阶梯医疗已成功完成拟注册256通道无线高通量侵入式脑机接口系统的临床植入,并获得脑控交互功能的有效验证。这不仅是阶梯医疗的技术跨越,更是国内首例256通道侵入式脑机接口临床试验,标志着我国在高性能侵入式脑机接口领域迈出革命性的一步。该脑机接口系统目前已进入国家药监局创新医疗器械审评“绿色通道”。

在此基础上,阶梯医疗正蓄力更广泛的临床布局,公司计划今年开展大规模多中心注册临床试验,年内完成约40例患者的入组及植入手术。

在加速推进脑机接口产品临床落地的同时,阶梯医疗积极拓展神经调控领域的产品布局。依托全球领先的超柔性微电极技术,阶梯医疗成功研发了闭环超低损伤深脑神经刺激系统(深部脑刺激系统)。该系统不仅斩获了2025年全国颠覆性技术创新大赛脑机系统锦标赛一等奖(第一名),且已完成4例临床研究植入手术,实现调控金额系统,计划于2027年启动临床试验,有望为帕金森病、癫痫等疾病提供颠覆性治疗方案。

世界设计之都开启“双城记”

英国皇家艺术学院上海中心落户东华大学

本报讯(记者 徐瑞哲)皇家艺术学院上海中心(以下简称“皇艺上海中心”)3月13日在东华大学揭牌落地。这所拥有近百年历史的全球顶尖艺术学府,首次在中国搭建起战略合作平台,中外设计教育合作从蓝图变为现实。

皇家艺术学院始建于1837年,位于英国伦敦,是世界上首个专门教授艺术和设计的学院,也是全球唯一的全研究制艺术学院,仅授予硕士和博士学位。在2024年QS世界大学学科排名中,该校继续保持艺术与设计类全球第一。

记者了解到,伦敦到上海,世界设计之都开启“双城记”——皇艺上海中心作为面向全球的世界级创意产业中心与跨学科研究平台,未来将围绕高端教育项目、产学研合作、创新创业教育及校友服务等方面展开深度合作,为

中国乃至全球艺术与设计教育注入新动能。

东华大学校长项延训表示,东华大学与英国皇家艺术学院在学术交流、人才培养、科研合作等领域开展合作,携手共进、成果斐然。皇艺上海中心不仅是两校合作从规划变为现实的重要里程碑,而且是“十五五”开局之年深化教育对外开放、借助世界一流教育资源与创新要素培育世界一流人才的关键载体,为上海建设世界一流“设计之都”、打造“时尚之都”增添新活力。

“上海作为创意教育、创新、设计、建筑及前沿产业领域的重要城市,令人充满期待。”英国皇家艺术学院校长克里斯托夫·林德纳表示,双方将依托共同的发展愿景,开展互利共赢的合作,以创造性思维共同应对环境挑战与人工智能时代发展。

港澳台侨企业相聚上海共商合作

新加坡丰隆星河向上海科创基金注资5亿元

本报讯(记者 张骏)昨天上午,正值2026上海全球投资促进大会开幕之际,“相聚上海,共创未来”港澳台侨企业与上海企业合作交流会在上海东方枢纽国际商务合作区举行。上海市委常委、上海海外联谊会会长陈通会见与会海外侨胞及港澳台嘉宾代表并座谈交流。

会上,市经济信息化委、市住房城乡建设管理委相关负责人分别介绍了重点产业发展与城市更新核心政策,展示了投资上海新机遇。

新加坡丰隆星河有限公司代表向上海科创中心股权投资基金注资5亿元人民币,支持上海科创企业技术研发和产业落地。此次注资开创了境外投资者以个人名义设立QFLP(合格境外有限合伙人)基金参与上海科创中心建设

的先例,成为外资加码上海科创领域的又一标志性案例。

上海科创基金总裁杨斌,英国中华总商会主席张进隆,正大天晴药业集团股份有限公司董事长谢承润,环旭电子董事长、日月光集团董事陈昌益围绕在沪投资兴业、企业出海发展、拓展全球市场、高端制造升级等作了主题分享。

下午,与会港澳台侨嘉宾分浦东、静安、奉贤、闵行金山三条线路深入企业、园区开展实地考察,亲身感受上海产业发展的蓬勃活力和“五个中心”建设的丰硕成果,进一步洽谈对接合作机遇。

来自30个国家(地区)近150位侨商侨领、高校海外校友、侨界专业人士、港澳台代表人士,以及本市侨资企业、民营企业代表、各区侨办负责人等参加活动。

上海春运到发旅客再创新高

本报讯(记者 王力)据上海市春运办统计,今年春运上海对外客运共计到发旅客4921.2万人次,同比增长4%,再创新高。其中,发送量2521.8万人次,到达量2399.4万人次。

上海春运各对外客运方式中,铁路共到发旅客3226.4万人次,民航共到发旅客1573.6万人次,道路客运共到发旅客121.2万人次。

记者了解到,今年春节假期延长,催生“二次出行”热潮。数据显示,在除夕、初一团聚后,假期中段(正月初二至初六)上海市对外客运日均发送量超58万人次,同比增长10%。假期返程阶段,节中旅游出行热与节前探亲客流叠加,2月23日(正月初七)返程客流峰值,单日客运到达量113.3万人次,较2025年春运峰值增长7%,创下历年春运单日到达量新高。

2月23日(正月初七)也是今年春运高速公路界道口入沪单峰峰值,达45.9万辆次,较2025年入沪峰值增长2%,创历年春运单日新高。返程高峰过后,务工返岗等出行需求持续释放,2月24日至2月28日,高速公路日均入沪流量27.4万辆次,同比增长8%。入沪车流于3月9日起逐步由返程高峰状态向常态水平回归。

另据中国铁路上海局集团有限公司介绍,2026年春运长三角铁路累计发送旅客首次突破1亿人次,达到近1.03亿人次,同比增长3.8%,创春运旅客发送量历史新高。

今年春运,东航在上海虹桥机场、浦东机场服务保障进出港航班超4.18万架次,同比增长1.2%,保障服务旅客超691万人次,同比增长5.3%,创历年新高。

春运期间,东航及旗下上海航空、中国联合航空共计执行客运航班12.4万班,同比增加0.3%;累计运输旅客1815万人次,同比增长4.1%。

记者了解到,今年春节假期延长,催生“二次出行”热潮。数据显示,在除夕、初一团聚后,假期中段(正月初二至初六)上海市对外客运日均发送量超58万人次,同比增长10%。假期返程阶段,节中旅游出行热与节前探亲客流叠加,2月23日(正月初七)返程客流峰值,单日客运到达量113.3万人次,较2025年春运峰值增长7%,创下历年春运单日到达量新高。

2月23日(正月初七)也是今年春运高速公路界道口入沪单峰峰值,达45.9万辆次,较2025年入沪峰值增长2%,创历年春运单日新高。返程高峰过后,务工返岗等出行需求持续释放,2月24日至2月28日,高速公路日均入沪流量27.4万辆次,同比增长8%。入沪车流于3月9日起逐步由返程高峰状态向常态水平回归。

深化文商旅体展融合

上海针对远程高端市场推出定制化观赛旅游产品

61名俄罗斯游客“打飞的”来看F1

本报记者 李宝花

这几天,F1中国大奖赛的引擎轰鸣响彻上海国际赛车场,这场赛事将吸引逾23万人次观众现场观赛。

其中,一个来自俄罗斯的高端游客团格外引人注目。他们专程“打飞的”来到上海,在上海中心J酒店云端客房下榻,包租游艇在黄浦江上举办主题晚宴,在顶级餐厅品鉴特色美食,还在F1观众席占据了整个看台的核心观赛区域。

这个61人的俄罗斯游客团,仅机票之外的基础行程人均花费就超过3万元。

亲身感受顶级赛车盛宴

13日11时40分许,两辆共载着61名俄罗斯游客的蓝色大巴先后驶抵上海中心J酒店。游客们一下车,便受到了地接旅行社、酒店工作人员的热情迎接。

这批游客来自俄罗斯各地,以IT集成企业高管及核心合作伙伴为主,他们此行的目的十分明确——专程前来观看F1中国大奖赛。

亚历山大·米诺万洛夫是本次旅游团的组织者。他向记者介绍,此次特意邀约60名主营IT集成业务的合作伙伴到访上海,正是看中F1赛事的观赏性和巨大影响力,希望带大家亲身感受这场顶级赛车盛宴。“我已经多次到访上海,但团里很多人都是第一次来中国。上海是一座很棒的城市,加上天气晴好,这是让他们感受中国、体验F1的绝佳机会。”

团队成员波琳娜已是第二次来到上海,她直言:“我非常喜欢上



3月13日中午,接机大巴将刚刚抵沪的61名俄罗斯游客送达上海中心J酒店。

本报记者 孟雨涵 摄

海,这座城市现代、时尚又充满活力。我会向身边朋友推荐外滩、南京路、东方明珠等景点,我最爱的中国美食是饺子和北京烤鸭,中餐的味道实在太棒了!”

当天中午抵达后,游客们正式入住J酒店,在酒店101层高空餐厅享用午餐,随后前往市区自由观光。昨天11时许,61名游客集体进入F1赛场观赛。当冲刺赛发车的引擎声响起,大家纷纷起身,举起手机记录下这一激动人心的时刻。按照行程,今天他们还将继续前往赛场观看正赛。

在沪停留期间,这一俄罗斯旅游团全程享受高端定制服务,不含国际机票的基础行程人均费用便超过3万元。行程包含4天3晚上海中

心J酒店全程入住、酒店多家高空餐厅专属用餐、城市观光用车和导游服务。此外,团队还将登上黄浦江定制游艇,举办主题会议与晚宴活动等。

推出高端市场定制化产品

值得一提的是,这支俄罗斯高端定制团,由去年刚在上海成立的入境游“新军”——上海中久新行旅行社有限公司全程接待。

作为上海整合央企资源、对接本土顶级赛事的重点入境游企业,中久新行在F1门票发售前3个月即锁定600余张看台票、20张顶级“围场俱乐部”门票等稀缺资源,针对欧美远程高端市场推出定制化观赛旅游产品,客单价从万余元至十多万元

不等。中久新行董事长孙鹏告诉记者,去年10月,这些F1高端定制旅游产品通过旅行社全球合作网络发布后,市场热度远超预期,上线两个月内便全部售罄。最终,由600余张门票组合打造的高端旅游产品,总成交额达到460万元。直至今年2月,仍有大量海外合作商咨询是否还有相关旅游产品。

“以这个市场热度,即使当时多锁定一倍的门票,也完全有望售罄。”孙鹏介绍,这批F1高端旅游定制产品的购买者来自俄罗斯、美国、英国、斯洛伐克、法国、爱尔兰、新西兰等7个国家,除美国外,其余国家均已享受中国免签政策。在他看来,免签政策大幅缩短了海外游客的出行决策周期,让“来上海看F1”成为一场说走就走的旅行。

作为俄罗斯游客团的指定下榻酒店,上海中心J酒店也直观见证了入境游市场的强势复苏。酒店销售总监周佳透露,自去年下半年起,酒店入境住客占比快速攀升,从上半年的10%至20%,到高峰期一举突破60%,俄罗斯、中东、南美等客源地的净高净值客群持续回流。此次F1开赛期间,酒店更是“一房难求”,这个俄罗斯团队早在去年便完成预订,充分体现国际游客对上海顶级赛事与城市地标的高度认可。

上海师范大学副教授杨荫稚认为,无论是F1大赛还是世界杯,“体育赛事+旅游”向来是潜力巨大的消费模式。近几年,中国免签“朋友圈”持续扩容,境外游客来华出行便利度大幅提升,加之国内承办国际赛事的能力日趋成熟,F1中国大奖赛对上海入境旅游的拉动效应正全面释放,行业发展已迎来良好机遇。