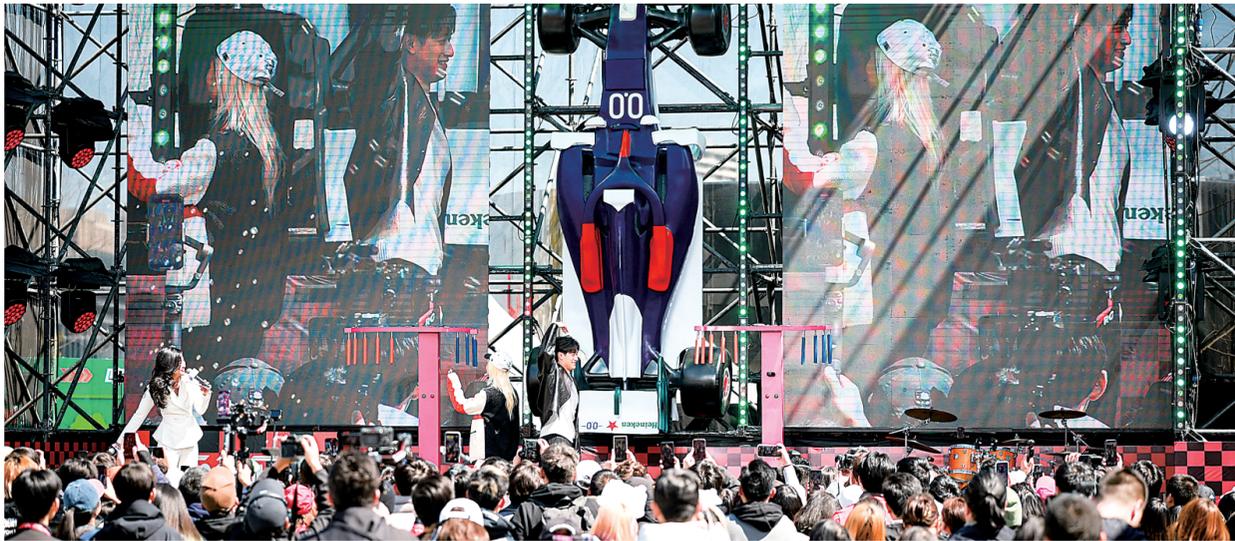


开赛前夕,各车队工作人员与工程师对赛车进行最后调试。



申城迎来赛车热,F1凯迪拉克车队新晋储备车手周冠宇在徐汇西岸梦中心与粉丝互动。



“上海速度”，全城燃了

3月14日,F1上海站冲刺赛经过激烈的争夺,梅赛德斯车队的拉塞尔夺得冠军。

3月的上海,被赛车引擎的轰鸣点燃。

2026F1中国大奖赛于3月13日至15日登陆上海国际赛车场,这场赛季第二站的较量,恰逢F1史上最大规模规则革新的元年,又遇上申城文商旅体展深度融合的城市狂欢,赛场内的速度对决与赛场外的消费热潮相互交织,让这个春天的上海,成了全球赛车迷的向往之地。久事集团副总经理张伟尧透露,赛事三天所有门票早在赛前便全部售罄,预计观赛人次将达23万,有望创下近20年来的新高。其中外省市观众占74%,境外观众达到14%,较去年提升了3个百分点。

赛场内的比拼扣人心弦,赛场外的狂欢同样精彩。今年的F1上海站,早已不只是一场赛事,而是一场全城参与的嘉年华。3月8日启动的2026喜力格子旗嘉年华,首创“多点串联”模式,徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大核心地标联动,让赛车文化融入城市的大街小巷。

徐汇西岸的“寻找周冠宇”主题展,成了车迷打卡的热门地。周冠宇本人也来到现场,与车迷热情互动。虹口北外滩国客中心会场首次在滨江搭建完整卡丁车赛道,推出滨江卡丁车体验活动,并开启连续3天24小时不打烊模式。位于上海国际赛车场附近的水景广场,随F1中国大奖赛同步开放,现场呈现汽车文化节与Live演出;在赛车文化展示区,上海国际赛车场官方展位展出承载二十余年记忆的照片墙、F1中国站奖杯及方程式赛车等展品。

赛车热也点燃了消费。嘉定区文旅部门介绍,区内高档酒店预订率已达九成。第十八届上海汽车文化节同步启幕,百余场汽车文化体验活动轮番上演,“看赛事、玩古镇、购新车、品非遗”的多元场景,让观赛流量实实在在转化成了消费增量。嘉定去年就迎来了近390万游客,全要素旅游消费达60.14亿元。今年,随着节赛融合的升级,全域联动的消费效应还在持续放大。当引擎的轰鸣与城市的烟火相融,当顶级体育IP与城市发展同频,F1不再只是赛道上的竞技,更是上海推动文商旅体展融合的重要载体,正在为上海书写更多精彩。

本报记者 海沙尔 摄影报道



扫码看视频



3月14日,2026赛季F1中国大奖赛排位赛在上海国际赛车场进行,现场座无虚席。



冲刺赛开赛前全神贯注的车手。



小朋友手持穿不同车队赛车服的Labubu合影留念。



F1上海站互动区上演跨界体育盛宴,车手阿隆索与台球世界冠军潘晓婷切磋。



61名俄罗斯游客提前一年订酒店,专程来沪观赛。 本报记者 孟雨涵 摄



在2026格子旗嘉年华上,精美的赛车模型吸引了小车主的目光。