

《求是》发表习近平总书记重要文章

走出中国特色向海图强之路

新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推动海洋经济高质量发展》。

文章强调,我国经略海洋、开发海洋历史悠久。新中国成立后,我们有序开发利用海洋。改革开放后,我国海洋经济进入加快发展期。推进中国式现代化,必须高效开发利用海洋,推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

文章指出,大的思路上,要更加

注重创新驱动,尽快突破关键核心技术,推动海洋科技实现高水平自立自强;更加注重高效协同,坚持陆海统筹、山海联动,增强协同发展合力;更加注重产业更新,推动海洋传统产业转型升级,大力发展海洋新兴产业,积极培育海洋未来产业,建设现代海洋产业体系;更加注重人海和谐,统筹海洋资源开发和保护,建设可持续的海洋生态环境,形成人海良性互动的新格局;更加注重合作共赢,主动参与全球海洋治理,共同和平利用海洋能源资源,坚决维护我国领土主权

和海洋权益。文章指出,具体工作上,要重点抓好6个方面。第一,加强顶层设计和政策支持。编制“十五五”海洋经济发展规划,加大产业、科技、财税、金融等方面政策支持力度,鼓励引导社会资本积极参与发展海洋经济。第二,提高海洋科技自主创新能力。强化海洋战略科技力量,培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。第三,做强做优做大海洋产业。推动海上风电规范有序建设,发展现代化远洋捕捞,积极发展海洋生物医药、生物制品,打造海

洋特色文化和旅游目的地,推进船舶和海洋工程装备产业高质量发展行动,加强“数字海洋”建设,推动海业业高质量发展。第四,加强主要海湾整体规划。有序推进沿海港口群优化整合,支持重点港口绿色化、数智化转型。第五,加强海洋生态环境保护。加强海洋环境风险源头防范,接续实施重点海域综合治理,积极推进海域分层立体利用,探索开展海洋碳汇核算。第六,深度参与全球海洋治理。加强全球海洋科研调查、防灾减灾、蓝色经济合作,推进“一带一路”国际港口联盟建设。

树立和践行正确政绩观

深学细悟 知行合一

中央和国家机关扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

据新华社北京3月15日电 树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,中央和国家机关各部门围绕“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,坚持学查改一体推进,不断学习学习教育引向深入。中央和国家机关广大党

员干部表示,将以扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。



扫码阅读全文

中美经贸磋商在巴黎开始举行

新华社巴黎3月15日电 当地时间3月15日上午,中美两国经贸

团队在法国巴黎开始举行中美经贸磋商。

维护中美经贸关系

健康稳定可持续发展

新华时评

新华社记者

新一轮中美经贸磋商在即。在全球经济复苏乏力、国际局势变幻交织的当下,国际社会普遍期待中美相向而行,为两国经贸合作与世界注入更多确定性和稳定性。去年以来,两国元首身体力行,在最高层次上保持了良好交往,为中美关系的改善发展提供了重要战略保障,也推动中美关系历经跌宕起伏实现了总体稳定。

中美双方已先后开展五轮经贸磋商,取得一系列积极成果,充分证明确保中美这两艘巨轮共同前行,不偏航、不失速,就必须坚持两国元首的战略引领不动摇,坚持落实两国元首重要共识不打折扣,坚持相互尊重、和平共处、合作共赢的原则不放松。双方应共同落实好、维护好两国元首共识,通过平等协商,妥善管控分歧,拓展务实合作,维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

此前五轮经贸磋商取得的成果还证明,只要双方秉持平等、尊重、互惠的精神,通过平等对话磋商,就能够找到解决经贸分歧的办法。在最近一次的吉隆坡磋商中,双方围绕美对华海事物流和造船业301措施、延长对等关税暂停期、芬太尼关税和执法合作、农产品贸易、出口

管制等达成了一系列成果共识,此后中美经贸团队通过经贸磋商机制在各层级保持密切沟通,就落实两国元首釜山会晤共识和吉隆坡经贸磋商成果、解决彼此经贸领域关切及时交换意见。

解决中美经贸关系中中长期积累的结构性矛盾和深层次分歧不可能一蹴而就。今年以来,又出现一些新的动向。美方宣布根据122条款对来自所有国家和地区的商品加征进口附加费。此后,美方又相继以“产能过剩”和“未禁止进口强迫劳动产品”为由,分别对包括中国在内的16个经济体和60个经济体发起301调查,令全球贸易不确定性再度上升。中方正密切关注并将全面评估美方相关举措,将保留采取一切必要措施的权利,坚决捍卫自身合法权益。即将开启的新一轮经贸磋商能否取得积极进展,关键在于美方能否秉持对华理性务实的认知,按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则,在行动上切实做到与中方相向而行。

中美“合则两利,斗则俱伤”是经过实践反复验证的常识,中美“相互成就、共同繁荣”是看得见、摸得着的实景。新一轮经贸磋商是机遇也是考验。双方应该算大账,多看合作带来的长远利益,秉持平等、尊重、互惠态度,拉长合作清单,压缩问题清单,争取更多积极进展,为中美关系打开新的合作空间,更好造福两国人民和世界人民。

新华社北京3月15日电

“3·15”晚会点名哈啰租电动车 上海监管部门第一时间介入调查

本报讯(记者 陈玺撼 见习记者 曹景秀)昨天,中央广播电视总台财经频道“3·15”晚会曝光了电动自行车租赁行业乱象,多家门店通过非法解除限速、悬挂非机动车牌照等方式逃避监管,行业头部品牌“哈啰租电动车”被点名。

昨晚,闵行区市场监管局联合区交通委、区公安分局第一时间对闵行区顾戴路上的上海哈啰普惠科技有限公司进行检查。该公司渠道运营部总监刘一能表示,平台目前的确对外开展电动自行车租赁业务,租赁服务通过平台审核后,在平台上提供租赁服务。他表示,哈啰方面目前正排查报道涉及的商户。

闵行区市场监管局执法人员表示,对央视“3·15”晚会曝光的电动车篡改速

度、更换电池等行为将进一步调查核实。昨晚,针对电动车行业租赁乱象,静安区市场监管局启动应急响应预案,联合静安区交通委和上海市公安局静安分局第一时间赶赴铂京斯网络科技(上海)有限公司进行现场检查。

该公司主营业务是通过某网络App从事电动车租赁,现场检查发现几辆电动车的车架和少许配件,但未查见配套电池。截至记者发稿时,监管部门正对其是否存在媒体曝光的篡改速度、更换电池等行为进行核实。现场还发现一些外省市的电动车牌照,公安部门正进行核实。

对上述两家公司,执法人员表示将持续开展调查,如核实存在违法行为,将依法予以严肃查处。

沪产创新药“直通”香港获批上市

华领医药在国际化布局中迈出关键一步,未来将以香港为出海枢纽,开拓东南亚市场

本报记者 俞陶然

近日,华领医药研发的2型糖尿病创新药——多格列艾汀获香港卫生署药物办公室批准上市,成为香港“1+”新药审批机制下获批的首个普药(适用人群广泛的常见病药品)。2023年,这家上海企业通过本报向有关部门反映了“国产创新药在香港上市难”问题。如今,他们心愿达成,这款创新药已“直通”香港。凭借内地和香港两张药品注册证,公司计划向东南亚,为国产创新药开辟广阔的海外市场。

香港曾长期实行“2+”新药审批

机制,规定一款新药须在2个“清单国家”上市,才能在港申请注册。这份清单里,绝大多数是发达国家。在中国内地上市的创新药要进入香港,不得不先到这些国家申请注册,难度很大。华领医药创始人、首席执行官陈力博士告诉记者,这一制度是历史原因造成的。中国曾是“仿制药大国”,在创新药研发和注册领域与一些发达国家有很大差距。然而过去的十余年,我国生物医药研发实力快速上升,国产创新药持续问世。2017年,中国药监部门加入ICH(人用药品技术要求国际协调理事会),在注册标准

等方面已与发达国家接轨。让陈力欣喜的是,2023年11月,香港卫生署开始实施新的“1+”新药审批机制,规定严重或罕见疾病新药(特药)只要在1个“清单国家”上市,即可申请注册,中国国家药监局也在清单中。虽然多格列艾汀属于普药,无法享受这项政策,但制度改革已经启动。一年后,香港就将“1+”机制扩展到所有新药。2025年初,华领医药向香港特别行政区卫生署提交了香港、内地医学专家推荐材料。9月,香港卫生署正式受理多格列艾汀的新药上市申请。经

过十余轮问答,审评工作今年2月完成。本月,公司发布了多格列艾汀将惠及香港糖尿病患者的好消息。未来,华领医药将以香港为出海枢纽,开拓总人口约7亿的东南亚市场。“中国香港与新加坡、泰国、菲律宾等国家药监部门联系紧密,获得中国内地和香港的药品注册证后,我们能更便捷地进入这些国家的新药注册通道,在国际化布局中迈出关键一步。”陈力说,这一国际化布局对我国医药企业有参考价值:国产创新药在中国内地上市后,可申请在香港上市,随后凭“两证”出海东南亚,为众多国外患者带来新的治疗选择。

本报举办3·15消费者权益日服务活动,35年坚持获市民连连点赞

面对面交流,温暖服务提升消费品质

本报记者 毛锦伟 王一凡 师梦娇 唐乙隽

“你们已经坚持35年了,真是不容易!”昨天9时许,解放日报社一年一度的3·15消费者权益日服务活动在静安雕塑公园如期而至。当听闻这一活动办到今年已是第35届,一名专程赶来的市民跳起大拇指连连点赞。

今年活动的主题是“提升消费品质 点亮美好生活”。20多家企业现场设摊,不少消费者慕名而来。

“今天当场弄清楚了,蛮好!”

消费的内涵不断变化,消费者对“品质”的理解也不断变化。从商品质量到服务体验,从交易规则到平台治理,从线下维权到线上维权,消费品质不仅受产品质量影响,也受消费体验影响。而企业是否愿意与消费者“面对面”,是“见品质”的一个重要指标。

“我家燃气表不显示了,但我们一直通过线上缴费,我想知道燃气表的具体使用情况。”活动现场,市民倪先生专程找到上海燃气摊位咨询。在工作人员指引下,他拨打上海燃气“962777”热线,预约了工作人员后续上门帮助解决问题,“这个问题困扰了我很久,今天能当场咨询清楚还蛮好的。”工作人员告诉记者,除了现场解答外,他们还会让市民扫码添加“燃气管家”企业微信,之后再遇到燃气相关问题可以随时咨询。

现场,三大电信运营商的摊位前非常热闹。一名69岁的用户拿着手机



参加活动的企业工作人员为群众答疑解惑。 本报记者 张驰 摄

咨询中国电信工作人员:“流量怎么用得这么快,每个月都不够。”工作人员检查后发现,她的手机里不少应用默认开启了自动更新功能,工作人员帮她把更新权限调整为“仅在WiFi环境下下载”。在中国移动的摊位前,一名年轻市民询问新开通的5G套餐与家庭宽带如何叠加使用。另一名市民则向中国联通的工作人员反映了家中WiFi信号不稳定的问题。工作人员介绍了路由器摆放、网络测速等简单方法,让不少围观市民也跟着学了一招。

春暖花开,在携程旅行摊位前,不少市民前来咨询旅行套餐。工作人员告诉记者,自媒体时代各类资讯真假

难辨,市民们易被非官方信息误导,“来现场问,我们能给予准确的答复。”此外,不少市民还带着商品,来到解放日报·上观新闻“民声直通车”的摊位咨询投诉。市民李先生拿来电商平台购买的充电器提出让记者“评理”,只见充电器的外壳因异常发热已变了形……疑问现场回应,诉求马上办理,正是解放日报社每年举办3·15消费者权益日服务活动的初衷。

企业“有备而来,大显身手”

不少企业推出特色服务,吸引了现场众多消费者。在交通银行上海分行摊位前,参

与活动的市民排起了长队。不少市民正在进行“金融包裹”分拣,将贴有“不随意透露银行卡密码”“出租出借电话卡、银行卡”等金融相关操作的包裹分拣到“合规区”和“回收区”。为了加强金融反诈宣传,浦发银行摊位搬来一台“趣味扭蛋机”。记者现场体验,旋转扭蛋机旋钮,一颗蓝色扭蛋从下方滚出,扭蛋内的纸条上写有问题:“是否能使用公共场所的WiFi网络进行转账操作?”“这样的问答游戏老少皆宜,小朋友也可以轻松参与。”现场工作人员说。

建设银行上海静安支行联合上海银行业保险业纠纷调解中心静安区域调解工作站积极开展现场金融宣教活动,让消费者清晰了解在遇到金融纠纷时,可通过专业调解渠道高效、便捷地维护自身合法权益。

AI相关服务也成为企业主推服务。几家电信运营商现场介绍了云电脑、智能应用等数字化服务。上海电信客户服务部总经理金巍介绍,他们带来的是“天翼AI云电脑预装的OpenClaw智能服务”,可以为用户提供即开即用的云端计算能力,并且可以快速完成部署。

在本次3·15主题活动中,工银安盛人寿携多项特色服务亮相展位,以专业举措践行金融消保责任。公司还组建党员志愿者先锋队,为整场活动提供全流程志愿服务。

一场面对面的交流,让消费关系变得更加温暖而真实。消费者与企业之间增进了理解、建立了信任,也让消费品质的提升有了鲜活实践。

(上接第1版)在本届冬残奥会上,你们牢记党和人民嘱托,大力弘扬中华体育精神、北京冬奥精神、残奥精神,顽强拼搏、奋勇争先,展现了新时代中国残疾人自强不息、乐观进取的良好精神风貌。你们同世界各国各地区运动员公平竞争、友好交流、增进友谊,

奋勇争先 自强不息 乐观进取

积极讲好中国故事和中国残疾人故事,进一步激发了海内外中华儿女的爱国热情和奋斗精神。

希望你们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢记为国争光使命,创造更多运动佳绩,

不断推进我国残疾人事业全面发展、高质量发展,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献!

中共中央
国务院
2026年3月15日

(上接第1版)杨扬介绍,庞德斯跑通一款硬科技产品的最小人员配置仅四人。团队如此轻盈,秘诀在AI。如开发用于治疗或干预的音频和游戏,传统路径往往需要一至两年,但有AI助力,一个演示版新游戏的诞生就一天。杨扬感慨:“学历变得不再重要,算力与创意才是关键。”

还有“战友”

敏锐捕捉到OPC趋势的上海,布局同样敏捷。

自去年8月临港率先发布“超超级个体288行动”,到去年12月浦东、徐汇相继出台针对OPC的专项扶持政策,目前,在OPC两个重要载体徐汇杨浦和浦东张江人工智能创新小镇,OPC入驻已超过600家。

OPC背后“有为政府”的服务能力,将决定OPC的量与质。

六百家OPC入驻人工智能创新小镇

作,决定聚焦“AI+教育”赛道,创办OPC。但公司究竟落在哪座城市,他一度纠结。在搜索比对各城市吸引科创人才的政策时,他被上海浦东国际人才港小程序中的细节暖到了——其中每一步申请,都留下了对接人或联系电话,主打一个靠谱。

而今,孔祥宇的Lingohow公司已入驻张江科学城双子塔东塔5层,享四个工位6个月免租期。更让他感到贴心的是,张江人工智能创新小镇的要素保障,对OPC公司提供算力券、模型券和语料券补贴,“这打消了公司创业初期成本上的最大顾虑,以便进行更激进的操作”。

在张江和北杨,无论是做“AI+法律”的感知科技,还是做AI视频创作剪辑的序程序科技,都有政府帮忙“搭”来投资人。徐汇区人工智能专班副主任林东介绍,徐汇区专门设立青年创业基金,

被业内称为“早早基金”。北杨人工智能创新小镇在过去不到三个月时间内,已完成50笔种子轮融资。

在许多OPC创始人眼中,创新小镇不单单只是“房东”,而且是“战友”。杨扬感慨,当企业埋头做“锤子”(技术)时,政府总不忘热心提醒并推荐“钉子”(场景)。她的庞德斯落户不足一周,就与一家拥有50余家连锁机构的大企业谈成了大健康合作。考虑到脑机对具身智能机械手的控制,张江又向庞德斯热心推荐了区内人形机器人企业资源。

记者在两个创新小镇的政策包中看到,“战友”对于OPC的服务,从人才公寓、融资、应用场景支持,到为企业提供展示窗口、支持企业海外订单、提供代理记账及律师服务等,细致周到。

OPC虽高度精干,但并非孤军奋战。AI降低了创业的门槛,一座城市的格局与态度,则抬高了创业的上限。

(上接第1版)同时,赛事期间飞往上海的机票预订量同比实现两位数的增长,凸显上海正成为全球体育、文化与娱乐目的地。

对许多游客而言,来上海观赛只是整体旅行的一部分,与文化体验相结合,才是向往的探索之旅。这座城市丰富的娱乐活动、文化地标与国际现场演出,吸引游客充分分享旅程。除豫园、东方明珠广播电视塔等经典景点外,游客还纷纷预订国际演出及体验项目。今年,梦乐乐队上海站演出备受追捧,跻身本市热门预订之列。

F1主题涂装公交、地铁、出租车及游船等在城市中穿行,热门地标、核心商圈、入境口岸的氛围呈现,让上海俨然成为年轻人眼里的一座F1“痛城”。“节奏融合”的模式,也激活了城市商业的毛细血管。今年与赛事同期启幕的第十八届上海国际汽车文化节,推出四大板块25项“F1+”融合活动,将汽车赛事、商旅、文旅与生活场景深度绑定。

“票根经济”已从嘉定拓展至上海全市,形成“一票通全城”的消费网络。近500家商户参与票根优惠活动,整合了嘉定10家商业综合体、95家核心商户,及徐汇、浦东、静安等中心城区重点商圈资源,形成全城联动规模。虹口区首次在北海体搭建卡丁车体验赛道;黄浦区举办第一届黄浦赛车节,在南京路

F1“经济引擎”超越赛道赛场

步行街开设分会场,实现岸线、赛场、城市空间多维度场景串联,让消费场景持续拓展。

车迷们的消费轨迹也诠释了“票根经济”的全域影响力。广东车迷潘祥带着家人看完比赛后,在南京路商圈享受了餐饮折扣,“今年的票根福利很给力,相当于一次‘赛事+旅游’的完美假期。”来自英国的车迷托马斯则通过票根优惠券体验了外滩游船,“没想到一张赛车门票能享受这么多城市福利,这让我的旅程更有价值”。

从“赛时经济”到“城市动能”

如何让“赛事经济”不局限于“赛时经济”?让短期热度转化为城市长期发展动能,将成为上海在赛事运营中重点探索的方向。

叶飞认为,在全球范围内,新加坡大奖赛早已成为F1商业价值拓展的集大成者。作为国际化高端旅游城市,新加坡通过街道夜赛模式,在传统旅游淡季的9月创造消费高峰,平衡全年经济表现。其成功关键在于“赛车+娱乐+会展”的复合模式,将重量级全球性会议和演唱会同期引进,使消费场景从赛道延伸至整个滨海湾商圈。

根据Visa数据,2025年新加坡F1现场30万观赛人次中海外观众比例达50%,他们的消费能力通常是普通游客的2倍以

上。上海正积极对标新加坡、迈阿密等顶级分站,运营好特定人群市场——2025年推出的T1 Club和T16 Club,将VIP服务延伸至围场外,借鉴迈阿密围绕硬石体育场赛道搭建多个专属Club、邀请顶级大厨供应全球美食的成功经验,而这种高端服务复制模式已成为全球顶级分站的核心运营逻辑。

上海体育大学教授李海认为,释放体育消费潜力,不应仅限于提升“卖体育”的能力,更要善于“以体育为引”串联各要素。而让F1的溢出效应持续赋能上海入境旅游,在于构建“赛事引流、服务留客、文化固客”的长效融合机制。

F1的价值跃迁,本质是从赛道上的“汽车引擎”向驱动城市发展的“经济引擎”的深度转型。这场转型的密码,在于国际顶级赛事IP独有的全域溢出效应:以赛事为原点,将全球流量、高端消费、文化认同与政策红利深度融合,不仅让短期赛事热度转化为产业态、跨区域的动能,更成为上海打造“中国入境旅游第一站”的重要抓手。

又讯 F1中国大奖赛昨日在上海国际赛车场落下帷幕。梅赛德斯车手基米·安东利从杆位出发夺得个人职业生涯的首个分站赛冠军,也成为历史上第二届的分站赛冠军。国家体育总局副局长崔剑、上海市副市长解冬出席颁奖仪式。