



魔都乡见小程序



魔都乡见微信公众号



在金山区爱琴海绿谷里,体验一站式潮流消费。

在位于松江的上海浦江之源旅游景区,追溯浦江源头感受千年水脉文化。

文/ 束涵

春风有信,花开有期。2026上海“赏花品春 和美同行”乡村春游季于3月15日正式启幕,活动历时两个月,到5月15日结束。这是上海首次以美丽的乡村为底板,以“农文商旅体展”六业融合为核心,系统性策划的春季乡村旅游盛会。全市9个涉农区联袂呈现一幅兼具海派韵味与田园风情的春日画卷,让市民在家门口就能邂逅诗意田园,解锁“魔都后花园”的全新魅力。

嘉定区乡悦华庭是集娱乐、休闲、美食、康养于一体的综合性农业休闲园区。



在浦东新区新场古镇,沉浸式感受千年古镇的街巷与艺术氛围。



奉贤区的沈陆村,是红色美丽村庄试点村。



闵行区马桥童心园是户外亲子综合营地,可一站式满足多种需求。

2026上海乡村春游季启幕,「农文商旅体展」六业融合九大涉农区联袂打造春日盛宴

六业融合激活春日动能

3月15日上午,2026上海乡村春游季市级主场启动仪式在崇明区陈家镇瀛东村举行,同步联动崇明花朝节,由市农业农村委、市文化旅游局、崇明区政府联合主办,邀请各方代表200余人共同见证启幕时刻。本次春游季活动架构为“1+N+X”,通过“1个市级主场启动仪式、N个区级品牌多点联动、X条精品线路串珠成链”的全域布局,为市民奉上一份诚意满满的“春日大礼包”。农文商旅体展的深度融合,是本次活动的鲜明底色。经过多年建设,上海乡村早已褪去旧时模样,以年轻、时尚、国际化的新姿态,成为市民休闲度假的“诗意后花园”。本次春游季致力于打造一个主题鲜明、内容丰富的上

海乡村春游超级IP,其深层意义在于通过业态的系统集成,持续培育消费新场景,让市民在踏青赏花之余,近距离感受上海全面推进乡村振兴和农业农村发展的丰硕成果。启动仪式上,主办方正式发布了55条乡村春游推荐线路与50项春季文旅活动,同时推出上海村级赛事路线、乡村春游攻略征集活动及一系列惠民产品,乡村消费场景向着“赛事+旅游”“攻略+体验”的复合模式升级。现场设置的“春日市集”乡村振兴主题市集,集中展示销售上海地标农产品、非遗文创产品,搭配非遗文化巡街、主题节目展演等环节,全方位激活春日乡村消费氛围,用满满的福利开启沪上春日乡村之旅。



青浦区莲湖村是上海市乡村振兴示范村,也是“长在公园里的村庄”。

全域联动串珠成链

本次春游季打破“单打独斗”旧模式,呈现全市联动“百花齐放”新气象。9个涉农区精心筹备了50项各具特色的区级品牌活动,覆盖36个镇(乡)、45个村,涵盖花事、农事、民俗等多元业态,实现“区有品牌、周周有热点”。从浦东新区桃花节的万亩嫣红,到青浦区“满山乡遇”的绣球花海,从松江余山的游园花神会,到宝山罗店的花神节;从奉贤庄行的油菜花节,到金山脚下的番茄节,各区依托自身资源禀赋,打造了一批兼具地域特色与参与性的活动,精准契合市民春日踏青、亲子研学、民俗体验等多元需求。其中,青浦区推出16项活动,浦东新区与崇明区各推出10项,其余各区按需布局,均聚焦乡村振兴重点区域,让市民的春日周末不再单调。为了让市民更连贯、深入地体验沪郊乡村之美,本次春游季以“串珠成链”的巧思,精心策划了55条主题鲜明的推荐旅游线路,有效串联起全市9个和美乡村片区、65个市级乡村振兴示范村以及光明农场的一些特色点

位,将分散的乡村美景、特色业态整合成体验丰富的“春日项链”。这些线路覆盖一日游、两日游等多种时长,融合古镇、田园、非遗、艺术等多元元素,满足不同群体的游玩需求。文艺青年可打卡浦东新区“盐溪烟树·春入七灶”线路,在老旧厂房改造的七灶美术馆邂逅艺术,到乡村版“新天地”思尔腾社区喝一杯咖啡,感受乡野与时尚的碰撞;亲子家庭优选闵行区“文化马桥 农耕自然”线路,在农场采摘新鲜果蔬,去水博园欣赏园林古桥,沉浸式体验农耕文化与园林艺术的交融;情侣则可漫步青浦区“古镇寻梦·水岸风光”线路,上午逛朱家角古镇感受小桥流水人家,下午在张马村寻梦园徜徉花海,傍晚在长三角最长的彩虹桥上邂逅绝美日落;追求静谧的游客,不妨选择崇明区“东滩花漾·寻春之旅”,入住瀛东村度假别墅,清晨前往东滩湿地,迎接上海最早的日出,与候鸟并肩同行……每条线路均详细标注了特色餐饮、推荐民宿和交通指引,让出行规划更省心。



崇明区陈家镇瀛东村是崇明岛第一个迎接日出的村庄。

全维保障赋能沉浸体验

为了让市民尽享春日乡野之美,本次春游季配套推出“三个一”全方位服务保障体系,以贴心守护,让旅途更便捷、更实惠、更具温情与深度。一图掌春,一张数字地图汇揽全域春光。整合所有活动信息、精品线路、预订渠道,在“魔都乡见”“魔都乡遇”“沪小游”等平台开设春游专区专栏,一键解锁全域信息,轻松规划惬意行程;惠游乡野,一套惠民政策礼遇八方。携手久事集团,推出“上海派乡村畅游系列”等消费惠民套餐,涵盖景区门票、民宿住宿、农产品采购等多个领域,让

乡村游更具性价比;沉浸式感怀,一系列深度体验焕新旅程。邀媒体与达人共赴乡村采风,匠心呈现非遗手作、农耕研学、乡野骑行、萌宠互动等丰富活动。让每一位来客从“观景人”变为“入画人”,沉浸式触摸上海乡村的生机与底蕴。据了解,2026上海乡村春游季旨在打造具有全国影响力的乡村春游超级IP,通过推动“农文商旅体展”六业深度融合,延伸乡村产业链,提升产业附加值,同时培育可复制、可推广的全域活动运营模式,助力上海“十五五”时期“三农”工作开好局、起好步。



宝山区远山村网红点田间茶舍和网红小火车。

乡村振兴筑基底 春日盛宴绘新篇

2026上海乡村春游季正式启幕,55条精品线路串珠成链,50项特色活动精彩纷呈,为市民游客奉上一场沉浸式的田园休闲春日盛宴。这场以“农文商旅体展”六业深度融合为核心的乡村盛会,不是一时之兴,而是上海立足超大城市定位,以“两山”理论为根本遵循,“千万工程”经验为路径指引、人民城市理念为指导,持续推进乡村全面振兴的集中呈现。上海推进乡村振兴,始终坚持高位统筹、规划先行,把乡村建设融入社会主义现代化国际大都市建设大局。近年来,先后编制《上海市乡村振兴“十四五”规划》《上海市乡村产业发展规划(2021—2025年)》等指导性文件,出台地方性法规,构建起全方位、多层次、系统化的政策支撑体系。同时,持续探索乡村发

展要素保障机制,通过“点状供地”“农村集体建设用地使用权作价入股”等创新做法,精准破解乡村发展中的土地、资本等关键要素瓶颈,让乡村沉睡的资源要素活起来、动起来,激活乡村振兴的“一池春水”。截至2025年底,全市累计培育全国乡村旅游重点村27个、美丽休闲乡村47个,打造乡村旅游A级景区40余个、市级精品星级乡村民宿204家,这些优质乡村资源成为本次春游季线路规划的核心载体,让每一条精品线路都有坚实的硬件支撑和丰富的业态供给。乡村生态宜居水平的持续提升,为这场春日盛宴铺陈出动人底色。上海深入学习运用“千万工程”经验,持续推进乡村人居环境

整治,实现农村生活污水治理率97%以上,全面推进农村厕所革命,农村公路提档升级,乡村基础设施不断完善。如今,桃林遍植于田舍之间,推开民宿的窗便见灼灼桃花;水清岸绿的步道串联起宜居乡村的宁静,游客可悠然漫步其中;千亩荷塘与白墙黛瓦融为一体,绘就“景在村中、村即是景”的和谐画卷。在夯实生态底色、筑牢发展保障的基础上,上海打破传统农业单一业态的发展局限,以“农文商旅体展”六业融合为方向,推动多元业态蓬勃兴起,乡村产业的内涵和外延不断拓展。从春日桃花节、油菜花节里体验农耕乐趣,到非遗工坊中亲手制作土布文创、上海剪纸;从亲子家庭的田园研学,到都市人群的乡村康养旅居,既贴合了都市人群多样化的消

费需求,又让乡村的生态、文化、社会价值得到多重释放,让乡村不再只是农业生产的空间,更成为集休闲、体验、消费、文化于一体的复合型场景。田园盛宴带来的活力与惊喜,离不开一批懂产业、会经营、善创新的乡村人才——他们既是乡村优质资源的发现者,更是乡村多元价值的创造者。在上海,随着农业农村领军人才、头雁、驻村指导员、乡村CEO等一大批优秀青年力量扎根乡村,乡村发展的人才队伍不断壮大,政策、金融、市场等各类资源也得以在乡村有效链接、深度融合,为乡村产业振兴注入强劲动能。有的团队盘活刻纸、土布等非遗资源,打造乡村咖啡馆、陶艺工坊新业态,让传统村

落变身网红打卡地;有的村庄引入天文科普主题,将太空舱体验、天文研学与乡村场景巧妙融合;还有的依托蔬果合作社,以特色IP串联起采摘研学与非遗版画体验,让农耕乐趣与文化传承相得益彰。这些运营者的敏锐与创意,让乡村的价值被重新发现、重新定义。如今,市民走进乡村,体验的是春日美景,感受的是乡村振兴累累硕果。而乡村也在这场盛宴中,收获流量、收获认知、收获可持续发展的内生动力。2026上海乡村春游季,既是一场踏青的邀约,更是一次对乡村振兴成果的集中检阅。未来,上海乡村将继续释放生态、经济、文化、社会多重价值,让更多人走进乡村、热爱乡村,在城乡融合发展中绘就共同富裕的美好图景。