

企业有技术,找不到验证战场? 政府有需求,找不到解题高手? 场景摆上台,供需“自由恋爱”

“创新开放·机遇杨浦”应用场景对接大会在上海复兴岛举行

本报讯(记者 肖彤)一场对接活动,让不少创业者收获满满。昨天,“创新开放·机遇杨浦”应用场景对接大会在上海复兴岛举行。来自政府部门、高校院所、科技企业及金融机构的400余位代表齐聚一堂。智能机器人、无人机、数字孪生系统等场景“所见即所得”,让需求方与技术方在“既视感”中快速匹配。

对于“场景”,供给端与需求端其实有着不同理解。比如,科技企业提供的“场景”多从技术应用出发,是相对标准化的技术落地“样板”;政府机构提出的“场景”则多来自真实需求,是更具个性化的“非标”问题。举例来说,控江路街道发布的小区停车“管理+引导”场景看似简单,实则另有玄机。

控江路街道平安办副主任孙晓

维说,小区停车是典型的“非标”场景。街道辖区内多为老旧小区,车位资源十分稀缺。因此,小区虽然划定了车位线,但车主会根据实际情况灵活停放,在有限的空间“塞”下更多车辆。“比如,小区固定车位100个,但夜间实际停放量可能超过120辆。”

相对灵活的操作方式,也带来一些模糊的“操作空间”,比如物业私放车辆的问题。对物业而言,小区有业主车辆和外来车辆两类——业主车辆包月停放150元左右,外来车辆临时停放则每晚20—30元。“小区车位理论上停满以后,物业显然更愿意放外来车辆进入,而将业主拦在门外。”

因此,街道希望对接更多科技企业,借助技术手段将停车管理权限交由人工智能,构建“准入透明、分配公正、进出高效、引导精确”的全链路管理模式。

大会上,“百大应用场景”发布。值

得注意的是,大会首次将政府机构提出的“需求型场景”与科技企业主动转化的“供给型场景”并列。不少“需求型场景”,属于类似的“非标”难题。

杨浦区科经委主任孙莉敏说,大会希望把真实场景“抛出来”,让技术研发在真实需求中打磨,让创新成果在产业应用中落地。

没有供需对接活动,量子测量技术很难被发现在香肠上的“妙用”。

此前,一些量子科学家“跨界”交流意外得知:生猪注射疫苗过程中,针头有极小概率断在体内,这导致猪肉香肠中有极小概率存在金属残留。由于概率极低、传统方式难以检测,这也成为行业一个“隐秘”的痛点。不过,采用量子测量技术,食品企业可以有效检测金属残留。

不筹量子创始人李晓鹏告诉记者,“跨界”供需对接,却能让前沿技术更好挖掘场景,找到意想不到的妙用。

“许多政府部门对我们的产品很感兴趣。”济声科技创始人程思睿说,团队研发了基于AI手语大模型的智能手语翻译系统,可识别超过8000个手语词汇及语句,准确率超过90%。目前,团队提供的类似“手语版讯飞”的插件服务,能让听障群体随时享受AI手语翻译服务。

企业有技术,找不到验证的战场;政府有需求,找不到解题的高手。为此,杨浦区搭台扮“红娘”,把场景摆上台面,让供需双方“自由恋爱”。大会上,首批场景项目对接仪式举行,10组供需双方代表登台完成对接。

“复兴场景汇365对接平台”同步启用,将构建从场景发布到对接落地、持续跟踪的全链条服务体系,确保对接工作“365天不打烊”。杨浦区相关负责人表示,将依托平台配套政策、空间、资金、人才全要素保障,确保每一个场景项目“签得了、落得下、跑得通”,让复兴岛成为永不落幕的应用场景对接集市。

上海商办房地产市场迎利好 房贷首付调整为不低于30%

■以一套总价500万元的商业用房为例,新政实施后,购房者的启动资金需求将从250万元降至150万元,单笔交易可节省100万元现金流

本报讯(记者 俱鹤飞)昨天,上海商办房地产市场迎来一项利好政策。中国人民银行上海市分行联合国家金融监督管理总局上海监管局印发《关于调整上海市商业用房购房贷款最低首付比例的通知》,规定自2026年3月16日起,上海市商业用房(含“商住两用房”)购房贷款最低首付比例调整为不低于30%。

通知要求,辖内银行业金融机构应根据本通知规定的下限要求,结合本机构经营状况、客户风险状况等因素,合理确定每笔贷款的具体首付比例。在具体实施中,各家银行需充分考虑在途交易等因素,切实便利利民。

此次上海政策快速落地,是对国家层面宏观政策导向的积极响应。今年1

月15日,在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上,中国人民银行新闻发言人、副行长邹澜宣布,央行将会同金融监督管理总局,将商业用房购房贷款最低首付比例下调至30%,旨在支持推动商办房地产市场去库存。

值得注意的是,此前上海商业性质用房执行的是2007年发布的《中国人民银行 中国银行业监督管理委员会关于调整商业性房地产信贷管理的通知》,首付比例长期维持在50%。此次调整,标志着上海商办房贷政策迎来了近20年来的首次变化。

业内分析指出,上海市商业用房购房贷款最低首付比例调整为不低于30%,将显著提升商办项目的资产流动性,有效吸引各类资本入场。以一套总价500万元的商业用房为例,新政实施后,购房者的启动资金需求将从250万元降至150万元,单笔交易可节省100万元现金流。这一举措将降低投资与经营门槛,有效释放合理的市场需求,对于盘活存量资产、提振市场信心具有积极意义。

深化文商旅体展融合



2026 静安花朝节步步皆景,处处可游。 主办方供图

春暖花开

■静安花朝节
启幕,百万株郁金香
织就锦绣花海,
打造“春日经济”新
亮点



静安花朝节上,十二花神起舞送祝福。 本报记者 李茂君 摄

本报讯(记者 唐烨)春风有信,花开有期。3月14日,2026静安花朝节在静安大宁功能片区启幕,活动将持续至3月29日。

本次活动以“花朝春时·马跃芳辰”为主题,以大宁公园为主阵地,以“国风浪漫”为文化基底,联动大宁音乐广场、上海久光中心、大宁国际商业广场、静安大融城四大商场,共同打造“花朝消费”会场。百万株郁金香织就锦绣花海,花田集市、治愈系诗歌展、国风NPC巡演、文创市集、休闲餐饮、水火联动音乐喷泉等多元内容次第开展。

3月22日,2026中国田径协会10公里精英赛(上海·静安站)将在花朝节期间鸣枪开跑。赛道穿越花海,跑者步履芳辰,运动激情与春日静美相映成趣。

500亿元并购基金矩阵加速组建

本报讯(见习记者 潘怀远)今年全国两会释放重磅信号:将由国家发改委牵头,联合财政部与央行设立国家级并购基金,预计将引导撬动各类资金规模超过1万亿元。3月15日,交大高金上海国际并购研究中心正式揭牌,未来将为上海并购市场发展提供专业化支撑、实践经验总结和前瞻性趋势研判。

上海市委金融办常务副主任周小全介绍,上海正加速组建500亿元市场

化并购基金矩阵,静安、虹口、虹桥三大并购集聚区相继挂牌运营。目前,上海已累计聚集283只并购基金,实缴规模居全国首位。

下一步,上海将加快集聚,吸引更多科技企业、并购基金在沪设立,探索跨境离岸并购模式试点,加强政策、产业、资本、技术、监管的协同,共同塑造产业逻辑主导、追求价值创造、各方协同共赢的并购生态。

“我不能让人觉得声音没有魂”

——《候场》对话配音艺术家乔榛

本报记者 吴桐

44岁那年,突如其来的癌症改变了配音艺术家乔榛的人生。他开始重新思考:人为什么活着?人要如何活着?如何面对疾病和衰老?如何对待我们爱的人?《候场》第15期《乔榛:如何老去?》带你走进83岁配音艺术家乔榛的人生,看他如何与病魔对峙、与热爱相伴、与爱人相守。

在上海电影博物馆,83岁的配音艺术家乔榛坐在轮椅上,身旁陪伴着他的妻子、中阮演奏家唐国妹。乔榛深色对襟外套点缀暗红领口,略微倾斜的帽檐下,眼神温厚明亮。他身后是上海电影博物馆展出的《魂断蓝桥》《尼罗河上的惨案》《战争与和平》……一部部经典作品把我们带回译制片的黄金时代。

“我的职业生涯里曾为1000多部译制片配音,通过配音去感受不同的人,这是得天独厚的经历,是很幸福的事。”乔榛说,“它带给我无穷的精神力量,让我能抵御那么多次的病魔侵袭,与死神一次次擦肩而过。”

44岁确诊癌症,乔榛“蒙了一下”,心想:轮到我了。他见过身边一些人因患癌一蹶不振,很快撒手人寰——他清楚地知道,唯有坚守热爱、继续工作、追寻目标,才不会在绝望中沉沦。此后癌

症六次复发,心梗、脑梗接踵而至,一次次将他推向生死边缘。

“一个人并不是生来要被打败的,你尽可以消灭他,可就是打不败他。”海明威《老人与海》里的这句话,成了他抗癌路上的精神图腾,从此,与病魔的较量,成了他人生里一场漫长而坚定的持久战。

配音事业给了乔榛精神的支柱,在最痛苦的时候,他依然能感受到生命的动力——“我所追求的目标还没有达到,那就是创造更多高质量的译制片。”

今年83岁的他,依然在从事他所热爱的语言艺术。他拒绝让AI复刻他的声音,“因为我不能让人觉得乔榛的声音是没有魂的。”在他心中,声音的魅力不是机械的复刻,而是情感的流淌、灵魂的共鸣,是无法被技术替代的温度。

最近,乔榛朗诵的诗歌《对衰老的回答》打动了许多观众。他说:人老了也应该老有所求,老有所为,老得优雅,老得有尊严。“死亡并不可怕,人的精神是不灭的,在人生的尽头我们仍要追寻我们的梦,去做自己喜欢的事。就这样永不停歇,永不停歇。”



扫码看视频

今日聚焦 ■ 直指多年来的“顽疾”,外卖行业新一轮“洗牌”已在路上

“史上最严”新规能管住“幽灵外卖”吗?

平台投放合规模型助力实质性审查 不少商户建议通过“多重标签”消除“无堂食”负面联想

本报记者 陈玺撼

外卖行业新一轮“洗牌”已在路上。国家市场监督管理总局制定的《网络餐饮服务食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称《规定》)将于今年6月1日起施行。

因为包含多项严格规定,直指外卖平台和入网经营者多年来的“顽疾”,《规定》被称为“史上最严”外卖规定。

现在距离《规定》正式施行只有不到3个月的时间,外卖平台和入网经营者做好准备了吗?

“无堂食”必须标,但不能“妖魔化”

《规定》明确,不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者,应当在主页面显著位置设置“无堂食”标识,平台提供者应当要求入网餐饮服务提供者做到这一点,并将上述标识信息同步展示在入网餐饮服务提供者列表页面。

这项规定深得消费者认同,而对于商户来说,公开承认自己“无堂食”,也可凭这份坦荡博得消费者的好感,但部分外卖经营者却不太愿意

这么做。

一位从事西式轻餐的无堂食餐饮经营者表示,一些消费者会认为,“无堂食”是一种“风险提示”,看到贴上该标签的外卖商户,潜意识里会将其与“脏乱差”或“幽灵外卖”画等号,“我们担心贴上这个标签后,顾客看到都远远躲开”。

担忧“标签歧视”的商户不在少数,其中还包括一些知名连锁品牌。某快餐品牌区域运营经理告诉记者,门店轻量化是近年来品牌转型的重点,他们通过缩减甚至去掉客座区来降低租金成本、提升坪效,“我们的门店有无堂食,管理都同样严格,能不能别打上‘无堂食’标识?”

这样的焦虑还在街边的炸鸡店、奶茶铺经营者中蔓延,这些小微餐饮“天生”没有堂食区,又倚重外卖订单,几乎所有经营者都反感被贴上

“无堂食”标签。

上海市市场监管局餐饮食品安全监督管理处相关负责人表示,相关规定能够有效净化市场环境,必须执行,但一些经营者的担忧他们也关注到了,正在制定网络餐饮服务平台食品安全合规指引,明确“无堂食”标识并非“风险提示”,而是“模式告知”,引导消费者理性看待不同的餐饮经营模式,同时提醒平台不得无故对带有“无堂食”标识的商家进行限流或搜索降权。

其实,一些经营者的顾虑完全可以通过“多重标签”的方式来消除。比如,同时标注“无堂食”和“允许上门自提”。“一般情况下,如果外卖商户允许消费者上门自提,应该是在食品安全管控上有点底气。”相关监管人员表示,对于上述对顾客持开放、透明态度的商户,《规定》有相关条款明确鼓励:向消费者持续提供现场就

餐服务,但持续提供自提服务的情形,不属于“无堂食”。也就是说,允许顾客上门自提的外卖商户,可以不设置“无堂食”标识。

还有商户提出用“透明”换信誉的建议。在天钥桥路“星选闪店”开无堂食茶餐厅的邵胡青表示,门店内有两个摄像头,一个是连通市场监管部门的“互联网+明厨亮灶”系统,一个是“星选闪店”强制要求入驻商户安装的监控,每天向消费者“直播”后厨情况。“能不能在‘无堂食’标识旁加一个正向评价标识,比如‘放心厨房’‘透明餐厅’,以此抵消‘无堂食’可能带来的负面联想。”

大模型升级技术,不能靠平台单打独斗

《规定》中另一项条款让过去习惯在网审查和日常检查上“走过

场”的外卖平台“压力倍增”:平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,并至少每六个月核验更新一次,确保信息与实际情况相符。

这项规定颠覆了以往平台仅承担形式审核(即只检查上传证照的文字一致性)的惯例,“反发展治反复”的“幽灵外卖”问题有望被根治。

留给平台的时间不多了。《规定》明确,平台提供者应当分别于每年1月和7月向各省级市场监督管理部门报送其行政区域内入网餐饮服务提供者的经营资质等身份信息。也就是说,距离外卖平台第一次自验能力“大考”,只有不到4个月的时间。

记者注意到,升级迭代相关技术,是外卖平台一致的选择。

就在上个月,淘宝闪购发布了专

为餐饮服务与零售门店打造的风控治理垂直领域开源大模型——“白泽”,并宣布相关技术能力向全行业免费开放。“白泽”将通过多图比对与思维推理技术,将商户环境与工商信息进行比对,模型可自动标记矛盾点,有效遏制“一店多开”、证照不符、用虚假图片视频蒙混过关等违规行为。

美团外卖在去年投入了大模型“星眸”,在门店真实性核验方面,可以审核外卖商家上传的门头图和“一镜到底”视频。该模型已触发25万余次入网餐饮服务提供者的门头一致性对比,甄别出了部分问题商户,其中,一些商户企图用人工智能生成的假门面来申请入网、骗取流量。

净化外卖环境,不能只靠平台单打独斗。记者从上海市监管部门了解到,监管部门正不断完善与平台的许可信息核验接口,实现资质变更的实时推送,帮助平台在线上完成第一道动态筛选。此外,监管部门将根据投诉举报、历史违规等数据,向平台推送高风险商家名单,指导平台明确实地核查的重点对象。