

推进党的创新理论体系化学理化

■徐振光

优化全过程人民民主基层路径

人民代表大会制度是实现全过程人民民主的重要制度载体。基层人大是最贴近人民群众的广大工作机构,要不断创新工作形式和内容,在集民意解民忧中丰富全过程人民民主在基层的生动实践。

以扩大人民有序政治参与为基础,实现参与全覆盖。全过程人民民主强调人民群众广泛、持续、多种形式、有序深入的参与。参与主体越广泛,参与内容越全面,意愿表达越充分,民主的真实性越能得到体现。人民代表大会制度是人民群众参与全过程人民民主实践的渠道,保障了人民依法参与民主选举、民主决策、民主管理、民主监督的权利。

新时代新征程,基层人大要以扩大公众主体的参与为基础,搭建参与平台,在创新实践中不断拓展参与的广度和深度,优化参与路径与方式,追求参与主体全覆盖、参与环节全覆盖、参与效能最大化。

以解决群众问题为导向,形成全链条民主运行机制。民主真不真、行不行,就看能不能解决群众问题,为群众带来看得见、摸得着的实实在在的益处。群众需要解决的问题往往具有较大的复杂性、棘手性、不确定性,解决起来并非易事。要顺利解决群众的需求和问题,必须构建强大的资源网络支撑和上下左右贯通的意见沟通机制。

基层人大要发挥天然制度优势,以解决群众实际问题为导向,切实把制度优势转化为治理效能,推动群众问题高效解决。一方面,突破传统的代表单向性的联系群众工作方式,增强代表联系群众的广度,精准化对接群众需求;另一方面,强化人大代表的作用和影响力,探索增强科层体制对社区民生问题的治理弹性。

新时代新征程,既要让更多行政资源、力量等完全下沉到基层,又要使居民需求、问题等民意顺畅向上汇集,实现多方资源、力量、信息的双循环,形成“收集民意—表达民意—解决民意”闭环,增强民主机制的落地能力,并通过协调合作、共同行动、共享资源等方式,最终实现过程民主与成果民主的有机统一。

以协商民主为主线,贯穿基层人大履职全过程。协商民主是实践全过程人民民主的具体应用领域,最能体现全过程人民民主的内核精神。将具有广泛性、包容性、直接性优势的协商民主嵌入基层人大履职全过程,可以最大限度地激活各类政治资源,促进相互对话和理解,达成共识,形成具有集体约束力的决策,从而将制度整合效能转化为治理效能,推进基层治理现代化。

新时代新征程,要拓展社区协商民主实践场域,坚持协商于民、协商为民,不断探索协商形式,丰富协商内容,通过平等对话不断协调优化不同群体之间的利益关系,找到符合大多数意愿和要求的最大公约数。对经过协商达成共识的问题解决方案,要及时转交有关部门办理,并由人大代表跟踪督办,推动协商成果落实,使人民群众切实体会到全过程人民民主是真实管用的。

以夯实代表联络机构为保障,促进平台运行高效化。代表联络机构既是闭会期间基层人大为人大代表联系人民群众、履行代表职务提供联络服务保障的机构,又是代表有组织化集体履职、人民群众有序制度化参与政治的重要阵地和平台。建设好、使用好、管理好代表联络机构,夯实代表联络机构的民主民意表达功能,是基层人大工作创新的重要组织化平台与抓手。

新时代新征程,基层人大应以全过程、全链条的思维加强代表联络机构制度化建设,促进运行效益最大化。比如,因地制宜推进代表联络机构的全覆盖,健全群众接待、诉求登记、报告、督办、反馈全链条制度,加强相关站点的工作人员力量配备。

以提升代表履职动力为内核,增强代表履职责任感。要落实全过程人民民主,发挥好人大制度作为实现全过程人民民主重要制度载体的作用,必须发挥好人大代表的主力军作用。没有人代表作用的切实发挥,就谈不上基层人大制度创新及民主实践成效。围绕提升人大代表的履职动力而创新,是基层人大工作活力的源泉。

新时代新征程,要建立健全代表履职责任制,将代表接待联系群众、解决群众问题进一步责任化、制度化,强化代表的责任意识。同时,探索代表履职激励机制,将外在的制度化压力转化为内在的履职动力,切实提升履职实效。(作者为中共上海静安区委党校教授)

坚持“四个转型”建设美丽中国

■胡军

“美丽中国建设取得新的重大进展”,是“十五五”时期经济社会发展的一项主要目标;“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”,是“十五五”时期的一项重大战略任务。这是以习近平同志为核心的党中央着眼人与自然和谐共生以及现代化建设全局作出的重大战略部署,充分彰显坚定不移走生态优先、绿色发展之路的决心。

习近平总书记强调,促进经济社会发展全面绿色转型是解决资源环境生态问题的基础之策,要坚持全面转型、协同转型、创新转型、安全转型。新时代新征程,坚持“四个转型”是推动美丽中国建设取得新的重大进展的必然要求。

第一,坚持全面转型,将绿色转型要求融入发展全局。

坚持全面转型,强调的是牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,全方位、全领域、全地域推进绿色转型,构建人与自然生命共同体。

高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是绿色成为普遍形态的发展。推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节,是人与自然和谐共生的内在要求。

从国内外形势看,中国能源结构偏煤、产业结构偏重、环境约束偏紧的状况没有根本改变,碳达峰、碳中和工作任重道远;世界百年变局加速演进,全球环境治理形势复杂,围绕绿色规则、技术等方面的国际博弈日益激烈,绿色低碳转型任务艰巨。

我们必须深刻理解绿色发展是对生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革,是一项跨地区、跨部门、跨领域的系统工程。“十五五”时期,要从系统工程和全局角度出发,以全面转型破解资源环境约束和国际形势挑战,将绿色转型要求融入经济社会发展全局。

第二,坚持协同转型,统筹推进



绿色发展是对生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的全方位、革命性变革,是一项跨地区、跨部门、跨领域的系统工程

进与重点突破相结合。

坚持协同转型,强调的是下好全国一盘棋,坚持统筹推进与重点突破相结合,注重多重目标、多个领域、多元主体、多个区域之间的协同,促进经济社会发展全面绿色转型。

目标协同,就是要以全面推进美丽中国建设、加快推进人与自然和谐共生的现代化为总体目标,统筹推进产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化等重点工作,在多重目标中寻求动态平衡。

领域协同,就是要注重降碳、减污、扩绿、增长各领域措施的统筹协调。降碳,要注重处理“双碳”承诺和自主行动关系,落实碳排放总量和强度双控制度;减污,要注重处理重点攻坚和协同治理的关系,坚持精准科学依法治污,强化减污降碳协同、多污染物控制协

同、区域治理协同;扩绿,要注重处理自然恢复和人工修复的关系,坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理;增长,要注重处理高质量发展和高水平保护的关系,加快建立健全以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系。

主体协同,就是要推动构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系,处理好外部约束和内生动力关系,让保护生态环境成为各责任主体的自觉行动,凝聚促进经济社会发展的合力。全面绿色转型、建设美丽中国的发展全貌。

区域协同,就是要考虑不同地区的经济发展水平、自然资源禀赋,充分发挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略叠加效应,加强区域、流域绿色发展协作。

第三,坚持创新转型,增强创新动能和制度保障。

坚持创新转型,强调的是推进科技创新、政策制度创新、商业模式创新,为绿色转型提供更强创新动能和制度保障。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。创新发展是新发展理念的重要组成部分,注重的是解决发展动力问题。当前,生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。在单边主义、保护主义愈演愈烈的国际形势下,必须坚持创新转型,增强创新这个第一动力。

科技创新方面,生态环境科技创新任务布局与支撑需求之间存在脱

节,科技创新与产业创新融合发展有待深化,相关政策供给和机制完善亟需提升,科技创新支撑力量比较薄弱,必须以重大科技需求为牵引,加强高水平科技供给,加快绿色低碳先进适用技术示范应用和推广,助力新质生产力发展。

政策制度创新方面,生态文明制度体系不够完善,环境要素市场、生态产品价值实现、新污染物治理等不少新领域需要推进制度创新,加之生态环境保护中存在的突出问题大多同体制不健全、制度不严格、法治不严密、执行不到位、惩处不得力有关,必须不断完善生态文明制度体系,推进政策制度创新。

商业模式创新方面,要探索有利于绿色低碳新兴产业、新业态发展的商业模式,引导企业将绿色转型、ESG(环境、社会和公司治理)纳入产品设计体系;健全绿色消费激励机制,以绿色消费升级带动商业模式创新,加大绿色产品供给;鼓励企业建立绿色供应链,带动上下游企业协同绿色转型,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

第四,坚持安全转型,更好统筹发展和安全。

坚持安全转型,强调的是统筹好发展和减排、整体和局部、当前和长远、政府和市场的关系,妥善防范化解内外部风险挑战,切实保障粮食能源安全、产业链供应链安全,更好保障人民群众生产生活。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。我们正处于转变发展方式、优化经济结构、转变增长动力的攻关期,结构性、体制性、周期性问题相互交织,加之全球传统和非传统

巩固壮大实体经济根基

■周静

实体经济是国家稳定发展的“压舱石”,是应对不确定性、赢得发展主动权的“定盘星”。巩固壮大实体经济根基,是在深刻把握中国式现代化历史阶段与全球秩序重塑时代特征下作出的一个具有统领性的根本判断。

它深刻回应了大国竞争的关键所在——实体经济基础和能级。

从国际政治经济学的经典范式到当代全球价值链竞争的现实观察,一个国家的综合国力与战略韧性归根结底取决于其物质生产与技术创新的真实能力。无论是19世纪英国的工业霸权,还是20世纪美国的经济主导地位,均以强大的实体经济体系特别是先进的制造业为基础。

进入21世纪,大国博弈的焦点从单纯的军事对峙、领土扩张日益转向以科技领先、产业控制、供应链安全为核心的综合国力竞争。这种竞争直接表现为对全球价值链高端环节的争夺,对关键技术的主导以及对未来产业标准和生态体系的塑造。巩固壮大实体经济根基,正是基于对

大国竞争本质的深刻洞察,体现了以夯实产业根基来赢得长远战略主动的前瞻远见与坚定决心。

它体现了对经济发展内在规律的深刻遵循,蕴含防止经济“脱实向虚”、避免结构性失衡的深远考量。

实体经济尤其是制造业,因其强大的技术外溢效应、产业关联效应和就业承载效应,构成国民经济系统的核心骨架,是技术进步物化的主要载体,是全社会生产率持续提升的根本源泉。历史经验与经济学研究均表明,一个经济体要实现持续繁荣与产业升级,关键在于培育并保持那些凝聚复杂知识、具备尖端制造能力的生产部门。这些部门不仅直接创造高附加值产品,更通过紧密的供应链网络,将技术创新、先进技能和稳定收入扩散至经济领域各个角落,进而夯实全社会共享发展成果的物质基础。

实体产业的先进程度与体系完备性,不仅直接决定一国在全球分工中的地位与附加值获取能力,更构成其抵御内外风险、保障发展安全、支撑长期增长潜力的根基。巩固壮大实体经济根基,正是为了确保资源配置聚焦于创造真实价值的社会再生产

领域,引导金融体系更好服务实体经济发展,从根本上维护宏观经济结构的均衡与健康。

它精准把握科技革命与产业变革交汇的历史性机遇。

当前,前沿科技与实体产业的深度融合,不仅催生新的产业范式,更深刻重构全球价值链布局与治理结构。中国拥有全球最完整、规模最大的工业体系,制造业增加值占全球比重约30%,规模连续多年居世界首位,具备应对变局的雄厚基础。然而,“大而不强、全而不精”的问题依然存在,部分关键基础环节仍有待突破,产业链供应链韧性与安全水平需进一步提升。加之全球经济格局调整与保护主义抬头,使维护产业体系开放性与安全性显得更为紧迫。

新形势下,有必要将超大规模市场优势、完整产业体系优势与前沿科技创新优势更紧密结合起来。通过推进“数实融合”,加快“智能绿色”转型,进一步将技术突破的“势能”转化为产业升级的“动能”,将科技优势稳固转化为产业优势与竞争优势。

从系统科学视角看,现代化经济体系是一个高度复杂、动态演进的自

适应巨系统。

在这一系统中,实体经济特别是制造业发挥双重核心功能:既是整个系统赖以构成的物质承载主体,又是驱动价值循环的核心运转枢纽。

一方面作为“骨架”,实体经济界定经济系统的基本结构、规模与能力边界。它通过物质生产和转化过程,将各类要素转化为社会所需的产品与服务,从而为金融、研发、物流等现代服务业提供赖以运行的物理对象和价值基础。实体经济的规模、技术与结构水平,直接决定整个经济系统的体能力上限与发展空间。

另一方面作为“循环泵”,实体经济是推动经济增长与升级的核心动力源。它通过研发创新、设备投资、薪资支付和产业链协作,持续生成社会再生产中至关重要的价值流与物质流,为货币循环、收入分配与资本流动提供根本动力。

从发展的、联系的视角看,实体经济“根基”作用还在于它为各类产业的孕育、成长与升级提供沃土。

传统产业的转型升级与新兴产业的培育壮大,在实践中并非两条互不相干的道路,而是在实体经济这一丰厚基础之上相互依存、彼此促进的共生演进

着力建设强大国内市场

■劳帼龄

坚持内需主导,着力建设强大国内市场,清晰反映出中国经济发展的战略导向,即扩大内需不是应对短期波动的权宜之计,而是一项着眼长远的系统性工程。通过大力提振消费,统筹促消费和扩投资,更好发挥超大规模市场优势,是应对外部不确定性的战略决策,是政策发力与改革发力的“双轮驱动”。

发挥消费稳定器作用

消费是经济增长的“主引擎”。2025年,中国消费市场稳步扩大,社会消费品零售总额首次突破50万亿元,消费对经济增长的贡献率达52%。面对复杂多变的外部环境,消费持续发挥稳定器作用。从规模看,

中国消费市场稳居全球第二。如果以购买力平价换算,已经是世界第一消费国。

消费是民生福祉的“温度计”。把消费摆在扩大内需的核心位置,不仅是经济账,更是民生账。消费旺、经济活,市场热、日子好,是大国经济循环最温暖的底色。“激发居民消费内生动力和促消费政策并举,推动消费持续增长”,是消费政策逻辑的一次关键变化,不仅需要制度性供给从束缚到释放的松绑、下沉市场从覆盖到挖潜的深度激活,还需要收入分配制度从增收到创收的革新、社会保障体系从减负到安心的完善。唯有百姓钱袋子鼓了、后顾之忧少了,消费的潜力才能真正释放。

消费是高质量发展的“试金石”。消费扩容升级,不是简单的“买买

买”,而日益成为产业升级、结构升级的代名词。从新能源汽车、智能家居、国货潮品到银发经济、文旅融合,消费结构转型正倒逼产业升级、结构升级,呼唤“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点”。

从延伸支撑角度看,可通过财政金融支持与标准体系建设联动,推动人工智能、大数据、柔性制造等新技术新模式在制造业和服务业领域广泛应用,支持企业丰富高品质、个性化商品和服务供给,打造更多数字、绿色、智能等新型消费场景,培育情绪经济、首能经济、赛事经济、银发经济等消费新热点。

同时,加快构建与消费扩容升级适配的新型标准体系,推进安全、绿色等消费品标准更新升级,加强传统和新兴服务领域标准建设,营造放心

消费环境,进而通过消费场景联通产业升级、拓展内需增长空间,推动高质量发展。

统筹促消费和扩投资

消费与投资是相互依存、螺旋上升的辩证关系:投资创造供给和未来增长能力,消费消化供给并定义投资方向。统筹促消费和扩投资,重在以投资创造消费场景,以消费引导投资方向,进而共同驱动内需增长。这里的关键是建立“需求牵引投资、投资创造需求”的动态平衡。

一方面,以消费升级牵引有效投资,让消费需求成为产业和资本的“导航仪”。比如,放宽医疗、养老、育幼等领域的市场准入,在改善民生中释放服务消费需求,打开投资新空间;培育“人工智能+消费”、首发经济、

过程。

传统产业绝非“夕阳产业”。它们经过长期发展,积累了庞大的生产网络和丰富的市场渠道。这些积累是宝贵的“家底”,构成产业体系的基本盘。所谓“老树发新枝”,正是依托这一深厚基础,通过引入新技术、新理念、新模式(如数字化、绿色化改造),实现动能转换与价值提升。

新兴产业也绝非凭空生长。人工智能、生物制造、商业航天等未来产业,其技术突破从实验室走向规模化应用,离不开传统制造环节的支撑。它们需要传统产业提供工艺装备、生产试制、测试验证和量产能力,需要既懂技术又懂产业的复合型工程师,需要成熟的供应链来实现关键零部件供应。

在一个包容而充满活力的创新生态系统中,传统产业为创新提供场景、载体和市场,新兴产业为升级注入技术、模式和动力。二者共享基础设施、人才、资本与数据,相互激发,协同演进。

(作者为中共上海市委党校上海发展研究院副院长、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

银发经济、冰雪经济等新消费,牵引企业在相关技术、产品和服务上的投资,创造新投资赛道;引导消费者对品质、健康、智能的新追求,并将其直接转化为对企业新品研发、技术改造的投资需求,推动制造业向价值链高端攀升。

另一方面,以有效投资扩大消费潜能,让“供给创造需求”。比如,加快产业升级投资,通过“两新”政策引导企业投资于绿色、智能化改造,为市场提供更优产品,刺激升级换新需求;加大消费场景与基础设施投资,推进城市更新,建设智慧商圈,完善县域商业,以更优化的消费环境,激发潜在消费需求;激发多元主体活力,促进民间投资发展,共同繁荣消费市场。

(作者为上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员)

