

今日聚焦 ■ 从两个问题看上海发展之势

全球必争的高能级生物医药项目 为何频频落户浦东?

本报记者 杜晨薇

张江科学城再添全球生物医药产业重磅项目。昨天,阿斯利康正式宣布在此建设细胞疗法创新中心。浦东全区有外生物医药企业近800家,全球药企TOP50中,16家在浦东布局。浦东生物医药产业形成了独特的“磁场效应”,此次细胞疗法创新中心的落地,正是这一“磁场效应”的最新体现

张江科学城再添全球生物医药产业重磅项目。昨天,阿斯利康正式宣布在此建设细胞疗法创新中心。浦东全区有外生物医药企业近800家,全球药企TOP50中,16家在浦东布局。浦东生物医药产业形成了独特的“磁场效应”,此次细胞疗法创新中心的落地,正是这一“磁场效应”的最新体现



位于张江高科技园区的阿斯利康中国总部。视觉中国供图

外资深耕浦东的进阶之路

外资企业“生产基地+研发中心+创新平台”的立体布局,深度嵌入浦东生物医药产业链的每一个关键环节。

目前,浦东全区有外生物医药企业近800家,全球药企TOP50中,16家在浦东布局,其中12家设立中国区总部、7家建立研发中心。

在生产制造领域,外资企业正加速落地高规格本土化产能。去年5月,罗氏制药投资20.4亿元在张江新建生物制药生产基地,用地53亩、建筑面积2.5万平方米,预计2031年正式投产,生产全球首个眼科双特异性抗体药物罗视佳®;同年9月,日本第一三共株式会社投资11亿元的ADC(抗体偶联药物)生产大楼在张江开工,该基地将大幅提升ADC创新药物的本土化供应能力;丹纳赫集团升级徕卡中国研发制造中心为金桥研发制造基地,总投资2亿元,预计2026年6月全面投产,未来5年将实现七成以上在华销售的显微产品“中国造”。

研发创新层面,外资企业正从“中国研发”向“为中国研发、向全球输出”转型。2025年11月,礼来上海创新中心二期正式运营,这是其在华第二家创新中心,与分子之心等本土企业签约合作,标志着礼来在华外部创新战略全面提速;2025年11月,生物梅里埃开放创新中心正式启用,近1600平方米的空间采用“联合创新”模式,携手本土企业孕育全球级研发成果;拜耳Co.Lab共创平台自2024年9

月落地以来,已吸引多家本土初创企业入驻,形成覆盖小分子、核酸药物、AI药物发现等多领域的创新集群。更值得关注的是,越来越多创新药物实现“中国+全球同步研发、同步临床、同步上市”。勃林格格罗格的艾替莫尼片通过浦东商业规模批进口新政和快速入院举措,比原计划提前3个月实现临床用药供应,2026年1月在浦东完成中国首单临床使用;罗氏、百时美施贵宝等企业多款

创新药在华同步上市,部分产品甚至实现中国首发,浦东正成为全球创新药械的重要首发地之一。

制度创新营造产业生态

外资企业为何频频加码浦东?记者了解到,作为中国生物医药产业的“标杆区域”,浦东已形成完整的产业链条、优良的创新生态。在细胞和基因(CGT)这一领域,浦东的制度创新尤为亮眼。作为国内CGT产业起步最早的区域,浦东率先试点细胞和基因外资准入及特殊物品通关便利化等改革,让外资企业得以突破限制开展业务。截至2025年年底,已有超过40家外商投资企业在浦东试点基因诊疗业务,涵盖默克、百时美施贵宝、因美纳等知名跨国药械企业。依托特殊物品联合监管机制,浦东实现了商业化CAR-T产品跨境临床使用的重要突破。2025年3月,香港淋巴瘤患者使用复星凯瑞在浦东生产的阿基仑赛注射液完成治疗。

“浦东的制度创新能精准破解产业痛点。”浦东新区科经委相关负责人表示,从药品上市许可持有人制度试点,到研发用物品“白名单”便利化通关,再到当前推进的商业医疗补充保险改革、进口转产管理制度研究,浦东始终以企业需求为导向推进制度创新。

而制度优势最终能够转化为实实在在的创新能力:在浦东研发1个创新药平均只需76个月、投入6.2亿元,显著低于发达国家超10亿美元的成本。

当前,浦东已形成优良的创新生态,集聚了180多家细胞和基因上下游企业,其中产品型企业120多家,形成了从细胞保藏库(芯超生物、东方医院等)、CRO/CDMO服务(和元生物、思拓凡等)、材料设备生产(赛多利斯、百林科等)到检验检测、临床机构的完整产业链。

浦东生物医药产业形成了独特的“磁场效应”,此次细胞疗法创新中心的落地,正是这一“磁场效应”的最新体现。

2026上海旅游产业博览会29日开幕 一场智能化文旅盛宴即将亮相 全域联动文商旅体展消费升级

本报讯(记者 李宝花)3月29日至4月3日,2026上海旅游产业博览会将在上海世博展览馆、国家会展中心(上海)、上海新国际博览中心三大展馆同步亮相,以五大集群的形式打造全球文旅产业年度盛会。本届展会总展出面积达70万平方米,覆盖16大产业类别,汇聚6000多家展商带来的10万余款行业新品,同期举办论坛、配对会、赛事、生活方式节等活动300余场,预计吸引全球140多个国家和地区的45万专业观众与市民到场,带动上海文商旅体展消费升级。

本届上海旅游产业博览会以文商旅体展联动为核心,构建起覆盖传统文旅服务与新兴产业的庞大生态体系——不仅深耕旅游、酒店、餐饮、食品等传统文旅消费链条,更延伸至商业地产、建筑装饰、景观工程等城市运营领域,同时前瞻性融入机器人、船舶制造、运动户外、大健康、美陈设计等新兴产业,实现从基础服务到高端制造的全产业链贯通。

展会还实现上海全域联动,浦西依托HOTELLEX上海国际酒店及餐饮业博览会,携手2026上海环球美食汇,为全球美食旅游搭建资源对接平台;浦东以水上运动、户外休闲展区为载体,打造“动感浦东”城市运动嘉年华的首发环节,同时文商旅场景创新与国际艺术展落地世博天地,兼顾专业商贸与市民体验,让文旅融合成果惠及更多群体。

数字化与智能化成为本届展会的鲜明底色,展会紧扣科技赋能主线,深度推动AI技术与文旅产业融合应用,集中展示人机协同的前沿落地成果,全面优化文旅服务流程与品质。

作为全球酒店清洁机器人、智能厨电、智慧酒店系统、新能源游艇等领域的顶尖商贸平台,本届展会集结了欧卡智船、擎波探索、乐聚、星尘机器人等一批科技企业,在三大展馆分别展示无人驾驶船舶、船用新能源、仿生机器人、智能低碳设备等前沿技术。国家会展中心(上海)特设炒菜机器人、咖啡科技创新、中央厨房集成等特色展区,优特智厨、氨豚机器人等企业带来智能化餐饮装备;新国际博览中心则聚焦智慧酒店、智慧清洁、智慧办公等场景,多家企业的新一代智能产品即将亮相,无人外墙清洗机器人等新品类也将首次登场。同期,智能化论坛围绕供应链创新、数智化转型等议题展开探讨,为文旅产业科技化升级提供方向。

立足当下文旅消费“情绪驱动”的新趋势,展会精准锚定圈层消费需求,将兴趣爱好与文旅体验深度结合,以多元生活方式场景激活文旅消费新动能。在世博展览馆,路亚钓鱼、水上运动、自驾游等主题展区打造行业专属盛会,机器人公路音乐会、特色体验活动让爱好者沉浸式参与;国家会展中心(上海)推出咖啡文化节、面包节、小家电生活节等特色活动,面包人形雕塑、巧克力主题时装秀等创意内容,为美食与生活方式爱好者带来全新体验;新国际博览中心聚焦人宠友好、香息疗愈、民宿设计等细分需求,打造友好酒店特展、花园空间展、美宿中国论坛等,精准满足当下个性化、体验式、情感化消费需求。同时,“上海礼物”展区精选文创与旅游商品获奖作品,搭建文创供应链对接平台,助力上海打造入境游首选目的地。

扎实推动虹桥国际开放枢纽从“基本建成”迈向“全面建成”

本报讯(记者 吴丹璐)昨天下午,虹桥国际开放枢纽建设协调推进机制2026年工作会议在江苏省苏州市召开。虹桥枢纽“一核两带”中“一核”为上海虹桥国际中央商务区,“两带”为北向拓展带和南向拓展带。这也是协调推进机制工作会议首次在“两带”上的城市轮值举办。

会上,上海市发展改革委通报了虹桥国际开放枢纽建设五周年进展情况。五年来,沪苏浙皖三省一市扎实落实中央战略部署,协调推进机制各成员单位凝心聚力、协同联动,“虹桥国际开放枢纽基本建成”发展目标如期实现。国家两轮政策明确的128项重点任务落地率超96%;“一核两带”GDP实现万亿元跨越,从2020年的2.3万亿元增长至2025年的3.3万亿元,经济密度达到长三角平均水平的4.9倍;虹桥发展指数以2020年为基期,年均增幅达6.7%。

会议指出,各方要坚持干字当头,扎实推动虹桥国际开放枢纽从“基本建成”迈向“全面建成”。着力完善区域产业生态,聚焦科技发展趋势和国家战略需要,完善多层次、体系化的协同创新大格局,协同做好补链延链升链建链的大文章,合力提升区域产业能级。着力深化政策制度创新,加快放大政策效应,重点打通现有政策落地推广中的梗阻问题,让政策落地场景加速从“盆景”向“森林”转变。着力夯实软硬件基础支撑,进一步优化交通组织,全面强化虹桥枢纽的通达性;进一步完善公共配套设施,全面提升虹桥国际开放枢纽公共服务国际化水平;进一步做优营商环境,持续激发高质量发展的动力活力。

上海市委常委、常务副市长吴伟,江苏省委常委、苏州市委书记范波,江苏省副省长马士光出席会议。

云南高原春色“搬”到苏州河畔 上海消费帮扶预计全年千场活动

本报讯(记者 周楠)昨天,2026年上海市消费帮扶暨“携手促振兴”系列活动在普陀区半马苏河公园启动,这是上海市积极响应国家发展改革委开展消费帮扶新春行动、大力提振消费、助力对口地区乡村振兴的重要举措。

现场发布2026年“百县百品”及渠道推荐目录,涵盖9大类902个产品,正式宣告上海消费帮扶进入“常态化运行”新阶段。据悉,2026年上海将联动全市文商旅体展资源,贯穿“春启、夏凉、秋收、冬暖”四季主题,全年开展不少于千场活动。

持续至22日的春季市集,最吸引市民的当数“半马苏河鲜花港”——一片来自云南高原的春色被“搬”到了苏州河畔。市民不仅可以在此打卡拍照留念,而且能亲手采摘来自云南的鲜花,将带着泥土芬芳的春意带回家。还有来自云南、新疆、西藏、青海等对口地区的优质农产品、非遗手作等,让市民在家门口就能一站式感受对口地区的物产之丰、文化之美。

市政府合作交流办对口协作处处长刘军介绍,2025年上海销售中西部帮扶产品约400亿元,其中云南约230亿元,带动29个特色产业集群,带动直接间接就业人数超100万人次。同时,通过消费帮扶平台推介怒江、香格里拉等文旅线路,去年游客量同比增长近60%,香格里拉旅游人次超2000万,迪庆州35%的群众吃上了“旅游饭”。

副市长陈宇剑出席活动。

两项成果获FDA“突破性”认定 国产支架实现关键核心技术突破

本报讯(记者 俞陶然)记者昨天从微创集团获悉,这家上海企业旗下的两项成果在一个月内获得美国食品药品监督管理局(FDA)“突破性医疗器械”认定。这一认定旨在助力具有显著临床优势的医疗器械加速在美国的上市进程,筛选标准很高。微创集团两项成果入选,意味着国产高端医疗器械实现了关键核心技术突破。

获得认定的两款产品来自心脉医疗和微创脑科学公司,其研发设计均符合FDA对“突破性医疗器械”的认定标准:用于治疗或诊断危及生命或不可逆衰竭性疾病的状况;在突破性技术、尚无已上市替代产品、与已上市产品相比具有显著优势等三个附加条件中,至少满足其中一个条件。

心脉医疗研发的“通天戟”(Hector)胸主动脉分支覆膜支架系统,可治疗主动脉弓上多分支病变,目前全球尚无同类获批上市产品。

微创脑科学研发的“阿波罗”(Dream)颅内动脉瘤栓塞系统,可精准控制药物释放剂量,在保证疗效的同时降低总药物负荷。它采用可降解药物涂层,完成药物释放后逐步降解,有助于降低远期血栓形成风险。

微创集团将加快推进两款产品的全球临床研究和注册进程。

7家意大利企业组团“挖宝”沪企 为何偏偏扎堆长宁?

本报记者 舒抒

3月16日,一场意大利企业与上海本土科技企业参与的中欧企业交流对接活动在“上海硅谷No.1”空间举行。

这场由长宁区投促办“撮局”的对接会,是2026上海全球投促大会的配套活动之一。一方面,长宁区内有意大利船级社、安湃声(中国)投资、凯西医药等知名意企打下的基础,另一方面,2023年,“投资上海·全球行”系列活动在意大利罗马举办,一批来自生物医药、数字经济、绿色低碳和汽车等领域的意大利企业表达了来沪共谋产业升级的意愿。

两年多后,此次来沪访问的意大利企业和投资机构关心什么,又希望寻求怎样的机遇?

重视中国市场与企业

当天,意大利企业代表团在长宁“上海硅谷”科创街区展开交流。上海戎磐网络科技有限公司技术总监潘威所在的戎磐科技是一家“软件基因”为核心技术的网络安全供应商,主要为政府、企业客户提供信息安全、数据安全、态势感知、攻击溯源等研发和咨询服务,已获评国家高新技术企业。潘威是一回与这么多意大利企业家面对面。

“之前觉得意大利企业聚焦传统奢侈品行业的较多,这次发现其实很多企业都主攻新能源、AI、数字经济、工业互联网等未来产业,说明在全球范围内,大家对产业方向判断是一致的。”潘威的感受也是当天不少参会企业的共同感想。

记者注意到,此次来沪的7家意大利企业都有明确的“涉猎”目标。譬如,作为意大利西北部最大无线电信运营商和互联网服务提供商的贝尔股份,希望与能够和其现有网络基础设施形成互补和技术协同的中国企业交流,在卫星通

此次来沪的7家意大利企业都有明确的“涉猎”目标,还有的企业已经将“投资上海”的意向落地长宁。促成合作的原因,一方面基于长宁区内意大利船级社、安湃声(中国)投资、凯西医药等知名意企打下的基础,另一方面源自2023年在意大利罗马举办的“投资上海·全球行”系列活动。当时,一批来自生物医药、数字经济、绿色低碳和汽车等领域的意大利企业表达了来沪共谋产业升级的意愿



交流会现场,上海企业家与意大利企业家积极对接。受访者供图

信、云基础设施(算力中心)、新一代通信技术(5G-A)等领域展开合作。

专注网络安全、人工智能的意大利领军高科技企业迪斯股份希望与拥有自主核心技术、能够为关键基础设施和公共部门提供主动防御能力的专精特新企业合作,尤其希望与在网络安全主动防御、APT攻击检测、数据安全以及人工智能安全等领域具备实战经验的企业交流。

还有的企业已经将“投资上海”的意向落地——在近日举行的“投资上海·全球行”海外合作机构上海行活动中,长宁区与中意创新中心(SIIC)已正式启动投资促进战略合作。中意创新中心主席西蒙内·塔尼(Simone Tani)介绍,意大利在高端手工业、医药化工与精密仪器、特色农业及美食文化等三大领域具备突出优势,与中国市场具有较强的互

补性,期待双方未来有机会在推动佛罗伦萨手工业数字化、长宁城市更新等领域展开合作,为上海年轻艺术家和设计师提供前往佛罗伦萨工作、学习的机会,并将意大利工匠手工课堂带到上海。

加深了解才能双向奔赴

为了这场交流会,潘威提前准备好了内容翔实的英文版PPT,交流会结束后,马上在现场“抓活鱼”,与阿马迪奥·彼得·贾尼尼基金会代表亚历西奥·克罗恰尼(Alessio Crociani)展开交流。克罗恰尼表示,此次来沪,基金会希望寻找拥有自主核心技术,能够将前沿技术与能源、物流和数据管理场景深度融合的专精特新企业,特别是在区块链数据流通、能源数字化、网络安全等领域具备成熟解决方案的企业。

得知基金会聚焦的方向与自己所在的企业很契合,潘威光是讲解推介企业技术和产品的PPT就用了十几分钟。“对方听得很仔细,还追问了几个跟我们技术优势有关的问题。”在潘威看来,这次主动争取来的面对面交流,不仅展示了戎磐在网络安全领域的技术实力,还从海外专家的专业评价中获取了对技术创新的信心。

“克罗恰尼先生当场表示愿意将我们的解决方案引入意大利市场进行推广。”潘威加上了对方的微信,“这对我们的出海计划来说,迈出了实质性的一步。”

当天不少参会的本土企业已开启或正谋划“出海”事宜。采访中,本土企业家们表示,非常希望政府部门持续提供企业出海指导,包括组织更多海外法规和营商环境培训,让企业避免“踩坑”;搭建海外资源对接平台,介绍可靠的当地合作伙伴;在海外参展、国际认证等方面给予一定补贴或政策支持;通过政府层面的宣传,提升中国科创企业在海外的整体形象……“这些支持对中小企业都非常重要。”