

“文创上海”创新创业大赛启动

十大垂直赛道锚定产业风口,培育文化领域新质生产力

本报记者 施晨露

梦龙乐队在上海体育场的三场演唱会上周热闹落幕,本周即将转战广州。这支现象级乐队的中国巡演幕后推手“有源文化”,正是第二届“文创上海”创新创业大赛“音乐创新+”赛道获奖企业。这家来自深圳、深耕电子音乐领域的创业公司通过“文创上海”大赛破圈、落沪。今年“五一”期间,他们将在浦东森兰绿地带来全新IP——“申浪”音乐节,让电音迷翘首以待。

由中共上海市委宣传部、市经信委、市科委、市人社局共同指导,市文化创意产业推进领导小组办公室主办,市文化创意产业促进会承办的“文创上海”创新创业大赛正式启动。记者从昨日举办的新闻通气会上了解到,本届大赛延续“创新奔涌 踏浪生花”主题,以培育文化领域新质生产力为核心,推动新型文化业态“破圈”生

长,以“文创+”推动文旅展融合发展,为上海文创产业高质量发展注入新动能。

值得注意的是,本届赛事打造“一区一分赛,一区一特色”创新模式,赛道设置从往届的“3+1”扩充到十大垂直赛道,更精准地锚定产业风口;同时不再区分初创组、成长组,2025年度营业收入在2亿元以内的文创企业、个人注册工作室、高校创业团队及个人均可报名参赛。

十大赛道中,“原创IP运营+”由长宁区承办,重点关注原创IP全链条运营与价值转化;“文创赋能时尚消费品+”由静安区承办,主要聚焦国潮新消费,以科技赋能文创研发;“音乐创新+”由虹口区承办,着重探索音乐与多元业态跨界融合;“互联网优质内容创作+”由杨浦区承办,侧重鼓励网络精品内容开发及国际传播;“游戏开发+”由徐汇区承办,重点围绕全终端游戏创新及AI赋能;“影视创制+”由松江区承办,倡导在传统影视模式基础上融合运用AI生成、虚拟拍摄等前沿技术的创新探索;“数字文化出海+”由临港新片区承办,着力

助推数字文化贸易与中华文化IP全球化;“数字广告+”由普陀区承办,着重促进AI、大数据与广告技术融合;“文化演艺+”由黄浦区承办,致力推动以突破性创新重塑演艺产业边界;“智能未来+”则定向聚焦人工智能与数字文创深度融合。

十大垂直赛道还有细分门类,以“音乐创新+”赛道为例,将挖掘音乐与多元领域的创新融合,涵盖音乐与舞蹈、影视、赛事、艺术、会展、展览、文化贸易、旅游、游戏、动漫、AI、疗愈及文旅商旅展消费融合等方向,七个细分方向分别聚焦音频底层技术创新、音乐科技与AI应用、音乐IP与文旅商旅展消费融合、音乐修身与疗愈创新、音乐与舞台艺术融合、音乐与互联网数字内容创新、音乐与游戏动漫融合。

据介绍,本届大赛构建覆盖赛前、赛中、赛后全周期的资源链接平台。赛前,各区赛道将针对性开展分赛道报名指导,配套政策深度解读及产业环境实地推介,帮助企业精准把握落地契机,同时计划在北京、浙江、江苏、成都、广州、深圳等全国创新高

地同步开展赛事联动,实现跨区域资源互通与赛事宣介;赛中,依托“文创上海”创投汇,联动投资机构、文化产业基金及银行等金融机构,通过项目路演、资本问诊的形式,为各赛道参赛项目提供专场一对一的投融资深度对接;赛后,开展“文创私董会”,围绕获奖企业核心发展需求,汇聚上下游企业及潜在合作方,深度链接市场资源,为项目打造精准落地、资本助力到产业深化的完整服务闭环。获奖企业还将享受政策申报、人才补贴、落地孵化、成果展示等十大专属服务,获得全维度发展赋能。

作为大赛连续四届联合承办方,德必集团将以历届最大力度,为符合条件的参赛企业提供总价值超1700万元的租金赞助支持,更有“含金量”的还包括向所有参赛企业开放园区产业服务生态,推荐园区内的成熟文创企业家以导师、评委、合作伙伴等身份参与大赛,为有潜力的团队提供资本助力。

第四届“文创上海”创新创业大赛即日起开启报名,分线上初评、复赛及决赛三个阶段,可通过官网(www.scscip.com.cn)了解大赛详情并参与报名。

“站姐约拍”:赶时髦的营销?

本报记者 阮佳雯

最近,互联网刮起一阵“站姐约拍”风。站姐,指那些跟随艺人行程、扛着相机设备穿梭于机场与剧组的“技术型粉丝”。她们不仅奔赴线下拍摄,还通过开设社交媒体账号,也就是俗称的“站子”,发布偶像图片与行程。现在,许多想“出片”的网友不再挑花眼找摄影师,而是把目光投向这些“退役”或仍在活跃站姐。

有人这样形容站姐镜头下的自己:“她们能拍出‘人群中你是唯一’的感觉。”与此同时,也有不少声音质疑:几百元就能约到真正的站姐吗?所谓的“站姐约拍”,会不会又是一场赶时髦、追流量的营销?

带着这些疑问,记者采访了常住上海、有多年追星经历的“退役站姐”酱酱,揭开“神图生产机”背后的故事。

为了拍好图,一站四五小时

酱酱的追星经历始于2015年,彼时她刚上大学。那年,TFBOYS势头正盛,她成了王俊凯的粉丝,并加入一个影响力较大的应援站,成为负责线下拍摄的“前线站姐”。她拍到的第一套图是“TFBOYS在厦门拍戏,王俊凯穿校服,过马路时披了一件大衣”。

要当好“站姐”,远远不止摄影技术需要修炼。修图、剪辑甚至文案,每一项技能都要花心思学习。酱酱记得,“那时候修图都是用RAW格式,回来导出电脑里,用Photoshop一点点调。”她买了PS的课程,后来又自学剪辑。

在酱酱的追星生涯中,她运营过不止一个站子。每个站子创立之初,她都有一个目标,成为圈里的“TOP级别”。

由于这种决心,酱酱当站姐时功夫下得很深。“我会思考,我要靠什么在这这么多站子里突出重围?我的差异化竞争力是什么?我到底是出图速度快、修图水平高,还是文案能力强?”为了拍到一张好图,她可以在一个地方站四五个小时。

“就是有一种执念,今天一定要拍到。”“花了这么多心血,最后为什么不做站姐了呢?”面对记者的提问,酱酱坦言,根本原因是“饭圈”的生态越来越畸形。起初,无论是谁拍到了好的图,都可

以往“超话”里上传。后来,“饭圈”对于粉丝忠诚度的要求越来越高。条条框框与日益增多的内部纷争,让酱酱在2020年左右选择离开。

谨防以“站姐”名头蹭热度

聊到当下火热的“站姐约拍”现象,酱酱直言,“我认识的站姐,很少有为了几百元去拍素人的。”

最直接的原因就是累。站姐的工作很辛苦,烈日暴晒、人潮拥挤,还要扛着十几斤的设备。之所以能支撑下去,是因为“带着满满的爱”。“所以大家要仔细分辨,有些或许是看‘站姐约拍’火了,打着‘站姐’的名头蹭热度的。”

记者在小红书平台搜索“站姐约拍”,报价从1小时几十元到1小时几百元不等。其中,每小时百元出头的居多。设备既有手机,也有佳能、索尼、富士胶片相机以及拍立得等。

有拍过的网友表示,“喜欢站姐拍照时独特的松弛感和氛围感。”“我都找不到站姐是在哪个角落拍的。”

“站姐不会故意找角落拍。”酱酱告诉记者,“很多人觉得站姐一定是拿长焦躲在暗处偷拍,才能拍出‘明星氛围’。但其实不是,尤其是在机场,艺人就在你面前,只是我们用的是短焦,所以拍出了那种感觉。”

如何分辨真假?酱酱给出几个指标。第一,看设备。真正的站姐,几乎清一色使用全画幅相机。因为站姐拍照的环境不可控,光线、距离、角度都可能是“地狱模式”,只有全画幅加顶级镜头才能保证出图质量。“如果有人拿半画幅相机跟你谈‘我是站姐’,那要慎重了。”

第二,看案例。真正有经验的站姐会有大量过往作品可以展示。而且,他们通常会提前沟通风格。酱酱的确有一位在做约拍的站姐朋友,“她去拍的时候,会提前说清楚。你想要机场那种随性抓拍,还是想要棚拍那种精致大片的感受?用什么设备拍,站在什么位置拍,你需不需要配合做什么动作,都会沟通。”

“站姐之所以是‘神图生产机’,有时不见得是拍得好,也可能是修得好,或者当时的氛围好。”酱酱说,普通人追求“出片”可以有更多选择,不必“硬磕”站姐。

陆家嘴街道整治“黑摄影”,游客收获满意照片 “光影记陆者”:免费服务!

本报记者 杜晨薇

陆家嘴网红拍照打卡点已火爆多年。一段时期以来,该区域“无证摄影”从业者集聚,经去年的专项整治与疏导后,乱象得到显著改善。不久前,街道推出的官方免费摄影服务,更收获了网友的广泛点赞。然而,今年春节过后,无证摄影乱象复潮,浦东陆家嘴街道近期专门组建常态化管理新体系,并开展了新一轮专项整治行动。

陆家嘴花园石桥路东泰路路口,因能完整拍摄到陆家嘴“三件套”同框画面,成为热门打卡点,不少无证摄影师在此集聚揽客。他们不仅抢占机位、堵塞人行道,部分人还存在不法经营行为,引发市民广泛投诉——有不法商贩在拍摄后,以各类借口拒绝提供照片,或强制要求“加钱”,让游客遭遇消费陷阱。

不同于简单的“一刀切”整治管控,陆家嘴街道在依法打击无证摄影违规行为的同时,精准对接游客的摄影需求,推出官方免费摄影服务,让“堵”有力度,“疏”有温度。这支提供免费服务的志愿者队伍被命名为“光影记陆者”,街道不仅为志愿者开展专业摄影技能培训,确保其能在不同天气、不同角度,为不同年龄、身高的游客拍出满意作

品,还为志愿者配备了专业相机、拍摄道具、充电宝及Wi-Fi等设备,可当场为游客导出照片,打造出移动摄影棚式的贴心服务体验。

这支志愿者队伍中的“网红拍客”,其中,陆家嘴街道综合管理辅助队队长金茂专班带班班长付大哥,更是凭借娴熟的拍摄技巧圈粉无数。他原本负责该区域的秩序维护工作,通过跟着志愿者“偷师”学习与系统培训,熟练掌握了0.6倍焦距仰拍等出片技巧,还会现场教游客修图方法、主动提供摆拍指导,用贴心服务精准满足游客的摄影需求。此外,志愿者还通过小程序预约、现场扫码排队等方式,维持现场拍照秩序,让游客无需争抢机位,就能轻松收获满意的照片。

陆家嘴街道城市运行管理中心办公室主任俞宙表示,街道启动官方免费摄影服务,核心是兼顾游客实际需求与城市秩序管理,破解长期以来无证摄影屡禁不止的难题。“与其让‘黑摄影’占道经营、侵害游客权益,不如主动提供增量服务,精准对接游客的摄影需求。”目前,“光影记陆者”志愿者队伍已在小红书开设官方账号,游客若对拍摄效果不满意或遇到相关问题,可通过账号向客服反馈。



文艺进工地 歌声暖人心

过去952个日夜,上海东建设者攻坚克难,完成24米深基坑开挖、20米高主体结构施工,顺利贯通站房捷运隧道,项目稳步推进。本报记者 张海峰

成果登《科学》封面 水稻“返老还童”

本报讯(记者 黄海华)北京时间今天凌晨,一棵“多年生”水稻的照片登上了国际权威学术期刊《科学》的封面,这打破了人们对栽培稻“一年生”的固有认知。这棵水稻在开花结果后,竟然逆转生理年龄,再次开花结实。

地处上海的中国科学院分子植物科学卓越创新中心韩斌院士团队和王佳伟研究员团队联合攻关,发现并克隆野生稻长寿基因,创制出这一多年生的栽培稻,其在海南田间环境中最长至今已存活两年半。

今天的水稻是由长寿的野生稻历经1万余年驯化而来,发生了显著的改变,从匍匐生长变为直立生长,稻壳从黑色变为黄色,从多年生变为一年生。人类祖先在水稻驯化过程中,为追求高产与优质,不经意间“丢弃”了野生稻多年生的长寿基因。而这一切究竟是如何演化的,一直是一个未解之谜。

研究团队对446份野生稻进行了系统的考察,发现部分野生稻在开花结果后并未衰老死亡,而是在节间腋芽处持续萌发出新的侧枝。这些分枝会落地生根,发育成为新的植株。他们发现,多年生野生稻长寿的秘密正在于发育程序的逆转,即开花结果后重新返回营养生长期,长出新的侧枝,从而实现生理学年龄的重置,永葆青春。

除了破解进化谜题,研究团队还在国际上首次发现并克隆多年生野生稻的生长基因,并命名为“Endless Branches and Tillers 1”(EBT1),意为“无尽的分枝与分蘖”。EBT1基因的突变是导致水稻由多年生“长寿”植物变为一年生“短命”植物的关键。

研究团队将EBT1与两个已知的水稻匍匐基因相聚合,创制出了匍匐生长的多年生栽培稻,其具有强大的无性繁殖能力,在海南田间环境中最长已存活两年半。

重磅突破刊《自然》 锂电池不“怕冷”

本报讯(记者 俱鹤飞)昨天,一则好消息从中国航天科技集团上海航天技术研究院传来:由上海航天811所与南开大学科研人员组成的联合团队,在国际顶级学术期刊《自然》上发布了锂电池领域的重磅突破。

该团队成功研制出一种新型氢氟酸电解液,不仅让锂电池的能量密度实现了成倍增长,更彻底解决了电池在低温环境下罢工的行业痛点。这意味着,未来的电动汽车充一次电可轻松跑过1000公里,甚至在零下70℃的极寒环境中也能照常工作。

长期以来,锂电池虽已普及,但始终受限于怕冷和存电少两大短板。上海航天811所研究员李永介绍,目前市面上的主流锂电池,在室温下的能量密度约为300瓦时/千克,一旦环境温度降至零下20℃,其性能便会腰斩,能量密度骤降至150瓦时/千克以下,这也是电动车在冬季续航大幅缩水、手机在寒冷户外容易自动关机的根本原因。

而上述这项最新成果,将室温下的电池能量密度提升至700瓦时/千克以上,即便在零下50℃的严寒中,其表现依然能达到约400瓦时/千克,远超现有电池的室温水平。简单来说,同样质量的电池,新技术的储能能力是现在的两到三倍。

今日聚焦 接好“假期红利”,成为景区运营新课题



东方明珠塔下的白玉兰盛开。

李宝花 摄

文旅市场上新升级迎春假

多家景点预订数据显示,本次春假呈“短途、高频、强亲子”特征

本报记者 李宝花

春季学期开学已半月有余,全国多地中小学春假安排陆续公布:江苏南京、苏州、常州等地安排在4月1日至3日,与清明假期连休形成6天长假;浙江宁波、嘉兴、杭州部分区域则定于4月28日至30日,与“五一”假期相连。昨天,合肥等地也宣布加入春假“阵营”。

这一全新的变化,正在改变亲子家庭的出游节奏。面对即将到来的春假客流,上海多家主题乐园将其视为与“五一”同等重要的节点,纷纷通过上新项目、推出优惠、升级服务,积极应对。

项目上新票价优惠

上海乐高乐园度假区全新骑乘项目“乐高悟空小侠花果山冒险”,昨启动面向受邀用户的试运营,部分持有年卡春假的亲子家庭将可领取限量体验机会。

这一项目以中国传统文学故事为灵感,通过实景造境,声光特效与骑乘系统的深度融合,打造沉浸式主题冒险体验。游客乘坐神秘游船,穿越花果山秘境,随着游船缓缓上升至高处,将与高约10米的悟空小侠机甲惊喜邂逅,随后体验极速俯冲、水花四溅的刺激时刻。试运行后,该项目计划于4月中旬上线。

位于临港的上海耀雪冰雪世界,则将春假视为“滑雪发烧季”的重要节点。面对预计突破8万人次、同比增长约50%的春假客流,耀雪启动“全球宠客计划”,从安全保障、服务配套、产品适配等66项

服务升级游客体验,目前园区承载力与运营效率已显著提升,滑雪区和娱乐区全天接待能力超过13500人次。

票务方面,耀雪推出了一系列覆盖春假的针对性产品:3—18岁冰雪青少年票仅售99元;2大1小冰雪家庭票399元,约为6折等。此外,冰雪单人年卡498元、2大1小家庭年卡999元。按当前单次票价计算,一个三口家庭只需入园两次即可基本覆盖年卡成本。

酒店套餐方面,耀雪配套的冰雪明城酒店推出799元起的“酒店+双人冰雪+温泉休闲中心体验”套餐,以及1199元起的“酒店+双人不限时滑雪+温泉休闲中心体验”套餐,消费者可一次性解锁玩雪、泡汤、住宿的全链条度假体验。

运营多年的上海欢乐谷,已将春假档和“五一”一样列为重点备战节点,将在排队时长、项目开放、演出加场、餐饮补给等方面加以调整;东方明珠广播电视塔也对春假客群推出登塔票价优惠和联票优惠。

服务与预案双升级

面对春假客流可能带来的挑战,各家景点在应急预案、排队秩序、交通组织等多方面提前准备。

“亲子家庭最怕‘等’和‘挤’。”上海欢乐谷相关负责人表示,针对春假期期间的避堵刚需,园区将把服务做细:热门亲子项目会增派引导员,减少游客等待时间;设备开放上,会根据实时客流灵活调整欢乐海洋区的运转效率;演出方面会视客流情况在下午时段适当加场。此外,还会在餐厅增加亲子相关设施,主要补给站提

前补充儿童餐备货等。

上海乐高乐园与金山区公安、交通、消防等部门建立了高效顺畅的协同联动机制。一旦遭遇客流高峰,园区内外均将启动节假日大客流动态疏导机制。耀雪冰雪世界将提前一天预估次日客流,视情延长运营时间。此外,在原有1600多个地下车位基础上,增设500多个地面停车位。

此次春假,江苏、浙江、安徽多地均已加入。针对长三角家庭游客的出行需求,欢乐谷将视情增加从地铁9号线余山站直达乐园的免费接驳车班次,同时建议自驾家庭尽量上午10时前入园。

过夜游比例明显提升

多家景区已有的预订数据显示,本次春假呈现明显的“短途、高频、强亲子”特征。由于活动周期拉长,游客行程安排更加灵活,过夜游比例明显提升,平均停留时长预计比普通周末多出1至2天;亲子娱乐、餐饮及酒店住宿等二次消费占比更高,预计过夜客群将比普通周末增长30%以上。

“我们乐见并欢迎春假的探索与推广。”上海乐高乐园度假区相关负责人表示,各地春假叠加清明、“五一”等公共假日形成的小长假,为亲子家庭提供了更灵活的出行选择。耀雪冰雪世界相关负责人表示,春假不仅是一个潜力巨大的全新消费节点,也将促进长三角文旅一体化。

随着“支持有条件的地方推广中小学春秋假”被写入政府工作报告,这一假期模式有望进一步在全国推广。对上海的文旅市场而言,承接好“假期红利”,成为景区运营的新课题。