

破解上海大师赛“一季火爆”难题,启动场馆硬件升级与产业配套建设

2.5平方公里:马桥将建网球小镇

本报记者 龚洁芸 黄勇娣

一年一度的上海劳力士大师赛,让旗忠网球中心成为10月上海最火的地标。但赛事落幕之后,这片场地便会陷入沉寂一整年的局面。

“马桥提出要建设的网球小镇,并非一个放大的旗忠网球中心,除了赛事活动、体育设施,还有一个最实际的问题:大家愿意为喜欢的球星、顶级的赛事而来,但怎么让球迷看完比赛还愿意留下来?”

3月20日下午,由闵行区人大常委会主办、马桥镇承办的“人民城市议事厅”大讨论活动在旗忠网球中心火热开启,聚焦“以球为媒,‘流量’转‘留量’——共解文商旅体展‘一拍即合’多赢方程式”主题,汇聚各界智慧共谋融合发展新路,吸引人大代表、专家学者、文旅体育行业代表、网球爱好者、赛事运营机构代表等200余人齐聚现场。

硬件升级与配套建设

作为赛事运营核心方,上海久事体育产业发展(集团)有限公司党委书记、董事长杨亦斌现场披露了网球小镇产业规划,直言旗忠网球中心历经21年发展,已积攒下深厚的赛事财富与品牌底蕴,破解“一季火爆”难题,关键要靠全产业链布局激活长效价值。

“上海劳力士大师赛观赛人次达25万,虽位列全球九大ATP大师赛末位,但招商实力稳居第一,赛事经济拉动效应远超三天的F1,发展空间巨大。”杨亦斌说,当前场馆最大短板是服务空间、座位数不足,难以承载更多客流。为此,久事体育启动场馆硬件升级与产业配套建设:新建容量为12000座的2号馆,补足赛场承载力;打造网球实训基地,迁入上海网球俱乐部;建设12—18岁完全制网球学校,覆盖青少年关键成长阶段;同步引进WTA赛事,构建“职业赛+青少年赛+业余赛”全年赛事体系,告别“一年一赛”模式。

按照规划,网球小镇以旗忠网球中心为核心,划定2.5平方公里核心区。久事体育负责赛事、场馆、球员三大核心小生态建设,政府牵头配套交通、文旅、商业等外围资源,同步谋划孵化基金,扶持中小微企业围绕网球生态发展,形成“企业主导、政府配套、市场参与”的良性格局。



观众在旗忠网球中心感受网球氛围、购买商品和打卡户外艺术装置。

本报记者 海沙尔 摄(资料照片)

让网球运动走进日常

网球小镇的生命力,在于全民参与、惠及民生。现场基层代表、教育工作者、社区书记纷纷发声,既聚焦运动普及的“最后一公里”,也紧盯专业化培育的现实痛点,推动网球运动从“赛场高端秀”走向“日常百姓家”。

“建议在市民夜校中开发网球零基础课程,让‘高大上’的运动变成‘接地气’的社区福利。”夏乐园居民区党总支书记夏梅梅聚焦社区普惠,呼吁打通网球运动与居民日常的联结。针对青少年专业化培养难题,上海市马桥强恕学校校长敖忠明道出诉求:在上海网球俱乐部训练的长三角青少年面临就近入学难,期盼出台专项政策兜底保障,解决人才培养的后顾之忧。

旗忠村党总支书记季春峰立足村域优势,进一步细化发展思路:“以网球小镇为核心,盘活村庄配套

空间和生态资源,推动民宿经济提质升级,放大赛事辐射效应。”作为全国文明村、美丽乡村示范村,旗忠村将主动对接赛事延展项目,实现村域发展与小镇建设双向赋能、互利共赢。

上海市网球协会副会长兼秘书长李耀现场回应,协会将培养百名运动员、教练员、裁判员,联合区体育局、马桥镇进校园办公,打通校园网球普及通道,兼顾大众普及教育与竞技人才培养,让网球运动真正走进日常生活。

破解“一季火爆”瓶颈

如何让流量变留量,核心是打破单一赛事边界,实现文商旅体展深度融合。现场嘉宾立足不同领域精准献策,既有基层治理的实操思路,也有专家学者的高位谋划,多角度破解“一季火爆”的发展瓶颈。

扎根街区一线,马桥镇迎春街区

书记王敏敏道出了最接地气的需求:辖区覆盖马桥镇一半人口、坐拥502家商户,韩湘水博园、古紫藤、同心村油菜花田等文旅资源星罗棋布,完全可以以网球小镇为核心,串起特色文旅线路、打造主题休闲体验,让匆匆观赛客变成常驻度假人,真正激活街区消费活力。

跳出赛事本身看发展,华东师范大学经济与管理学部教授、上海市决策咨询研究基地首席专家冯学钢直言,旗忠网球IP的经济价值远未释放,定位理应再拔高。他建议对标国际水准,打造世界网球小镇、上海赛事文化会客厅,借鉴进博会“6+365天”长效运营模式,构建全年无休的网球场景;同时常态化举办长三角联赛、业余邀请赛等各类赛事,开放场地吸纳全民参与,再植入多元业态,打造夜间消费场景,构筑“365天×24小时”的活力生态,做成上海文商旅体展融合的标杆样本。

全球大模型行业迈向“Token经济”

Token消耗呈现指数级增长趋势,正成为AI时代新“货币”

本报记者 查睿

Token通常解释为“词元”,是AI大模型的基础计量单位。

随着OpenClaw的爆发,Token消耗量呈指数级增长,这一技术术语迅速破圈,成为行业热词。3月16日,阿里巴巴宣布成立Alibaba Token Hub事业群,并以“创造Token、输送Token、应用Token”为核心目标。

一个计量单位,何以“冠名”科技大厂的战略部门?

从“代币”到“词元”

Token是一个计算机领域的多义词,最初以虚拟货币中“代币”的含义进入大众视野,比如比特币、以太坊等都属于Token。

随着人工智能时代的到来,Token不再是虚拟货币,而是词元,相当于大语言模型处理、理解和生成文本的最小基本计算单位。以人类自然语言为例,我们的语言最小单位通常是“字”,而在计算机语言中,Token就相当于“字”。

但并非一个字等于一个Token,而是介于“字”和“词语”之间的计算单元。

一个Token可以拆分成几个字,主要由大模型配套的分词器(Tokenizer)决定,不同语言、不同模型的拆分结果有明显差异。“单个汉字、高频常用词组、标点符号、数字等,通常会合并成一个Token,但生僻词组往往每个字算一个Token。”上海某大模型公司技术工程师告诉记者,英文语句也比较复杂,单词会根据语态、词根、词缀等不同算是不同的Token。即便是同一篇文章,不同大模型采用不同的分词器规则,Token数量可能天差地别。

模型能力核心指标

Token不仅是模型的最小计算单元,也是大模型能力的核心指标之一。通常来说,大模型在单次

“四大法宝”助企科学“养虾”

本报讯(记者 俞陶然)近日,“安全养虾”云原生安全智能基座合作共建启动会在上海举行,仪电智算、斗象科技、道客(DaoCloud)、南洋万邦四家上海企业发布了它们应对“龙虾”(OpenClaw)安全风险的方案。这个基座旨在为企业提供安全、高效的智能体“养殖”环境,助力企业完成“圈水造塘”“选种育苗”“实名领养”“巡塘审计”等科学“养虾”步骤。

启动会上,仪电智算云产品总监冈桂龙发起“上海安全养虾生态共建联盟”倡议,呼吁产学研用各方在技术共研、应用共推、标准共建、人才共育等四个维度展开合作。

作为联盟发起单位之一,道客近日发布了ClawOS平台。这个平台提供“养虾”四大法宝。一是算力“省钱泵”,无论企业买的是哪种芯片,它都

能统一调度,就像给“虾塘”装了智能节水系统,把算力利用率提升到80%以上。二是安全“隔离间”。平台为每只“龙虾”都准备了独立的安全屋,如果一只“虾”中了病毒,绝不会传染给整个业务系统。三是成本“水表间”。每一度电怎么花,账本都会记录,一旦超支立刻报警,还能像查监控一样回溯所有操作。四是权限“钥匙柜”。智能体必须实名上岗;平台还提供“技能商店”,只有经过检测的安全技能,才能给智能体安装。

基于ClawOS的安全理念,道客创始人兼首席执行官陈齐彦提出了企业科学“养虾”四步指南:第一步是“圈水造塘”,利用ClawOS快速搭建算力底座,为智能体提供稳定、高效的运行环境;第二步是“选种育苗”,根据业务需求选择最划算的模型组合,遵循“大虾

作为单一指标,而是加入“以Token计价”的商业经济指标。

抓紧推出编程套餐

在互联网时代,流量是大厂必争之地,在AI时代,Token替代了流量,成了新的“货币”。

3月16日晚间,阿里巴巴集团CEO吴泳铭在内部信中宣布,成立Alibaba Token Hub(ATH)事业群,涵盖通义实验室、MaaS业务线、千问事业部、悟空事业部及AI创新事业部,建立以“创造Token、输送Token、应用Token”为核心目标的新组织。

依据最新分工,通义实验室负责不断追求基础模型能力上限,提供领先模型;MaaS业务线构建高效开放的模型服务平台和技术体系;千问事业部负责打造个人AI助手,比如千问App等C端应用;悟空事业部将模型能力融入企业工作流,打造B端

配大任务,小虾配碎任务”原则,实现资源最优配置;第三步是“实名领养”,通过“钥匙柜”系统,将智能体的操作权限精准分配给对应员工,确保责任人到,操作可追溯;第四步是“巡塘审计”,通过“水表”数据监控系统,实时追踪分析效率,淘汰低效智能体。

启动会上,斗象科技开源了自研安全组件ClawVault(龙虾保险箱)。这款工具聚焦人机交互中的敏感文件保护,通过原子级权限控制,可确保智能体“只能看、不能拿”,阻断信息泄露路径。龙虾保险箱已在GitHub开源,推动行业安全能力共建共享。

作为仪电集团旗下提供数字化转型解决方案的总集成商,南洋万邦在四方合作共建中负责技术兜底和多方能力无缝集成,将高维度的安全防护转化为客户直接可用的AI解决方案。

AI原生工作平台,主要由钉钉负责;AI创新事业部则是探索各类AI创新应用,快速验证新模式、新市场。该部门涵盖了从基础模型研发,到模型服务平台,再到模型应用全产业链,与Token直接相关。

记者了解到,阿里巴巴高层已达成共识,未来的云服务将高度依赖AI智能体,类似于OpenClaw的AI智能体将带动Token消耗量的飞速增长,“Token经济”将迎来大爆发。

各大AI厂商正在抓紧推出Coding Plan(编程套餐),通过编程这一刚需的Token消耗场景,增加开发者和AI从业者的使用黏性。目前,无论是阿里巴巴、字节跳动、百度、腾讯等科技巨头,还是MiniMax、智谱等AI原生企业都推出了自有的Coding Plan,并接入了多款国产开源大模型,帮助开发者实现“模型自由+工具自由+Token自由”。

“95后”小伙为何不“听劝” 在上海开书店?

时评

顾杰

大概两个月前,笔者在社交媒体上刷到一个博主发的帖子,说自己想在上海开家书店,想问问大家有什么建议。点开评论区一看,很多网友严肃给出建议:不要开!

网友的“劝劝”想必也是好意,毕竟,如今网上买书更便宜,线下书店想要持续运营并不容易。没想到,前两天看到报道,一家24小时开放的沉潜书屋已经在距离苏州河畔不远的创意园区内正式运营了。开这家书屋的正是之前那位博主,一个在上海打拼7年的“95后”河南小伙。

严格来说,沉潜书屋不算传统售卖书籍的书店,而是一处以举办读书活动为主的都市文化空间。事实上,书屋的创办者此前已有多年举办线下读书活动的经验,每年缴纳365元费用的年度会员已经积累了近300人。在沉潜书屋,书不是商品,更像是连接读书人的媒介。在笔者看来,这一点,正切中了书店等文化空间运营的核心。

这些年,因为工作关系,探访过不少书店,笔者越发感到,文化空间的生命力能否持续,可能更多还在于能否建立起强黏性的文化群体,进而打造一处具有公共性的精神交流空间。书的买卖往往是一锤子交易,读书分享会、作者交流会等线下活动则是建立这种精神交流的重要途径。

为什么以读书活动为主的书屋能在上海开起来?一个很重要的原因是上海有非常坚实的社群基础。上海出版业发达,做书人多,爱书人和读书人更多。办了20多年的上海书展,已成为很多市民一年一度的精神盛宴。读书,早已是这座城市的习惯。正如沉潜书屋创办者所说,之前从没想过靠做读

书会能在上海扎根,如果放在其他城市,这件事很难想象,但在上海,它就是发生了。

庞大的社群基础,也让社交联结成为可能。上海是一座多元包容的城市,无数年轻人从五湖四海来到这里,哪怕兴趣迥异,也总能找到同伴。这有点像经济学中的“长尾效应”,因为基数足够庞大,爱好再小众,也能在这里找到一群“同声相应、同气相求”的搭子。参加读书活动的,有来自各行各业的人,有时候这种剥离了身份标签的交往,反而能引起更真诚和动人的共鸣。

当然,对文化空间的运营而言,再理想主义的愿景,也要在现实落地才行,否则都是空谈。能否跑通商业模式,往往是决定其能否持久活下去的关键。这一点,恰恰也是上海的优势。比如,以会员制形式建立读书社群,进而举办各类活动,也是消费者为知识付费的另一种形式。在上海,消费者愿意尝试多元的消费方式,对书店等文化空间来说,也意味着有更多的空间去探索更多元的商业路径和生存之道。

这种探索,自然离不开环境的托举。今年全国两会,“全民阅读”已是第13次被写入政府工作报告中。更让人振奋的是,今年,“支持实体书店发展”首次被写入政府工作报告。此外,今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》明确:县级以上人民政府根据实际情况,采取政策措施支持实体书店发展;鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能。

顶层设计已相当清晰,但政策要落地,最终还是要靠众多或大或小的书店和空间去承接。这不仅仅是卖几本书那么简单,更重要的是要努力把阅读这件“一个人的事”,转变为一个社区、一座城市的文化氛围。支持并呵护一间小小的书屋,让年轻人帖子梦想成真,自然也是这份努力的一部分。

国际舞蹈中心十周年演出季开幕



“新国风”舞剧《李清照》在上海国际舞蹈中心大剧场上演。

主办方供图

本报讯(见习记者 蒋月)3月20日至22日,上海歌舞团原创“新国风”舞剧《李清照》在上海国际舞蹈中心大剧场上演,为“艺韵华章·拾级而舞”上海国际舞蹈中心十周年庆典系列演出活动季拉开帷幕。

舞剧以李清照的经典诗词为叙事线索,通过舞蹈语汇再现其跌宕人生与诗词意境:从少女踏浪的灵动、与赵明诚“赌书泼茶”的伉俪情深,到靖康之变后南渡跋涉的沧桑与坚韧。剧中不仅演绎其个人情感,更着力凸显她的家国担当。高潮部分,李清照状告张汝舟时甩袖如刀,以“自是花中第一流”之姿傲然抗争。全剧将词韵、舞蹈与人生际遇交融,在方寸舞台间重燃“一代词宗”的千年风骨与家国情愫。

为了让观众沉浸式感受剧中风物与宋韵文化,演出现场还精心设计了多个展示与互动内容。观众不仅能在现场看到上海图书馆特别赠送的馆藏南宋

龙舒郡斋刻本《金石录》仿真复制件,还可以与剧中彩灯道具或角色立绘合影打卡,参与“写出你喜欢的李清照诗句”的书法互动。

本场演出也是第35届上海白玉兰戏剧表演艺术奖的申报剧目,而本轮演出也是第41届“上海之春”国际音乐节的主体演出。

此次上海国际舞蹈中心十周年庆典系列演出活动季,除了开幕演出的舞剧《李清照》外,后续还将有上海歌舞团《永不消逝的电波》《朱鹮》,上海芭蕾舞团《百合花》《胡桃夹子》等诞生于舞蹈中心的精品舞作和院团经典剧目轮番献演。

此外,《盗梦剧场》《心之所向》《礼堂异闻录》《步上云端》《罗莎舞罗莎》《跌落方间》《提克勒:铭记之夜》等众多国际院团和艺术大师作品的上演,以及“无边线舞蹈节”“国风新韵”“青年孵化”等特色单元也将向上海观众全方位展示全球舞蹈艺术的多元风貌与本土的新生力量。

上海出版印刷非遗学院成立

本报讯(记者 张熠)日前,上海出版印刷非物质文化遗产学院在上海出版印刷高等专科学校正式揭牌成立,这是上海首家专注于出版印刷类非物质文化遗产传承的高等教育机构,标志着上海非遗保护工作迈入系统化、专业化培养人才的新阶段。

上海出版、印刷、印染类非遗资源蕴藏丰富,在本市非遗代表性项目名录中就有近30个项目,50余名代表性传承人。这些项目普遍面临着传承人才青黄不接、市场适应性不足、宣传推广力度不够等困境,需要进一步创新传承方式、拓展成果转化手段。这与上海出版印刷非物质文化遗产学院成立的目标不谋而合。

未来,学院将瞄准印刷装裱、纺织染织、雕刻塑造、剪纸刻绘、文房制作、

非遗策展六大方向,构建集“技艺传承+创新设计+数字赋能+服务地方”于一体的非遗研究与教育体系,并重点推进五大方面的工作。包括开展出版印刷类非遗的理论研究、学术交流、数字化保护、田野调研与技艺记录,努力打造非遗研究的高端智库;联动相关专业资源,通过开设微专业,实施现代学徒制、订单班等校企育人模式,培养兼具非遗传承、文创设计与文旅运营能力的复合型专门人才;建设非遗技艺传习中心,开展非遗技艺活态传承、传承人研修、技艺档案建设,筑牢非遗传承的根基;推动非遗IP开发、文创转化与当代设计融合,激发非遗的当代价值;推动非遗进社区、进校园、进景区,举办非遗展览与普及活动,扩大非遗的社会影响。