

特稿

# “妈妈委托”，跨越血缘的慰藉

本报记者 杜晨薇

2024年10月30日，上海虹桥天街一家山东菜馆里，暖黄的灯光洒在桌面上，四处透着温馨。1997年出生的山东姑娘李婉（化名）攥着帆布包的带子，指尖微微用力，见到对面落座的女人，原本紧绷的肩膀随即垮了下来。

女人眉眼温和，眼角有淡淡的细纹。拿起手机时，李婉无意间瞥见，她的手机屏保竟然是自己几天前发给她的生活照——这不是她的亲人，没有任何血缘关系，而是她通过二次元委托平台，小心翼翼找到的“妈妈”，网名叫小夕。

那天是李婉的27岁生日，也是她失去亲生母亲四年后，第一次敢毫无顾忌地向“妈妈”这个角色倾诉那些藏在心底、不敢对任何人言说的思念与遗憾。

李婉的故事，是当下互联网上“妈妈委托”热潮中一个普通却足够动人的切片。随着二次元文化的普及与渗透，“委托”这一原本小众的社交形式，早已跳出“cos喜欢的角色拍照、互动”的初始框架，从二次元虚拟世界延伸到现实生活，从单纯的兴趣陪伴，慢慢升级为成年人隐秘而迫切的情感寄托。

而“妈妈委托”，作为其中最特殊、最柔软的一种，正悄然成为越来越多失去母爱，或长期缺失母爱陪伴的年轻人，与内心和解、让过往释怀的出口。

## 能不能做“暂时妈妈”

李婉与小夕的相遇，始于一篇“妈妈委托”新闻报道的评论区。李婉清晰还原了相遇的细节：“2024年9月的一个深夜，我加完班回到漕河泾的出租屋，刷二次元内容时偶然看到那篇报道，看着里面和我有相似经历的人，眼泪不知不觉就掉了下来。”

她逐字翻看了近百条评论，直到小夕的留言映入眼帘：“我今年48岁，70后，喜欢逛CP漫展，懂一点二次元，性格温和，不收任何费用，只想好好陪伴那些失去妈妈，或是需要妈妈陪伴的孩子，做你们暂时的港湾。”

彼时的李婉，正被失去母亲的绵长思念裹挟。“我妈是2020年初查出肺癌晚期，当时我刚上大四，接到医院电话时，整个人瞬间僵住了。”年底母亲离世时，紧紧攥着她的手，嘴动了好几次却没能说出话来。

一年多后，父亲再婚，后妈人好，待她也真诚。但李婉始终有顾虑：“我怕频繁提及生母会失控，也不想让我的思念成为他们新生活的负担。”

李婉现在在上海漕河泾的一家科技企业工作，身边的朋友同事虽多，李婉也从未向人倾诉这份心事。“我已经是成年人了，总把负面情绪倒给别人太自私，不想做‘吸走他人能量’的人。”



第一次见面  
上海·山东菜馆

“不问缘由由坚定地站在我这边，这是一种久违的被‘妈妈’偏爱的感觉”

“你是妈妈的骄傲”  
“妈妈永远是你最坚实的后盾”  
.....

AI绘图

第二次见面  
宁波·老公园

正是这份纠结，让她犹豫了整整三天，最终才发出私信，既诉说了失去生母的遗憾，也坦诚地说了自己的忐忑：“阿姨，我妈妈离开四年了，不知道您能不能做我暂时的妈妈？”

“发完我就把手机扔在一边，不敢看。”十几分钟后，小夕回复了。“她在那么多留言的人里选中了我。”

这场相遇，是当下“妈妈委托”的真实供需现状。2024年以来，相关话题全网浏览量累计破千万，某社交平台笔记超3万篇。越来越多的人开始分享自己参与“妈妈委托”的感受和经历。但客观上，需要妈妈委托的人与提供妈妈委托的比例很悬殊：10:1。

小夕的身份背景李婉并不十分明确，只知道是宁波某事业单位的工作人员，女儿已上大学，时间充裕。“她没有多说什么，我也没有必要知道，这样相处反而更能让我产生一种她就是‘妈妈’的信念感。”

## 久违的被偏爱的感觉

2024年10月30日，是李婉与小夕的第一次见面，她们要进入一对母女的角色。

“那天早上，我和小夕分别接受了一家高校学生的访谈邀请，他们也对我们这次委托感兴趣。原本打算访谈结束后跟小夕碰头，结果我和访谈人约好9点见面，对方却让我等了一个多小时。冷风吹在身上，我越来越感到寒意和委屈，就给小夕发消息：妈妈，他们欺负我，你能不能也不要理他们了。”

小夕没有任何迟疑。她立刻发了语音，语气特别温柔，“我马上就到上海，小宝等妈妈，我们不理他们，好不好？”

那一刻，李婉的眼泪差点掉下来，心里暖暖的，那是一种久违的、被“妈妈”偏爱的感觉，是失去母亲后，第一次有人不问缘由由坚定地站在她这边。

当天中午，她带着小夕去吃家乡菜，点了糖醋鲤鱼、葱烧海参、拔丝地瓜——都是生母生前常做的菜。席间，她絮絮叨叨地说着自己的工作、生活，还有那些相亲时遇到的奇葩事。她跟小夕说，自己学的是计算机专业，现在是程序员，每天的工作就是写代码、改bug。虽然很辛苦，但自己很喜欢，觉得很有成就感。她还说，自己相亲了很多次，都一一应付得很好，没有让自己吃亏。

小夕的回应填补了李婉多年的遗憾。当李婉讲起“妙怼”相亲对象的经历时，小夕笑着夸赞：“小宝真棒，做得对，妈妈支持你。”这样的鼓励，也是李婉很少从生母那里得到的。

李婉说，生母是个典型的山东农村妇女，没读过多少书，性格急躁守旧，却爱得笨拙深沉。“小姨后来跟我回忆，我上大学后，妈妈常去她家拿一些不要的菜热着吃，对付一口。她对自己凑合，对我却很大方。”

生母不懂智能手机，不会视频通话，却在查出癌症前，独自辗转几百公里去东北拜访所有亲戚。“我在她身上看到了山东人‘闯关东’的基因。我妈真的很神奇。”

但这份爱也带着隔阂，李婉清晰记得：“我穿汉服去火车站接她，她当着众人的面说我穿‘奇装异服’，这样打扮没人会愿意娶我。”

小夕这个“妈妈”，既唤起李婉的记忆，也满足了李婉的想象。“她身上有我理想中的母亲形象，也有我记忆中的母亲感觉。”饭后，两人一起去听了相声，还逛了二次元商店。

两个月后，她们又约了第二次见面。这次见面的核心场景是宁波的老公园。“公园里的旋转木马、秋千、脚踏小鸭子船，和小时妈妈带我去

的公园一模一样。”李婉说，自己20年没坐过鸭子船，小夕陪着她踩船，阳光洒在身上格外温暖。她们荡秋千、喂鸽子，还遇到了算命老人。老人说李婉2025年能“脱单”，小夕笑着祝福：“我们家小宝这么好，一定会遇到珍惜你的人，妈妈等着喝你的喜酒。”

第二次见面的收尾，是小夕的手写信。“字迹工整，写了满满两页。”李婉清晰记得信中的核心话语：“你是妈妈的骄傲”“妈妈永远是你最坚实的后盾”。她至今将信珍藏在书桌抽屉里，偶尔拿出来翻看。

## 与过往和解奔赴未来

某社交平台一条“重金求妈”的帖子下，一些网友分享了自己寻找“赛博妈妈”或者线下委托的经历。

每个故事都不一样，但“戒断反应”却是许多人共有的感觉。有人说，与“妈妈”分开后，总忍不住想给她发消息。也有人，说“孩子”其实已经换工作了，甚至换城市生活了，还是会想去偷看一下她的社媒或者朋友圈，知道她最近在做什么。

很多跃跃欲试的心，也因此被浇上一盆冷水。有网友说，自己原本只是想找一个温柔的“姐姐”或者“妈妈”，缓解一下总是情绪暴躁的生母带来的压力，却又怕形成难以摆脱的情感链接，让自己分不清什么才是真正的现实生活。

事实上，小夕本人也在这段委托中倾注了比预想更多的情感。她的社媒平台上，至今仍置顶着那两次委托的经历记录。这两年里，李婉也多次收到小夕的问候短信。只是她们再也没见过面。

面对“妈妈委托”的情感争议，李婉表达了自己的看法。“有人认为这是‘自我欺骗’，但我从一开始就很清楚，小夕阿姨不是我的亲生母亲，这份陪伴也是暂时的。但这份相遇的意义，早已超越了‘委托’本身，它让我有勇气释放思念，不用再刻意伪装坚强，慢慢走出过去的阴影。”

李婉说，她从一开始找委托，就是想向“妈妈”汇报自己这几年的历程，“原来我一个人，走了这么远的路，成长为成熟的年轻人”。于是，她在委托中实现了带妈妈看自己最喜欢的相声表演的愿望，把自己攒了好几年的话都讲了一遍。“这就已经够了。”

李婉明确表示，不会再找其他“妈妈委托”：“小夕阿姨就是我的‘天花板’，这份陪伴没有过度热情、没有刻意扮演，就像真正的妈妈，默默守护，不打扰，却一直都在。”

现在的李婉努力工作、认真生活，“我想下次见小夕阿姨时，应该是我的人生有了新的进展，有更多好消息需要汇报的时候。我很珍惜这样的相遇。”

而这份相遇，也让更多普通人看见，“妈妈委托”从来不是一场交易，而是一份跨越陌生的善意，是当代年轻人与过往和解、向未来奔赴的温柔力量。

(上接第1版)同年7月，发布《关于推进上海市商务楼宇更新提升的实施意见》，构建“规划—审批—运营—监管”全流程新路径。一位区房管局的负责人告诉记者，去年出台的实施意见非常关键，让商务楼宇改造有了可走通的操作路径。该政策推出后，来问询改造事宜的市场主体明显变多了。有的是商务楼宇的业主，也有不少投资方。这说明上海“商改保”是有需求、有市场的。

上海还为“商改保”项目提供全方位的配套支持。在资金层面，国开行等金融机构提供4%左右的低息专项贷款，改造项目可享受前3年免征房产税的税收优惠；在审批层面，大幅简化流程，全国首单“商改保”REITs从获批到上市仅用18天，创下了公募REITs发行上市“上海速度”；在配套层面，改建项目全面执行民用电气价格，降低居住与运营成本。

## 大范围复制，堵点须破

“商改保”的模式能否大范围复制？记者采访发现，还有不少问题需进一步研究和突破。“改造投入资金大，回报周期长。特别是一

## “商改保”落地后，盘活还需走几步

些民营业主，原本就因楼宇闲置承受资金压力，轻易不敢追加投资，而且担心改造后收益还不如商办，大家要么‘改不起’，要么害怕‘盘活’。”一名市场人士说。

江月路项目装修改造的资金投入达1.3亿元，通过公募REITs发行上市提前实现资金回笼后，仍需大约10多年才能回收投资成本。同时，公募REITs发行未必百试百灵。投资者之所以看好“汇添富上海地产租赁住房REIT”这个产品，一是基于上海地产这样的国企背书，二是看中基金公司的品牌。如果换别的项目，不一定能达到预期效果。

从具体操作上来看，商办楼宇产权分散也是一大堵点。“大量楼宇早期分割销售，小业主众多、诉求不一，统一改造、运营的难度非常高。”黄浦区城市更新推进办副主任钱峰说。

另外，要更新的商办楼宇普遍建造于20世纪90年代到2000年前后，当时的建设标准与现在有很大不同，商办楼宇改成保租房，要把“大开间”改成“小户型”，结构安全和消防规

范需要参照现在的标准，标准要求高，施工难度大、周期长。

最重要的是，“商改保”项目必须经得起市场的检验。项目能保持一定收益率且持久经营，要求投资方因地制宜谋划，在交通、区位、生活配套、定位、产城融合等方面进行周全的商业化考量。

经过反复考量，“苏河美欣公寓”项目定位非常精准：黄金地段、高品质配套匹配高收入租赁人群。项目填补了上海保租房高端市场的空白。江月路项目交通便利和生活配套齐全，产品性价比高。这里的租户80%以上在40岁以下，约一半在浦江地区的产业园和医院等单位上班，另一半则集中在浦东的东方体育中心、徐汇西岸两个区域上班，地铁通勤一般需要30分钟到40分钟。

在项目后续运营中，运营方是否专业，能否持续提供有品质的服务，甚至在情感上能否凝聚住户也起到关键作用。“供合家”全年策划了20多场社群活动，鼓励住户参与楼宇治理。这样的运营模式增加了住户的归属感与参与感，但非常考验运营方的运营能力。

“如何获得可持续的高出租率，才是探索‘商改保’需要研究的核心关键。”有投资方说。

## “大白兔”尝试把绍兴香榧“捧”向全国

(上接第1版)2014年，香榧树被选为绍兴市树，会稽山古香榧群被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”之一。

近年来，为了推广香榧，绍兴费了不少心思。2023年，绍兴开始打造区域公共品牌，如“稽山古榧”等，还研发出古榧巧克力、古榧香薰、古榧洗护用品等衍生品。然而，当地香榧产业发展仍未进入快车道。

绍兴市供销社相关负责人表示：“买的人觉得价格高，种的人却觉得卖不上价。”在产品深加工方面，尽管开发出多种衍生产品，但品牌相对零散，知名度不高，在市场推广中效果不尽如人意。

2024年，绍兴市作协一份关于香榧的研究报告表明，香榧种植面积不断扩大，但加工销售跟不上，已成为制约当地香榧产业发展的关键因素。该报告指出，绍兴香榧产业的主要问题，突出表现在生产技术和标准不一，种植者老龄化严重，产品较少创新以及品牌较弱销售困难等方面。

此次沪绍携手，有望发挥各自优势，解决香榧产业发展过程中的关键痛点。

不过，横向对比其他坚果，香榧整体市场体量不大，在全国范围内消费者认知度不高。孙雨薇观察到，在大白兔专卖店里，很多消费者对香榧相对陌生。如何在推广过程中向大众普及香榧的营养价值与在地文化，把产品成功“种草”到消费者心里，是一项需要长期培育、任重道远的任务。

此外，具有代表性的古树香榧产量比较稀少。随着大白兔通过全国性渠道推广该产品，本地香榧产能能否满足供应链需求，或将成为未来“甜蜜的烦恼”。类似的问题，长三角很多特色农产品都遇到过。记者在各地采访，曾听不少人提起，在尝试对接大型商超或连锁渠道时，往往面临产量供应跟不上以及价格不够稳定等担忧。

孙雨薇认为，老字号的创新之路不是孤军奋战，而是在与各地文化的融合中不断前行。对大白兔奶糖和绍兴香榧来说，这次合作是一个相互赋能的起点，也是一个值得观察的长三角区域合作样本。

# 美景在你的眼中

保护心灵之窗 让“视界”更精彩

放下手机，缓解眼睛疲劳  
让“视界”更远与世界更近

解放日报 上海观察  
解放日报文化传播中心