

不负城市好春光



本月起到5月,“春日首发季”将持续燃动申城。

春和景明、万物复苏之际,既是自然的馈赠,也是文旅产业的黄金契机。如何深度挖掘自身地理禀赋与人文基因,不负这大好春光?

本报记者 彭德倩

在全球旅游市场从“报复性反弹”转向“理性复苏”的当下,单纯依赖门票经济和景观打卡的传统模式已难以维系。面对日益激烈的同质化竞争,不少城市正通过深度挖掘自身的地理禀赋与人文基因,尝试将“春日”这一时间概念转化为独特的空间体验。

越来越多实践表明,未来的文旅竞争,将是文化深度与体验独特性的竞争。只有那些敢于并善于讲述自己故事的城市,才能在万物复苏的浪潮中收获满满。

阿姆斯特丹 避免过度旅游 提升品质口碑

说到荷兰的春天,人们脑海中首先浮现的是库肯霍夫公园的郁金香花海。然而,阿姆斯特丹的春日文旅,早已超越了一个以水为脉络、以花为媒介、以艺术为灵魂的全域旅游网络。

阿姆斯特丹拥有举世闻名的运河带,这是其最核心的地理基因。春季,城市并没有将游客局限在几个热门公园,而是推出了“郁金香运河游船”和“花田骑行路线”。游客可以乘坐装饰着鲜花的玻璃顶游船,穿梭于古老的运河之间,从城市中心一路航行至周边的花田区域。这种线性游览方式,巧妙地将城市历史建筑与郊野自然风光串联起来,避免了景点孤岛化。

为了避免沦为单纯的“拍照背景板”,阿姆斯特丹将春日花卉与其深厚的艺术底蕴紧密结合。凡·高博物馆在春季常设特别展览,探讨凡·高笔下的花卉与其生命力的关系;国立博物馆则在花园中重现黄金时代的园艺景观。此外,城市发起了“阿姆斯特丹绽放”等项目,鼓励市民和商家在橱窗、阳台种植花卉,并将这些点位标记在数字地图上,形成一个微型“城市花园”。这种做法让游客走进社区深处,体验真正的“阿姆斯特丹生活”,而非仅仅停留在游客区。

面对过度旅游的担忧,阿姆斯特丹在春季管理中非常强调可持续性。城市限制了大型旅游大巴进入市中心,鼓励游客选择自行车和步行游览。在花田区域,严格划定游览路径,保护土壤和植被。同时,推广“负责任旅游”理念,引导游客尊重当地居民的生活空间。这种克制与精细化的管理,反而提升了阿姆斯特丹春日旅游的品质和口碑,吸引了更多高净值、重体验的客群,实现了从“流量”到“留量”的转变。库肯霍夫公园每年种植约700万株球茎花卉,但其运营始终遵循严格的环保标准,确保花海美景不与生态保护相冲突。



荷兰阿姆斯特丹春日即景。

视觉中国供图

为巨大的文化舞台。例如,邱园每年春季举办的“兰花节”,不仅展示珍稀植物,更结合当年主题国(如秘鲁、马达加斯加等)的文化元素,搭建微缩景观,讲述植物背后的地理与人文故事。摄政公园则成为露天戏剧的绝佳场地,莎士比亚环球剧院在春季开启户外演出季,观众在盛开的樱花树下观看经典剧目,这种“自然+戏剧”的体验是伦敦独有的。

每年5月举办的切尔西花展是伦敦春日经济的皇冠明珠。这不仅仅是一个展览,更是全球园艺设计、环保理念和生活方式的发布会。花展吸引了全球顶尖的设计师和百万级数量的游客,带动了高端酒店、餐饮、零售等相关产业的爆发式增长。伦敦市政府借此机会,推广“绿色伦敦”形象,鼓励社区花园建设,将花展的影响力辐射到城市的每一个角落。

值得一提的是,伦敦还善于利用其丰富的文学资源。春季,城市推出多条“文学家的春天”徒步路线,引导游客沿着狄更斯、伍尔夫等作家的足迹,探访他们笔下描写过的春日场景。这种将文本转化为空间体验的做法,极大地丰富了旅游的文化厚度,让游客在欣赏美景的同时,完成了一次愉快的阅读回溯。

与阿姆斯特丹相较,伦敦的春天少了一份南欧的热烈,多了一份英式的优雅与内敛。作为全球文化中心之一,伦敦将“自然景观”与“文化内容”进行深度捆绑,打造出独一无二的“花园剧场”体验。

这里拥有海德公园、摄政公园、邱园等众多皇家园林。春季,这些园林不再仅仅是散步的场所,而是变身

为巨大的文化舞台。例如,邱园每年春季举办的“兰花节”,不仅展示珍稀植物,更结合当年主题国(如秘鲁、马达加斯加等)的文化元素,搭建微缩景观,讲述植物背后的地理与人文故事。摄政公园则成为露天戏剧的绝佳场地,莎士比亚环球剧院在春季开启户外演出季,观众在盛开的樱花树下观看经典剧目,这种“自然+戏剧”的体验是伦敦独有的。

每年5月举办的切尔西花展是伦敦春日经济的皇冠明珠。这不仅仅是一个展览,更是全球园艺设计、环保理念和生活方式的发布会。花展吸引了全球顶尖的设计师和百万级数量的游客,带动了高端酒店、餐饮、零售等相关产业的爆发式增长。伦敦市政府借此机会,推广“绿色伦敦”形象,鼓励社区花园建设,将花展的影响力辐射到城市的每一个角落。

值得一提的是,伦敦还善于利用其丰富的文学资源。春季,城市推出多条“文学家的春天”徒步路线,引导游客沿着狄更斯、伍尔夫等作家的足迹,探访他们笔下描写过的春日场景。这种将文本转化为空间体验的做法,极大地丰富了旅游的文化厚度,让游客在欣赏美景的同时,完成了一次愉快的阅读回溯。

加拿大温哥华充分利用其斯坦利公园、海堤步道等设施,推广骑行、跑步、皮划艇等活动。春季,各大户外品牌会在海边举办新品发布和体验活动,将体育产业与文旅产业深度融合。此外,附近的惠斯勒滑雪场在春季推出“滑雪看花”项目,游客可以在山顶滑雪,山下赏花,体验极致的垂直落差带来的季节穿越感。

巴厘西 传统农业节庆 变身前卫艺术狂欢

当北半球的大多数城市还在用鲜花装饰街道时,西班牙巴厘西选择了一种更为热烈且独特的方式迎接春天,将农业传统升华为一场令人震撼的艺术狂欢——法雅节。

传统的春日节庆多以静态展示为主,如花海摄影、盆栽展览等。巴厘西则反其道而行之,利用其作为欧洲重要蔬菜基地的地理禀赋,将木工传统与火文化结合。每年3月15日至19日,这座城市会变成巨大的露天博物馆,数百座由木材、蜡和纸板制成的巨型人偶矗立街头。这些人偶题材广泛,从讽刺时政到致敬传统,充满了黑色

幽默和艺术张力。

法雅节的高潮是3月19日圣何塞节的“火祭”。在夜幕降临后,除了少数被投票选出的人偶外,其余所有作品将在熊熊烈火中化为灰烬。这一仪式源于中世纪工匠春季清理作坊废料的传统,如今已演变为象征“除旧迎新”的文化图腾。这种“毁灭即重生”的哲学内涵,赋予了巴厘西春日经济极高的精神辨识度。游客不再是旁观者,而是参与者,他们穿着传统服饰,燃放烟火,品尝特色海鲜饭,完全沉浸在地中海式的热烈氛围中。

巴厘西旅游局往年数据显示,法雅节期间吸引的游客数量常年维持在百万人次级别,其产生的直接和间接经济效益占该市全年文旅收入的极大比重,且游客重游率极高,因为他们追求的是一种无法在其他地方复制的文化体验。

令人关注的是,巴厘西并未将节庆与产业割裂。作为“欧洲菜篮”,巴厘西在春季大力推广其柑橘和洋蓐等农产品。节庆期间,街头巷尾的美食摊位优先使用本地食材,将法雅节变成了本地农产品的超级秀场。这种“节庆+农业+美食”的模式,不仅延长了游客的停留时间,更带动了周边乡村的旅游发展。

新视野

物候经济学 上海怎么考

上海社会科学院应用经济研究所研究员
于秋阳

物候经济学,指依托气候资源衍生而出的消费经济形态,它正成为全球大城市文旅产业升级的新课题。课题的核心,是在城市现有文旅资源与平台基础上融入物候这一变量,挖掘自然季相变化背后的经济价值,实现文旅产业的增量发展。

对于上海而言,春日文旅是物候经济学的重要实践场,如何依托城市禀赋答好这道题,既考验着城市对特色资源的挖掘能力,也考验着产业融合、服务升级的综合水平。

上海的春日文旅实践面临着共性痛点与个性挑战。其一,季节性波动带来的可持续性难题,物候经济依托气候而生,春日文旅客流集中性与淡季资源闲置的矛盾突出,如何平衡大客流接待压力与非花期资源利用效率?其二,产品同质化与体验表层化问题,赏花、踏青等传统春日体验仍占主流,多数产品停留在表层观赏层面,缺乏对海派文化、海派江南特色的深度挖掘,也未充分结合城市产业优势打造特色体验,难以形成核心竞争力。其三,流量转化效率不足,上海拥有众多免费花海、春日打卡地,能吸引海量客流,但观光流量未能有效转化为消费增量。

最后,资源整合与联动不足,文、商、体、展、农等各个领域的资源分散,各部门宣传、运营各成体系,未能形成合力,导致资源价值未能充分释放。

在我看来,给游客选择上海的充分理由,首先要做好产品设计的融合创新,延伸产业链与价值链,结合沪派江南文化与本地春日民俗,开发沉浸式文化体验产品,让每一处春日景观都有上海特色,每一次体验都有文化沉淀;其次,做好客流的串联与引流,以赛事、商圈、演艺活动为流量入口,将大体量客流引向景区、乡村、打卡地,实现单点成线、以点带面;再次,做好消费体验的升级,延续并深化票根联动、场景联动模式,打破单一场景的消费壁垒,实现多场景的一站式、复合型消费。

最后,要做好公共服务的配套,强化多部门协同联动,开通春日旅游专线,优化交通动线,同时入境旅游的便利化措施延伸至乡村春日文旅场景,提升入境游客的体验感,让上海物候经济兼具本土吸引力与国际竞争力。

如此,既做好春日文旅这篇文章,也铺展四季发展的画卷,让自然季相的变化,持续转化为城市经济发展的新活力。

搜城记

牛津 自动驾驶初创企业 获1.03亿美元融资

日前,总部位于英国牛津的初创公司Oxa获得英伟达与英国国家财富基金的资金支持,融资1.03亿美元用于工业自动驾驶车辆软件的商业化开发。这一投资预计将推动英国科技行业发展。

据悉,该企业成立于2014年,目前专注于工业场景下重复性驾驶任务的自动化,如港口、机场与工厂内的货物牵引和运载作业,尤其集中于工业自动驾驶车辆软件研发。它宣布,新获融资将用于相关软件的商业解决方案,与人工智能与机器人技术研发以及推进全球扩张计划。

本轮融资中,英国财政部的国家财富基金出资5000万美元,美国科技企业英伟达旗下风险投资部门也参与投资。

企业联合创始人兼首席技术官称,公司理念是“全域自动驾驶”,因此他们的车辆具备通用化能力,可在各类场景下行驶。“这笔投资将提升国内外的生产效率与货运效率。”英国政府相关负责人表示,先进制造与数字技术是英国现代工业战略的核心。他说,“我们正大力支持这类企业,巩固英国在智能网联与自动驾驶领域的全球领先地位。”

(摘编自:欧洲时报网)

看斗牛后,为什么要吃牛尾



19时,斗牛正式开始。能容纳25000余人的文塔斯斗牛场里,我们的位置在中部,太阳依然明晃晃的。爆满的看台上,每一层的每个入口都被涂成了西班牙国旗的颜色。

斗牛共分引逗、长矛穿刺、上花镖、正式斗杀四个环节,极具仪式感和美学设计感。引逗环节开始了!只见助手们引逗着一头灰土色的公牛。看见移动的灰影儿,公牛奋蹄狂奔,引逗者被追赶着,奔跑着,眼看牛角就要刺到,千钧一发之际他一闪而入红色围栏后,牛儿一头顶在白红色的护栏上,一个翘起,悻悻跳开了;再来,奔跑,牛儿被引逗者们反复这般诱骗着来回乱撞。

慢慢地,牛的体力被不断地挑逗耗尽,步伐渐渐凌乱,步速渐渐滞缓,接着便是长矛穿刺、上花镖环节,6支花镖两两插进牛颈部,随其奔跑而晃动,镖杆上的彩色羽毛“扑哒扑哒”起舞。

终于,主斗牛士手持红色穆莱塔出场,与几乎精疲力尽的公牛共舞,只见场内一个优雅地闪躲,一个笨拙地顶撞……看得观众席上惊呼、呐喊声此起彼伏,人们的表情更是千奇百怪。

斗牛士最后一击完成,看台上助威的铜号声、欢呼声一浪高过一浪。

结束大战的斗牛士面向主席台,接受观众掌声、鲜花和抛来的骑士帽。掌声不停,白手绢汇成了“雪花”的海洋,斗牛士绕场一周,观众一边欢呼一边投掷礼物,主席团宣布奖励他一只牛耳;现场依然“雪花”漫天,主席团宣布奖励他第二只牛耳。

熟悉斗牛士荣誉传统的西班牙同伴菲德尔介绍,奖励体系里,现场根据斗牛士表现的精彩程度评定,遇到超级精彩的表现,还会在两只牛耳基础上再追加一只牛尾。当然,这种情况极少发生。

最稀少的情,况要数得到三只牛耳,那样的话,斗牛场会开启正门,斗牛士骑在他人肩上升兴通过,接受众人欢呼,是谓“王子门”。那属于最高荣誉。

时间在紧张与兴奋中不知不

觉过去。我们从斗牛场出来时,已经21时多了,天边余晖把云彩烧得如绸如缎,金黄、橙红、桃红、暗白……天空在开色彩大会,与红墙窗中的橘黄灯光相映成趣,广场上的人三五成群,言语抑扬顿挫,看来要从斗牛现场的气氛中“上岸”,还得好一会儿。

而菲德尔则把我们径直带到附近的一家斗牛风情特色餐厅,坐下来每人先来一杯海明威来西班牙时爱喝的苦艾酒。最重要的是,几乎每一桌都点了一道“西班牙牛尾”,吃在嘴里,仿佛与场上奋战的斗牛士共享荣誉,与这数百年历史的运动文化心有灵犀。

斗牛现场。
胡银生 摄



越洋漫笔 程国政

3月,正值西班牙斗牛季开启,想起那年我们在阳光火辣的初夏走进马德里,亲身感受这项运动在这座城市中的印记。

毋庸置疑,斗牛是刺激与残忍并存、美感与生死同行的焦虑大片,但俯海而生的西班牙人至今对此爱得入骨,并将之视为国粹,至今当地仍有数百座斗牛场,每到斗牛日,成千上万张门票光速售罄是常态。

我们到达马德里文塔斯斗牛