

用一颗文心，点亮玉兰香



1986年，经公开评选，白玉兰被定为上海市花。

近年来，在一群有志之士的奔走与努力下，白玉兰“高洁清冷”的刻板印象松动，能见度逐步提高，以“市花文化”营造、传播为支点的创举频频，受到广大市民的关注与欢迎。

日前，市绿化局牵头组织举办“市花白玉兰文创市集”，市花白玉兰文创市集在徐家汇公园揭开帷幕。记者实地走访白玉兰文创市集，并采访了本次活动的主要策划者之一、上海社会科学院应用经济研究所研究员王慧敏。

本报记者 柳森

通过这朵花
让世人更懂上海这座城市

城市周刊：9年前，民革上海市委将“花文化”作为推动参政议政重点领域“社会建设”的一个抓手，倡导以花为媒，建设和谐社会。因为您的专业领域是文化创意产业发展，又牵头成立了两个专题研究小组，自此与花文化、市花问题研究结下不解之缘。从立足文化创意产业发展研究市花问题，到如今站在以市花命名的文创市集现场，您一定百感交集吧？

王慧敏：是的。过去9年，是我与同仁们对花文化的认识不断深化的9年，也是对作为城市无形资产的市花白玉兰，重新进行感知与体认的9年。如果说，研究“花文化”，是为了推动社会建设，使花成为连接人与人、人与城市、人与自然的纽带，那么，研究市花白玉兰的目标更立足长远——希望通过提高市花白玉兰的知名度、认知度和认同度，激活市花所承载的城市精神品格，进而以市花为载体，不断激发上海市民对城市的喜爱与认同，提升上海城市精神的能见度、美誉度和可传播性。

当下，我们正处在一个全球化、网络化、价值多元化的时代。我们在研究中发现，越是在这样的时代语境下，城市越是需要具有代表性的文化符号、美学徽章、精神标识。与上海众多的城市标志相比，市花白玉兰拥有自然性、文化性、民众性和地域性，因而具有更高的美学辨识度、文化认同度，也更有可能因为“大众喜爱”而成为提升相关活动参与度、凝聚力的桥梁。



市绿化局为本次活动设计的现场展板上有一处“白玉兰花宝宝”图案，在视觉上更有毛绒玩具的质感，憨态可掬，很受市民欢迎。

均 资料图片

纵观寰宇，人们常常用树木或花卉称呼一个国家或城市，如“郁金香王国”荷兰、“樱花之国”日本等。对代表性花卉的重视以及行之有效的运营，有助于打造享誉全球的文化品牌。可能也是受到上述现象的启发，近年来，国内很多城市也开始重视对市花



日前，市花白玉兰文创市集在徐家汇公园揭开帷幕。参展单位纷纷准备了形态各异的打卡装置、场景，供市民合影留念、留下美好的回忆。

动脑筋、集思广益，让市民成为市花文化的主动参与者、共创者和传播者，让市花更好看、更好玩、更好分享，融入市民生活的方方面面。

寻找可以代表上海的白玉兰香 最大收获是开启跨界合作

城市周刊：2023年，您与同为市人大代表的中国科学院上海有机化学研究所副所长刘文结识，自此共同开启了一段寻找可以代表上海的白玉兰香的旅程。去年此时，借鉴科技研究成果提炼、二次开发而来的6款白玉兰香在全市30多个闻香点与市民见面，最终评出的金奖作品这次也来到了白玉兰文创市集现场，与更多市民见面。这段旅程带给您最大的收获或者启发是什么？

王慧敏：从某种程度上而言，我觉得这段寻香旅程的开启，把对于白玉兰文化价值的挖掘带到了一个新阶段，它不仅成为大量跨界合作一触即发、深入开展的支点，也让我们对文创开发介质的认识有了进一步的拓宽。

寻找可以代表上海的白玉兰香这一意向的启动，可以追溯到多年前我与

上海交通大学芳香植物研发中心主任姚雷教授的一次交流。是她告诉我提炼白玉兰香有章可循，还与我分享国外城市举办大型活动、邀请市民品鉴市花二次开发花香产品的见闻。这个案例铭刻在了我的脑海里，也为我后来策划类似活动提供了思路。

认识了刘文老师以后，我先是了解到通过微生物发酵的合成生物学方法，可以低成本地将白玉兰花香中的一些化学成分“培养”出来，为独具上海本土特点的白玉兰香味在更丰富、多元的应用场景中发挥作用，提供技术上的加持；又在寻找社会资源推动白玉兰香产品孵化的过程中，结识了包括上海应用技术大学香料香精技术与工程系易封萍教授在内的香精香料领域的学科带头人、科研人员。本市乃至世界级香精香料行业头部企业相关业务的负责人。

他们分别从学科、行业、产业的角度，为我们的畅想提供专业建议、行业资源、可以合作的企业资源，为最终研发出可以代表上海的白玉兰香，做出了重要的贡献。

最终在市民评选活动中与大家见面的6款产品，是2所高校的科研团队、

4家国际头部香精香料企业的研发人员共创的成果。很多到现场品闻的市民反映，这6款白玉兰香质感各异，一下子打开了自己对白玉兰香的想象力。获得金奖的2款产品则因为更贴合上海城市文化气质和白玉兰本身的味道，得到更多投票者的喜爱，可谓实至名归。

寻找、研发可以代表上海的白玉兰香得到那么多专家、头部企业的大力支持，超乎了我个人的预期，也从侧面印证了，围绕市花展开的文创研发不仅有文化内涵、群众基础，更有市场价值上的潜力可挖。

有家参与共创的德国香精香料企业的负责人告诉我，他们过往在中国市场推出的香氛产品大多是基于他们本土的嗅觉审美标准研发的。参与共创后，他们发现，虽然彼此的嗅觉审美标准很不一样，但经由我们甄选的好作品也很好闻，给了他们莫大的惊喜。他建议，评选出来的好作品不能只作为样品存在，要多多宣传、大力推广，以尽可能丰富多元的形式、形态走向更广泛的受众。

打造“五感城市” 需要巧思 更需久久为功

城市周刊：此番市花白玉兰文创市集在徐家汇公园举办期间，恰逢国内白玉兰盛开。从早到晚，往来市民因为这个市集，得以领略近年来围绕市花白玉兰开发的各类文创产品。可食、可闻、可用、可玩、可赏、可赠他人，仿佛打开了一本可以打通五感的小书。作为这部“小书”的主要策划者之一，您这一次的呈现还算满意吗？

王慧敏：市花白玉兰文创市集在2024年首届白玉兰文化节期间推出。到今年的这一次，亮点还挺多。

除了展示市民去年评选出的“市花白玉兰上海味道”金奖作品，“市花白玉兰文创市集”正式启动并在市集现场设有报名咨询点。市集现场还迎来了白玉兰主题的个性明信片 and 邮戳首发、交通卡首发等重磅活动。

由强生出租带来的白玉兰主题“安心老爷车”，成为很多市民前来打卡的热门场地。这辆无偿为白玉兰做公益宣传的“老爷车”日均行驶约300公里。站在市集现场，我深感“打通五感”，推动广大市民沉浸式体验白玉兰花香的趣味性和广阔前景，更感到要在打造更有魅力的“五感城市”的高度营造市花文化深植人心的良好氛围。这需要巧思，更需要久久为功。

据研究，站在城市文化氛围营造、能级提升、文化品牌孵化的高度打造市花文化，要取得比较明显的综合效应，至少需要两代人的接力和努力。从这个角度而言，我们只是开了个头，希望能吸引更多能人志士，加入为共创、共建市花文化贡献智慧的志愿者队伍。

去年4月，借着上海国际花展举办及徐汇区分会场开幕的契机，“上海白玉兰文化客厅”首发仪式在襄阳公园举办，并于衡山路上的“一尺花园·香樟花园”举行了首场活动。伴随着这一活动的启动，12个白玉兰文化客厅点位在全市范围内推出，在提供“五感式沉浸式体验”白玉兰文化的整合式服务之余，还陆续、不定期地举办了多场内容丰富的文化艺术活动。

有了这些点位的创设，我感到我们传播市花文化又有了新的介质和支点。希望这些支点的创设可以撬动更多的活水，推动更多元而广泛的合作。让市花文化的打造不只成为文创产业发展的支点，更成为跨界、跨产业合作机会的孵化平台、事业发展平台。

观察

打造青年科学家心向往之的沃土

王欣欣

在全球科技竞争日趋白热化的今天，人才，特别是处于学术产出黄金期、兼具国际视野与独立科研领导能力的海外中青年中坚学者（通常为35—45岁），已成为各国争夺的战略焦点。他们既是当下科研创新的主力军，也是未来学术领袖的摇篮。

上海作为中国建设全球科创中心的前沿阵地，虽在吸引海外人才方面处于国内领先地位，但在争夺这批至关重要的“中坚层”时，也面临着不少挑战。为何一些怀揣报国志的海外学者，在最终决策关头犹豫了？近期，复旦大学高等教育研究所通过对十余名在美杰出华人学者的深度访谈，系统梳理了影响其回沪决策的关键因素。

科研自主权是道“硬门槛”

调研发现，科研自主权被海外学者视为回沪与否不可妥协的先决条

件，其权重在决策中高居首位（约30%）。这并非一句空泛的学术自由口号，而是一套包含选题、招生与团队组建、经费使用自主权的完整体系。

学者们渴望能够依据个人学术兴趣设定研究方向。他们尤其看重入职之初即获得稳定且足额的博士研究生招生指标，视之为研究延续性的生命线。此外，他们希望启动经费能尽可能采用“包干制”、一次性拨付，享有较高的使用灵活性，而非陷入繁琐的报销、审批中。

受访者普遍反映，不希望“表格科研”“多头管理”等现象发生，以确保获得足够的高效工作时间。他们对合同中有关独立项目带头人身份、招生指标和经费包干制的刚性条款尤为看重。

重视家庭因素与生活环境

在科研自主权得到基本保障的前提下，家庭因素与城市生活环境共同构成了受访学者心目中权重最高的要素集群（约40%）。这一要素集群

包含以下三项环环相扣的刚性需求，共同构成了相当一部分学者家庭是否归国的决定性阻力或拉力——

配偶的职业发展。受访学者普遍期待配偶能在上海获得对口、稳定且有前景的正式工作，避免因自身职业变动造成家庭二次择业成本高昂或长期异地分居。

子女教育的无缝衔接。他们不仅期待能通过绿色通道等途径进入较为优质的学校，更期待学校能够提供一定比例的英文教学，以确保子女在课程体系、语言能力和文化环境上实现平稳过渡。高昂的国际学校学费和紧张的学位并非普适的选择。

住房的可负担性。在一些受访者看来，高昂的房价对定居决策构成不可忽视的压力。他们担心若无法通过人才公寓、共有产权房等具有长期使用权的住房支持对冲，丰厚的年薪也会大幅贬值。

构建长期信心的核心基础

跨越前述主要门槛后，具有竞争力的薪酬待遇（约15%权重）主要被用于对

冲一线城市高昂的生活成本，特别是房价。研究显示，若无法通过更具竞争力的薪酬或实物性住房福利弥补与海外同类岗位的差距，财务理性会使人才倾向于保留海外职位。

政策稳定性（约15%权重）则超越了简单的合同条款。海外学者对科研经费支持方向的连续性、行政流程的透明与高效抱有高度期待。政策稳定性是他们建立长期职业信心的基石。

此外，科研平台与资源的可及性、清晰的职称评定与支持体系（包括晋升失败后的缓冲机制），以及回国所带来的国际合作网络重建、数据平台承接等“身份转换成本”，都是影响他们决策的务实考量。

从“政策引才”到“生态留才”

基于这些核心发现，笔者感到，要破解“中坚层”回国瓶颈，上海亟须推动一场从“政策引才”到“生态留才”的深

刻转变。

首先，构建以家庭需求为核心的全方位支持体系。

通过包含共有产权房、长期租赁的人才公寓及差异化租金补贴在内的多元住房方案，实质性降低定居门槛。同步解决子女教育与配偶发展两大关键需求：扩大优质双语公办教育供给并设立入学绿色通道；建立跨部门的配偶就业协调机制，尽可能为其提供对口、稳定的工作岗位。通过一体化方案与系统性回应，卸下学者肩头的家庭重担。

其次，着力营造包容、公平且可持续的学术生态环境。其核心在于构建以信任为基础的制度安排——

改革并优化考核机制：针对不同学科特点推行差异化、长周期的评估体系，为潜在探索高风险、长周期课题提供制度化的容错空间，推行“弹性考核”、提供过渡期支持。

扭转资源分配的结构性偏见：通过设立人文社科专项等较为稳定的资助基金，系统性地降低教学负荷，确保不

同学科者都能获得体面的科研生活保障与均等发展机会。

塑造风清气正的学术文化：在项目评审与人才计划遴选中强化学术共同体的主导作用，建立针对归国学者的学术导师与跨文化适应支持网络，帮助他们更顺利地跨越文化适应、职场融入等隐性壁垒。

吸引海外青年中坚学者，是一场关乎上海未来全球竞争力的战略博弈。胜利的关键，不在于提供更丰厚的短期津贴，而在于能否精准洞悉其核心关切，并以前所未有的决心和力度，推动科研管理体制、职业安全保障机制和城市生活支持网络的协同重构。

上海亟须致力于打造一个让学者感到被信任、受尊重、有保障、可预期的科研沃土和生活家园。唯有如此，上海才能不再仅仅是人才环流中的一站，而成为他们心甘情愿扎根深耕、实现学术理想与人生价值的终极目的地。

（作者为复旦大学高等教育研究所助理研究员）