



■张盛

坚持智能化绿色化融合化 驱动上海产业提质升级

理论在线

■汤文侃

国家“十五五”规划纲要明确要求,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国,保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

上海市“十五五”规划纲要进一步提出,把握智能化、绿色化、融合化发展趋势,促进各类先进生产要素向发展生产力加快集聚,强化高端产业引领功能,牵引带动具有更强韧性和竞争力的现代化产业体系建设。

作为经济中心城市和现代工业集聚地、先进制造新高地,上海必须胸怀“国之大者”、立足“四个放在”、聚焦“五个中心”、强化使命担当,以“三化”转型驱动产业提质升级,为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市筑牢物质技术基础。

必然选择

当前,以人工智能、绿色低碳等为特征的新一轮科技革命和产业变革加速演进,正在重组全球要素资源、重塑全球经济结构、重构全球竞争格局。坚持智能化、绿色化、融合化方向,是上海顺应全球产业浪潮、抢抓国家战略机遇、放大自身禀赋优势、实现产业能级和核心竞争力跃升的关键所在。

第一,“三化”转型是巩固壮大实体经济根基、推动制造业高质量

发展的重要着力点。

上海是中国近代工业发源地,工业始终是城市综合实力跃升的重要支撑。新形势下,“三化”转型是实体经济提质增效的关键路径:智能化推动“制造”向“智造”跃升、提高全要素生产率,绿色化推动制造体系绿色转型、实现降本增效,融合化深化拓展产业边界、提升价值空间。三者相互赋能、协同演进,实现成本优势、速度优势向技术优势、产业链整体优势的转变,推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

第二,“三化”转型是建设现代化产业体系、培育发展新质生产力的重要动力源。

总体看,传统要素驱动增长模式面临边际效应递减和资源环境约束。上海作为超大型城市,亟须转变发展方式、培育壮大新质生产力。一方面,以“三化”为引擎,围绕技术革命性突破、生产要素创新性配置,推动传统产业全周期、全周期深度转型升级,实现高效率、精益化、柔性化生产。另一方面,以“三化”为引领,推动产业链、创新链、价值链深度融合,加速培育壮大低空经济、商业航天、具身智能、生物制造、智能终端等新增长点。

第三,“三化”转型是强化高端产业引领功能、赢得未来竞争主动的重要先手棋。

以人工智能为代表的智能技术深度赋能生产力,以“双碳”为目标的绿色规则重塑竞争边界,以制造服务的深度融合打破产业壁垒、延伸产业链条,深刻变革产业的组织形式、生产模式、创新范式。近年来,多个国家加快制度创新和技术革新步伐,推动全球产业链供应链加速重构。以“三化”为抓手,率先探索、参与乃至引领全球技术标准、产业规则、组织体系,是未来五年乃至更长时间提

升产业比较优势和安全能力、掌握产业链核心环节、占据价值链高端地位,进而在产业分工中实现“跟跑并跑”向“创新领跑”关键跃升的战略支点。

探索实践

近年来,面对外部环境和自身条件的深刻变化,全市上下把思想和行动统一到党中央对国内外形势的基本判断上来,把握好新一轮科技革命加速突破、数字化智能化绿色化浪潮蓬勃兴起、国家重大战略牵引赋能、国内需求潜力加快释放、企业出海布局全球等历史机遇,着力发挥好上海龙头带动作用、改革开放优势、科技和人才优势、治理现代化优势,在大力气推动“三化”转型上取得积极成效。

比如,智能化转型纵深推进。

培育42家“工赋链主”,发挥带动作用,链接企业超过36万家、工业设备230多万台套,开发工业软件1800多个,构建工业机理模型700余个,助力企业运维成本降低20%、设备能耗下降10%,累计培育超150个专业数字化、智能化服务商。同时,实施智能工厂梯度培育行动,累计培育国家领航级智能工厂2家、卓越级智能工厂28家,重点领域工业企业机器人密度达500台/万人。

又如,绿色化转型步伐坚实。

创建国家级绿色工厂196家、绿色供应链管理体系企业17家,临港零碳湾入选首批国家级零碳园区;推动上海市工业碳管理公共服务平台上线168个产品标准模型,160余家企业近316个产品完成碳足迹核算;加快发展新型绿色能源,首套10万吨级绿色甲醇项目正式投产,建成“一中心一平台一站”新型储能测试基地,具备全流程验证能力。

再如,融合化转型生态蓬勃。

坚持以数字化赋能绿色化、以绿色化带动数字化,加快推动“工业互联网+绿色制造”;积极发展服务型制造,培育国家级服务型制造示范单位45家,数量位居全国城市第一;率先发布10个服务型制造典型应用场景,推进服务型制造模式创新与应用,服务型制造区域发展水平保持全国第一梯队。

谱写新篇

面对新形势、新任务,应当把智能化、绿色化、融合化作为有机整体系统推进,加强政策协同、要素联动,放大转型叠加效应,推动产业高质量发展。

一是以“数智+绿色”优化提升重点产业。

聚焦化工、钢铁、轻工、船舶等行业,通过技术融合与范式创新,重构生产函数,增强竞争优势。通过打造工业智算云平台、工业语料公共服务平台等,支撑开展全方位、全链条数智技术改造和产线升级,推动多场景协同、多智能体联动的AI技术综合集成应用,探索人形机器人在智能产线等核心制造环节应用,打造“大模型+智能体+具身智能”融合赋能的“AI+制造”样板工厂,新培育一批国家领航级、卓越级智能工厂。

同时,深化重点领域绿色转型,加快先进适用的绿色技术对传统产业的节能降碳改造,推动工业领域用能设备更新,推广高效节能设备与创新低碳产品,实现生产过程清洁化、原料使用绿色化、资源配置高效化,并推动供应链链主企业开展碳足迹核算,带动上下游企业协同减排,新培育一批标杆零碳工厂、零碳园区。

二是以“场景+应用”加快产业转型成效。

强化智能产品供给能力,用好用上

海“IC+AI(芯智融合)”领先优势,探索具身智能、自动驾驶、卫星互联网等技术创新应用场景,加快发展智能终端、智能网联新能源汽车等新兴产业,提升装备制造智能化水平,打造材料智能引擎。

创新发展新能源及绿色低碳产业,聚焦能源装备、新型绿色能源、绿色低碳服务等领域,持续丰富应用场景,稳步推进示范项目,加快新型储能、碳捕集利用与封存等绿色低碳技术研发应用,推动第四代核电、燃气轮机、生物质制甲醇等产业规模化发展。

增创制造和服务价值优势,支持制造企业从以加工组装为主向“制造+服务”转型,从单纯出售产品向提供“产品+服务”转变,支持推动个性化定制、共享制造、全生命周期管理、产品服务集成等产业模式发展,提升工业专业服务水平。

三是以“链条+集群”持续优化转型生态。

发挥“链主”企业牵引带动作用,将智能化改造方案、绿色供应链标准、数字化管理工具向上下游配套企业开放赋能,带动全链条智能升级、绿色协同和价值跃升。

推动工业园区和产业集聚区、中小企业特色产业集群等深度转型,建设面向产业集群的智能算力中心、行业数据集、产品碳足迹核算等公共服务平台,并发挥好专精特新企业的示范带动作用,推动中小制造企业工艺流程优化、技术装备改造升级。

加快培育综合集成服务商,围绕智能制造、绿色制造、服务型制造等需求,发布技术攻关与集成应用需求清单,鼓励与支持链主企业、高校、科研院所组建创新联合体揭榜攻关,加快培育一批链接技术与市场、制造与服务的综合解决方案服务商,打造更多“即插即用”的“硬件+软件+服务”整体转型方案。

(作者为上海市经济和信息化委员会主任)

从「一场赛事」到「一个平台」

日前,F1中国大奖赛在上海国际赛车场落下帷幕,向全球再度展现了速度与激情兼具的上海对顶级IP的延展力、创新力。它表明,一旦以本土化创新为引擎,以卓越竞速为爆点,国际顶级赛事就不只是竞技展演的舞台,而是能够引燃文化爆款的“秀场”。

事实上,日益拥抱年轻受众和跨界文娱时尚的F1赛事,被越来越多地塑造为城市嘉年华和文化盛宴。比如,新加坡将F1夜赛融入城市空间与景观,打造现象级节庆季;阿布扎比把赛事做成全岛娱乐周末事件,推动体育赛事与文娱产业深度融合。

在全球众多举办地,F1赛事正成为都市生活叙事的一部分。通过嵌入当地的节事、美食、地标和文化传统,“赛事票”延伸为“娱乐票”“城市票”,多元化的衍生体验进一步扩大参与规模和消费圈层。

经过近三年的持续发力,F1中国大奖赛从“恢复”走向“焕新”,赛事内涵不断丰富,溢出效应持续放大。在助力文旅商旅深度融合、强劲带动消费提振的过程中,这项高关注度的赛事日益成为具有高带动性的城市流量入口。

特别是,上海在今年F1赛事前后延展时空维度的全城联动,推进本土化与国际范交融、传统文化与现代时尚碰撞。嘉定非遗走进围场,“上”赛道路易威登定制奖杯奖杯融入海派元素,“F1炸鸡指数”等趣味梗在社交平台展现烟火气与速度感的双向奔赴,苏翊鸣、谷爱凌等体育明星现身赛场……体育精神与时尚元素交相辉映,点燃全城竞速狂欢和消费浪潮。

新形势下,全球文旅产业的品牌化竞争空前激烈,F1赛事、网球大师杯赛等顶级IP是助力城市形象整体推广的稀缺资源。坚持一年抓一年、年年有进步,从“一场赛事”升级为“全城联动、全域传播、全链消费、全年延展”的城市直推平台,是上海建设国际消费中心城市等目标的重要抓手。

一是把握文旅商旅深度融合与提升城市品牌形象的关系。

推动全方位、全链条、全年度融合,持续放大流量效应,需以系统化思维和整体性策略提升城市品牌的显示度。作为一个可延展的城市直推平台,F1赛事在推动“流量”向消费“增量”转化方面仍有巨大潜力可挖。这不仅有助于不断创新顶级IP的运营模式和消费体验,不断彰显城市发展活力,还有助于推动上海形成与其他城市错位竞争的品牌优势,加快形成国际消费中心城市的品牌特质。

下一步,可推出“赛事+演艺”“赛事+时尚”“赛事+电竞”“赛事+平台经济”等复合型融合态的体验产品和服务,打造兼具体育性、社交性和地标性的消费场景;打造国际友好的消费环境,扩大消费国际影响力,推动赛事不断形成破圈效应,使其成为塑造创新之城、人文之城的文化标识。

二是把握做大短期“流量”和做强长期“流量”的关系。

坚持以赛事为核心流量入口,以长尾消费和品牌积淀为目标导向,以国际化视野和多元化内容供给为支撑,推动“赛事经济”向“城市经济”“内容经济”“品牌经济”延伸。

调研显示,F1赛事粉丝具有高情感投入、强参与、持续在线的特点,已从追求单次的比赛观看转向长期的内容消费与线下体验。该调研61%的受访者每周接触赛事内容,车手个性化内容和每场赛事剧情是关键吸引点。

鉴于此,可加快产业文化培育步伐,将海派文化、都市工业、智能制造、首发经济等深度融入赛事体系,积极拓展价值反哺新型商业生态构建空间,把短期峰值流量转化为可持续的长尾消费。

三是把握赛事推广过程中单点聚焦与系统集成关系。

上海拥有丰富的特色文旅资源和文化艺术资源,有必要以城市全域为场景,在内容挖掘、空间营造和海外推广等方面进一步提升协同力、穿透力和创新力,形成重大赛事、文旅活动与标志性景点、节庆盛典、城市文脉相融合的消费能级提升策略。

以F1赛事为例,可打通政府形象宣传、企业产品营销、社群裂变的传播链路,构建更为立体的叙事网络,以“速度上海、创新上海、开放上海”为意象,用好国际媒体和社交平台,打造更具辨识度的城市叙事IP,不断提升上海城市形象的国际传播效能。

(作者为上海体育大学教授)

警惕将“数据好看” 等同于“政绩过硬”

■吴涛

我们正加速步入一个以数据为关键生产要素、以数字化智能化为显著特征的数字时代。数字技术不仅改变生产生活方式,更深度嵌入国家治理全过程,重塑着政策制定、执行、评估的生态。在此背景下,“唯数据论”“数字形式主义”“算法偏见”等新风险,同时也获得了借助数字工具更精准感知民需、更科学评估绩效、更长效跟踪效果的新可能。

价值逻辑

超越“数据至上”,回归“人心政治”的本质。数字治理带来的一大错觉是“一切皆可量化”,然而,真正的政绩,尤其是“潜绩”,往往存在于那些难以被简单数据化,却深刻影响人民获得感、幸福感、安全感的领域,如社会公平、文化认同、生态价值、心理疏导等。数字时代的正确政绩观,必须警惕将“数据好看”等同于“政绩过硬”的误区。它要求领导干部具备一种“数据素养”之上的“价值洞察力”,善于透过数据看民情、察本真。例如,在推进智慧城市建设时,不能仅追求接入设备的数量和响应速度的“显绩”,更要关注数字鸿沟是否缩小、老年人等群体是否被排除在便利之外、市民隐私是否得到充分保护等“潜绩”。这要求决策必须融合“技术判断”与更深层次的“价值判断”,始终与人民是否真正受益、是否长远受益为最终标尺。

从“管理者本位”到“服务者本位”的立场转换。数字技术赋予政府更强的社会管控与资源调配能力,但正确政绩观要求这种能力必须用于

服务而非控制。它推动治理思维从传统的“我要管什么”向“人民需要什么”深刻转变。数字时代的政绩,应体现在利用大数据精准识别民生痛点、预测社会风险,而非简单用于考核加压;应体现在通过政务平台打破信息壁垒、优化办事流程,让“数据多跑路、群众少跑腿”,而非制造新的数字官僚主义。这种立场转换,本质上是党的根本宗旨——“全心全意为人民服务”在数字语境下的具体化。它要求干部提高与群众的“共情”能力,即使面对的是海量、抽象的“数据民情”,也能感知其背后鲜活个体的期盼与焦虑。

追求“包容性发展”的数字正义观。数字技术具有天然的马太效应潜能,可能会加剧社会分化。树立和践行正确政绩观,就必须将推动“包容性数字发展”、维护“数字正义”作为重要价值取向。这意味着,创造政绩不能只盯着数字经济增加值、独角兽企业数量等光鲜指标,更要同时关注传统产业数字化转型中的就业保障、中小微企业的数字赋能、偏远地区的网络覆盖与数字素养普及、政绩的“含金量”,必须同时包含增长的“速度”与共享的“温度”,确保数字红利惠及全体人民,防止出现新的“数字贫困”阶层。这体现了对“共同富裕”这一社会主义本质要求的时代呼应,是将正确政绩观落到统筹发展与安全、把握客观规律上的必然要求。

实践逻辑

从“经验决策”到“循数治理”:提升政绩科学性的数据基石。数字技术通过汇聚多源数据、构建分析模型,能够实现对社会运行更全面、实时、动态的感知,使决策建立在扎实的证据基础之上。树立和践

行正确政绩观,要求领导干部善于运用数据思维,将“信息含量”作为衡量工作的重要标准。例如,在规划产业发展时,不再仅仅基于区位优势,而是综合分析全球产业链数据、区域人才流动数据、企业信用数据等,作出更精准的布局;在评估一项民生政策效果时,不仅看总结报告,更通过社情民意大数据分析、政务服务“好评差评”数据等,进行多维度、后评估的检验。由此,“坚持问题导向”有了更锐利的工具,能更早发现真问题、更深剖析问题根源。

从“单点突破”到“系统集成”:拓展政绩整体性的协同网络。正确政绩观反对“解决一个问题,留下十个遗憾”的短视行为,强调“多打大算盘、算大账”。数字技术,特别是跨部门、跨层级的数据共享与业务协同平台,为打破部门壁垒、实现系统治理提供了可能。树立和践行正确政绩观,要求领导干部主动拥抱这种变革,推动政绩创造从追求单个领域的“亮点工程”,转向注重区域、城乡、经济社会生态等子系统协同发展的“整体性”。例如,推动长江大保护,就需要集成环保、水利、交通、工信等多部门数据,实现从污染源监控到产业布局调整的全链条治理,这样的政绩才是“功在当代、利在长远”的实绩。

从“静态考核”到“动态跟踪”:贯穿政绩全过程的管理闭环。数字技术使得对政策执行和项目成效进行全生命周期、动态化、穿透式跟踪成为可能。这为矫正“重开头、轻过程、虎头蛇尾”的政绩弊端提供了技术方案。正确政绩观要求将绩效管理贯穿于事前论证、事中监测、事后评估的全过程。通过构建数字化监管平台,可以对重大决策实施、重点项目推进进行实时监

控、风险预警和效能分析,及时纠偏。这不仅能有效遏制“形象工程”“面子工程”,更能推动干部发扬钉钉子精神,一抓到底,把“规划图”切实变为“实景图”。这种动态跟踪机制,本身就是对“求真务实、真抓实干”作风的强化与赋能。

制度逻辑

构建“显潜并重、远近结合”的数字化考核评价体系。考核指挥棒是塑造政绩观最直接的工具。传统考核有时过于偏重易于量化的经济指标和短期可视的工程,导致“显绩”挤压“潜绩”。数字时代,应利用技术手段,设计更加科学全面的考核指标体系。一方面,要将绿色发展、民生改善、风险化解、基础研究投入等体现长远效益的“潜绩”指标进行数字化建模,纳入考核,提高其权重和可见度。另一方面,引入第三方数据、社会感知数据、长期跟踪数据等,构建多维度、长周期的政绩“数字画像”,改变“一考定终身”的局面。要完善干部考核评价机制,使其更精准地识别那些甘于“铺垫”、善于“打基础”的干部。

建立“数据留痕、责任可溯”的数字化监督问责机制。数字技术的可追溯性为强化监督、压实责任提供了利器。通过政务数据全流程记录、区块链存证等技术,可以实现决策过程、执行环节、资金流向的清晰留痕和不可篡改。这大大增加了搞“虚假政绩”“数字造假”的成本和风险。制度设计上,应强化基于数据证据的审计、巡视和破环生态、损害群众利益的行为,无论其过境迁多久,都能依托数据链条追责问责。这种“长牙齿”的监督,是督促领导干部“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”的硬约束,能有效净化政绩创造的环境。

营造“鼓励创新、宽容失误”的数字化治理容错环境。数字时代治理创新具有探索性、不确定性。树立和践行正确政绩观,既要求担当作为,也需防范“为了不出事、宁愿不干事”的惰政思维。因此,需建立健全与数字治理特征相适应的容错纠错机制。对于在推动数字化转型、应用新技术新模式服务群众中,出于公心、履职尽责、未谋私利,但因客观条件限制、政策界限不明或难以预见因素导致未能实现预期目标或出现偏差失误的,应依规依纪依法予以宽容,帮助总结教训。这能解除干部探索“数字潜绩”的后顾之忧,激发干部“干”字当头的内生动力,营造敢于善于运用数字技术,创造经得起检验的政绩的良好氛围。

深化“以学促干、知行合一”的数字化学习教育模式。树立和践行正确政绩观离不开持续深入的学习教育。数字技术可以为学习教育提供沉浸式、案例化、互动性的新平台。例如,利用虚拟现实技术还原重大决策场景,让干部在模拟中体会不同政绩观可能带来的后果;建立“政绩观典型案例数据库”,正反面对比,增强学习的针对性与震撼力;通过在线学习平台,开展常态化、个性化的政绩观测评与辅导。这能使学习教育更入脑入心,推动广大干部将正确政绩观内化于心、外化于行,完成从“知”到“行”的深刻转化。

(作者为中国浦东干部学院基层党建研究中心主任、教授,上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)



扫二维码
看解放日报理论
公号“解放思想”
更多文章