

布局打破常规,走出传统社区,服务对象扩大

慈善超市开到闹市靠啥生存

本报记者 牛益彤

今年初,“善淘Buy42”古美路街道慈善超市在仲盛世界商城一楼沿街主通道亮相。至此,善淘在上海的门店总数增至14家——其中不少坐落在社区商圈的底层沿街黄金位置,如江宁路店、石门二路店、外滩店等。

在黄浦,淮海中路街道社区基金会更是将慈善超市开进了新天地商圈的无限极荟购物中心,且选址在一楼入口处的黄金位置。

过去,慈善超市大多隐身于社区角落,而今却纷纷走进繁华商圈。这一打破常规的布局背后,不禁让人好奇,商场为什么愿意把最好位置给到慈善超市?空间免租金之外,慈善超市又是如何实现自我“循环”的?

走出传统阵地

提起慈善超市,“善淘Buy42”让人印象深刻。作为全国首个连锁慈善超市品牌,善淘于2011年在静安区注册成立。十余年间,它在上海的门店已达14家,其中近半数扎根静安区。

善淘古美路店店长陈晓琪常常听到周边居民感慨:“早知道有这样的地方就好了。”他观察到,随着生活水平提升,许多家庭积压了大量闲置物品,“扔掉可惜,送人又很难”。正是这种社区需求,让慈善超市找到了自己的位置,既盘活了闲置资源,也填补了社区服务的空白。

与传统慈善超市“随缘选址”不同,善淘的选址如今已形成一套清晰而严谨的筛选逻辑。“新店选址会对面积有一定要求,而且对周边人流量有明确量化的评估标准。”善淘上海店运营负责人许玮介绍,这套标准的背后,是“自我造血、可持续发展”的生存底线。

听起来似乎有些“不够慈善”,但这恰恰道出了慈善超市的特殊属性。所谓慈善超市,是指以市场化手段践行公益目标的模式——它们接受社会捐赠,在社区或商圈开设实体店进行义卖,再将所得收入反哺公益项目,并为残障人士、困难群体提供就业岗位。

“公益不能只靠输血,必须自己能造血,否则这条路走不长远。”许玮说,像商业机构一样评估人流,是为了让捐赠品更易被看见、公众捐赠更便捷。要稳定的客流、合适的场地、可预期的营收,店铺就要遵循商业逻辑。

从慈善到联结

善淘的探索,让慈善超市在社区商圈站稳了脚跟。而近两年,另一种尝试也从街道起步。淮海中路街道社区基金会开始思考:公益商店能否走出传统社区,直接嵌入城市最繁华的核心商圈?

从淮海中路拐入新天地,无限极荟购物中心一楼的淮爱∞慈善超市就藏在一片潮流品牌的簇拥中。推门而入,店内灯光柔和,木质货架上整齐码放着各类捐赠品,每一件都配有手



位于新天地无限极荟购物中心一楼的淮爱∞慈善超市。

资料图片

写标签。午休时段,不少周边上班族会特意来这里逛逛。

淮海中路街道社区基金会是上海首个将慈善超市开进核心商圈的街道级基金会。“我们街道工作人员有10万多,而常住人口仅1.6万。”基金会负责人介绍,这意味着公益服务不能局限于传统社区居民,“街区里的企业、商户、白领,都是我们的服务对象”。基于这样的考量,2025年,基金会多方打探、综合评估,最终将慈善超市落在新天地商圈的无限极荟购物中心一楼入口处。

有了黄金位置,如何让人走进来?这对慈善超市的软性营造提出了要求。走进淮爱∞慈善超市,你会发现这里的商品标签有些特别。除了价格,每件物品旁边还附一张手写卡片,上面记录着捐赠者的信息和物品背后的故事。

比如两件来自云南西双版纳的婚纱,标签上写着捐赠者的寄语:幸福传递。店员介绍,这是去年一位新婚旅行途经上海的新娘捐赠的主婚纱与副婚纱。考虑到这两件婚纱承载的特殊意义,门店决定暂不标价,“它是无价的,我们等待一位有缘人,让这份幸福延续”。

善淘在这方面的实践同样深入。在江宁路店,捐赠品来源五花八门,既有企业批量捐赠的物资,也有大量“私人藏品”。善淘自媒体运营负责人杨雪天说,善淘门店经常能收到来自全国各地的快递捐赠。

这些构成了信任的感性基石,也让交易变成了有温度的连接。

不过,“故事驱动”远不止于情怀层面的表达。淮爱∞进驻商圈之初,商场并非没有顾虑:公益属性的门店,能否融入成熟的商业生态?

运营团队给出的答案,是一套严格的品控标准:所有捐赠商品必须经过清洗、消毒、修复,确保品相完好。门店陈列借鉴商业逻辑,与商场整体风格保持一致,既保留公益温度,也兼顾商业美感。“慈善超市入驻后,给我们带来了很多超出预期的收获。”商场市场部负责人坦言,它让消费者将对商场的认知,从“单纯的购物场所”转变为“有温度、有爱心的商业体”,这种情感认同是普通营销活动难以实现的。

构建“信任回路”

故事能打动人,但要让故事持续讲下去,光有情怀远远不够。对于慈善超市而言,最现实的挑战是:如何支撑起运营成本?善淘和淮爱∞给出的答案是,构建一个让多方持续获益的“信任回路”。

回路的起点,是空间。譬如,淮爱∞与无限极荟购物中心没有采用传统固定租金,而是达成灵活共识,以月营业额的一定比例支付场地支持费。与之对应的,淮爱∞依托合作空间持续举办公益市集、主题沙龙等活动,为商场带来稳定的社群活力。

而对深耕社区十余年的善淘来说,获得优质空间的逻辑则有所不同,它靠的是在地信任的长期积累。

善淘对每一家新店都设有严格的选址标准,工作人员介绍,店铺能否落地,往往是街道社区合作意愿、支持力度、在地资源以及双方价值理念是否契合的综合结果。古美路店的诞生,正是

基于与古美街道、协和万源学校长达数年的公益合作;江宁路店则凭借稳定的居民捐赠与独特选品,形成了“社区淘宝地”的口碑。

而真正让这个系统充满生命力的,是人的深度参与。

去年,超过1700名“一日店长”走进善淘各地门店。许多专业岗位,如内容创作、陈列设计,也有志愿者深度参与。“大家纯粹是基于价值认同和信任,才愿意持续投入。”杨雪天说。

这种基于信任的深度参与,同样延伸至善淘的员工体系:残障人士比例保持在50%,且严格践行“全纳融合、机会公平”。比如许玮,他就是一位肢体障碍者,进入善淘五年,他从兼职店员,已一步步成长为全国运营负责人。

当一家慈善超市能够将商圈的场地、志愿者的时间、消费者的购买,以及捐赠者的善意,全部接入一个设计精巧的“回路”时,它便不再脆弱地依赖任何单一资源。信任带来参与,参与创造价值,价值回馈信任——这个系统,正在被验证。

如今,淮爱∞已平稳运营近一年,附近湖滨道购物中心又新增了一家专注动物救助的公益门店,两家门店隔街相望。截至目前,两家门店累计接收社会捐赠物资9047件,公益售卖收入20余万元,所得公益收入已支持助残就业项目18115元,构建的公益社群人数超过1000人。

这套“信任回路”也被善淘带向了更广阔的天地。除了在上海扎根的14家门店,善淘的身影已出现在成都、深圳等城市,将“自我造血”的慈善超市理念复制到更多地方。

赏花季,“樱花门诊”升级

华山医院宝山院区根据春季疾病谱,开出针对性门诊

本报见习记者 余敏之

2026上海樱花节已开幕两周。顾村公园里,早樱尚未退场,更多点位的樱花即将进入盛花期。公园对面,复旦大学附属华山医院宝山院区门口,一条点缀着粉色樱花的指引小径延伸至门诊大厅。

一年前,这里首次设立“樱花门诊”;一年后,春日再度来临,一间间挂有“樱花门诊”的诊室也焕新升级,为赏樱一族提供健康守护。

十二科室“组团”

医院门诊大厅外,排列着一排樱花主题展板。12个临床科室,12句“花语”——这是今年“樱花门诊”带给患者的第一印象。

“每年樱花节,门诊诊室都会迎来一波就诊高峰。”华山医院宝山院区门诊部副主任崔书正介绍,今年樱花节开幕以来,医院单日门诊量已经突破5000人次。

根据往年经验与春季疾病谱特点,医院在12个与“赏花病”紧密相关的学科中各开设一间“樱花门诊”,从皮肤科、呼吸科、心内科到运动医学科、老年医学科、体重管理中心等,由高年资医生坐诊,覆盖花粉过敏、关节扭伤、慢性病波动等各类春季高发疾病的诊疗需求。

在众多“赏花病”中,一些病种尤其需警惕。崔书正介绍,比如过敏性鼻炎,发作可急可重,一旦出现喉头水肿等情况,必须立即送医。为应对园区内可能发生的突发急症,如心脑血管意外、严重外伤、过敏性休克等,医院在急诊区域增设了一间“樱花急救室”,医护24小时值守,确保患者第一时间得到快速处置。

22岁的小徐第一次到顾村公园赏花,没料到过敏来势汹汹。“我早上在园区时身上特别痒,感觉要昏过去了。工作人员看到我这样,就把我带过来了。”小徐的脖颈处出现明显的红斑。通过公园与医院的快速响应机制,小徐被直接转入皮肤科“樱花门诊”。

一公里内见“温度”

为方便上班族和赏花游客在周末便捷就诊,宝山院区在周末“人力加码”,精准匹配临床需求。今年樱花节期间,医院“一公里”志愿者团队迎

来一批新鲜血液——学生志愿者。

“‘一公里’这个名字,是因为我们的志愿者大多来自医院周边一公里的社区。”宝山院区“一公里”志愿者团队负责人李梦澹介绍,这支队伍平时以退休的社区阿姨、爷叔为主力,樱花节期间学生志愿者的加入,有效补充了大客流时段的服务力量。

为了让这些年轻面孔快速上岗,医院组织了系统培训:从医院环境介绍、常见病种识别,到自助机使用、手机App操作,再到基本急救技能,课程覆盖全面。志愿者们胸前佩戴“樱花志愿者”工作证,在门诊各楼层流动服务,为市民提供导诊咨询、协助挂号、科室指引等帮助。

在门诊中厅,医院还定期邀请皮肤科、消化科等科室,围绕花粉过敏、春季饮食、踏青防护等话题开展主题科普。

皮肤科迎就诊高峰

樱花节期间,皮肤科迎来就诊高峰。“每年这个时候,面部皮炎的患者特别多。”皮肤科主治医师严昉说。

严昉介绍,春季皮肤问题大致可分为三类。第一类是花粉等植物性过敏原引起的接触性或吸入性过敏,表现为红斑、丘疹,伴有瘙痒,严重时全身都可能发疹,还可能伴随打喷嚏、流鼻涕等过敏性鼻炎症状。

第二类是光敏性皮炎。春天紫外线强度攀升,一些患者即使没有直接接触过敏原,也会因光照出现皮疹。“表现有多种形式,但大部分在皮肤暴露部位,比如面部、颈部、手背等。”

她特别提到一种容易被忽视的情况——植物性日光性皮炎。“春天各种野菜吃得比较多,马兰头、马齿苋、芹菜、香菜其实都是光敏性食物,食用光敏性食物后,皮肤对光的敏感性增加,同样强度的日晒便可能引发皮疹。”

第三类则是虫咬皮炎。“春天万物复苏,樱花吸引了很多昆虫。”严昉说,“赏花以后会出现很多虫咬皮炎的患者。”

严昉建议,既往有春季过敏史的人,赏花时务必要做好防护:戴好口罩、帽子。光敏性皮炎患者要涂防晒霜、做好物理防晒。带小朋友踏青的家长,尽量不要让孩子直接坐在草地上,可以铺坐垫子,或使用驱虫手环、驱虫喷雾,防止虫咬皮炎发生。

上海结核病发病率全国最低

本报讯(记者 顾泳)昨天是第31个“世界防治结核病日”,今年的宣传主题是“全面行动 全力投入 全民参与 终结结核”。来自上海市卫生健康委的消息显示:本市结核病发病率呈现稳步下降态势,2025年全市报告肺结核发病率为17.7/10万,处于全国最低水平。

上海市疾控中心、上海市卫生健康委等9部门联合制定印发《上海市结核病防治规划(2026—2030年)》,用7方面19条具体措施进一步细化完善结核病综合防治体系,强化患者筛查发现、提升治疗管理效果等。数据显示,目前全市已在112个功能社区

推广实施慢性病与慢性传染病协同共管,开展多病共筛。依托全市161家社区慢性病健康管理支持中心等,为市民提供结核病等慢性传染病风险评估、检测筛查、转诊治疗及干预随访一站式服务。至今,全市已建立覆盖16个区、共计33家门诊的结核病预防治疗服务网络,为密切接触者等重点人群提供预防性治疗服务。上海还新增复旦大学附属儿科医院成为本市儿童结核病定点医院,进一步提升防病服务便捷性和效能。此外,在150个街道(乡镇)推进无结核社区建设工作,实施“三筛两管一动员”等重点措施,相关工作得到了世界卫生组织的高度评价。

女子遇“杀猪盘”迟迟不报警

原来骗子是母亲介绍的相亲对象

本报讯(记者 王闲乐 通讯员 费璇)“您的女儿很优秀,我的儿子也是,就是一心扑在事业上,耽误了终身大事。”收到对方通过相亲网站发来的信息后,上海一位正为女儿婚事发愁的母亲以为物色到了合适的相亲对象,叮嘱女儿“一定要聊聊”。殊不知,这一举动竟把女儿推向了“杀猪盘”。记者近日从普陀区人民检察院获悉,这一事件中在背后“操盘”的是一个盘踞在境外的电信网络诈骗集团。目前,该团伙10余人被法院判处11年至3年3个月不等的有期徒刑。

在开始诈骗前,该团伙成员会仔细浏览各大相亲网站的“家长专区”,将目标锁定在家有大龄未婚女儿的用户,王女士的母亲就是这样被盯上的。

“咱们在这边干着急也没用。我看两个孩子挺般配的,要不让他们年轻人自己聊聊看?您就是一位老同学的孩子,知根知底,这样孩子也不会抵触。”随后,诈骗分子按照话术,将一个微信名片发给家长,之后上线的就是扮演“精英儿子”的团伙。

据王女士回忆,收到母亲发来的微信名片和叮嘱后,她通过了对方的好友申请。一开始,两人只是聊些日常,对方话语看似随意,但“陪客户打高尔夫”等内容,又在不经意间展示了一点经济实力和社地位。更让王女士有些触动、感同身受的,是对方独自一人,在大城市打拼的孤独、对父母催婚“理解但无奈”的复

杂心情。关系升温后,某次聊天中,对方向王女士提及最近的金融市场波动,分享自己投资原油的理财心得。几天后,他告诉王女士,自己在香港出差,不方便登录理财网站,拜托王女士帮自己操作交易。王女士输入账户和密码后,登录一个名为“纳斯达克”的网站,在对方的指导下买进卖出。几个小时后,王女士收到对方发来的一张盈利20%并提现成功的截图。

“当我表示对投资感兴趣时,他表现得谨慎,还提示我有风险。”王女士说,对方建议先拿一点零花钱试试水,这进一步消除了她的戒心。王女士第一次尝试在“纳斯达克”平台购买了1万元国际原油,收益顺利到账。在情感和利益的双重驱动下,她开始陆续投入积蓄,累计达到数十万元。

然而,当王女士想提取部分盈利时,客服会以“缴税”“账户冻结”“验证流水”等理由阻拦拒绝。直到财力枯竭,微信上的那个聊天对象也彻底消失,王女士这才意识到自己遭遇了骗局。可念及对方是母亲介绍的相亲对象,她选择了沉默,一年后才带着证据报警。2025年初,公安机关陆续抓获犯罪嫌疑人。经查,该电信网络诈骗集团长期盘踞境外,实行公司化管理模式,设有老板、主管、组长、组员四个层级,并设置素材、聊天、技术、洗钱四个专业小组。素材组伪造身份,聊天组按剧本攻心,技术组操控虚假平台,洗钱组转账赃款,诈骗金额累计达人民币200余万元。

上海中小学校探索将装备与空间用出实效,创新体育活动体系

“小场地”里也可以有“大体育”

本报记者 许沁

如何破解“小场地、大体育”难题?近日,在嘉定区举行的“学校体育工作高质量发展实践”专业交流活动中,装备智能化和空间创新成了探讨热点,从而推动学校实现从“有装备”到“慧应用”、从“有场地”到“优生态”的实践转型。

重构中小学体育运动空间

“重构中小学体育运动空间,已是‘必答题’。”上海市教育委员会教育技术装备中心研究员伊鲁波说,上海中小学为体育运动空间重构的实践探索动足脑筋:学校立体扩容,破解场地面积瓶颈,向“上下”要空间;盘活现有场地,实现“一场多能”;用好“角角落落”,打造微运动空间;向校外要空间,让校外场地成为育人场……在他看来,体育运动空间重构,需从“补短板”向“提质效”转变,从“单一空间建设”向“系统化育人场景打造”转变,实现空间、功能、育人的多元统一。

静安区教育学院附属学校副校长何华分享了AI赋能“以体育人”新形态的实践探索。在全校22亩地中,10亩用于建设有250米环形跑道的大操场。教学楼一楼设跑道,操场下方建有室内篮球场,实现立体空间利用。700平方米智能场馆支持快速切换运动场景,提供沉浸式训练体验。学校还打出了一套“快乐体育课+幸福大课间+活力午间20分钟+阳光健身跑+多彩课后服务”的组合拳,通过丰富活动类型,保障运动时间。作为中心城区的一所弄堂小学,



嘉定区华江小学参加体育活动的学生(左图)和随处可见的游戏区域(右图)。

资料图片

用赛事提高学生体育兴趣

上海市七色花小学有600平方米操场和400平方米空中体育馆,科室主任杨静介绍,学校打破场地局限,盘活场地资源,对校园角角落落进行改造,释放场地潜能,实现“小场地、大应用”。同时,构建校外联动补充资源,让专业场馆成为有效延伸。

“趣味是一切”的起点,让校园的每一个角落都变成游乐场。”嘉定区华江小学党支部副书记金华杰说,学校把“体育两小时”变成散落在校园里的“糖果”。在户外,开展“萝卜蹲、丢沙包、跳房子、地面飞行棋”等随处可见的游戏;在室内,组织“棋类对决、垫上翻滚、接力传球”等风雨无阻的活动。科技赋能,让运动变得“看得见、摸得着”,激发学生运动兴趣,提升学生参与感与成就感。



同伴的体育教学模式,强调身体练习与思维活动的深度融合。

体育促进健康的前提是什么?上海体育大学副校长唐炎认为,“动”起来是王道,要促进学生主动、经常和科学地参与体育运动。基于“学、练、赛”一体化要求,创新学校体育活动体系。在首都体育学院教授、中国教育装备行业协会学校体育装备分会秘书长王港看来,体育要回归本质,增强学生体质,培养健康心理,培养团结协作精神。上海作为超大城市,如何推动学校体育装备从“注重硬件补齐”向“追求质量提升”转型?上海市教育委员会教育技术装备中心主任徐海希望学校围绕全面育人的目标,将装备与空间用出实效,希望研发人员深耕教育场景,以创新装备服务体育工作。