有商场撤下“宠物友好”牌，人宠矛盾如何解

规则先行、明确责任，才有益于市场发展，有益于人宠共生

焦点

本报记者 杜晨薇 见习记者 李昂

蟠龙天地宠物游乐草坪，是“毛孩子”的社交空间。 杜晨薇 摄

部分宠物友好商场提供自助租赁推车。 均 李昂 摄

前滩公园巷竖立的“宠物友好公约”公告牌。

对养宠人来说，上海绝对算得上一座宠物友好城市。据上海市商业联合会与上海产业转型发展研究院去年9月发布的“上海宠物消费分布指数”，全市已有4000多家宠物相关门店。市消保委健康消费办的数据也显示，上海已有46家宠物友好公园及商场涌现。

不过眼下看来，这些数据的调整正在变得频繁。2月底，记者走访静安嘉里中心时，工作人员就明确表示，商场不再对宠物开放，“如果监控里看到携带宠物的顾客，会劝他们离开”。

一位网友还发现，最近自己常去的一家宠物友好商场地下车库，往常摆放的宠物推车消失了，还在商场一楼目睹抱着宠物狗的两位顾客被拦下，门上原先贴着的“宠物友好”标识也被撕掉了。

其实，一些宠物友好商场与入驻商户对宠物的态度一直是摇摆的。“有些在App上标了‘宠物友好’的餐厅也不一定会让宠物进去。”崔女士说，她养的德文猫生性比较活泼，喜欢去人多的地方，因此她每周至少会带它外出一次。逛过多家宠物友好商场后，崔女士摸索出一套“潜规则”：有的商场是“宠物不落地友好”，意思是宠物必须由主人抱着或待在推车、书包里，而有的半开放式商场默认宠物可以在一楼室外区域落地。只有极少数商场允许宠物在室内落地，且往往要求宠物肩高不超过35厘米。“总之，带宠物进商场一直是比较麻烦的事。”

商家态度为何摇摆不定

一些商家想要接住宠物经济的流量，但运营下来发现，自己必须在友好和不友好之间“选边站”。“之前我们允许带宠物进室内，但现在只能在户外区域用餐。”一家被养宠人评为“非常友好”的西餐厅店长表示，此前在室内用餐需要遵守三条规定：牵绳、待在推车里、不能趴着桌子或上座，宠物在室外则可以落地。“后来，有食客坚持让小狗上座，还有的小狗不受管控，突然跳出推车或趴上桌子，影响了其他食客的体验，我们就只好收紧了。”不过，宠物不能带进室内以后，西餐厅还是遭到了“差评”。“有顾客说我们区别对待，是‘假友好’。没办法，要想吸引带宠物的顾客，就必须放弃另一部分顾客，这是必然的。”

在蟠龙天地，不少商户都允许携宠进入，且在门口设立相应的标识。一家中餐厅的服务人员告诉记者，店内一直允许猫狗进入，只要牵绳就好。“肯定有不喜欢小动物的人，他们不愿意来我们也能理解。但蟠龙天地是宠物友好商圈，来的绝大多数是爱猫爱狗人士，能接受和宠物同处一室。”

其实，大多数商场或者商家都并非坚定地选择某一类人群。采访中不少商家表示，规定能带或不能带宠物进店都是“权宜之计”。他们被夹在反对和支持“宠物友好”的两派之间，保持着观望、谨慎的态度，随时准备因势而变。

规则先行能否调和矛盾

要想知道商场的规定为什么会发生转变，就要先搞清楚矛盾是怎么发生的。

走访中记者发现，有些矛盾是天然存在的。比如，有的人就是不喜欢宠物，甚至害怕宠物，他们不希望人宠同在一个空间。有的人担心宠物失控冲撞小孩，特别是在一些社区商业体以及家门口公园里，这样的担忧普遍存在。去年开放给宠物的昆山公园，就因为每天都有中小学生穿行，引发了养宠人和其他人群的争论。当然，还有些人不讨厌宠物，但对宠物有过敏反应，只好敬而远之。这些矛盾短期内很难调和，也难分对错。

更多的矛盾，是由于规则不明确导致的。不少养宠人士在采访中表示，相当一部分宠物友好商场仅把友好当噱头，并未履行相应的职责义务，既不提供推车等配套设施，也不注明管理细则，相应的保洁力量也没有增配。

个别养宠人士也乐得“钻空子”，一些地方出现了不牵绳、随意遛，甚至是带宠物上桌、上椅的不文明行为。

为了让宠物经济健康良性发展，去年12月31日，中国百货商业协会发布《宠物友好型商场运营规范》团体标准，并于今年2月1日起正式实施。该标准提出的基本原则就是“明确责任”——商场应尽到管理责任，提供必备设施；宠物主人应以安全健康优先，文明养宠，依照公约保持对宠物的有效控制；商户应规范自身行为，提供必要设施。

不过，记者了解到，在标准出台之前，上海实际上已有不少宠物“真友好”商圈出现，完全可供其他商圈“抄作业”。例如前滩公园巷，开放式商业街区到处都竖着写有“宠物友好公约”的公告牌，提醒主人为宠物系好牵引绳，及时清理宠物粪便，并在主街公共设施区域提供一次性拾便袋。很多餐饮店也会竖起“欢迎宠物入店”的招牌，这就保障了消费者的知情权，避免出现进店后发生矛盾的尴尬。

蟠龙天地是公认的“宠物天堂”。这里不仅到处可见欢迎宠物的商家，更有方便宠物社交的大型封闭草坪和开放草坪。有“毛孩子”家长告诉记者，天气好的时候，他们甚至不会进店，而是外带一份食物，在草坪边野餐。“人类可以享受商圈带来的丰富的消费选择，小狗也可以尽兴玩耍，谁也不用委屈谁。”

EKA天物总经理叶文静告诉记者，园区会给养宠人士提供寄放处、宠物推车、宠物零食和尿垫等设施。“不过现在养宠一族普遍把宠物当家人，我们提供的一些基础设施他们不一定用得到。因此，我们现在把宠物作为‘客群’来对待，不断提升供给品质。不久后，一个户外游泳池将对外开放，在宠物游泳的同时，主人可以在旁边喝咖啡、欣赏水景。下半年，规划中的室内、室外宠物乐园，以及宠物健身房也将陆续推出。”

在叶文静看来，现在各种业态都在努力拥抱宠物经济。“哪怕是香氛店、服装店等，也都尽最大可能提供宠物友好服务，目前运营下来没发现什么矛盾。”不过餐饮行业比较特殊，为破解宠物进店难题，EKA天物选择率先明确规则。因大多数店铺外摆空间足够大，园区引导商户在外摆区设置采暖设备，确保外摆位一年四季可用，这样就天然隔开了养宠人士和非养宠人士。个别室内可供宠物就餐的门店，也都划定了专门的范围给宠物。

近年来，其他宠物相关业态的发展已经证明，只要规范先行，矛盾就会减少。去年4月，铁路部门在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务，加速宠物出行的规范化管理。截至目前，试点范围已从最初的5座车站、10趟列车扩大至110座车站、170趟列车，越来越多的“毛孩子”能平安地跟随主人踏上旅途。

去年9月，上海市开始施行的《关于加强本市公园绿地开放管理的指导意见》虽然没有明确公园绿地“拥抱”宠物的“门槛”，但不少公园正是在这份指导意见下，进一步思考如何规范化处理人宠共生问题。

不久前，世纪公园全新宠物乐园对外免费开放，乐园占地近1.2万平方米，市民只需通过官方小程序预约，登记犬证，便可带宠物入园玩耍。

户外和乡村更有优势

记者发现，目前能做到宠物友好的消费空间，往往以户外为主，例如开放式商业街区、部分绿地公园、乡村等。叶文静表示，相比封闭的商场要面临宠物带来的公共卫生等挑战，户外空间人群密度相对较低，带有宠物友好基因，在打造宠物新业态方面更有优势。

也有不少养宠人士认为，未必要带宠物逛商场。“这本身就是为了满足人的需求，而不是宠物的需求。”养着三只宠物狗的管女士告诉记者，她发现狗娃们其实并不喜欢逛商场。它们虽然会听话地待在推车里，但大多数时候都无精打采甚至睡觉。而在宠物密度较高的商业街区，她也曾看到体格差异明显的大狗和小狗在打架，导致小狗受伤流血，也听说过一些宠物伤人事件。

“商场有各种各样的气味，环境也嘈杂，而一些公园有大片草坪，可以露营、野餐、遛狗，人也相对少。”她会带狗娃到公园里的无人角落，短暂地给它们松开牵引绳，和它们玩抛接球游戏。“我们不必为了扩张自己的空间而挤压他人的空间，可以带狗娃去愿意接纳它们的地方，与能接纳它们的人相处。”管女士说。

这客观上为乡村文旅带来机遇，去年以来，长三角区域内不少“上海1小时旅游圈”目的地作了相应布局。例如，苏州阳澄湖半岛旅游度假区高举高打宠物战略；比斯特苏州购物村作为阳澄湖半岛的王牌购物地标，率先将“宠物友好”落地；在阳澄半岛英迪格酒店，携宠旅客有专属区域和房间。在餐厅的室外空间，宠物可以和主人一起用餐；户外大草坪上，宠物可以自由奔跑、肆意撒欢……

金山区也发布了“宠物友好地图”，包括社区、乡村、公园、景区、商场、民宿等在内的49个点位配备宠物友好软硬件设施，全面开放。作为金山区首个“宠物友好村”，张堰镇百家村还计划推出亲宠市集、宠超露营节、健康嘉年华等活动，同步开发萌宠文创、户外运动、宠物寄宿等功能，打造宠物+文化、消费、休闲的综合空间。

不过，在实际操作中，消费需求与消费空间布局的错位不容忽视。“上海宠物消费分布指数”显示，目前静安、黄浦、普陀、长宁、虹口、徐汇和杨浦这7个中心城区虽然面积仅占全市的4.6%，却集聚了全市32.4%的宠物线下消费业态。宠物消费总体上还是遵循就近原则。沪郊乡村若想成为养宠家庭的消费目的地，还需在复合业态上下功夫，以吸引养宠家庭前往。

例如，崇明、青浦等区开出了网红村咖，乡村环境既开阔又相对避世，适合自驾出行的亲子家庭，广阔的户外原野也向“毛孩子”们开放。奉贤区近年来建设了完备的公园系统，其中已有14家公园入选全市宠物友好公园名单，位居全市第一。一位从事宠物线下活动组织工作的社群负责人告诉记者，去年至今，他们组织的周末宠物聚会活动一半以上选择在奉贤。“这里地方宽敞，综合配套设施完善，基本能满足人宠需求，但还缺少与周边景点的联动。下一步我们想探索把人的旅游和狗的游玩结合起来，奉贤依然会是我们路线设计的首选地。”

坚守魂脉根脉 激发文化创新创造活力

（上接第1版）要压紧压实各级责任，守住守牢意识形态主阵地。

会议指出，要坚持守正创新，把握文化创新规律，坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化，全力打响“上海文化”品牌，进一步提升城市文化软实力。坚持以人民为中心的创作导向，加强高质量文化内容创作，注重科技对文化的赋能，提升文化创作的效能。要壮大重点文化产业，强化资源整合、空间聚合、服务集成，加快形成产业生态、提升核心竞争力。深化文商旅体展融合，强化资源要素统筹、联动规则设计，优化文体场馆资源布局、完善周边便利服务配套，持续推动博物馆等各类场馆提质升级。要推进重点文化领域改革，深化主流媒体系统性变革，抓好国有文艺院团改革，加快出版改革攻坚突破。

会议强调，要坚持党的全面领导，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位。全市各级党委（党组）要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍，各级领导干部要持续提升理论水平、文化涵养和实践能力，奋力开创习近平文化思想最佳实践地建设新局面。

会议听取习近平文化思想最佳实践地2025年建设情况和下一步工作安排、有关规划编制情况汇报。

市领导赵嘉鸣、李政、解冬，复旦大学党委书记裘新出席会议。

首届海洽会“落地即洽”为投资引流

（上接第1版）

当天下午举办的“消费科技与健康科技企业”出海对接交流活动暨第十二届上交会签约仪式上，受访签约企业展现出在技术创新与海外市场拓展中的硬实力。

傲意科技品牌发展专员拉斐尔·洛里丹向记者介绍了公司研发的仿生手产品，“这款产品已拥有近3000名海外用户，覆盖北美、南美、欧洲和俄罗斯等地”。

拉斐尔·洛里丹是法国人，很自豪能为中国公司工作。“我每天的工作就是向海外客户展示中国产品的高质量和先进技术，改变了部分客户对‘中国制造’便宜但质量不佳的偏见。”

从产品出口到本地化扎根，中国企业“走出去”的步伐正不断走深走实。在当天下午举行的“欧盟ESG新规解读与企业应对策略”会场，北欧贸易协会会长林文敦认为，中国产品在欧洲已从“低价”转变为“高质量、高科技”。“但企业仍需深入理解欧洲社会对可持续发展的重视。目前，我们协会正积极协助中国出海企业适应欧洲可持续发展新规，希望通过海洽会这个平台，为更多的中国企业提供助力。”

深化学习研讨 筑牢思想根基

上海市委坚持把学习放在首位、贯穿始终。市委常委会坚持个人自学和集体学习研讨相结合，逐章逐段认真研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》，深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观重要论述的科学内涵、精神实质和实践要求。3月13日，市委常委会召开扩大会议，传达学习习近平总书记重要讲话和全国两会精神，强调要深入开展好学习教育，一体推进学查改，引导全市各级干部坚持为人民出政绩、以实干出政绩，争当敢打敢拼敢争先的“小老虎”。3月18日，市委召开中心组学习会，听取中央党校副校长张忠军所作的专题辅导报告，与会同志结合思想和工作实际开展学习研讨、交流学习体会。

在市委的示范引领下，全市各级党委（党组）认真制定学习研讨计划安排。市委组织部制定部机关学习教育实施方案和计划安排表，安排中心组学习和读书班，由部领导班子成员领学，深入开展交流研讨。市委宣传部把学习研讨作为首要任务，部领导班子带头领学《摘编》，带头交流学习体会，落实“四个深入学习”要求。市高级人民法院举办学习教育读书班，党组理论学习中心组专题学习，党组成员、各党支部书记带头交流研讨、分享学习心得，带动全体党员干部深学细悟、入脑入心。市教卫工作党委、市金融工作党委等将深化用好“同上一堂党课”平台，以树立和践行正确政绩观为主题，举办专题培训，进一步提升学习的覆盖面、可及性、穿透力。市发展改革委领导班子成员带头参加所在党支部或党支部工作联系点学习研讨，教育引导党员、干部以正确政绩观为引领，持续提升经济调度工作科学性、精准性和有效性，全力以赴实现“十五五”良好开局。黄浦区以“布局长远，赢得未来，高质量谋划和落实上海‘十五五’发展新蓝图”为主题，举办“门楣之光”大讲堂，引导党员、干部进一步深化思想认识。上实集团结合集团规划体系等，围绕“如何以正确政绩观引领企业提质增效”等重点课题开展研讨，推动学用结合。上海报业集团领导班子带头深入学习贯彻习近平总书记重要论述，加强理论阐释、宣传引导等研究部署，打造融媒精品和文化精品，为营造学习教育良好氛围提供支撑保障。复旦大学上海医学院把学习教育与落实习近平总书记致复旦大学建校120周年重要贺信精神相结合，以推动高质量发展检验学习教育成效。

立足党的诞生地，上海广泛整合资源，丰富学习教育的内容供给，充分发挥各级党校（行政学院）主阵地作用，将学习教育有关内容纳入党员、干部教育培训主体班次。市级层面加强联动，推出警示教育基地、课程师资、学习资源等清单，围绕主题推出23门精品课程，在上海干部网络学院、上海党员远教直播平台等上线第一批35门学习教育课程。同时，依托全市党群服务阵地，主动对接各类党组织开展学习教育的需求。

牢记嘱托 笃行不怠

开展学习教育，对上海全面落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，纵深推进全面从严治党，实现“十五五”良好开局，在推进中国式现代化中充分发挥龙头带动和示范引领作用具有重要意义。

对照相关要求，全市各级党组织和党员干部在边学、边查、边改中把思想行动统一到党中央决策部署上来。市政府副秘书长、浦东新区区委副书记、区长吴金城说，习近平总书记对浦东开发开放寄予厚望，亲自赋予浦东“打造社会主义现代化建设引领区”的时代使命。我们将以正确政绩观为引领，在勇担改革闯将上出政绩、在勇为尖兵上出政绩、在为民造福上出政绩。2025年4月，习近平总书记亲临徐汇调研“模速空间”，给予充分肯定、提出殷切期望。徐汇区委书记曹立强说，通过学习教育，要进一步引导党员干部“为人民出政绩、以实干出政绩”，在人工智能这一长赛道上奋力前行，全力服务国家重大战略落地落实。

市经信工作党委书记程鹏说，要把坚持高质量发展作为正确政绩观的重要内容，全面构建现代化产业体系，优化完善招商服务一体化机制，以一流产业营商环境确保产业经济“十五五”开好头起好步。市科技工作党委书记董依雯说，将坚持以服务国家战略为牵引，着眼增强科技创新策源功能和高端产业引领功能，为加快推进上海（长三角）国际科创中心建设作出更大贡献。松江经开区党工委书记杨洪彬说，在国家级经开区改革创新进程中，必须直面根节问题、勇于创新突破，把每项工作转化为服务国家战略、推动产业升级、优化营商环境的实际行动。

各级领导干部深刻体会到，要把学习教育与做好中心工作紧密结合起来，真正见诸于行、取信于民。市商务委党组书记、主任申卫华说，要以正确政绩观砥砺实干作风，把国家战略要求、城市发展任务和群众企业期盼统一起来，推动商务经济提质增效、行稳致远。市房屋管理局副局长张冰说，政绩为人民而树，要聚焦重点小区集中攻坚，着力解决业委会组建难、物业服务质价不相符等难题，提升居民生活品质。市民政局副局长高骥说，要紧扣民心工程、为民办实事项目，紧盯事关群众切身利益的工作，持续强化养老服务普惠均衡可及等实践。

以上率下 一体推进

在学习教育中，广大党员、干部牢牢把握总要求，不断强化立党为公的使命意识，强化为民造福的价值追求，强化科学决策的思想方法，强化真抓实干的工作作风。市审计局经济责任审计处处长姚德磊说，要重点聚焦政策落地、资金绩效等开展审计，推动正确政绩观落地生根，以有力有效的审计监督服务保障“十五五”开好局、起好步。市统计局执法稽查处副处长延经苹说，要坚守数据质量生命线，纵深推进依法统计依法治统，以真实准确的统计成果更好服务上海高质量发展大局。市财政局绩效评价管理处处长倪伟民说，将聚焦资金精准投向重大战略与民生刚需的要求，进一步推动财政资源高效配置和公共服务供给质量全面提升。

旗帜引领方向，思想凝聚力量。人民至上的价值取向，引领每一位党员干部立足本职岗位，努力创造出人民满意的实实在在的政绩。市委社会工作部机关党委专职副书记、干部人事处处长项鼎说，社会工作面对群众广泛、联系群众密切、服务群众直接，要练好内功，将正确政绩观内化于心、外化于行，坚持开门教育，推动解决群众急难愁盼问题。普陀区宜川路街道中远两湾城第三居民区党总支书记恽梅说，通过“四百”大走访收集民意，将群众关心的“关键小事”办实办好，就是经得起检验的政绩。国盛资产公司党委书记、董事长陈颖说，将学习教育与中心工作并联谋划，坚决守住“化解旧账、不添新账”底线，为优化国资布局、服务上海“五个中心”建设蓄势赋能。上海大学微电子学院党委书记秦凯丰说，把服务国家急需和上海先导产业发展作为最大的政绩追求，精准提升面向集成电路领域的人才供给能力。中共上海市委党校领导科学教研部主任、教授李宗建说，我们党是立党为公、执政为民的党，是全心全意为人民服务的党，只有不断以良好政绩推动党和国家事业发展、造福人民，才能践行好党的宗旨和使命。