

解放日报

JIEFANG DAILY

2026年3月29日 星期日

丙午年二月十一 农历二月十八清明

第28039号 今日四版

上海报业集团·解放日报社出版



西藏隆重纪念 百万农奴解放 67周年

3月28日，西藏各族群众，升国旗、唱国歌，载歌载舞，隆重纪念西藏百万农奴解放67周年。

这是人们在拉萨市宗角禄康公园内举办的纪念日群众演出活动上跳藏族舞蹈。新华社记者 丁增尼达 摄 相关报道刊3版

国家人工智能应用上海中试基地(医疗领域)阶段性成果发布

打造医疗 AI 技术创新策源地

五大核心成果 9 款智能应用为“人工智能+临床医学科研”规模化应用奠基

本报记者 顾泳 见习记者 余敏之

昨天，“中试为壤 智创未来”国家人工智能应用上海中试基地(医疗领域)阶段性成果总结和发布会在复旦大学附属中山医院举行。本次发布会披露上海中试基地建设阶段性成效，发布五大核心创新成果与9款医疗智能应用，有力推进我国人工智能+医疗高质量发展，让医疗智能技术更好惠及民生。

上海中试基地由国家发展改革委、国家卫生健康委指导，在市发展改革委、市卫生健康委、市委网信办、市经济信息化委、市数据局、市科委等单位的支持下，以中山医院作为主体单位，于2025年启动建设。

目前，上海中试基地已初步建成集算力基础、语料知识库、医疗大模型与智能体、临床多场景验证与评测为一体的中试验证平台，为“人工智能+临床医学科研”技术的规模化应用奠定坚实基础。

当前，人工智能正深度融入健康监测、

临床诊疗、医学科研、公共卫生等医疗全场景，针对医疗 AI 语料质量、垂直适配、应用验证、安全可控等行业共性难题，上海中试基地以技术攻坚与成果转化为核心，发布五大阶段性核心成果：一是依托构建覆盖计算、存储、网络与开发工具链的一体化新型算力服务平台，形成贯通“模型研发—验证迭代—推理服务—安全治理”的算力资源底座，突破技术适配壁垒，实现“国模用国芯”，性能比肩国际一流算力水平；二是推出六大医疗垂直基础模型，打造全栈自主可控多模态大模型矩阵，覆盖影像、病理、中医药、科研等多元临床场景，多款医疗大模型达国际领先水平；三是建成全国示范性医疗 AI 数据基础设施，汇聚海量优质三医数据，筑牢模型训练与迭代核心根基；四是打造全球领先的中文医疗大模型测试平台 MedBench4.0，建立权威、统一的行业测评标准；五是遴选推广多学科、多场景世界级医疗智能应用，推动前沿技术从实验室快速落地临床一线。

依托上海中试基地的平台赋能，从200余款医学 AI 应用中遴选51项优质成果开展中试推广，本次重点发布9款医疗智能应用，覆盖临床诊疗、器械研发、AI 制药、脑机接口等领域。中山医院心血管病“观心”辅助诊疗智能体精准赋能心内科疑难重症诊疗；仁济医院泌尿外科智能体累计服务超50万人次，大幅提升专科智能化服务效能；华山医院基于脑电大模型转化的侵入式脑机接口医疗器械成功获批全球首款国家药监局三类证，为全球神经疾病治疗提供“上海方案”。此外，龙华医院中医“大宗师”智能体、

新华医院可溯源罕见病诊断智能体、妇产科医院多模态宫颈癌诊疗智能体等，分别在中医药传承、罕见病攻坚、专科诊疗、医疗智能器械、AI 制药等领域实现关键突破。

截至目前，上海中试基地推出心血管病“观心”、肝胆肿瘤、胸部影像一扫多查、金牌编解码、全院级电子病历生成等多款智能体。其中肝胆肿瘤智能体已推广至122家医疗机构，服务超百万人次；胸部影像一扫多查智能体累计处理病例超250万例，覆盖全国20余家医院，临床效率与诊疗精准度显著提升。

下转▶4版

筑牢医疗人工智能“数字基座”

上海搭建高能级共性支撑平台，持续沉淀高质量医学数据、医疗场景与模型

刊2版▶

喜欢上海新理由

本报记者 吴卫群
见习记者 杨爱博

“没想到这里的汉堡品种这么丰富，许多在美国也没见过！”在上海生活了12年的加利福尼亚人贝塞里，身处陆家嘴中心L+Mall下沉广场的“上海巨C汉堡节”现场，发出由衷感叹。

进入3月，上海“2026环球美食汇”系列活动持续升温，一场场以“碳水”为底色的美食盛宴霸屏社交媒体：闵行万象城“超级美好面包节”4天卖掉80万只面包，3月中下旬连续两个双休日举办的外滩“国际面包节3.0”卖掉70万只面包，陆家嘴“上海巨C汉堡节”在雨中创下3天5万只的销量……

面包、汉堡都是碳水食物。频频出圈的“碳水节”，不只是传统意义上的临时集市，更成为城市文化IP，它们以美食为媒介，瞄准敢尝鲜、国际化的消费群体，通过高密度的首发、首展、首秀，创造出庞大流量，在文旅旅展深度融合中，成为市民游客喜欢上海的新理由。

汇聚“洋师傅”吸引全球客

3月20日傍晚，陆家嘴中心L+Mall商场的下沉广场化身牛仔复古风的“汉堡乌托邦”，气氛温馨。一位头戴复古牛仔帽的高个子，热情地招呼往来的客人。他叫迈克，来自美国俄克拉何马州，是南京“奇福汉堡”的主厨。

“上海巨C汉堡节”集结了来自全国17座城市的27家顶级汉堡品牌，带来超60款特色餐品，让食客一站式打卡全国汉堡界的“网红”，也深度感受属于上海、海派风格的时尚餐饮文化。

客人摩肩接踵，迈克难掩兴奋：“我很喜欢上海，这座城市堪称‘美食天堂’，无论是米其林级餐厅，还是街头小吃，应有尽有。这次我们带来最著名的俄克拉何马洋葱汉堡，希望消费者喜欢它。”

正是“被看见”的渴望，吸引全球美食主理人向上海集聚。外滩“国际面包节3.0”规模更加可观，超过220个国内外烘焙品牌、5000款面包将BFC外滩金融中心变成了“碳水宇宙”，其中2/3为外地品牌，近1/3是首次登陆上海的“新面孔”。

来自俄罗斯哈巴罗夫斯克的游客马克西姆与女友，每人提着两三只纸袋，感叹：“这里不是欧洲、不是美国，却有着世界上最全的面包品种。”这种“比原产地更丰富”的体验，是上海各类消费节庆活动“出圈”的重要因素。

记者在现场看到，一家名叫AB Italmill的意大利披萨摊位格外拥挤，让主厨蒂齐亚诺·卡西洛感到惊讶的是，上海消费者非常在行，对意式、美式披萨的差异化要求。蒂齐亚诺从业30多年，将意式披萨的“不一般”娓娓道来：正宗的那不勒斯披萨严禁使用擀面杖，必须由厨师手工拉伸和甩动面团，使饼底烤制后内部组织松软多孔。“那不勒斯披萨制作工艺被列为人类非物质文化遗产，能在这个盛大节日推广家乡美味，我格外自豪。”

两周前落幕的“超级美好面包节”，同样在大虹桥区域留下了“不一般”。这场在吴中路户外广场举办的面包市集，摊位数多达150个，其中80%为上海首秀，沿街绵延近1公里，构成了一条热闹非凡的“碳水长廊”。

“洋师傅”和全球客，都在麦香中找到了“喜欢上海”的共同语言。

“碳水节”带火周边商业消费

民以食为天，食以碳水为先。缘何吃米饭长大的上海人，会对汉堡、面包、披萨等“洋碳水”如此钟情？

这背后，是上海这座城市长达百年的开放基因和美食积淀。1855年南京路上诞生的福利面包工场，开启了上海的面包发展史；随后，埃凡馒头店、老大昌、凯司令等品牌相继落地，罗宋面包、法式长棍、酥蛋包等品类开始风靡。

改革开放后，静安面包房、红宝石等合资烘焙品牌崛起，让面包从轻奢美食变成日常刚需，成为几代上海人的味觉记忆。如今上海坐拥超8000家烘焙门店，堪称全国“面包脑袋”的天堂。

而上海与汉堡的缘分，藏在上海改革开放的脚步中。1994年上海首家麦当劳落地淮海路，让消费者接触到“巨无霸”汉堡。此后，上海不断吸纳全球汉堡品牌与本土创新口味，形成了包容多元的汉堡消费生态。

「碳水节」频频出圈创造庞大流量

探索更好整合资源留住「想在上海开店」商机，把市集经济做成新的IP经济

「碳水节」频频出圈创造庞大流量

今年上海口岸入境外籍旅客同比增长25.7%

出入境破1000万人次



超豪华邮轮“瑞明娜”号近日首次靠泊上海港国际客运中心码头，船上超八成的外籍旅客凭借免签政策实现便捷入境。

本报讯(记者 周昱帆)据上海边检总站统计，截至3月28日9时，上海边检机关今年累计查验出入境人员数量已突破1000万人次，其中出境约505.5万人次，入境约494.5万人次，较去年分别同比增长2.6%、3.3%，呈持续攀升态势。

今年以来上海边检机关累计查验入境外籍旅客138.8万人次，同比增长25.7%，占入境旅客总数的30.5%；免签政策红利持续释放，利用免签政策和240

小时过境免签政策入境的外籍旅客高达88.6万人次，占入境外籍旅客总数的63.8%；国际展会与赛事接连在沪举办，成为吸引外籍人士入境的新增长点。3月以来上海口岸连续23天入境外籍旅客数量突破2万大关。

此外，邮轮口岸出入境旅客达30.5万人次。上海边检机关持续优化通关服务，推行外国人入境卡网上填报等举措，助力上海打造成为“中国人入境旅游第一站”。

市民文化节开幕，千余场美育活动遍布申城

春日放歌 花间雅集



昨天，市民文化节开幕活动在主会场青浦蟠龙新天地商圈启动。

主办方供图

本报记者 张熠

春光明媚，余德耀美术馆前，油菜花开得正盛，吸引众人驻足拍照。江南水乡，快闪舞台遍布，一步一景、一景一艺。昨天，2026年上海市市民文化节开幕暨“城市美育”为民办实事项目启动活动在主会场青浦蟠龙新天地商圈启幕。1000多场美育活动在全市各类公共空间同时展开。“这么好的天气，相信市民都能获得很好的美育体验。”上海市群众艺术馆副馆长洪非非说。

在主会场，市、区特色获奖精品节目先后登台，群文汇演展现上海独具一格、丰富包容的群众文化。舞台旁，“美育生活 六业雅集”主题文旅市集同步亮相。“茭白叶编织很有趣，孩子一眼就看中了用茭白叶编织的篮子。”家住附近的杨女士和孩子被市集的热闹所吸引，“美育日的活动很好，可以让传统文化、非遗技艺走进老百姓的生活”。

“少年你莫要归心太早，燕儿它也双双飞来了……”余德耀美术馆前广场上传来



歌声，青浦特色团队“放歌天团”一连演唱了《桃花笑》《忙到世界都颠倒》等多首流行和国风歌曲。在她们背后，几艘装饰着油菜花的花船停泊在码头，等待游客的到来。“放歌天团”成立于2013年，是一个由青浦区“在这里放歌”青年歌唱大赛历届优秀选手组成的公益演出团体。“我们诞生于群文赛事，也要反哺群众文化。”品牌主理人阮晓婧说，“这次主题是春日歌单，希望体现出春日的美好生活。”

青浦区文化和旅游局副局长郭慧清说：“我们把公共文化植入户外场地，大家在奔跑、行走的过程中，都能感受到美育的氛围。”活动现场，青浦区正式发布六业融合美育地图，六条主题美育路径深度融合农、文、商、旅、体、展六大产业，串联起虹桥花谷产业园、余德耀美术馆、蟠龙新天地、朱家角古镇、网易上海国际文创科技园、国家会展中心等青浦地标。

在长宁，虹桥当代艺术馆的“陶铭心印”紫砂书法篆刻工作坊走进上海阿纳迪酒店。

下转▶4版

“上海定制”城市IP亮相

“首发上海”4.0版支持政策发布，打造国际一流首发经济营商环境

刊2版▶

全球金融中心：上海第六

权威指数显示，上海排名跃升后，与第五名旧金山仅1分之差

刊3版▶

导读