

# “上海定制”城市IP亮相

## “首发上海”4.0版支持政策发布,打造国际一流首发经济营商环境

本报记者 吴卫群 见习记者 杨爱博

上海全力打造全球新品首发地又一次交出靓丽成绩单:自2018年提出建设“全球新品首发地”以来,上海已累计引进首店8472家,2025年全年上海新增各类首店1093家,其中全国或内地首店169家,亚洲以上及全球首店15家,高能级首店占比达16.8%,数量质量稳居全国首位。

昨晚,上海静安张园迎来2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动发布仪式,并发布了全新升级的“首发上海”4.0版支持政策。

仪式上,国务院发展研究中心首发经济课题组发布了《首发经济:理论、实践与政策》。报告指出,自2018年上海提出建设“全球新品首发地”以来,以“首发上海”为抓手,上海走出了一条独具特色的发展道路:在规模上,高能级首店持续领跑全国;在能级上,每届进博会推出400余款新品,上海时装周近千个品牌首发首展;在生态上,上海全国首创“首发+白名单”通关便利政策。

今年“首发上海”系列活动期间,上海将推出“1+5+50”系列活动:1场



发布仪式,5场国际性首发展会,50场高能级首发首秀活动。其中,首发展会包括上海时装周2026秋冬新品首发活动、CBE中国美容博览会等,首发领域从美妆、时装、家电拓展至运动、宠物、文化IP等,首发能级和规模较往年显著提高。

设计师大赛新赛季;MUJI无印良品在张园开设沉浸式体验馆,首发汉麻系列设计师款;优衣库正式发布2026春夏系列新品,将流行文化与当代设计融合;飞利浦重磅发布升级版专业声波洁牙科技,同步推出全新飞利浦钻9专业大师刷……

活动现场,上海市商务委发布了“首发上海”4.0版支持政策,以制度创新、资金支持、保障配套三轮驱动,打

造国际一流首发经济营商环境。资金支持方面,新增对打造首发经济集聚区、首发中心、品牌孵化平台的支持,持续对亚洲及以上首店、高规格首发首秀活动、展会首发和构建专业服务生态圈的支持,资金支持最高可达120万元。

发布会上,梅森马吉拉、泰格豪雅、宇树科技、自然堂、上海时装周等集中发布一批首发首秀首展和首店。其中,宇树科技具身智能体验馆亚洲首店将于5月底在上海静安久光百货开业,门店面积超100平方米,将打造沉浸式客户体验中心。

3月份,上海发布《打响上海定制品牌促进消费提质扩容总体方案》,推动“上海定制”成为具有全球辨识度的上海城市“新名片”。发布仪式现场同步发布“上海定制”城市IP,标志着上海在服务消费、体验经济的战略布局进入新阶段。

张园今年首次推出“首发上海”品牌集中展示活动“驭春风·游园会”,3月29日至4月3日向公众开放。活动以“春风策马·游园探新”为主题,汇聚90个国内外品牌,设置非遗工匠坊与春风手作工坊。

商务部副部长盛秋平、上海市副市长卢山出席发布仪式。

# “百虾大战”现身上海滩 安全成为“养虾”关键词

本报记者 查睿 束涵

安装“龙虾”送词元、“龙虾”实战应用、“龙虾”攻防实战……昨天一早,2026全球开发者先锋大会就迎来了汹涌人潮,“龙虾”相关体验区更是人气爆棚,现场一片“百虾大战”的景象。

## 多虾协同成趋势

走进上海智灵新境科技有限公司的展台,你会发现这家公司的员工几乎“人手一只虾”,甚至更多。这是一家专注AI视频创作工具开发的创业公司,提供一站式视频短剧创作解决方案。

“像我们公司的产研沟通群,就有六七只‘虾’。”智灵新境创始人费元华说,这些“龙虾”各有分工,有的负责法务,有的负责测试,有的则扮演项目助手的角色。员工可以在群里直接“自己的‘龙虾’”,让它帮忙处理工作。

“龙虾”正在实实在在地提升工作效率。费元华需要搭建一个复杂系统,原本这活得交给专业运维人员,花不少时间才能搞定,但他的“龙虾”不仅能独立完成,遇到问题时还会自己想办法解决,只在必要时才来询问主人。更有意思的是,还可以“用龙虾修龙虾”——当“龙虾”自己出了故障,调用另一只“龙虾”去修复。

“龙虾”不只在内部协作中发挥作用,智灵新境还将自身的AI视频能力打包成“技能包”,接入了“龙虾”生态。不过,工作人员也坦言,“如果是小白用户,可能会觉得‘技能包’安装有点难。”为此,公司最近与云厂商合作,正在着手优化这一体验,让用户可以像下载普通应用一样一键安装。

## 打磨有价值的技能

记者粗略统计了一下,整个大会现场至少有100只各式各样的“龙虾”,竞争如此激烈的一片红海中,如何才能成为“霸王虾”?

商汤科技的选择是,在擅长的领域做到极致。要让“龙虾”好用,自身的产品能力就必须过硬。商汤科技交互大模型团队、语音团队负责人詹明捷表示,每个企业都需要在自己的专业领域打磨出真正有价值的技能,才能成为生态中被高频调用的那一个。

以语音识别为例,詹明捷提到,虽然三四年语音识别已经在准确率上突破了工业红线,但“只有超越用户预期的语音识别模型才是有价值的”。他举了一个例子:如果一个人在说话时改口,说“明天如果有空的话,10点,算了,

还是11点”,传统的语音识别可能会机械地记录下这一整句,而真正好用的模型应该直接理解用户的真实意图,输出“明天11点”。这种对自然口语中修正、停顿、改口的理解能力,是让产品从“能用”走向“好用”的关键之一。

商汤的SenseAudio语音开放平台在这一逻辑下打造,它面向开发者与企业,提供语音识别、语音合成、音色克隆等能力,并通过标准化API接口,支持高效接入与调用相关能力。

“像我们公司的产研沟通群,就有六七只‘虾’。”智灵新境创始人费元华说,这些“龙虾”各有分工,有的负责法务,有的负责测试,有的则扮演项目助手的角色。员工可以在群里直接“自己的‘龙虾’”,让它帮忙处理工作。

## 安全是核心竞争力

安全,正在成为“养虾”生态的关键词。上海市人工智能行业协会秘书长钟俊浩表示,AI智能体是多资源协同与工作流部署的结合,如今正处于探索前行的阶段,既要大胆创新,也不能忽视安全问题。

大会现场,上海人工智能实验室推出SafeClaw智能体平台,以“内生式安全、产业级智能”为核心能力,相当于为龙虾装上了“三重防火墙”,即模型安全、过程安全、输出安全,能够拦截危险指令并支持文件找回。

“我们不是限制‘龙虾’的能力,而是让它的安全边界内自由发挥。”展台负责人说。

记者发现,“物理隔离”也成了安全“养虾”的主流选择。在大会现场,一个展位前排起了长队,他们正在售卖一款名为“傻福虾盘”的优盘。

最低379元的价格并不便宜,但依然有不少人现场下单。上海智数字科技负责人邢磊介绍,优盘“养虾”可以对电脑数据进行物理隔离,“养虾”所需要的资料仅需存在优盘上,即便出现安全漏洞,电脑数据也比较安全。

“‘龙虾’的优势有目共睹,但使用过程中并非没有门槛,安全性是未来AI智能体的核心竞争力之一。”阶跃星辰运营负责人刘智表示。

## 开启“养虾”技能 到底要花多少钱?

扫码看视频

## 上海搭建高能级共性支撑平台,持续沉淀高质量医学数据、医疗场景与模型

# 筑牢医疗人工智能“数字基座”

本报记者 顾泳

作为上海着力发展的“三大先导产业”之一,人工智能落地应用在医疗领域,会带来怎样一场革命?

作为亚洲医学中心城市的上海,承担着我国人工智能与医学创新深度融合的重要战略与使命。去年年中,国家人工智能应用中试基地(医疗领域)在上海正式启动,复旦大学附属中山医院作为主体单位开工建设。据悉,这也是全国唯一以医疗机构为建设单位的医学中试基地。基地阶段性成果斐然,5大核心创新成果与9款医疗智能应用昨天正式发布。

医疗人工智能的创新源于场景,何以应用于场景,最终为破解临床技术难题带来新解?答案正在渐渐清晰。

## 搭建高能级共性支撑平台

作为全国医疗资源最为丰沛的城市,上海建设国家人工智能应用中试基地(医疗领域),目标是以“临床

科研资源整合、科研成果中试验证、临床应用转化推广”三大核心能力为支撑,加速临床疾病诊疗相关科研创新成果的研发、中试、转化。“这三大核心能力犹如科研创新的转化飞轮,彼此支撑,相互促进。”复旦大学附属中山医院党委书记顾建英告诉记者。

“这场医疗人工智能革命,我们医生能做什么?”中国科学院院士葛均波教授常常思索这一问题,他给出的答案是,“医疗场景与医疗数据,是医生掌握的最具优势的资产”。持续沉淀的高质量医学数据、医疗场景与模型,为医疗人工智能开发构筑了牢固的“数字基座”,中试基地正是在此基础上,搭建出高能级的共性支撑平台。

医疗人工智能走通从科研到临床的“最后一公里”,中试基地“1+3+5+N”的基础构架已形成。这其中的“1”,便是共性支撑的“能动式平台”。

记者了解到,平台既包括技能车间、多模态原生医疗大模型,也包括智能体工厂、评测体系,甚至“安全沙

箱”等。基于这一平台延伸出智能诊疗、智能器械、医用机器人三个医疗产业方向,同时孵化五个示范应用、推广到N个场景。

## 沉淀“复刻”顶尖专家经验

中试基地搭建而成的共性支撑能力稳稳地为应用开发服务、智能体工程、人工智能资产管理等按下“快捷键”。而在应用开发服务中,数据产品服务与模型产品服务备受重视。

数据产品服务中,已建成的“S0—S3”语料分级体系“引人注目。顾建英介绍,“S0是原始数据;S1是叙事化病例,可用于病例学习、医生快速理解;S2是分析型病例,可用于循证分析、专病研究;S3是知识图谱,可用于临床决策……由此形成多层次的循证知识工程生产范式。”模型产品服务方面,基地打造了包括元智影像大模型、中医方证多模态大模型在内的六大垂直模型,夯实医疗行业模型底座。

至于智能体工程,多位“超级医

生”已在临床发挥作用。以“心肝宝贝”诊疗尤为见长的中山医院为例,葛均波院士牵头的“观心”超级医生智能体,将医院心血管专科特色数据与临床专家知识经验沉淀于“观心”大模型,实现多种心脏病疾病诊断和预后预测。“樊嘉院士智能体”则已演变成肝肿瘤超级医生,亿级临床数据沉淀“复刻”顶尖专家经验,形成了肝癌多学科诊疗技能池。

医疗人工智能少不了上述“硬投资”,亦产出许多“软成果”。至今,中山医院牵头发布“上海应用成果手册”,手册凝聚了50家医疗机构的200余项医疗人工智能应用成果。

记者了解到,中山医院建设的中试基地,下一步将更加系统高效运行、突破更多创新成果之外,还将在规范稳健发展上体现更高标准,强化系统设计和风险防控,完善治理规则和伦理准则,确保数据安全、运行安全、整体可控,最终推动人工智能在医疗领域健康有序发展,实现“好奇心助力人类生活更美好”的终极愿景。

## 《诗的中国》奏响 海派民乐新篇

上海民族乐团原创音乐会《诗的中国》3月27日在捷豹上海交响音乐厅上演,这场兼具东方美学与国乐韵味的演出正式拉开了乐团2026—2027演出季的帷幕,这也是乐团深耕专业领域的第22个音乐季。本场《诗的中国》入选第41届上海之春国际音乐节“主题引领”板块,以诗乐相融的独特形式,为音乐节增添了浓郁的国风色彩。

均本报记者 董天晔 摄



## 北外滩财富与文化论坛举办

本报讯(记者 周楠)昨天,第十三届北外滩财富与文化论坛在上海世界会客厅举行。本届论坛以“财富·文化·城市 共融共生”为主题,汇聚金融、文化领域知名专家、企业代表约300人,围绕文化对金融中心建设的意义、中国企业出海与艺术品保险、城市生命与智慧复兴等议题展开深入探讨。

当天,虹口区人民政府与中国资本市场学会战略合作签约。中国资本市场学会于2025年落户虹口北外滩,本次

战略合作将聚焦金融强国建设与虹口区“十五五”规划,助力上海国际金融中心建设。

新华社美术馆(上海馆)项目主题发布。新华社美术馆(上海馆)作为新华社与上海市首个都市文化合作项目,将打造“国家级国际文化艺术交流平台”,成为上海国际文化大都市的标志性文化地标。

市委常委、常务副市长吴伟出席论坛。

## 8家上海国企开放50道场景赛题

本报讯(记者 张杨)昨天,在2026全球开发者先锋大会召开期间,上海市国资委在相关主题论坛上启动国资场景开放与行业应用挑战赛,智能体开放主题黑客松挑战赛,同时开启2026国资国企“AI+”场景征集活动。

国资场景开放与行业应用挑战赛向社会开放了50道场景赛题,来自8家重点市属国企,包括上海电气、上港集团、华建集团、浦发银行、上海银行、国泰海通、机场集团、申通地铁集团等。挑战赛面向OPC创业团队、科研机构、创新型企业等多层次创新主体,在场景开放过程中同步开放场景应用的测试环境、数据语料、算力支撑,明确交付标准,并支持参赛团队入驻企业,真正打通AI+应用技术落地的“最后一公里”。

50个场景聚焦金融、制造、交通、建造等重点领域,涵盖企业生产运营的设计、质检、排程、运维、调度等核心流程。例如,在金融服务领域,重点围绕风险控制、投资决策、主题管理等核心业务环节,通过AI技术赋能实现风险精准识别、投资策略智能优化、信用评估高效升级;在工业制造领域,聚焦设备运维、图纸解析、生产调度等关键场景,加快国企从传统生产模式向智能化转型,提升核心竞争力与市场响应速度。

当前,上海国资国企正在深化“AI+”行动,将通过赛事平台、产业基金和创新基地协同联动,逐步形成“场景发现—技术验证—项目落地—产业孵化”的完整推进链条,形成更加开放活跃的产业创新生态。

## 九星城首批商铺有望年底试营业

本报讯(记者 黄勇娣)昨天,上海九星城举行以“九星万象·世界同往”为主题的招商大会。据悉,九星城体量在百万平方米,预计将于今年6月底竣工验收,首批商铺有望在年底开始试营业。

现场发布了全新的九星城业态定位,项目定位“未来生活大观”,打造集购物、办公、社交、生活于一体的城市综合体。未来,九星城将聚焦“产业展销、会展酒店、生活场景”三大板块,聚合智能家居、物产生活、银发经济、宠物经济等诸品类,打破传统边界,实现多场景融合。

会上,新九星城与居然之家宣布携手合作,将在九星城推出“智能家居体验馆中心”上海首店,20多家品牌企业共同启动“九星城生态伙伴联盟”。

## “新七条”施行一个月,上海楼市累计成交近2.6万套

# “实打实购买力”托起“小阳春”成色

本报记者 戚颖璞

上海热销楼盘“安澜上海”迎来一群特殊看房客。最近,售楼处接到的海外咨询多了起来,其中不少是曾住在迪拜、手里还捏着上海购房资格的中国人。他们问的,动辄就是5000万元起步的房子。

2月26日,楼市“新七条”正式施行,短短1个月,上海一、二手房累计成交2.57万套,较去年春节后同期增长11%。除了新政扩容带来的新增购房群体,来自海外的置业需求也悄悄变多了。

销售一线的体感更直接。多位开发商表示,新政之后的市场不是“虚火”,而是“实打实的购买力”。数据显示,“新七条”落地后,在售楼盘的日均来访量比之前涨了70%。

高端项目尤其亮眼。杨浦千万级楼盘“中海云邸玖章”,周均成交约5.6套,相当于每天卖出一套。浦东滨江“保利世博天悦”5000万元级别的房子,销售速度比新政之前快了50%。

“一般来说,买高端项目的消费者,决策更谨慎,不会盲目冲进去。对这类楼盘来说,新政带来的热度不是昙花一现,而是能持续保持高人气,成交也能跟着走。”保利发展上海公司营销负责人付军说。

海外置业需求有望成为新增增长点。高端项目徐汇“安澜上海”,新政施行后第一个周末到访量直接增加十倍,单日最高来了150组看房人士。售楼处接待了不少海外咨询,其中不少是长期生活在海外的中国人,大多来自迪拜等中东地区,受国际局势影响,他们选择回国置业、生活。

高端项目之外,真正撑起市场的,还是刚需和改善型需求。“新七条”之后,哪些人更愿意出手了?

不少售楼处销售人员反映,看房的年轻白领多了,从外地过来给子女置业的父母也多了。很多年轻人刚在上海站稳脚跟,就迈出了买房这一步。

记者从上海市房管局了解到,新政中的限购调减,主要是围绕在沪稳定工作、稳定居住的群体展开。最大变化是,持上海居住证满5年及以上的非沪籍居民家庭或成年单身人士,可以直接在上海买一套房。数据显示,新政满月,在新房预定成交里,政策扩容支持群体预定成交占7%左右。

“最近来买房的客户,超过60%都是第一次置业。他们跟销售人员说,政策出来后,对房价波动的顾虑打消了,现在更愿意出手。”建发房产上海公司

营销负责人陈凤说。青浦“印象青城”和金山“建发朗玥”3月以来成交量表现不错,有望创下去年四季度以来的新高。

一个明显变化是,购房者想低价“捡漏”的心态少了。“以前我还能慢慢看,现在同一个小区里户型和品质都好的房子,变得特别快。”计划买二手房的俞先生说。新房市场也一样。陈凤坦言,同一个板块,建发的楼盘价格不是最低的,但还是有很多人买单。调查发现,这拨消费者不再盯着“捡漏”,而是愿意为地段、品质、服务付费。

业内人士表示,今年楼市“小阳春”成色值得期待。上海市房地产业协会秘书长蒋慰如说,在和50多家房企的沟通调研中发现,“新七条”实施后,72%的房企认为今年的市场将逐步企稳回升。更关键的是,66%的房企打算增加拿地、加大投资。